

Grażyna Posmykiewicz

**AUTORSKI PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ
W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
TEATRU MUZYCZNEGO W ŁODZI**

Teatr Muzyczny w Łodzi działa nieprzerwanie od 74 lat. Jest najstarszą powojenną sceną muzyczną w Polsce, a co za tym idzie – sceną muzyczną o niezaprzeczalnie najbogatszym dorobku. Przez dwa pierwsze powojenne lata teatr ten był jedyną tego typu instytucją w kraju. Tu przyszłe gwiazdy, w tym Krystyna Nyc-Wronko, Elżbieta Ptak, Małgorzata Wilk czy Edward Kamiński, szlifowały swój talent; tu gościli uznani reżyserzy (m.in. Danuta Baduszkowa, Maria Fołtyn, Wojciech Adamczyk, Laco Adamik, Jan Szurmiej) i dyrygenci (m.in. Karol Stryja, Henryk Czyż, Henryk Debich, Beata Ambros, Rajmund Ambroziak).

Teatr Muzyczny w Łodzi, noszący wcześniej miano Państwowej Operetki w Łodzi, od początku swojej działalności upowszechniał polską kulturę muzyczną (utwory Kiesewettera, Hertla, Szpilmana, Wasowskiego, Czyża), stopniowo przybliżając publiczności również światowe przeboje (obok klasyków, takich jak Strauss czy Offenbach, wystawiano także dzieła Cole'a Portera, George'a Gershwina i Johna Kandra).

Od kilku lat scena przy Północnej konsekwentnie rozbudowuje i unowocześnia swój repertuar. Z uwagą analizujemy potrzeby naszych widzów, zachowując w repertuarze ich ulubione tytuły. Jednocześnie wprowadzamy na deski Muzycznego uznane światowe dzieła; wykorzystując rosnące możliwości technologiczne nadajemy ich inscenizacjom rozmach, którego nie powstydząby się najlepsze teatry Broadwayu czy West Endu. Pod tym względem wyróżniły się ostatnio szczególnie „Jesus Christ Superstar” (premiera w roku 2014), „Cyrano” (2015), „Les Misérables” (2017) i „Madagaskar – musicalowa przygoda” (2018). Kończąc ostatni sezon premiera musicalu „Miss Saigon” stanowi zwieńczenie naszych dotychczasowych starań o to, by Teatr Muzyczny w Łodzi na stałe wpisał się do czołówki polskich teatrów muzycznych.

Dzięki konsekwentnemu działaniu w ciągu ostatnich 7 lat znacząco zwiększyliśmy sprzedaż:

2012 – 63224 bilety

2013 – 74356 biletów



2014 – 78864 bilety

2015 – 79652 bilety

2016 – 71115 biletów

2017 – 81069 biletów

2018 – 100198 biletów

Z radością i dumą przyjmujemy coraz częstsze słowa uznania, spływające do nas zarówno ze strony publiczności, jak i recenzentów.

WIZJA I MISJA

W ciągu 20 lat swojej pracy dla Teatru Muzycznego w Łodzi razem z nim przeżywałam wzloty i upadki. „Nauczyłam się” tego teatru i dogłębnie poznałam jego istotę. Dziś z całą stanowczością twierdzę, że nie powiedziałam ostatniego słowa.

Teatr jako taki pełni coraz więcej funkcji. Jest instytucją zapewniającą rozrywkę; daje okazję do swoistego oczyszczenia, refleksji i oderwania się od rzeczywistości; zaspokaja potrzeby duchowe i społeczne. Coraz częściej angażuje też lokalne społeczności (nie tylko w działaniach związanych z kulturą).

W mojej wizji Teatr Muzyczny w Łodzi może stać się ośrodkiem wymiany myśli i doświadczeń. Poprzez swoją repertuarową i pozarepertuarową działalność może zaangażować widzów/uczestników w tworzenie kulturalnej tkanki miasta, uczyć szacunku do słowa, dźwięku i procesu tworzenia, uczulać na potrzeby i emocje drugiego człowieka. Teatr „operuje” żywą materią, aktywizuje umysł i ciało, rozwija wyobraźnię, uwrażliwia.

