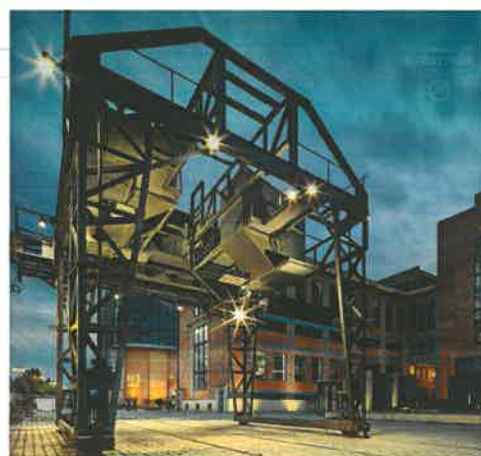
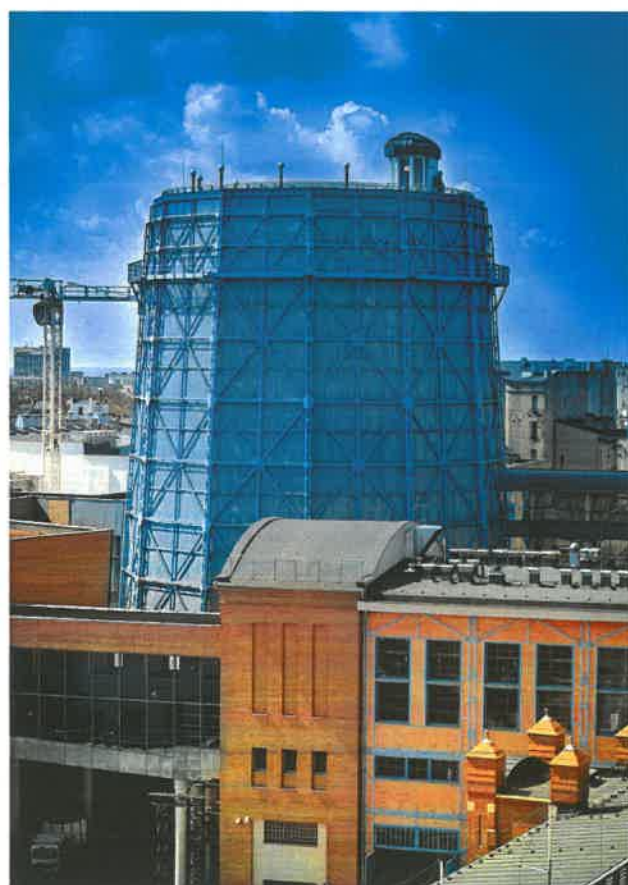




EC1  
ŁÓDŹ



AUTORSKI PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ W ZAKRESIE  
BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU  
„EC1 ŁÓDŹ – MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI NA LATA 2024-2028

BŁAŻEJ MODER

9 CZERWCA 2023 ROKU

## OBCENY STATUS INSTYTUCJI

„EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi jest samorządową instytucją kultury prowadzoną przez Miasto Łódź. W latach 2008 – 2014 współorganizatorem instytucji był podmiot prywatny - Fundacja Sztuki Świata. Od stycznia 2016 podmiotem współprowadzącym EC1 jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Zgodnie ze statutem (obowiązującym od dnia 1 stycznia 2016 r., przyjętym uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi dnia 7 października 2015 r.) instytucja odpowiada za prowadzenie trzech placówek kulturalno-edukacyjnych, zlokalizowanych na terenie historycznego kompleksu zabytkowej elektrociepłowni: Narodowego Centrum Kultury Filmowej, Centrum Nauki i Techniki oraz Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej.

Instytucja zarządza terenem ponad 3 hektarów, (dokładnie 31 364,40 m<sup>2</sup> gruntów, w tym grunty zabudowane – 13 419,16 m<sup>2</sup>) zlokalizowanych na terenie Nowego Centrum Łodzi i administruje łącznie czterema obiektami (składającymi się z 14 budynków) o powierzchni użytkowej 35 013,21 m<sup>2</sup> (całkowitej 41 191,53 m<sup>2</sup>). Trzy z nich są własnością Miasta Łódź i oddane są instytucji w użytkowanie, a jeden stanowi jej własność. Pod względem swojej powierzchni jest to jedna z największych placówek tego typu w Polsce. Dodatkowo instytucja jest najemcą kamienicy przy ul. Tuwima 46, gdzie znajdują się powierzchnie biurowe dla personelu instytucji.

