

JACEK WAWRZYNKIEWICZ

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM TRADYCJI NIEPODLEGŁOŚCIOWYCH W ŁODZI

Z Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi związany jestem od 10 marca 2017 r, kiedy to zostałem zatrudniony, jako Zastępcą Dyrektora, a od 1 września 2017 r do dzisiaj pełnię obowiązki Dyrektora Muzeum. W okresie zatrudnienia poznałem zalety i niedomagania Instytucji. Zmieniło się postrzeganie Muzeum Tradycji Niepodległościowych przez mieszkańców Łodzi, a także odbiorców spoza naszego miasta. Przez wiele lat Muzeum było jak to określam zahibernowane, korzystało jedynie ze środków dotacji pochodzących z Miasta, nie zabiegano o dodatkowe fundusze. Oferta programowa oparta była głównie na ekspozycjach stałych, które powstały przed kilkunastu laty i nie były przez ten okres modyfikowane. Ekspozycje czasowe głównie ze względu na formę były podobne do siebie, według mnie nie pobudzały odbiorców do myślenia. Baza materialna była w opłakanym stanie, a już warunki przechowywania zbiorów były fatalne (na przykład obrazy i część broni przechowywano w pełnych wilgoci zagrzebionych magazynach). Zmiany na lepsze zaczęły zachodzić dopiero od 2015 .r, to jest od momentu podjęcia pracy przez mojego poprzednika na stanowisku dyrektora, który rozpoczął starania na rzecz dostosowania Muzeum do standardów nowoczesnego muzealnictwa. Ogrom zaniedbań z poprzednich okresów był tak wielki, że mimo upływu kilku lat przed Muzeum jeszcze długa droga, której pokonanie będzie wymagała olbrzymiego zaangażowania zespołu pracowniczego i dużych nakładów finansowych.

Moja decyzja o kandydowaniu na funkcję Dyrektora Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi oparta jest na przekonaniu, że znając potencjał Instytucji wiem, jak poprawiać i udoskonalać jej działania, co spowoduje jej dalszy rozwój i przystosowanie do zmieniających się warunków i potrzeb działalności takiej Instytucji jak Muzeum.

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi powinno stać się placówką na miarę XXI w, rozpoznawalną przez mieszkańców miasta i regionu i kojarzoną, jako miejsce gdzie w interesujący sposób można spędzić czas wolny. Ponadto w perspektywie długofalowej, rozwój Muzeum powinien podążać w kierunku umożliwiającym wpisanie placówki do prowadzonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Państwowego Rejestru Muzeów, który wzmocni prestiż oraz zwiększy możliwości dostępu do publicznych środków finansowania jego działalności.

DOROBEK MUZEUM TRADYCJI NIEPODLEGŁOŚCIOWYCH W ŁODZI I JEGO TRADYCJE

a. Informacje ogólne

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest jedną z najstarszych instytucji kultury w Łodzi. Ze względu na swój wielooddziałowy charakter, jako jedyne w regionie umożliwia odwiedzającym niepowtarzalną podróż zarówno po historii Polski, jak i historii Łodzi. O bogactwie placówki świadczy ponad 48 tysięcy eksponatów związanych z dziejami Polski, regionu i Łodzi a także pamiątki związane z narodowymi bohaterami takimi jak: Tadeusz Kościuszko, książę Józef Poniatowski czy Józef Piłsudski.

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest obecnie najdłużej funkcjonującym muzeum historycznym w mieście. Jego początki sięgają roku 1959, kiedy powołano do życia Muzeum Historii Ruchu Rewolucyjnego. Na siedzibę nowej placówki wybrano budynek dawnego więzienia przy ul. Gdańskiej 13. Ówczesne Muzeum gromadziło zbiory dotyczące działalności wszelkiego rodzaju polskich ruchów lewicowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych działających na terenie Łodzi i regionu. W wyniku przemian ustrojowych, jakie rozpoczęły się w 1989 r., decyzją Rady Miasta dotychczasowe Muzeum Historii Ruchu Rewolucyjnego, zostało z dniem 1 stycznia 1990 r. przemianowane na Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi. Placówce zostały nadane nowe cele statutowe, nakreślające popularyzację wiedzy historycznej, w szczególności tej dotyczącej idei wolnościowych i niepodległościowych. Muzeum stało się miejscem edukacji i upowszechniania wiadomości o polskich drogach do suwerenności. Zadaniem placówki jest odkrywanie wielonurtowości i różnorodności w patrzeniu na to, czym jest polska tożsamość oraz, jakie jest znaczenie niepodległości. Ważna i niebagatelna rola Muzeum polega na kształtowaniu nowoczesnej wrażliwości patriotycznej, uznaniu wagi pamięci i przeszłości w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Służą temu zarówno wystawy – sięgające niekiedy do początków naszej państwowości – jak i codzienna praca edukacyjna i popularyzatorska. Muzeum jest także miejscem integracji łódzkiego środowiska historycznego. Spotkania autorskie, panele dyskusyjne i konferencje służą twórczej wymianie myśli i transferowi wiedzy akademickiej do szerokich rzesz społeczeństwa Łodzi i okolic.

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi aspiruje do miana nowoczesnej placówki kultury, w której wdraża się innowacyjne rozwiązania obcowania z historią, celem budowania tożsamości narodowej. Działalność Muzeum opiera się zarówno na dotychczasowym doświadczeniu, jak i wdrażaniu, w miarę możliwości finansowych i organizacyjnych, rozwiązań wyznaczanych przez najnowsze trendy współczesnego muzealnictwa.

b. Baza materialna

Bazę materialną Muzeum stanowią siedziba główna – Oddział Gdańska Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi znajdujący się przy ul. Gdańskiej 13, Oddział Martyrologii Radogoszcz położony jest przy ul. Zgierskiej 147, Oddział Stacja Radegast przy Al. Pamięci Ofiar Litzmannstadt Getto 12.

1. Siedziba Główna – Oddział Gdańska

Budynek dawnego więzienia (funkcjonowało w latach 1885-1953), o ogólnej powierzchni 1.634 m². W tym: powierzchnia wystawiennicza – 795 m², sala odczytowa – 60 m², biblioteka – 49 m².

Budynek jest w znacznym stopniu wyeksploatowany, nie jest dostosowany do korzystania przez osoby niepełnosprawne, wymaga generalnego remontu. Wejście do muzeum i klatka schodowa prowadząca do sal wystawowych nie zachęcają do jego zwiedzania. W bieżącym roku została przeprowadzona modernizacja sali odczytowej, która wreszcie nie przypomina wnętrza z okresu początku lat siedemdziesiątych. Pracownicy pracują w trudnych warunkach, ciasnota i wyeksploatowana substancja materialna z pewnością nie dają komfortu realizacji zadań związanych z działalnością Muzeum.