W mojej wizji brak jest miejsca na działania bez ewidentnej, niezaprzeczalnej jakości. Dlatego zarówno nasza działalność artystyczna, jak i edukacyjna tworzona będzie we współpracy z najlepszymi artystami, realizatorami i edukatorami.

Teatr Muzyczny w Łodzi to marka, o której z dumą będzie mówić nie tylko Łódź. To instytucja o ogólnopolskim zasięgu, przecierająca nowe teatralne szlaki, podnosząca kompetencje kulturowe i społeczne każdego, kto będzie miał z nią do czynienia.

Aby stać się taką właśnie instytucją musimy należycie wykorzystać najważniejszy nasz potencjał – ludzi. O sile Muzycznego stanowią wszyscy zaangażowani w jego tworzenie ludzie. Dlatego to na nich oprę swoją działalność na rzecz tego teatru i tego miasta w najbliższych latach.



Teatr Muzyczny w Łodzi to instytucja, w której zespół artystyczny, techniczny i administracyjny mówi jednym głosem - pracuje na wspólny sukces, bazując na doświadczeniu i kreatywności swoich członków. Dlatego w nowym sezonie artystycznym zamierzam utworzyć w teatrze radę programową, złożoną z najbardziej doświadczonych pracowników oddelegowanych z poszczególnych działów. Rada ta, zatwierdzona m.in. przez związki zawodowe, stanowić będzie ciało doradcze dyrekcji teatru.

Zamierzam również zwiększyć nakłady finansowe na rzecz podnoszenia kwalifikacji naszych pracowników - zarówno poprzez szkolenia, jak i udział w kongresach czy konferencjach.

ORGANIZACJA

Teatr Muzyczny w Łodzi pracuje opierając się na wypracowanym przez lata schemacie organizacyjnym, którego podstawą są trzy pionry - artystyczny, techniczny i administracyjny. Ten układ, ze względu na charakter placówki, pozostanie niezmienny.

Od kilku lat systematycznie prowadzona jest restrukturyzacja, zmniejszane jest zatrudnienie - odchodzę m.in. od etatowego zatrudnienia pracowników w pionie artystycznym. Jest to podyktowane koniecznością przeprowadzania castingów do kolejnych realizacji, premier i produkcji, co daje znakomite efekty artystyczne.

W latach 2019-2024 zamierzam kontynuować wprowadzanie zmian w poszczególnych zespołach. Zmiany te, uzależnione od potrzeb i linii rozwoju teatru, będą szczegółowo omawiane z kierownikami zespołów.

W związku z rozwojem działalności edukacyjnej i jej wagą na stałe utworzone zostanie nowe stanowisko, którego istnienie jest niezbędne do realizacji naszych zamierzeń - specjalisty ds. edukacji i rozwoju publiczności. Osoba zatrudniona na tym stanowisku odpowiedzialna będzie m.in. za bieżące monitorowanie opinii i potrzeb publiczności/uczestników działań edukacyjnych oraz dostosowywanie do nich oferty edukacyjnej teatru.

W sezonie 2019/2020 zrewidowane zostaną zakresy obowiązków poszczególnych stanowisk. Dostosuję je do wymagań, jakie stawia przed nami nowoczesny teatr.

Zmiany w zakresach obowiązków będą opiniowane przez kierowników działów.