Działalność kulturalną EC1 świadczy w oparciu o umowę powierzenia zawartą z Miastem Łódź w dniu 10 listopada 2015 r. Umowa ta określa zakres działalności instytucji oraz określa poziom środków zapewnianych corocznie przez organizatora. Umowa zawiera również projekcję przepływów oraz określa sposób wyliczania rekompensaty, który przekłada się na poziom dotacji podmiotowej koniecznej do utrzymania instytucji i świadczenia zakontraktowanych usług. Poziom rekompensaty powinien pokrywać koszty netto instytucji kultury i uwzględniać tzw. rozsądny zysk. Corocznie instytucja w porozumieniu z organizatorem określa zakres i wycenę usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym. Na tej podstawie przygotowujemy jest roczny plan działalności merytorycznej i wysokość dotacji od Miasta Łódź.

EC1 od 2008 roku prowadzi zaawansowany proces inwestycyjny polegający na rewitalizacji i adaptacji historycznych budynków na cele kulturalno-edukacyjne. Obecna wartość majątku instytucji wynosi 381 825 461,40 złotych. Wartość inwestycji zrealizowanych w latach 2019-2022 wynosi 143 474 122,04 złotych, a liczba środków trwałych o które wzbogaciła się instytucja w tym czasie wynosi 4 127 sztuk. Łączna liczba środków trwałych Instytucji to 14 499 sztuk.

W ramach pozyskanych środków inwestycyjnych, w bieżącym roku instytucja finalizować będzie inwestycje o wartości przekraczającej 200 mln. złotych. Przyjęty model organizacji inwestycji pozwala EC1 odzyskiwać należny podatek VAT. Na przestrzeni lat 2019-2023 instytucja odzyskała 29 026 400 złotych podatku VAT, który przeznaczyła na proces inwestycyjny. Taka konstrukcja finansowa wymaga od instytucji prowadzenia działalności wyłącznie odpłatnej i konieczności spełniania wszelkich wymogów prawnych związanych z udziałem w obrocie gospodarczym.

Proces inwestycyjny realizowany jest przy wsparciu środków z Unii Europejskiej. EC1 zrealizowało i rozliczyło do tej pory trzy granty unijne: projekt „Rewitalizacja EC-1 i jej adaptacja na cele kulturalno-artystyczne”, o wartości całkowitej 259 465 629,64 zł, w tym dofinansowanie z EFRR 82 646 815,75 zł został zakończony 31.12.2015 r. Projekt „Aranżacja i wykonanie ekspozycji i wyposażenia Centrum Nauki i Techniki w Łodzi” o wartości całkowitej 45 564 948,57 zł, w tym dofinansowanie z EFRR 18 390 375,71 zł, zakończony 31.12.2018 r. Projekt „Rozwój funkcji wystawienniczo - edukacyjnych Centrum Nauki i Techniki w Łodzi wraz z zapleczem warsztatowym”, o wartości całkowitej 21 531 180,94 zł,



w tym dofinansowanie z EFRR 13 821 138,00 zł, zakończony 30.09.2021 r.

W perspektywie finansowej 2014-2020 EC1 pozyskało z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego kwotę 99 116 345,22 zł. Suma pozyskanych i rozliczonych środków plasuje EC1 na czołowym miejscu jako beneficjenta unijnych środków przeznaczonych na kulturę i rewitalizację w kraju.

Roczne przychody ujęte w planie finansowym, w roku 2023, wynoszą 30 131 780 złotych, z czego dotacja podmiotowa Miasta Łódź wynosi 17 942 212 złotych (60% całości budżetu), dotacja podmiotowa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wynosi 2 156 000 złotych (7% budżetu), dotacja celowa na działalność bieżącą Miasta Łodzi wynosi 400 000 złotych (1,32% budżetu), dotacja celowa na działalność bieżącą Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego wynosi 1 457 000 złotych (4,8% budżetu), a przychody własne wynoszą 8 176 568 złotych (27% budżetu). W latach 2019-2022 Instytucja kończyła rok sprawozdawczy z następującym wynikiem finansowym: w roku 2019: 158 613,25 złotych, 2020: - 3 281 720,10 złotych, 2021: 11 354 899,75 złotych, 2022 - 1 480 890,58 złotych.