W salach wystawienniczych prezentowane są stałe wystawy „Drogi do Niepodległej 1792-1921”, „Więzenie przy Długiej (Gdańskiej) w Łodzi 1885-1953”. Oprócz tego w 2018 r. prezentowane były wystawy czasowe „Tadeusz Kościuszko 1746-1817. Obywatel świata”, „Zapomniany bohater – Piotr Wysocki. Rzec o powstaniu listopadowym”, na 28 listopada 2018r. prezentowana będzie przygotowywana już nowej formie wystawa „Kobiece Twarze Niepodległości”.

Korzystając z sali odczytowej oraz sal wystawowych prowadzona jest rozbudowana działalność edukacyjna skierowana do dzieci, młodzieży, osób dorosłych w tym seniorów, z której średnio miesięcznie korzysta 1500 -2000 osób, a w październiku bieżącego roku liczba korzystających z zajęć edukacyjnych wzrosła do 5000 osób.

W sali odczytowej odbywają się wykłady, panele, spotkania autorskie, sala udostępniana jest również środowiskom kombatanckim i organizacjom społecznym.

Budynek muzealny przy ulicy Gdańskiej wpisany jest na listę obiektów przeznaczonych do remontu w ramach rewitalizacji obszarowej

2. Oddział Martyrologii Radogoszcz, ul. Zgierska 147

W dyspozycji Oddziału są dwa budynki wolno stojące. Jeden z nich w całości jest przeznaczony do działalności merytorycznej. Mieści się w nim powierzchnia ekspozycyjna, sala odczytowo-kinowa oraz część socjalna (szatnia, toalety, portiernia). Drugi, trzykondygnacyjny budynek przeznaczony jest na magazyny zbiorów Muzeum oraz część administracyjną.

Realizując postanowienia programu Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi placówka uzyskała dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – „Dziedzictwo kulturowe i infrastruktura kultury- Zintegrowane Inwestycje Terytorialne”. Obecnie na terenie Oddziału Radogoszcz realizowany jest projekt „Budowanie nowoczesnego muzeum dzięki innowacyjnym rozwiązaniom”.

W jego ramach prowadzone są prace remontowe pomieszczeń wystawienniczych, biurowych i magazynowych, które mają zakończyć się do 31 grudnia 2018 r. Szalenie istotny i wart podkreślenia jest zakres prac konserwatorskich i budowlanych, których celem jest dostosowanie budynków do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Co istotne ze względu na jedną z głównych misji Muzeum, tj. dla gromadzenia i przechowywania eksponatów, realizacja projektu zapewni odpowiednią infrastrukturę techniczną, która umożliwi bezpieczne przechowywanie zbiorów muzealnych (m.in. zniwelowany zostanie problem nadmiernej wilgoci w dolnych magazynach). W ramach realizacji zadania przy Dziale Zbiorów utworzona zostanie także nowoczesna pracownia konserwatorska (do tej pory Muzeum nie posiadało własnej i musiało korzystać z zewnętrznych usług konserwatorskich).

Remont budynku wystawienniczego w Oddziale Martyrologii Radogoszcz umożliwi przygotowanie nowej w pełni modernistycznej i multimedialnej wystawy stałej, która zostanie zrealizowana w ramach zadania finansowanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Urząd Miasta Łodzi, pt. „Zabrał ich ogień... - piekło więzienia na Radogoszczu w świetle losów ludności Kraju Warty w okresie II wojny światowej”. Głównym celem planowanej ekspozycji jest przywrócenie historycznej pamięci o więzieniu na Radogoszczu oraz tragedii, jaka się w nim wydarzyła.

Ponadto w Oddziale Martyrologii Radogoszcz realizowane jest jeszcze jedno zadanie z programu MKiDN, pt. „Zagospodarowanie przestrzenne terenu wokół pomnika-mauzoleum na terenie dawnego hitlerowskiego więzienia na Radogoszczu”. Zakłada ono modernizację dotychczas istniejących okładzin wokół pomnika-sarkofagu, który jest miejsce szczególnie ważnym dla lokalnej społeczności, jako miejsce pamięci o zbrodni dokonanej na ludności polskiej w okresie II wojny światowej. Jest także świadkiem corocznych uroczystości związanych z upamiętnianiem historii zarówno tego obiektu, jak i historii narodu polskiego w ogóle. Nowe zagospodarowanie terenu oprócz wspomnianej modernizacji okładzin, zakłada również ułożenie dodatkowych ścieżek dostępu, dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Zadanie zostanie zrealizowane do 31 grudnia 2018 r

3. Oddział Stacja Radegast przy Al. Pamięci Ofiar Litzmannstadt Getto 12

W jej skład wchodzi Pomnik Zagłady Żydów z Litzmannstadt Getto, składający się z Kolumny Pamięci i Tunelu Deportowanych o długości 140 m. Drugi obiekt to budynek po dawnej stacji kolejowej. W jego skład wchodzi sala wystawowa oraz kotłownia CO, WC, a także pomieszczenia dla ochrony i pracowników.

Dla Oddziału Stacja Radegast realizacja zadania „Budowanie nowoczesnego muzeum dzięki innowacyjnym rozwiązaniom”, dzięki termomodernizacji dachu i przebudowie centralnego ogrzewania wraz z kotłownią, zapewni możliwość utrzymania odpowiedniej temperatury w przestrzeni wystawienniczej Stacji, co korzystnie wpłynie zarówno na warunki pracy w Oddziale, jak i umożliwi również zainstalowanie makiety Litzmannstadt-Getto na stałe (dotychczas, ze względu na zbyt niską temperaturę w okresie jesienno-zimowym była ona przenoszona do innych Oddziałów). Ponadto w ramach zadania zakłada się montaż nowoczesnej infrastruktury technicznej i multimedialnej, która będzie mogła być wykorzystana przy dalszej realizacji projektu Makieta Litzmannstadt-Getto.

W roku 2015 rozpoczęła się realizacja projektu Makieta Litzmannstadt-Getto. Do tej pory zrealizowano 3/5 projektu, który w dużej mierze finansowany był przy wsparciu Fundacji International Holocaust Remembrance Alliance.

W ramach projektu powstaje zbudowana w 3D makieta historyczna obszaru Litzmannstadt-Getto o planowanych wymiarach 4000x10000 mm, odwzorowany w skali 1:400. Cały ten obszar zostanie odtworzony na podstawie archiwalnych fotografii oraz fotografii lotniczej wykonanej przez Niemców w maju 1942 roku (jest to równocześnie data, dla której Muzeum odtwarza ten obszar). Makieta zawiera też tzw. elementy małej architektury (a więc np. latarnie, wozy, tramwaje, kładki, beczki, figurki ludzi). Makieta była prezentowana na Stacji Radegast, oddziale Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi, drugim obok cmentarza żydowskiego miejscu najczęściej odwiedzanym przez osoby zainteresowane historią Żydów w czasie II wojny światowej. Realizacja projektu uczyni Muzeum bardziej otwartym i atrakcyjnym miejscem dla mieszkańców województwa łódzkiego, jak i turystów z innych regionów. Ponadto projekt jest ważnym krokiem w stronę uczynienia z Muzeum placówki na miarę wymogów i standardów współczesnego muzealnictwa.