PLANY ORGANIZACYJNE 2019-2022	
sezon	szczegóły
2019/2020	- utworzenie Rady Programowej - weryfikacja zakresów obowiązków pracowniczych - utworzenie stanowiska specjalisty ds. edukacji i rozwoju publiczności
2020/2021	- połączenie magazynu głównego z magazynem kostiumów (likwidacja jednego stanowiska) - likwidacja stanowiska grafika
2021/2022	- połączenie stanowiska referenta ds. gospodarczych ze stanowiskiem archiwisty (bez konieczności utworzenia nowego stanowiska)

FINANSE (załącznik nr 1)

Podstawowym źródłem finansowania działalności statutowej Teatru Muzycznego w Łodzi są:

- dotacje (Urzędu Miasta Łodzi oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego)
- dochody własne (w tym: wpływy ze sprzedaży biletów, wpływy ze sprzedaży programów i gadżetów, wpływy z impresaryjnych umów najmu, wpływy z najmu miejsc parkingowych, wpływy ze sprzedaży powierzchni reklamowych oraz wpływy z użyczenia pomieszczeń i wyposażenia).

Zamierzam zadbać o zachowanie wyraźnej tendencji wzrostowej, czemu sprzyjać będzie zakładana przeze mnie rosnąca sprzedaż biletów, unowocześnienie nośników reklamowych, z których będą mogli odpłatnie korzystać najemcy, wzbogacona oferta impresaryjna (już w tej chwili trwa rozsyłanie ofert do największych firm i agencji artystycznych).

Będę również kontynuować starania o pozyskanie dodatkowych funduszy z programów ministerialnych i dostępnych na rynku grantów.

Ponadto rozpocząłam rozmowy z kilkoma potencjalnymi partnerami, celem pozyskania na okres najbliższych pięciu lat solidnego partnera finansowego (sponsora tytularnego).

ROZWÓJ SCENY I ZAPLECZA

Teatr XXI wieku rządzi się swoimi prawami. Chcąc dokonywać niezapomnianych inscenizacji należy zadbać o odpowiednie zaplecze techniczne i technologiczne. Już dziś możemy poszczycić się wprowadzaniem spektakli na nowy poziom (m.in. poprzez zastosowanie wielkogabarytowych scenografii oraz wykorzystanie projekcji przednich



i tylnych czy techniki mappingu). Angażujemy wybitnych realizatorów, którzy wykorzystują wszelkie dostępne nam narzędzia.

Stopniowo rozbudowywany jest park maszynowy teatru. W odpowiedzi na potrzeby realizatorów dokupujemy niezbędne wyposażenie. Środki na realizację tych działań pozyskiwaliśmy i pozyskiwać nadal będziemy z dofinansowań celowych, w ramach m.in. programów ministerialnych. Dołożę również wszelkich starań, by teatr znalazł solidnego partnera biznesowego w postaci sponsora, który długoterminowo zasili budżet teatru.

W najbliższych latach zamierzam zadbać o rozbudowę powierzchni magazynowej teatru, która pozwoli na przechowywanie w odpowiednich warunkach dekoracji, rekwizytów i setek kostiumów, pochodzących z naszych spektakli. Od lat staram się o pozyskanie nieruchomości graniczącej z naszym teatrem. Odpowiednio zmodernizowana – mogłaby posłużyć temu właśnie celowi.

Jeszcze w roku bieżącym planowany jest zakup nowego serwera i migracja danych, w tym danych kadrowo-płacowych, sprzedażowych i promocyjnych.

DIGITALIZACJA

W archiwum Teatru Muzycznego w Łodzi znaleźć można prawdziwe skarby – plakaty, programy i zdjęcia ze spektakli, które rozstawiły nasz teatr w Europie. Uważam za niezbędne zachowanie tych materiałów w postaci cyfrowej. Zdigitalizowane zasoby, najpóźniej w roku 2022, chciałabym udostępnić wszystkim zainteresowanym w postaci cyfrowego archiwum, wzorowanego na serwisie Polona.

PROMOCJA I REKLAMA

Od czasów premiery musicalu „Les Misérables” zespół promocyjny stale rozwija swoją działalność, używając do promocji spektakli nowych, nieznanych niegdyś narzędzi.