Instytucja sukcesywnie otwiera swoje przestrzenie dla osób zwiedzających. W roku 2016 otworzone zostało Planetarium, w roku 2018 Centrum Nauki i Techniki, w 2021 roku Ulica Żywiółów, a na rok 2023 planowane jest otwarcie pozostałych placówek edukacyjnych i kulturalnych - Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej oraz Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Liczba osób odwiedzających Kompleks EC1 w latach 2019-2022, biorących udział w wydarzeniach organizowanych i współorganizowanych przez instytucję oraz jej partnerów, sięgnęła niemal 1,5 miliona.

Aktywnością uzupełniającą dla działalności centrów, za które odpowiada EC1 jest prowadzenie Łódzkiego Funduszu Filmowego, współorganizacja festiwali: Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi oraz Promised Land Art Festival, a także operowanie w imieniu samorządu łódzkiego programem Łódź Miasto Filmu UNESCO.

Od roku 2016 EC1, jako koproducent, zrealizowało do tej pory 65 produkcji fabularnych, animowanych i dokumentalnych. Jako współorganizator MFKiG w Łodzi od 2016 roku instytucja odpowiada za całość prac organizacyjnych i zabezpieczenie większości budżetu przedsięwzięcia.

Instytucja realizowała proces organizacji wystaw z koproducentami międzynarodowymi. Dotychczas zrealizowano dwa tego typu przedsięwzięcia: wystawę „Leonardo da Vinci – Energia Umysłu” (Centrum Nauki Uniwerscience w Paryżu, Deutsches Museum w Monachium oraz Museo Nazionale della Scienza w Mediolanie) oraz „Świt Superbohaterów – Sztuka Wydawnictwa DC Comics” (Muzeum Art Ludique w Paryżu, Warner Bros. Corporation i DC Comics Corporation w Burbank, Kalifornia).

Do realizacji zadań instytucja utrzymuje obecnie 188 etatów kalkulacyjnych (utrzymanie 165 etatów kalkulacyjnych jest wskaźnikiem projektu unijnego, a dodatkowe etaty związane są z przydzieleniem nowych zadań, takich jak poprowadzenie Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej, Łódzkiego Funduszu Filmowego czy też projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO).

## **DOTYCHCZASOWY DOROBEK**

Analiza programów merytorycznych stanowiących załączniki do zawartych dotychczas kontraktów na kierowanie Instytucją pokazuje, że zrealizowane zostały wszystkie główne założenia strategiczne:

1. Zakończenie rewitalizacji kompleksu EC1 Zachód - pozwolenie na użytkowanie uzyskano w dniu 02.10.2015 r.
2. Rozliczenie projektu unijnego pn. „Rewitalizacja EC1 i jej adaptacja na cele kulturalno - artystyczne” w dniu 15.02.2016 r.

3. Otwarcie Centrum Nauki i Techniki, w skład którego wchodzi trzy stałe ekspozycje, kino 3D, Planetarium, audytorium oraz sale laboratoryjne, w dniu 7 stycznia 2018 roku.
4. Zmiana funkcji obiektu EC1 Wschód, pierwotnie przeznaczonego na salę komercyjnych nagrań muzycznych, na funkcję wystawienniczą dla Narodowego Centrum Kultury Filmowej i pozyskanie partnera strategicznego - Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (umowa na współprowadzenie instytucji została podpisana w dniu 22 września 2015r., a zaczęła obowiązywać dnia 1 stycznia 2016 r.)
5. Pozyskanie środków i zrealizowanie projektu „Strefy dla Dzieci” w Centrum Nauki i Techniki. Projekt pod docelową nazwą „Ulica Żywiołów” otwarto w październiku 2021 roku i uzupełnia on ofertę edukacyjną Centrum dla grupy odbiorców w wieku 3-10 lat.
6. Pozyskanie środków i zrealizowania zaplecza warsztatowego i parku maszynowego służącego budowie i serwisowaniu ekspozycji dla wszystkich trzech centrów.
7. Pozyskanie budynku dawnych warsztatów zlokalizowanych na terenie zabytkowej elektrowni, a także pozyskanie środków i zrealizowanie prac budowlanych dla stworzenia Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej. Finalizowane jest wyposażenie Centrum, a jego otwarcie nastąpi w październiku 2023 r.
8. Przejęcie organizacji Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi, a także stworzenie we współpracy z firmą CD PROJEKT RED festiwalu przeznaczonego dla twórców gier komputerowych odbywający się pod nazwą Promised Land Art Festival.
9. Pozyskanie finansowania i zrealizowanie projektu budowlanego i aranżacyjnego dla budowy trzech wystaw stałych Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Następnie pozyskanie finansowanie dla prac budowlanych i wyposażenia dwóch wystaw stałych wraz z trzysalowym kinem.
10. Stworzenie funduszu koprodukcji filmowych, z którego sfinansowano do tej pory 65 produkcji filmowych.

## ZGODNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Profil działalności „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi realizuje cele strategiczne polityki rozwoju kultury. Instytucja może aspirować do grona tzw. instytucji flagowych opisanych w strategii, których działalność ma kluczowy wpływ na kształtowanie polityki kulturalnej miasta.

Aktywność instytucji wpisuje się w wyodrębnione obszary strategiczne czyli: film (Narodowe Centrum Kultury Filmowej), sztuki wizualne (Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej) oraz kulturę postindustrialną (Centrum Nauki i Techniki - szczególnie w zakresie historycznej ścieżki „Przetwarzanie Energii”). Szczególnie projekt Narodowego Centrum Kultury Filmowej wprost realizuje zawarty w strategii postulat powołania instytucji gromadzącej i prezentującej dorobek polskich twórców filmowych.

Rola działalności „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi została również podkreślona w nowej Strategii Miasta Łodzi, w kilku punktach której instytucja została wskazana jako główny realizator celów strategicznych miasta. Instytucja jest jednym z głównych realizatorów następujących obszarów:

→ Łódź liderem sektora audiowizualnego, z celami:

- Rozwój Łodzi Filmowej poprzez zwiększenie kompetencji audiowizualnych społeczeństwa oraz rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej łódzkiej branży audiowizualnej stanowiącej odpowiedź na

- dokonywane są przemiany technologiczne, komunikacyjne i społeczne
- Rozwój Narodowego Centrum Kultury Filmowej
- Miasto wartościowego wypoczynku, z celem operacyjnym:
- Rozwój funkcji rozrywkowych, edukacyjnych i kulturalnych, a także stymulowanie twórczych form wypoczynku na terenie Nowego Centrum Łodzi, w tym w obrębie kompleksu EC1 oraz na innych obszarach zrewitalizowanych
- Miasto twórcze, z celami:
- Wsparcie rozwoju branż kreatywnych poprzez sieciowanie i doradztwo w obszarze kultury
  - Rozwój instytucji kultury, w tym instytucji współprowadzonych przez miasto, jako ważnego elementu potencjału rozwojowego miasta, szczególnie w dziedzinie edukacji obywatelskiej
- Miasto jakościowej edukacji, z celami:
- Zwiększenie świadomości ekologicznej i klimatycznej mieszkańców oraz kształtowanie pozytywnych postaw w tym obszarze
  - Edukacja kulturalna i zwiększenie wiedzy z zakresu kultury
- Rozwój branż kreatywnych, z celem:
- Stosowanie preferencji i zachęt dla sektora kreatywnego
- Łódź turystyczna, z celem:
- Tworzenie nowych produktów turystycznych w celu pełnego wykorzystania potencjału turystycznego miasta
- Nowe Centrum Łodzi 2.0, z celem:
- Budowa sieci przestrzeni publicznych o wysokiej jakości oraz istotnych obiektów użyteczności publicznej w NCK

EC1 zrealizowało również postulat utworzenia funduszu koprodukcyjnego i doprowadziło do zwiększenia jego rocznego budżetu do kwoty 1 500 000 złotych (w porównaniu do kwoty 520 tys. złotych w roku 2014).

Dostępne dane pokazują, że uruchomienie działalności EC1 w znaczący sposób zwiększyło poziom uczestnictwa mieszkańców w kulturze. Od uruchomienia pierwszej regularnej działalności instytucję odwiedziło blisko 2,5 mln zwiedzających.

EC1 posiada również wieloletnią umowę powierzenia realizacji usług o charakterze powierzenia. Dokument ten realizuje postulat zapewnienia wieloletnich ram finansowych dla funkcjonowania instytucji.