4. Kuźnia Romów przy ul. Wojska Polskiego 84

Kuźnia ma w swojej dyspozycji tylko jedno pomieszczenie wystawiennicze o powierzchni – 42 m², w której prezentowana jest ekspozycja stała pt. „Obóz Cygański 1941 –

1942". Jej celem jest ukazanie historii obozu cygańskiego istniejącego na terenie getta w kontekście prześladowań Romów w czasie II wojny światowej. Kuźnia Romów jest udostępniana dla zwiedzających po wcześniejszym umówieniu.

Realizacja projektu „Budowanie nowoczesnego muzeum dzięki innowacyjnym rozwiązaniom” uczyni Muzeum bardziej otwartym i atrakcyjnym miejscem dla mieszkańców województwa łódzkiego, jak i turystów z innych regionów. Ponadto projekt jest ważnym krokiem w stronę przekształcenia Muzeum w placówkę na miarę wymogów i standardów współczesnego muzealnictwa.

c. **Działalność wystawiennicza i popularyzatorska**

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest placówką, która coraz chętniej i częściej jest odwiedzana przez publiczność. W zakresie wystawiennictwa proponuje zróżnicowaną ofertę. W roku 2018 z powodu remontów, które wspomniano powyżej, do celów wystawienniczych używane były w zasadzie tylko sale wystawowe w Oddziale Gdańska, gdzie prezentowane są stałe wystawy „Drogi do Niepodległej 1792-1921”, „Więzienie przy Długiej (Gdańskiej) w Łodzi 1885-1953”.

Oprócz tego w 2018 r. prezentowane były wystawy czasowe „Tadeusz Kościuszko 1746-1817. Obywatel świata”, „Zapomniany bohater – Piotr Wysocki. Rzecz o powstaniu listopadowym”, na 28 listopada 2018r. przewidziane jest otwarcie przygotowywanej już w nowej formie wystawy „Kobiece Twarze Niepodległości”.

Muzeum przygotowało także z okazji 100- lecia odzyskania niepodległości wystawy przenośne „Będziem Ciebie wiernie strzec...” we współpracy z Muzeum Marynarki Wojennej, „Na drodze dyplomatycznej. Sprawa polska na Konferencji Paryskiej”, oraz „Filary Wolności”, która została przygotowana na zupełnie nowych nośnikach o wysokości przekraczającej 3 m i pozwalających na prezentację na otwartych przestrzeniach. Do tej pory wystawa „Filary Wolności” eksponowana była w foyer Teatru Wielkiego w Łodzi, obecnie prezentowana jest na terenie łódzkiej Manufaktury.

Po raz pierwszy w swojej historii Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest producentem słuchowiska radiowego opartego na utworze autorstwa Józefa Piłsudskiego „Bibuła”.

W ramach swojej działalności Muzeum organizuje będące już tradycją imprezy między innymi „Noc Muzeów”, „Noc w Muzeum”, „Noc Kobiet”. **W tym roku z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości przygotowano wyjątkową imprezę „Toast za Niepodległą” w ramach, której będzie można obejrzeć spektakl „Ego te absolvo”, wysłuchać koncertu „Rozśpiewana Niepodległa”, uczestniczyć w kuratorskim zwiedzaniu wystawy „Drogi do niepodległości”.**

Pracownicy muzeum biorą również udział w obchodach ważnych rocznic związanych z niepodległością, pamięcią i wolnością. Muzeum udostępnia swoje obiekty i jest współorganizatorem obchodów upamiętniających kolejne rocznice likwidacji obozu cygańskiego, obchodów upamiętniających kolejne rocznice tragedii radogoskiej i końca okupacji niemieckiej w Łodzi, obchodów narodowego Dnia Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”, obchodów upamiętniających Rewolucję 1905 r., urodzin Łodzi, obchodów dnia pamięci o Zagładzie Romów i Sinti, obchodów kolejnych rocznic likwidacji Litzmannstadt-Getto, Pikniku Niepodległościowego na terenie Manufaktury oraz wielu innych.

Muzeum organizuje również cykliczne debaty związane z przypadającą w tym roku 100- rocznicą odzyskania niepodległości (Przystanki do Niepodległej) oraz również odbywające się raz w miesiącu wykłady poświęcone różnym ujęciom wolności (XII wykładów o wolności).

d. Działalność edukacyjna

Działalność edukacyjna jest jednym z celów statutowych Muzeum i prowadzona jest na kilku płaszczyznach. Jej podstawowym celem jest edukacja historyczna społeczeństwa, a w tym szczególnie młodzieży.

Obecnie Muzeum ma szeroką ofertę zajęć edukacyjnych kierowaną do szkół wszystkich szczebli nauczania (począwszy od podstawowych, przez gimnazjalne do ponadgimnazjalnych). Oprócz stałego programu, przygotowywane są także specjalne przedsięwzięcia m.in. na ferie, wakacje, dzień dziecka, czy w związku z przypadającymi rocznicami historycznymi.

Muzeum w działaniach edukacyjnych nie pomija również osób dorosłych, w tym seniorów. W ramach działalności popularyzatorskiej pracownicy merytoryczni Muzeum prowadzą wykłady i zajęcia edukacyjne poza siedzibą Muzeum, w tym roku przeprowadzono około 60 wykładów.

Prężnie działający Dział Edukacyjny korzysta, z co raz to nowszych narzędzi, które aktywizują uczestników zajęć. Postacie historyczne, szczególnie te związane z odzyskaniem niepodległości przybliżają makro puzzle, gra edukacyjna. Dzięki współpracy z PZU w zajęciach edukacyjnych uczestniczą grupy rekonstrukcyjne.

Działalność edukacyjna w związku z trwającymi pracami remontowymi w Oddziale Radogoszcz i Oddziale Radegast, jest prowadzona jedynie w muzeum na Gdańskiej.

Dział Edukacji w nawiązaniu do wystaw przygotowanych przez Muzeum prowadzi zajęcia poświęcone ich tematyce oraz ogłasza konkursy mające na celu aktywizację uczestników zajęć.

Oddział Radegast w 2018 r przygotowuje „teki edukacyjne” mające być narzędziem dla nauczycieli, którzy prowadzą zajęcia dotyczące tematyki Litzmannstadt-Getto.

Ważnym środkiem edukacji historyczne są spacer historyczne organizowane przez Dział Edukacji oraz Oddziały. Frekwencja na spacerach osiąga 70-90 osób.