Rokrocznie zwiększana jest obecność Muzycznego w mediach społecznościowych, z naciskiem na najbardziej nośne – Facebooka i Instagram. W obu serwisach zbudowano niezwykle silne społeczności, które identyfikują się z teatrem. Przyszłe działania zamierzam oprzeć o te właśnie społeczności, wykorzystując m.in. trendsetterów, blogerów i vlogerów, którzy zapraszani będą na premiery spektakli. Część z nich zostanie zaangażowana do stałej współpracy.



Nowoczesne nośniki reklamowe umożliwiają emisję treści zgodnie z potrzebami, upodobaniami, cechami odbiorców, miejscem oraz określonym czasem. Są także doskonałymi platformami komunikacji między nadawcą a jego adresatem. Współczesny marketing wymaga nie tylko świeżego pomysłu, ale także właściwej metody jego prezentacji. W najbliższych latach zamierzam wymienić dotychczasowe nośniki reklamowe na m.in. podświetlane tablice LED, podświetlane słupy reklamowe i cityligty wolnostojące. Gabloty na zewnątrz teatru zastąpią kioski informacyjne z monitorami dotykowymi.

W teatrze i w punktach partnerskich zostaną zainstalowane kioski multimedialne i biletomaty.

Jednocześnie zwiększone zostaną nakłady finansowe na reklamę tradycyjną, docierającą do jak najszerszego grona odbiorców, oraz na produkcję gadżetów. Te ostatnie zostaną podzielone na dwie grupy – identyfikujące z teatrem jako takim oraz identyfikujące ze spektaklami.

W dobie zalewu reklamą agresywną i ekspansywną zamierzam postawić na Inbound Marketing, zakładając, że doskonały produkt to coś, czego nasz widz sam chce poszukać. Strona internetowa teatru zostanie odświeżona, tak by zachęcała naszych potencjalnych widzów do jak najdłuższego przebywania na niej i kupna biletu. Postawię na estetykę i użyteczność, oraz dostarczenie odpowiedniego contentu – treści, która trafi do naszych odbiorców i będzie postrzegana jako im bliska.

Dział promocji i reklamy Teatru Muzycznego w Łodzi jest jednym z najmniej licznych zespołów tego typu nie tylko w naszym mieście, ale i w kraju. Od roku 2018 wspiera go w działaniach agencja zewnętrzna, która zajmuje się m.in. komunikacją medialną i PR-em. Współpraca ta będzie kontynuowana w kolejnych latach.

EDUKACJA

Wraz z rozpoczęciem nowego sezonu (2018/2019) Teatr Muzyczny w Łodzi zmienił ofertę edukacyjną, dostosowując ją do oczekiwań odbiorców.

Z dotychczasowych działań pozostawiono patronat nad doskonale prosperującą grupą taneczną Broadway Girls, która od tego sezonu zwiększyła swoją liczebność i wprowadziła grupę juniorów (5-6 lat).

Dla dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjów utworzono grupę teatralną Ale Kanał!. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu, w blokach 2- i 4-godzinnych. Celem



warsztatów jest wyposażenie młodzieży teatralnej w narzędzia pracy twórczej w zakresie teatru.

Zarówno dla grup zorganizowanych, jak i klientów indywidualnych stworzono warsztaty teatralne „Lodzio Miodzio”, który tematycznie nawiązuje do premiery sezonu – spektaklu „Madagaskar”. Po obejrzanym spektaklu grupa uczestników realizuje wspólnie zadania i ćwiczenia, koordynowane przez zawodowych aktorów i doświadczonych instruktorów teatralnych.

W ofercie teatru znalazły się ponadto warsztaty taneczne „Fajfy”, w których udział biorą seniorzy 60+ oraz warsztaty wokalne „Totalna bemołka”.

Okazjonalnie organizowane są również pojedyncze eventy teatralne, wokalne i plastyczne dla różnych grup wiekowych (Zaduszki, Dziady, Mikołajki, Kolędowanie) oraz panele dyskusyjne („Po co...?”) i spotkania z artystami („Wieczór z Gwiazdą”).