## **NARODOWE CENTRUM KULTURY FILMOWEJ (NCKF)**

### **Działania zrealizowane:**

1. Pozyskano budżet inwestycyjny na realizację przedsięwzięcia, na który składają się środki Miasta Łódź oraz unijnych programów operacyjnych PO LiŚ oraz RPO Wł.
2. Zbudowano profesjonalny zespół składający się z muzealników, filmoznawców popularyzatorów kultury filmowej.
3. Zrealizowano projekt wykonawczy architektoniczno-aranżacyjny. Uzyskano pozwolenia na

budowę oraz wszelkie uzgodnienia organów administracji państwa.

4. Zakupiono 823 obiekty wystawiennicze na łączną kwotę 1 miliona złotych oraz niemal 10 000 książek, czasopism i filmów do Pracowni Badawczej.
5. Zakupiono nowoczesny sprzęt filmowy do laboratoriów filmowych, inicjując działania edukacyjne dla mieszkańców Łodzi, których pierwszą, analityczną fazą, były badania kompetencji filmów wśród lokalnych dzieci i młodzieży.
6. Rozpoczęto regularne działania edukacyjne, wydawnicze i wystawiennicze.
7. Zrealizowano kilkanaście unikatowych projektów filmowych; pozyskano dla Łodzi tytułu miasta kreatywnego filmu UNESCO i zrekonstruowano najstarszy polski film fabularny Powrót birbanta, nakręcony na również zrekonstruowanej najstarszej polskiej kamerze filmowej, biopleografie.

#### **Najważniejsze działania pozostające do zrealizowania:**

1. Zrealizowanie wystawy stałej poświęconej historii kina polskiego „Kino Polonia” wraz z zapleczem edukacyjnym. Projekt finansowany z PO LiŚ. Planowane zakończenie przedsięwzięcia: jesień 2023.
2. Zrealizowanie wystawy stałej „Materia Kina” finansowanej z RPO Wł. Planowane zakończenie realizacji: jesień 2023.
3. Wyposażenie sal kinowych finansowanych z RPO Wł. Planowane zakończenie realizacji: jesień 2023.
4. Sukcesywna rozbudowa kolekcji NCKF oraz intensyfikacja unikatowego w skali światowej programu rekonstrukcji dawnych technologii filmowych.
5. Budowa docelowej oferty i publiczności NCKF-u, realizowana przez prowadzenie na szeroką skalę warsztatów edukacyjnych, multimedialnych wystaw, działań wydawniczych i programów upowszechniających wiedzę o kulturze filmowej.
6. Pozyskanie środków i realizacja adaptacji budowlanej i wyposażenia przestrzeni pod pracownię badawczą/bibliotekę filmową z centrum digitalizacji dziedzictwa filmowego.
7. Pozyskanie środków na adaptację budowlaną kompleksu na potrzeby wystawy Mechaniczne Oko wraz z adaptacją budowlaną przestrzeni.

#### **Największe wyzwanie:**

Największym wyzwaniem będzie zakończenie projektu NCKF poprzez pozyskanie niezbędnych środków, a następnie realizację Pracowni badawczej oraz trzeciej wystawy stałej Mechanicznej oko. Projekty te planowane są do zgłoszenia w nowej perspektywie finansowej w ramach programów operacyjnych UE. Ponadto wyzwaniem będzie pozyskanie budżetu operacyjnego, niezbędnego do bieżącej działalności tej części NCKF, która zostanie udostępniona odwiedzającym pod koniec 2023 r. Zgodnie z modelem finansowym, roczny docelowy koszt utrzymania NCKF w perspektywie 5 lat powinien dojść do poziomu 15 220 000,00 zł, niezbędne będzie zatem zwiększenie poziomu dotacji ze strony organizatorów.