W zakresie działań edukacyjnych Muzeum współpracuje z wieloma podmiotami między innymi z Łódzkim Centrum Doskonalenie Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Instytutem Pamięci Narodowej Oddział w Łodzi, Kurią Arcybiskupią w Łodzi, Polskim Towarzystwem Historycznym, Widzewskimi Domami Kultury, Stowarzyszenie Kombatantów Misji Pokojowych ONZ, Stowarzyszeniem Miłośników Dawnej Broni i Barwy, PZU, Stowarzyszeniem „Rodzina Katyńska” w Łodzi, Bibliotekami, Szkołami, Narodowym Bankiem Polskim, Instytutem Historii Uniwersytetu Łódzkiego, Wydziałem Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego, Aresztem Śledczym, Uniwersytetem III Wieku z Politechniki Łódzkiej i wielu innymi

e. Działalność naukowo – badawcza i wydawnicza

Działalność naukowo-badawcza stanowi podstawę do realizacji wszystkich przedsięwzięć merytorycznych Muzeum. Przygotowywanie i realizacja wystaw, przygotowanie zajęć edukacyjnych i popularyzatorskich wymaga przeprowadzenia badań i kwerend. Często wystawom towarzyszą katalogi i albumy. Szczególnie przygotowanie nowej

stałej ekspozycji w Oddziale Martyrologia Radogoszcz, wymaga od zespołu ją przygotowującego wnikliwej pracy naukowo - badawczej.

Jeśli chodzi o wydawnictwa wydawane są głównie foldery do wystaw.

Muzeum w zakresie prac naukowo- badawczych współpracuje z instytucjami kultury, archiwami, urzędami, IPN, placówkami oświaty, stowarzyszeniami, związkami kombatanckimi, fundacjami naukowymi, organizacjami patriotycznymi i obywatelskimi.

f. Zbiory

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi, ze względu na swój statutowy profil i misję, stawia przed sobą i z powodzeniem realizuje zadanie uchronienia przed zniszczeniem oraz zachowania dla potomnych różnorodnych pamiątek patriotycznych – materialnych świadectw poświęcenia i heroizmu przodków w walce o niepodległość. Jednym z najważniejszych kierunków pracy Muzeum jest gromadzenie pamiątek, dokumentów i realiów historycznych dotyczących przeszłości narodu i państwa polskiego. Stanowią one podstawę w wychowaniu patriotycznym kolejnych pokoleń, pozwala zachować pamięć o dokonaniach i bohaterstwie przodków.

Gromadzenie oraz naukowe opracowywanie zbiorów stanowi podstawową płaszczyznę działalności Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi. Obecnie w zbiorach Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi zarejestrowane jest około 50 000 pozycji inwentarzowych.

Muzeum pozyskuje zbiory poprzez darowizny i zakupy eksponatów. Ze względu na ograniczone środki finansowe możliwości zakupu są niewielkie i często Muzeum musi rezygnować z interesujących ofert. Darowizny są podstawową formą wzbogacania kolekcji muzealnej. Magazyny eksponatów mieszczą się w Oddziale Radogoszcz. Do czasu rozpoczęcia remontów, o których już wspomniano warunki przechowywania były bardzo złe, szczególnie dotyczy to kolekcji obrazów, które przechowywano w wilgotnych i zagrzybianych wnętrzach. **Spowodowało to konieczność poddania ponad 300 obrazów fumigacji i konserwacji.**

W bieżącym roku udostępnianie zbiorów było ze względu na remonty ograniczone, podobnie było z ich opracowywaniem. Pracownicy Działu Zbiorów zajmowali się przygotowaniem nowej stałej wystawy, która ma być zorganizowana w wyremontowanych wnętrzach Oddziału Radogoszcz

W 2018 r wszedł w życie w związku z postanowieniami ustawy z dnia 25 lutego 2016 r. o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego regulamin tego typu działalności obowiązujący w Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi.

g. Promocja

Muzeum stara się dotrzeć do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców. Do ubiegłego roku polityka promocyjna prowadzona była w sposób przypadkowy, Muzeum nie miała podstawowego narzędzia służącego jego identyfikacji, czyli logotypu. Stosowano różne sposoby oznaczenia Instytucji, co z pewnością wprowadzało szum komunikacyjny. ***Dopiero w 2017 r pojawiło się logo wraz z małą książką logo i dzięki temu identyfikacja Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest łatwiejsza, zapewnia to również wzrost rozpoznawalności Muzeum wśród mieszkańców Łodzi.***

Wykorzystując logotyp wykonano ściankę reklamową, roll-upy, pojawiły się też wcześniej nieobecne „gadżety” promujące, nie tylko Muzeum, ale także historię m.in. koszulki z podobizną Józefa Piłsudskiego (zdjęcie z łódzkiego okresu J. Piłsudskiego), przypinki z bohaterami narodowymi czy kalendarz na 2018 r. z fotografią J. Piłsudskiego. **Co warte podkreślenia w 2017 r. Muzeum zaopatrzyło się też w firmowy namiot – przy wszelkich piknikach historycznych i imprezach plenerowych niezbędny, a dzięki opatrzeniu go logo Muzeum z daleka rozpoznawalny.**

Muzeum jest bardzo aktywne na swoim profilu Facebook, wykorzystujemy również stronę internetową, **przy czym do końca bieżącego roku Muzeum będzie mogło pochwalić się zupełnie nową, nowoczesną witryną internetową.**

Każdemu z przedsięwzięć Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi towarzyszą specjalnie przygotowywane materiały promocyjne –plakaty, ulotki, zaproszenia.

Muzeum z uwagi na swoją aktywność jest też częstym gościem w mediach. Udział pracowników merytorycznych, którzy występują, jako eksperci w licznych programach telewizyjnych, radiowych, a także udzielają wywiadów dziennikom i czasopismom buduje pozytywny wizerunek jednostki. **Z Muzeum i jego pracownikami w ostatnim okresie mieli okazję spotkać się widzowie TVP1, TVP2, TVP Polonia, TVP Łódź, TVN, TVN24, TV Toya, słuchacze Radia TOK FM, Polskiego Radia24, Radia Łódź i wielu innych, czytelnicy Tygodnika Solidarność, Dziennika Łódzkiego, Ziemi Łódzkiej, Kalejdoskopu, a także wielu portali internetowych.**

Formy i narzędzia promocji dynamicznie się zmieniają, Muzeum stara się nadążać za tymi trendami i tym samym docierać do jak najszerszych kręgów odbiorców.