Wszystkie powyższe działania zostaną utrzymane w latach kolejnych. Dodatkowo w każdym kolejnym sezonie wprowadzane będą warsztaty tematyczne, poświęcone kolejnym premierom teatru (w tym najnowszej – „Miss Saigon”) oraz nowe, długoterminowe działania, takie jak:

a) w sezonie 2019/2020:

- warsztaty aktorskie z elementami analizy tekstu, tematycznie nawiązujące do serii książek C.S. Lewisa „Opowieści z Narnii”, przeznaczone dla uczniów szkół podstawowych jako uzupełnienie lektury omawianej na lekcjach j. polskiego
- „Bajeczne improwizacje” – warsztaty teatralne dla dzieci w wieku od 8 do 11 lat
- GIT – Grupowe Improwizacje Teatralne dla młodzieży w wieku od 14 do 17 lat

b) w sezonie 2020/2021:

- „Kwiat paproci” – długoterminowe, cykliczne warsztaty dla dzieci i młodzieży, zakończone premierą na scenie kameralnej
- „O Skrzypku” – spotkania i wykłady przygotowujące do spektaklu „Skrzypek na dachu”

c) w sezonie 2021/2022:

- zajęcia tematyczne, poświęcone lekturom szkolnym i ich powiązaniu ze sztuką teatralną
- „Gdzie jest reżyser?” – interaktywna, fabularna gra teatralna, wzbogacona warsztatami aktorskimi i zwiedzaniem teatru

d) w sezonie 2022/2023



- cykl warsztatów poświęconych sztuce wodewilu

W ofercie teatru pojawią się również „Lekcje z lekką muzyką”, czyli program lekcji 45- i 90-minutowych, które realizowane będą na zamówienie szkół i domów kultury.

DZIAŁALNOŚĆ PROSPOŁECZNA

Teatr Muzyczny w Łodzi od lat wspiera (m.in. poprzez system konkurencyjnych zniżek) domy pomocy społecznej, domy dziecka i pogotowia opiekuńcze. Co miesiąc na jeden wybrany spektakl wydzielamy pulę biletów, które w atrakcyjnej cenie mogą zakupić seniorzy 60+. Honorujemy Kartę Dużej Rodziny, Miejską Kartę Seniora, Kartę Seniora Województwa Łódzkiego i Zgierską Kartę Seniora. Bierzymy także udział w takich akcjach, jak Senioralia, Wampiriada, Zaczytani; wspieramy Caritas, Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita „J-elita” i Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych. Wszystkie te działania będą kontynuowane.

Ponadto zamierzam z uwagą przyrzeć się potrzebom środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym i w każdym kolejnym sezonie przygotować jedno lub dwa działania ukierunkowane na te właśnie potrzeby. W planach na najbliższy sezon uwzględniłam powtórzenie akcji, którą finansowo wsparło Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, tj. występy naszego zespołu w zakładach karnych oraz warsztaty rodzinne dla matek samotnie wychowujących dzieci.

W grudniu 2018 we współpracy z Selgros Cash&Carry przygotowaliśmy mikołajkową akcję, w ramach której wsparliśmy Dom Małego Dziecka w Łodzi artykułami pierwszej potrzeby, środkami czystości i smakołykami dla najmłodszych. Akcja ta będzie powtarzana co rok.

DZIAŁANIA NA RZECZ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Od sierpnia 2019 w naszych działaniach uwzględnione zostaną cykliczne eventy, przygotowywane z myślą o najbliższym sąsiedztwie naszego teatru:

- Sąsiedzkie Pikniki Rodzinne z Teatrem Muzycznym (sierpień, maj)
- wycieczki za kulisy teatru
- Powitanie Wiosny i Dzień Ziemi (wspólne sprzątnięcie terenu Parku Helenów)
- Seniorzy czytają Dzieciom.