## **CENTRUM NAUKI I TECHNIKI (CNiT)**

#### **Działania zrealizowane:**

1. Zakończenie rewitalizacji EC1 Zachód (siedziby CNiT)
2. Otwarcie Planetarium i Kina 3D



3. Otwarcie trzech ekspozycji stałych: Przetwarzanie Energii, Rozwój Wiedzy i Cywilizacji, Mikro Świat – Makro Świat
4. Otwarcie laboratoriów
5. Otwarcie audytorium edukacyjnego
6. Wyposażenie warsztatu w maszyny i narzędzia służące serwisowaniu ekspozycji oraz budowie eksponatów i ekspozycji.
7. Zakończenie realizacji projektu Strefa dla Dzieci i otwarcie jej w 2021 pod nazwą Ulica Żywiołów
8. Przygotowano szeroki wachlarz oferty edukacyjnej dla grup szkolnych i klientów indywidualnych. W ofercie znajduje się obecnie kilkanaście różnych tematów lekcyjnych, wiele rodzajów zajęć warsztatowych i laboratoryjnych (zmieniających się cyklicznie) oraz kilkanaście tematów pokazów dla uczniów klas szkolnych w Planetarium
9. Pozyskanie pierwszego wieloletniego sponsora strategicznego firmy Veolia S.A.
10. Rozwój współpracy z uczelniami wyższymi.
11. Przygotowanie we własnym zakresie pierwszej rozbudowanej wystawy czasowej – „Tajemnice pyłków”. Wystawę patronatem objął WWF Polska.
12. Przygotowywanie cyklicznych wydarzeń dla grup i odbiorców indywidualnych popularyzujących naukę, takich jak np. „Dni wody”, „Dni Ziemi”, „Dni liczby Pi”, „Tydzień lądowania na księżycu”, „Noc z nauką w parku Źródlika”.
13. Systematyczne i konsekwentne zwiększanie osób odwiedzających placówkę

#### **Najważniejsze działania pozostające do zrealizowania:**

1. Rewitalizacja wyposażenia ścieżek edukacyjnych – wystaw stałych Centrum Nauki i Techniki.
2. Doposażenie sal edukacyjnych CNiT
3. Podniesienie i rozbudowa kompetencji zespołu
4. Modernizacja Planetarium - wymiana widowni w Planetarium (termin wymuszony szacowaną żywotnością foteli po naprawach dokonanych przez dział serwisu ekspozycji EC1), modernizacja systemu projekcyjnego w zakresie komputerów i przeniesienia licencji D6, wymiana projektorów
5. Zarządzanie pozytywnym doświadczeniem klienta. W tym zakresie przeprowadzono szereg badań oraz zbudowano mapę podróży zwiedzającego, która wskazała na obszary, które działają doskonale i takie, które wymagają korekty
6. Rozwój partnerstwa z podmiotami publicznymi i prywatnymi oraz dalsze pozyskiwanie sponsorów działalności

#### **Największe wyzwanie:**

Największym wyzwaniem przed jakim stoi obecnie Centrum Nauki i Techniki jest podjęcie działań inwestycyjnych i modernizacyjnych aby utrzymać atrakcyjność i aktualność ekspozycji w Centrum oraz w Planetarium. Blisko pięcioletnia eksploatacja i niemal codzienne testy eksponatów spowodowały znaczne zużycie posiadanego wyposażenia.

Kolejnym wyzwaniem będzie dalsze poszerzanie grupy odbiorców oraz zarządzanie pozytywnym doświadczeniem klienta. Instytucja działa na bardzo konkurencyjnym rynku. W Polsce działają obecnie

4 podobne duże placówki, a kolejne znajdują się w budowie. Oprócz tego pojawiają się kolejne mniejsze instytucje o podobnym profilu, których jest w Polsce już kilkanaście. Wiodącym ośrodkiem o charakterze hegemonicznym nadal pozostaje Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. CNiT w Łodzi budować będzie swoją pozycję jako silny ośrodek regionalny świadczący usługi głównie dla klientów woj. łódzkiego, świętokrzyskiego, wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego. Ten makroregion zamieszkuje ok. 9 300 000 osób, więc nasz ośrodek znajduje się w dogodnej lokalizacji geograficznej. Główną kompetencją, która rozwijać musi CNiT, jest budowanie relacji z nauczycielami a także sprzedaży produktów edukacyjnych opartych o wynikające z rządowych aktów legislacyjnych minima programowe.

W zakresie merytorycznym, ze względu na swoje kompetencje i charakter ekspozycji, CNiT predysponowany jest do zajęcia aktywnej roli edukacyjnej i wizerunkowej w tematach związanych z szeroko rozumianą ekologią, czyli tematów zmian klimatycznych, zarządzania odpadami czy ochroną fauny i flory. Wokół tych zjawisk budowane będą programy edukacyjne i promocyjne.