h. Finanse

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi jest placówką, która właściwie nie generuje dochodów własnych, głównym źródłem utrzymania jest dotacja podmiotowa Urzędu Miasta Łodzi na działalność bieżącą oraz dotacje celowe na poszczególne przedsięwzięcia. Dlatego też tak ważne jest pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania. Muzeum ma stosunkową niedługie doświadczenie w tego typu aktywności, niemniej już przyniosło ono wymierne efekty. **Pieniądze pozyskane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego są tego najbardziej spektakularnym przykładem.** Niemniej warto wskazać także inne przedsięwzięcia, których nie sposób nie docenić. **Pieniądze pozyskane z International Holocaust Opisanie wyżej dotacje z programu MKiDN – „Wspieranie samorządowych instytucji kultury – opiekunów miejsc pamięci” też są przykładem operatywności kadry muzealnej w pozyskiwaniu funduszy. W tym roku również udało się pozyskać dodatkowe pieniądze – z ogólnopolskiego programu grantowego MKiDN, którego operatorem jest Muzeum Historii Polski „Patriotyzm Jutra”. W ramach tej dotacji Muzeum przyznano pieniądze (42 000 zł) na realizację słuchowiska radiowego „Bibuła” autorstwa Józefa Piłsudskiego. Z kolei wystawa „Kobiece Twarze Niepodległości” dostała w ramach programu „Wspieranie działań muzealnych” kwotę 137 500 zł**

Dodatkowym źródłem finansowania, z którego Muzeum zaczęło korzystać od ubiegłego roku, to darowizny firm zewnętrznych: Fundacji PGE (na zakup stanowisk multimedialnych oraz film do wystawy Zabrano nam dzieciństwo 1939-1945) oraz PZU (na cykl zajęć edukacyjnych „Spotkania z ożywioną historią”). W tym roku udało się natomiast

pozyskać ponownie na działalność edukacyjną pieniądze z PZU oraz dofinansowanie na działalność z Okręgowej Izby Radców Prawnych w Łodzi i firmy ATLAS.

i. Kadra

Struktura zatrudnienia i stan kadr Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi nie w pełni odpowiadają podstawowym celom realizowanym przez instytucję. Zatrudnienie w Muzeum oscyluje na poziomie do 50 osób, w tym około połowy stanowią pracownicy merytoryczni. W momencie, kiedy rozpocząłem prace w Muzeum załoga była zróżnicowana, linie podziału tworzyły się w dość klasycznym układzie pokoleniowym. Pozytywne zmiany zainicjowane przez mojego poprzednika wywołały lęk wśród starszych pracowników przed nowym. Jednakże jak się wydaje udało się te spory zażegnać. Moim zdaniem sytuacja kadrowa tak pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym wygląda dobrze, a pracownicy coraz bardziej identyfikują się z Muzeum, w którym pracują, aprobują nowe formy działania i promocji

W Muzeum aktualnie na stanowisku kustosza zatrudnionych jest 9 osób. Pracownicy biorą częsty udział w szkoleniach specjalistycznych. Pracownicy merytoryczni wzięli udział w wyjazdach studyjnych między innymi do Muzeum II Wojny Światowej, do Państwowego Muzeum na Majdanku, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie.

Wysokość wynagrodzeń z pewnością nie jest adekwatny do poziomu wykształcenia oraz zaangażowania pracowników, lecz nie jest to końca zależne od Dyrekcji Muzeum.

KRÓTKIE PODSUMOWANIE

Prezentacja dotychczasowego dorobku i stanu aktualnego Muzeum Tradycji Niepodległościowych jest dość obszerna. Wynika to z tego, że przedstawia ona zmiany, który od pewnego czasu zachodzą w Instytucji. ***Zdecydowana poprawa stanu materialnego Muzeum, zmiany w sposobie prezentacji wystaw, rozwijająca się działalność popularyzatorska i edukacyjna, stworzenie narzędzi komunikacji zewnętrznej w tym logotypu, nowej strony internetowej, rozwój działalności wykładowczej, liczne panele dyskusyjne, nowe formy prezentacji treści historycznych, w tym słuchowisko pokazują, że prowadząc przez ostatni okres Muzeum mam program, który jest realizowany.***

GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁAŃ NA LATA 2019 – 2023

W Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi trwa proces budowania nowoczesnej placówki kultury, która oprócz gromadzenia zbiorów stawia na wielowątkową działalność edukacyjną, nowoczesne formy wystawiennicze, rozbudowanie, a raczej wznowienie poważnej działalności badawczej i wydawniczej, oparte na tradycji, doświadczeniu historii Polski ze szczególnym naciskiem na historię Łodzi. W ostatnim okresie wraz z zespołem wiele już osiągnęliśmy jednakże przed nami jeszcze dużo wyzwań, które poniżej w staram się przedstawić.

POLITYKA ROZWOJU KKULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI WRAZ Z INNYMI DOKUMETAMISTRATEICZNYMI DOTYCZĄCYMI MIASTA ŁODZI

Przy realizacji zadań Muzeum szczególnie przydatne są postanowienia Polityki Rozwoju Kultury 2020+ wraz aktualizacją, Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+ . Przy kształtowaniu swoich działań Muzeum kieruje się takimi wartościami jak

1. prowadzenie edukacji historycznej i kulturalnej z uwzględnieniem tematyki dziedzictwa Łodzi i regionu
2. zwiększenie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i unowocześnienie infrastruktury
3. wspólne działania instytucji kulturalnych, oświatowych i organizacji pozarządowych.
4. zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze dzięki efektywnemu wykorzystaniu potencjału kulturalnego i kreatywnego Łodzi
5. wspieranie kształcenia na rzecz edukacji obywatelskiej i kulturalnej
6. rozwój kapitału kulturowego i kreatywnego tworzącego atrakcyjność Miasta, jako miejsca zamieszkania dla nowych mieszkańców

Niżej opisane są podstawowe zadania, które chciałbym zrealizować w Muzeum w tym zakresie rozwoju kultury i umożliwienia szerszej partycypacji mieszkańców Łodzi w dostępie do kultury i wiedzy historycznej, przy czym sprawy edukacji potraktowane są oddzielnie.

BAZA MATERIALNA

1. przygotowanie Programu Funkcjonalno – Użytkowego dla pozyskania środków na wykonania remontu w dalszych latach bardzo zdekapitalizowanej i nie przystosowanej dla niepełnosprawnych siedziby Głównej – Oddział Gdańska przy ulicy Gdańskiej 13 – 2019 r
2. pozyskanie środków i wykonania remontu siedziby Głównej – Oddział Gdańska przy ulicy Gdańskiej 13 – lata 2019 - 2023
3. wyposażenie pomieszczeń magazynowych w Oddziale Martyrologii na Radogoszczu w nowoczesny sprzęt do przechowywania zbiorów – 2019 r
4. wyposażenie przeniesionej na Radogoszcz biblioteki w odpowiednie regały oraz stworzenie sali audiowizualnej do prowadzenia działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej – 2019 r
5. pozyskanie od PKP budynku nastawni na Stacji Radegast, przystosowanie jej do działalności wystawienniczej i biurowej – do 2023 r
6. pozyskanie przy pomocy UMŁ pomieszczeń przy ulicy Wschodniej 19, gdzie mieszkał i drukował „Robotnika” podczas swojego pobytu w Łodzi Józef Piłsudski, w celu odtworzenia jego mieszkania i udostępnienia zwiedzającym – do 2023 r
7. uruchomienie nowej pracowni konserwatorskiej na Radogoszczu – 2019 r