Środki na realizację powyższych projektów zamierzam w dużej części sfinansować z budżetu teatru. Będę jednak dokładać wszelkich starań, by część środków pochodziła z dostępnych konkursów grantowych.

Jestem przekonana, że każda instytucja kultury, może (a nawet powinna) działać na rzecz swojego najbliższego otoczenia. Przygotowując powyższe eventy, zamierzam położyć szczególny nacisk na zaangażowanie dzieci i młodzieży, oraz aktywizację seniorów, co wpisuje się w założenia Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi.

DZIAŁANIA PONADREGIONALNE

W roku 2018 zainicjowałam wraz z Bogusławem Nowakiem (dyrektorem Opery Krakowskiej) spotkania dyrektorów scen muzycznych pod nazwą Konferencja Polskich Teatrów Muzycznych i Operowych. Spotkania organizowane są raz na kwartał; dwa pierwsze odbyły się w naszym teatrze. W każdym z nich wzięło udział około 90% dyrektorów tych instytucji. Podczas Konferencji omawiane są bieżące problemy teatrów muzycznych i operowych, w tym te, które związane są ze zmianami legislacyjnymi. Inicjatywa ta będzie kontynuowana w latach kolejnych.

W kończącym się sezonie nawiązałam również współpracę artystyczną z Kujawsko-Pomorskim Impresaryjnym Teatrem Muzycznym w Toruniu oraz Mazowieckim Teatrem Muzycznym im. J. Kiepury. Współpraca ta opierać się będzie na wymianie artystycznej.

Wraz z Teatrem Wielkim Operą w Poznaniu i Starym Browarem przygotowujemy wielką wystawę, poświęconą pamięci znakomitego polskiego grafika i scenografa – Ryszarda Kai.

WYDAWNICTWA

W sezonie 2019/2020 planuję rozpocząć prace nad wydaniem przez nasz teatr pierwszej w Polsce ilustrowanej książeczki dla dzieci, która opowiadać będzie o tajemnicach teatru muzycznego.

W planach uwzględniłam również małe wydawnictwo, poświęcone 75-leciu Teatru Muzycznego w Łodzi oraz nagranie płyty z piosenkami dla dzieci, która dostępna będzie w sprzedaży on-line w postaci plików mp3.



POLITYKA ROZWOJU KULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI

Prócz wspomnianych wcześniej planów dotyczących rozwoju zawodowego pracowników (profesjonalizacja), działań edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i seniorów oraz działań na rzecz społeczności lokalnej i wykluczonych zamierzam wdrażać Politykę Rozwoju Kultury 2020+ także na innych polach.

Stawiam przede wszystkim na rozwijanie partnerstw międzysektorowych, ze szczególnym naciskiem na placówki oświatowe oraz na wyrównanie szans łodzian w dostępie do kultury. Chciałabym, by zespół teatru raz na kwartał przygotowywał nieodpłatne wydarzenia kulturalne, wykorzystując doskonałe warunki lokalowe teatru, przyteatralny parking oraz pobliski Park Helenów.

Ponadto do współpracy z Teatrem Muzycznym w Łodzi nadal zapraszać będę młodych i zdolnych artystów z całego kraju, zachęcając ich tym samym do twórczego działania w naszym mieście.

Gwarantuję również stałe wsparcie we wszystkich ważnych działaniach na rzecz promocji Łodzi, jej innowacyjności i kulturotwórczego potencjału.

DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA

Od początku swojej pracy dla Teatru Muzycznego w Łodzi konsekwentnie buduję nowy wizerunek tej sceny jako przyjaznej stałym widzom, ale i otwartej na nową publiczność. Przez wiele lat utrzymywane były w repertuarze uwielbiane przez łodzian operetki i koncerty przebojów operetkowych i musicalowych. W ciągu ostatnich 10 lat repertuar uległ zmianie i ewoluuje w kierunku musicalu i spektakli autorskich, przygotowywanych z myślą o naszej instytucji.