ORGANIZACJA I KADRY

1. w związku z nadaniem Muzeum we wrześniu 2018 r przez Radę Miejską w Łodzi Statutu w nowym brzmieniu, na podstawie przeprowadzonego przez podmiot zewnętrzny audytu stworzenie nowych regulaminów organizacyjnego i pracy przystosowujących placówkę do zadań stojących przed nowoczesnym Muzeum – 2019 r
2. Stworzenie działu promocji – 2019 r
3. stworzenia samodzielnego stanowiska do spraw pozyskiwania funduszy zewnętrznych oraz zamówień publicznych – 2019 r
4. kadrowe wzmocnienie działu historycznego i działu edukacyjnego – 2019 r
5. działania na rzecz pozyskania środków na podwyżki płac dla coraz lepiej przygotowanej merytorycznie kadry Muzeum – 2019-2023



6. udział pracowników w kursach i szkoleniach w celu zwiększania kompetencji – 2019 -2023
7. wprowadzenie kas fiskalnych do pobierania opłat za różne od wstępu usługi świadczone przez Muzeum (np. stworzenie sklepiku pamiątek, wydawnictw i gadżetów - 2019

DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA

1. ukończenie stałej wystawy pt. „Zabrał ich ogień... - piekło więzienia na Radogoszczu w świetle losów ludności Kraju Warty w okresie II wojny światowej” – 2019 r
2. ukończenie budowy makiety Litzmannstadt – Getto – 2020 r
3. stworzenie warunków multimedialnych należytego eksponowania makiety Litzmannstadt – Getto -2020 r
4. w przypadku wyremontowania Siedziby Głównej – Oddziału Gdańska przygotowania nowej wystawy stałej pod roboczym tytułem „Drogi do Niepodległości” -2023 r
5. przygotowywanie nowoczesnych wystaw czasowych związanych z rocznicami historycznymi np. 200 lecie urodzin Stanisława Moniuszki w 2019 r, 80 rocznica rozpoczęcia II wojny światowej w 2019 r – „Kampania wrześniowa w filmie”, 100 rocznica Bitwy Warszawskiej w 2020 roku, 40 rocznica powstania Solidarności w 2019 r, 290 rocznica wybuchu powstania listopadowego, 40 rocznica łódzkich strajków studenckich w 2021 roku, a także upamiętniających ważnych Polaków – lata 2019 -2023
6. tworzenie większej ilości wystaw, które mogą być wypożyczane różnym instytucjom na przykład szkołom, domom kultury, związkom wyznaniowym przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników np. wystawy plenerowej z okazji 15-lecia Stacji Radegast, wystawy plenerowej poświęconej Barwom i Symbolom Narodowym
7. wykorzystywaniu przy budowaniu wystaw czasowych i do wypożyczenia nowoczesnych nośników prezentacji – lata 2019 -2023
8. tematyka wystaw powinna również wynikać z wsluchiwania się głosy historyków, a także mieszkańców Łodzi – lata 2019 -2023

DZIAŁALNOŚĆ POPULARYZATORSKA

1. Organizacja imprez popularyzujących historię w sposób niestandardowy – tematyczne noce w Muzeum, pokoje zagadek, projekcje filmów historycznych, gry miejskie – lata 2019 -2023 r
2. Przygotowywanie narzędzi poza wystawienniczych przybliżających historię odbiorcom w różnym wieku : audiobooki, słuchowiska, kameralne przedstawienia, filmy dokumentalne itp. - lata 2019 -2023 r
3. Organizowanie paneli z udziałem zaproszonych gości na temat wydarzeń historycznych - lata 2019 -2023 r
4. Organizowanie wykładów, w tym powiększenie ilości wykładów wygłaszanych przez pracowników Muzeum poza jego siedzibą - lata 2019 -2023 r
5. Organizowanie spacerów tematycznych - lata 2019 -2023 r

ZBIORY

1. Stałe pozyskiwanie eksponatów w poprzez zakup lub darowizny - lata 2019 -2023 r
2. Aktywna działalność na rzecz pozyskania środków finansowych na zakup eksponatów - lata 2019 -2023 r

3. Wymiana eksponatów z innymi placówkami muzealnymi - lata 2019 -2023 r
4. Dokończenie katalogowania zbiorów w systemie MUSNET – do 2022 r
5. Pełna digitalizacja zbiorów w oparciu o fundusze zewnętrzne
6. Konserwacja eksponatów przy wykorzystaniu nowej pracowni konserwatorskiej - lata 2019 -2023 r
7. Stałe śledzenie rynku przedmiotów, które mogą być ciekawe i wartościowe w związku z działalnością Muzeum - lata 2019 -2023 r

DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA I WYDAWNICZA

1. Reaktywacji „Muzealnego Rocznika Historycznego” być może pod inną nazwą jednak z możliwością ubiegania się w przyszłości o uznanie za pismo naukowe i przyznanie punktów przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego – 2021 r
2. Wydawanie lub współwydawanie prac popularnonaukowych i naukowych pracowników Muzeum jak na przykład opracowania relacji byłych więźniów obozu przejściowego na Radogoszczu - lata 2019 -2023 r
3. Sporządzenie kompletnego katalogu zbiorów – do 2023 r
4. Wspieranie badań prowadzonych w zakresie tematyki pracy Muzeum przez uczniów, studentów, pasjonatów, seniorów - lata 2019 -2023

BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

1. Uwzględnianie przy wyborze metod pozyskiwania publiczności specyfiki każdego z Oddziałów – lata 2019 -2023
2. Używanie w przekazie kierowanym do potencjalnej publiczności z jednej strony martyrologiczno – historycznego, a z drugiej strony popularyzatorsko – edukacyjnych zadań Muzeum zróżnicowanych narzędzi promocyjnych – lata 2019 -2023
3. Dostosowanie oferty programowej do charakterystyki różnych grup odwiedzających Muzeum - lata 2019 -2020
4. W przypadku Oddziału Stacja Radegast, gdzie frekwencja jest największa, ale wynika przede wszystkim z ilości grup zagranicznych, należy budować publiczność z Łodzi i z Polski poprzez propozycje zajęć edukacyjnych dla zróżnicowanych grup wiekowych, organizacji spacerów, paneli dyskusyjnych i w ten sposób budować rzeszę stałych bywalców, którzy będą zaszczepiać swoje zainteresowanie tematyką żydowską swojemu otoczeniu. Jak się wydaje bardzo wartościowym narzędziem i zachętą do odwiedzania Oddziału Radegast będzie z pewnością makietą Litzamnnstadt-Getto – lata 2019 -2023
5. Oddział Radogoszcz będzie zobligowany do przygotowania nowej , kompleksowej oferty edukacyjnej dla szkół, dorosłych i środowisk kombatanckich w oparciu o nowa stałą wystawę „Zabrał ich ogień... - piekło więzienia na Radogoszczu w świetle losów ludności Kraju Warty w okresie II wojny światowej”, która dodatkowo w oparciu o swoje nowoczesne środki prezentacji tej trudnej tematyki z pewnością przyciągnie nowych widzów –lata 2019 -2023
6. Siedziba Główna – Oddział Gdańska do czasu remontu oraz urządzenia nowej stałej wystawy ma dość ograniczone możliwości rozwoju publiczności, jednakże ma ona stałego widza. Z jednej strony młodzież bardzo licznie uczestnicząca w edukacji (to przynajmniej w części także przyszli widzowie Muzeum), ale też ludzie dorośli, dojrzały, którzy chętnie biorą udział w imprezach typu „Noc w Muzeum”, panele dyskusyjne, wykłady, mających znajomych, którym mogą polecić dobrą ofertę Muzeum. – lata 2019 -2023