Dziś scena muzyczna powinna opierać się przede wszystkim na nowoczesnych inscenizacjach musicalowych – zarówno tych znanych z Broadwayu czy West Endu, jak i zupełnie nowych. Zamierzam kontynuować promowanie rodzimych twórców i wystawianie prapremierowych spektakli ich autorstwa (70-lecie teatru uświetniła prapremiera musicalu „Cyrano” z muzyką Krzysztofa Herdzina i librettem Jacka Bończyka; wcześniej odbyły się m.in. premiery „Zorro” i „Łajzy”).

1. Spektakle repertuarowe (załącznik nr 2)

W najbliższym sezonie artystycznym w stałym repertuarze utrzymane zostaną najbardziej kasowe tytuły Teatru Muzycznego w Łodzi, w tym premierowa „Miss



Saigon", „Les Misérables" (sezon 2019/2020 będzie pożegnaniem z tym tytułem), „Madagaskar – musicalowa przygoda", „Skrzypek na dachu" i „Człowiek z La Manchy". Prócz tego dogrywany będzie koncert „The best of... Muzyczny" oraz koncert „Holly – Łódź", którego premiera odbędzie się 31 grudnia 2019. Dodatkowo w repertuarze znajdzie się nowa pozycja baletowa – „Mężczyzna, który tańczył tango" w reżyserii i choreografii Artura Żymelki („Łajza", „Kobieta z wydm", „Mur").

W przygotowaniu jest też IV edycja Festiwalu OFF-Północna oraz koncert „Moniuszko inaczej", który jest naszym wkładem w obchody Roku Moniuszkowskiego.

W kolejnych sezonach zamierzam wprowadzać do repertuaru zarówno wielkie klasyczne tytuły (np. „Dirty Dancing"), jak i musicale rodzinne (np. „Tajemniczy ogród"), czy koncerty inscenizowane (w planach m.in. „Operetka – moja miłość"). Szczegółowy wykaz planowanych premier znajduje się w tabeli w załączniku nr 2.

2. Młodzi w Muzycznym

W 2014 roku po raz pierwszy przeprowadziliśmy na skalę ogólnopolską casting do obsady premierowego spektaklu („Jesus Christ Superstar"). Od tamtej pory produkcję każdego wielkiego tytułu poprzedzają wielostopniowe przesłuchania, na które zgłaszają się młodzi artyści z całej Polski. Przy wyborze artystów stawiamy na ich wrodzony talent i naturalność.

Dzięki przesłuchaniom odkryliśmy wielu wspaniałych, młodych ludzi. Część z nich debiutowała u nas w głównych rolach, a dziś święci triumfy na najlepszych musicalowych scenach.

Nasze szeregi w ostatnich latach zasilili najlepsi z najlepszych: Agnieszka Przekupień, Edyta Krzemień, Katarzyna Łaska, Sylwia Banasik, Małgorzata Regent, Paulina Łaba, Marta Burdynowicz, Janek Traczyk, Mateusz Deskiewicz, Marcin Jajkiewicz, Marcin Franc, Jakub Wocial, Marcin Wortmann, Jeremiasz Gzyl. Nasi etatowi soliści rozwijają skrzydła i odważnie konkurują z nimi na polskich scenach. Emilia Klimczak, Justyna Kopiszka, Piotr Płuska i Paweł Erdman to dziś równie uznani artyści.



3. Spektakle gościnne

Teatr Muzyczny w Łodzi współpracuje z najprężniej działającymi w kraju agencjami impresaryjnymi, które prezentują na naszej scenie najbardziej uznane tytuły teatralne i okołoteatralne z całej Polski, w tym komedie, dramaty i recitale. Te współprace będą kontynuowane oraz rozwijane. Należy podkreślić, że taka forma działalności zarówno wzbogaca repertuar sceny, jak i stanowi mocny punkt w budżecie teatru.