7. Działania Muzeum powinny opierać na aktywizowaniu społeczności wokół działań organizacji, budowaniu relacji z publicznością, animowaniu i rozwijaniu jej zainteresowań – lata 2019 -2023
8. Badanie publiczności w celu zdiagnozowania potrzeb programowych i warsztatowych odbiorców - co dwa lata

OFERTA I DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

Edukacja muzealna jest jedną z tych sfer aktywności kulturalnej, które w ostatnich latach rozwijają się bardzo dynamicznie. Przy prowadzeniu działalności edukacyjnej w muzeum ważne jest praktyczna znajomość metod ułatwiających efektywne przygotowanie i przeprowadzenie wizyty w placówce muzealnej, stworzenie materiałów edukacyjnych dostosowanych do możliwości percepcyjnych dzieci i młodzieży, współpracę z kuratorem przy planowaniu wystaw. Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi z roku na rok zwiększa swoją ofertę edukacyjną, kadra Muzeum zdaje sobie sprawę, że atrakcyjność form przekazu poza aspektami merytorycznymi ma duże znaczenie. Także konieczne jest zróżnicowanie oferty edukacyjnej ze względu na wiek i poziom wykształcenia uczestników.

Metody używane do edukacji muzealnej powinny przewidywać czynny udział zwiedzających, zwłaszcza dzieci i młodzieży, w poznawaniu ekspozycji, zgodnie z zasadą „nauczanie przez działanie” oraz przyswajania treści dzięki udziałowi emocji, przeżyć, wrażeń.

W zakresie prowadzenia zajęć edukacyjnych działalność Muzeum powinna opierać się następujących przesłankach

1. Prowadzenie działalności edukacyjnej oparte na wykorzystaniu wystaw aktualnie prezentowanych w Muzeum, według programu przygotowanego wspólnie z kuratorem wystawy w formie warsztatów, zajęć plastycznych, prezentacji multimedialnych, konkursów, gier, w tym na przykład poszukiwania artefaktu
2. Przygotowanie skryptów merytoryczno – metodycznych dla prowadzących zajęcia, także materiałów metodycznych dla nauczycieli pojawiających się na zajęciach – lata 2019 -2023
3. Zróżnicowanie oferty edukacyjnej w zależności od wieku i zainteresowań odbiorców - lata 2019 -2023
4. Rozpoczęcie działalności edukacyjnej w wyremontowanych pomieszczeniach Oddziału Martyrologicznego Radogoszcz w oparciu o nową stałą wystawę „Zabrał ich ogień... - piekło więzienia na Radogoszczu w świetle losów ludności Kraju Warty w okresie II wojny światowej” – 2019 r
5. Rozpoczęcie działalności edukacyjnej w wyremontowanym Oddziale Stacja Radegast w oparciu makietę Litzmanstadt – Getto – 2019 r
6. Tworzenie i wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi do zajęć edukacyjnych jak na przykład gry, puzzle, prezentacje interaktywne, filmy, audiobooki, audycje radiowe - lata 2019 -2023
7. Prowadzenie zajęć edukacyjnych dla szerokiego spectrum odbiorców od 7 roku życia do seniorów – 2019-2023
8. Działania na rzecz możliwości prowadzenia działań edukacyjny na terenie miasta w różnych instytucjach – lata 2019 -2023



9. Współpraca ze szkołami, uczelniami, organizacjami pozarządowymi i społecznymi w zakresie prowadzenia działalności edukacyjnej – lata 2019 -2023
10. Wykorzystanie wydawnictw przygotowywanych przez Muzeum związanych z wystawami – katalogi, monografie - do działalności edukacyjnej, poprzez oparcie na ich treści tematyki i zakresu konkursów tematycznych – lata 2019 - 2023
11. Współpraca z innym instytucjami, domami kultury, szkołami, wydawnictwami w celu tworzenia nowych programów edukacyjnych w zakresie związanym z profilem Muzeum – lata 2019 -2023

POZYSKIWANIE ZEWNĘTRZNYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA DZIAŁANIA MERYTORYCZNE I INWESTYCYJNE

W celu realizacji zadań Muzeum niezbędne są środki finansowe, które można pozyskiwać w różny sposób. Wstęp do Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi zgodnie ze statutem jest bezpłatny, w związku z tym na podstawowym źródłem finansowania jest dotacja podmiotowa Miasta Łodzi, która zapewnia środki na zaspokojenie podstawowych potrzeb - bieżąca eksploatacja obiektów, płace, ochrona itp.. Ze względu na rosnące koszty dotacja podmiotowa stanowi niezbędne minimum zabezpieczenia utrzymania Muzeum. Z tego powodu Muzeum powinno starać się o fundusze pozwalające na prowadzenia odpowiedniej działalności merytorycznej i inwestycyjnej. W związku z tym proponuje podjęcie następujących działań

1. Dotacja podmiotowa Miasta nie może być jedynym środkiem finansowania Muzeum – lata 2019 -2023
2. Pozyskiwanie dotacji celowych od Miasta na konkretne dobrze przygotowane projekty – lata 2019 -2023
3. Korzystanie z Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego jak na przykład DIGITEX – digitalizacja zbiorów, Opiekun Miejsc Pamięci Narodowej – dalszy ciąg remontów, w szczególności Oddziału Gdańska, Kultura dostępna – przygotowanie nowej oferty edukacyjnej itd. – lata 2019 -2020
4. Pozyskiwanie funduszy z programu „Niepodległa” – w latach 2019-2020
5. Korzystanie z nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej szczególnie dotyczy to remontu Oddziału Gdańska, a może także w przypadku pozyskania nastawni na Radegaście , czy mieszkania Piłsudskiego ich remontów – lata 2020 -2023
6. Pozyskiwanie funduszy na konkretne przedsięwzięcia muzealne od prywatnych sponsorów – fundacji, przedsiębiorców polskich i zagranicznych – lata 2019 -2023
7. Mimo ograniczeń wynikających ze Statutu Muzeum, który uniemożliwia pobierania opłat za wstęp, zwiększenie dochodów własnych przede wszystkim za oprowadzanie grup, sprzedaż wydawnictw, gadżetów, pamiątek, wynajmów – lata 2019 -2023

WSPÓŁPRACA REGIONALNA I PONADREGIONALNA Z INNYMI PODMIOTAMI

Muzeum Tradycji Niepodległościowy w Łodzi jest coraz bardziej rozpoznawalną w Łodzi i w kraju, a także Oddziały Radegast i Radogoszcz za granicą instytucją kultury. Wiąże się to z posiadaniem przez Muzeum zbiorami i zabytkowymi budynkami. Muzeum staje się coraz atrakcyjniejszym partnerem do współpracy. W ramach działań w tym zakresie proponuje.

1. Kontynuowanie współpracy w zakresie udostępniania zbiorów z innymi placówkami muzealnymi jak na przykład Muzeum Historii Polski w Warszawie, Muzeum Narodowe w Warszawie, Krakowie, Kielcach, Poznaniu itp. – lata 2019 -2023

2. Kontynuowanie współpracy w zakresie organizacji wspólnych wystaw i imprez z instytucjami kultury w Łodzi i regionie(np. dotychczas. współdziałanie z Teatrem Nowym w zakresie popularyzacji wiedzy o Tadeuszu Kościuszcze i tworzeniu słuchowiska radiowego na podstawie „Bibuły” Józefa Piłsudskiego, współorganizacja z Centrum Dialogu im, Marka Edelmana obchodów rocznic związanych z Litzmannstadt-Getto i obozem cygańskim, współorganizacja z Teatrem Muzycznym Narodowego Czytania „Przedwiośnia”, współdziałanie z wieloma organizacjami kombatanckimi jak na przykład Rodzina Katyńska, Związkiem Sybiraków i wiele, wiele innych) – lata 2019 – 2023 itp.

3. Działania na rzecz prezentowania wystaw przygotowanych przez Muzeum Tradycji Niepodległościowych na terenie całego kraju tak na przykład obecnie prezentowana jest wystawa „Bedziem Ciebie wiernie strzec” – lata 2019-2023

4. Wizyty studyjne pracowników Muzeum w innych interesujących i innowacyjnych placówkach muzealnych – lata 2019 -2023

5. Organizowanie sympozjów, konferencji naukowych, do udziału, w których zapraszani będą uczestnicy z całego kraju – lata 2019 - 2013

6. Uczestnictwo Muzeum w przedsięwzięciach ogólnopolskich, które tematycznie związane są profilem Muzeum – lata 2019 – 2023

7. Udostępnianie mediom i filmowcom oddziałów Muzeum w celu utrwalania pamięci historycznej o tych miejscach i edukacji historycznej – lata 2019 -2023

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNO – PROMOCYJNE NA RZECZ ŚWIADOMEGO KREOWANIA WIZERUNKUMUZEUM TRADYCJI NIEPODLEGŁOŚCIOWYCH W ŁODZI

Przedmiotem promocji może być zarówno samo muzeum, jak i jego oferta. Ze względu na brak środków finansowych, w budowaniu wizerunku muzeum kładzie się nacisk na public relations i publicity. W zakresie reklamy muzeum napotyka przede wszystkim barierę w jej stosowaniu ze względu na szczupłe środki finansowe niepozwalające na intensywną kampanię reklamową. Z tego względu proponuję zastosowanie do komunikacji i promocji przede wszystkim działania public relations i publicity.

1. podstawowym środkiem promocji Muzeum Tradycji Niepodległościowej w Łodzi, będzie tworzenie bardzo dobrej wielopłaszczyznowej, zróżnicowanej oferty programowej, która napęłni wszystkie działania komunikacyjno - promocyjne treścią i siłą oddziaływania – lata 2019- 2023

2. Siła i jakość przedsięwzięć podejmowanych w Muzeum wystaw, spotkań, paneli, zajęć edukacyjnych będzie elementem działań public relations i publicity – lata 2019 -2023

3. Ważnym elementem wspierającym tego typu działania jest wiedza ekspercka pracowników Muzeum będzie wykorzystywana przez media w telewizję, radio, prasa, internet itp. – lata 2019-2023

4. Dbałość o to, aby w trakcie wystąpień medialnych pracownicy Muzeum przedstawiani byli, jako eksperci z Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi – lata 2019 -2023

5. Konsekwentne wykorzystywanie nowego logotypu Muzeum w przekazach medialnych i promocyjnych – lata 2019 - 2023

6. Wykorzystywanie nowej strony internetowej do interaktywnego kontaktu z publicznością – lata 2019 -2023

7. Aktywność profilu Facebookowego do bieżącej informacji o działalności Muzeum – lata 2019 -2023

8. Wykorzystanie innych portali społecznościowych do promocji i prezentacji programu Muzeum – lata 2019 -2023

9. Zakup i umieszczenie nośników plakatów promocyjnych w innych placówkach kulturalnych w Łodzi –lata 2020 - 2021

10. Ożywienie i poprawianie, jakości publikacji za pomocą kanału na YouTube w celu prezentacji osiągnięć Muzeum i promocji jego działań – lata 2019 - 2023

11. Wykorzystywanie wystąpień pracowników (zajęcia edukacyjne, wykłady, udział w panelach) Muzeum poza jego siedzibą do promocji działań podejmowanych w Muzeum – lata 2019 -2023

12. Obejmowanie patronatów nad imprezami historycznymi organizowanymi przez inne podmioty szkoły, muzea regionalne, domy kultury itp. – lata 2019-2023

13. Organizowanie wystaw plenerowych w miejscach ogólnodostępnych z dużym przepływem ludzi – lata 2019 -2023

14. Wykorzystanie klasycznych nośników promocji plakatów, ulotek, gadżetów, kalendarzy itp. – lata 2019 - 2023

15. Pozyskiwanie patronów medialnych dla nowych przedsięwzięć Muzeum – lata 2019-2023

16. Aktywne wykorzystywanie nowych wciąż pojawiających się narzędzi promocji – lata 2019 -2023

17. Stworzenie jednolitego systemu identyfikacji wszystkich oddziałów Muzeum – lata 2019-2020

PODSUMOWANIE

Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi dynamicznie rozwija się, a zrealizowanie proponowanych przeze mnie zamierzeń doprowadzi do zbudowania nowoczesnej placówki muzealnej, która stanie się jedną z podstawowych instytucji kultury Łodzi, miejscem nowoczesnego wystawiennictwa, edukacji historycznej, dialogu i dumy narodowej.