4. Działania cykliczne

Od trzech lat nasz teatr przybliży łodzianom repertuar, który wymyka się szablonowemu repertuarowi teatrów muzycznych. Festiwal OFF-Północna to możliwość zaprezentowania widzom form nieco mniejszych niż klasyczne musicale, ale nie mniej wartościowych – spektakli niskoobsadowych, które za oceanem zakwalifikowane byłyby do tzw. OFF-Broadwayu. Niekiedy niszowe i awangardowe, innym razem bazujące na utworach popularnych dziś młodych autorów... Festiwal będzie organizowany co roku, w drugiej połowie kwietnia. W jego programie znajdziemy, tak jak i w latach poprzednich, Konkurs Piosenki Aktorskiej, noszący od tego roku imię Jonasza Kofty. Uzyskanie dla naszego konkursu patronatu tak znamienitego artysty było wielkim sukcesem naszego zespołu.

Będziemy również kontynuować rokroczne występy najmłodszych łodzian w koncercie „Przedszkolaki śpiewają” oraz cykliczną prezentację naszych grup warsztatowych (Broadway Girls, Ale Kanał!, Totalna Bemolka).

W kolejnych sezonach stałym punktem repertuaru będą również „Wieczory z Gwiazdą”, podczas których prezentują się najbardziej uznani artyści i realizatorzy oraz ludzie teatru.

5. Współpraca artystyczna

Od sezonu 2019/2020 nasiloną zostanie współpraca z łódzkimi uczelniami.

Wraz z Akademią Muzyczną im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi przygotowywać będziemy rokrocznie jedną premierową inscenizację (inscenizowany koncert operetkowy), w której występować będą zarówno studenci tej uczelni, jak i nasi

artyści. Z czasem chciałabym, by produkcje te miały zasięg ogólnopolski (zaprosimy do współpracy kolejne wyższe uczelnie muzyczne). Dotychczas Łódzka Akademia prezentowała na naszej scenie studenckie spektakle dyplomowe

Z Akademią Sztuk Pięknych im. W. Strzemińskiego w Łodzi współpracujemy od lat. Jej studenci i absolwenci byli autorami m.in. kostiumów i plakatu do rock-opery „Jesus Christ Superstar” czy statuetki „Jonaszka” do Konkursu Piosenki Aktroskiej im. Jonasza Kofty. Będziemy tę współpracę kontynuować podczas przygotowywania Festiwalu OFF-Północna i kolejnych premierowych spektakli; studenci tej uczelni będą mogli zarówno przygotowywać własne projekty, jak i obserwować pracę najlepszych polskich realizatorów podczas praktyk studenckich.

W przygotowaniu jest również projekt współpracy przy tworzeniu Festiwalu Szkół Teatralnych, który zakłada wystawianie dyplomowych spektakli muzycznych na naszej scenie.

6. Monitoring i ewaluacja

Od nowego sezonu uruchomiony zostanie niezależny serwis online, za pośrednictwem którego będziemy zbierać na bieżąco dane, dotyczące opinii widzów na temat naszej działalności artystycznej. Serwis będzie działał przez cały rok i aktualizowany będzie o nowe ankiety. Dzięki zbieranym na bieżąco danym, będziemy mogli podnosić jakość naszych działań i dostosowywać ofertę do zapotrzebowania (typ/jakość/liczba ofert).

ZAMIAST PODSUMOWANIA

Teatr Muzyczny w Łodzi już dawno przestał być uważany za teatr prowincjonalny, przegrywający z najsilniejszymi graczami. Dziś jest to w pełni profesjonalna scena z jednym z najlepszych zespołów artystycznych w kraju. Cieszy się poważaniem widzów, recenzentów i środowisk opiniotwórczych.

Starałam się o to ze wszystkich sił przez ostatnie 20 lat. W kolejnych zamierzam czynić to samo. Lepiej.