## **CENTRUM KOMIKSU I NARRACJI INTERAKTYWNEJ (CKiNI)**

### **Działania zrealizowane:**

1. Pozyskanie środków oraz zakontraktowanie wykonawcy na rewitalizację siedziby Centrum (tzw. Kompleks EC1 Południowy Wschód)
2. Pozyskanie wykonawcy głównej atrakcji Centrum czyli ścieżki tworzenia gier komputerowych i partnera strategicznego dla tego przedsięwzięcia firmy CD PROJEKT RED. Dzięki tej współpracy ścieżka edukacyjna wykorzysta środowisko najpopularniejszej polskiej gry komputerowej „Wiedźmin – Dziki Gon”.
3. Pozyskanie zbiorów i licencji stanowiących podstawę wystaw stałych (strefa retro, strefa świat gier, strefa nowych technologii VR i AR, wystawa komiksu, szybka ścieżka tworzenia gier). Obecnie EC1 jest największym publicznym posiadaczem oryginalnych plansz polskich twórców komiksowych.
4. Od kilku lat CKiNI odpowiada za realizację dwóch dużych przedsięwzięć festiwalowych Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi a także Promised Land Art Festival.
5. Zakończenie procesu budowlanego rewitalizacji obiektu EC1 Południowy Wschód na potrzeby Centrum oraz rozpoczęcie procesu wyposażania wystawy stałej. Planowane zakończenie procesu i otwarcie Centrum: październik 2023.
6. Pozyskanie unikatowej kolekcji prac Grzegorza Rosińskiego, która prezentowana będzie w Centrum.

### **Działania pozostające do zrealizowania:**

1. Proces dalszego pozyskiwania zbiorów i licencji niezbędnych do rozszerzenia ekspozycji.
2. Budowa silnej marki Centrum jako unikatowej placówki w skali kraju

### **Największe wyzwanie:**

Największym wyzwaniem dla Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej będzie zbudowanie silnej marki na rynku oraz budowa docelowej grupy odbiorców. Wyzwaniem będzie również budżet operacyjny, niezbędny do bieżącego prowadzenia Centrum, którego poziom do 2028 r. powinien docelowo wzrosnąć do kwoty 13 127 000,00 zł.



## STRUKTURA BACK OFFICE

Przy opisie prowadzenia działań merytorycznych jednostki należy zwrócić uwagę, że jest ona realizowana nie tylko przez komórki front office (centra kulturalno-edukacyjne), ale nie byłaby możliwa bez sprawnie działającej struktury back office (zaplecze organizacyjne).

EC1 zbudowało silne kompetencje finansowo – księgowo (zarządzanie rocznym budżetem operacyjnym i inwestycyjnym na poziomie: 77 milionów złotych i majątkiem liczącym 14 499 sztuk środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych), zamówieniowe i zakupowe (w latach 2018-23 – 4163 wszczęte postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, z czego 55 w trybie ustawy PZP), unijne (całkowita wartość projektów samodzielnie pozyskanych i rozliczanych: 174 828 699,19 zł, w tym wartość dofinansowania: 99 116 345,22 zł), inwestycyjne (instytucja nie wspomaga się zewnętrznym inżynierem kontraktu, tylko sama przygotowuje i nadzoruje całość procesów inwestycyjnych), eksploatacyjne (rocznie zawieranych jest ponad 40 umów serwisowych, a część procesów remontowych realizowanych jest przez Instytucję we własnym zakresie), prawne (instytucja samodzielnie prowadzi spory sądowe, przygotowuje umowy o bardzo różnym charakterze, itp.). Wprowadzono również szeroko zakrojony proces informatyzacji procesów wewnętrznych takich jak elektroniczny obieg procedur zakupowych (program JIRA), elektroniczna zamówień publicznych, zarządzanie zagadnieniami finansowo – księgowymi, system kadr i płac, czy system zarządzania dokumentami i projektami (program Confluence).

Prowadzenie tak różnorodnej działalności merytorycznej i operacyjnej przy jednoczesnej realizacji złożonego procesu inwestycyjnego w skomplikowanym otoczeniu prawnym, ekonomicznym i podatkowym wymaga najwyższych kompetencji, które EC1 z wielkim trudem zbudowało, utrzymuje i rozwija. Efektem jest to, że w omawianym okresie instytucja zrealizowała 4163 zamówienia (w tym 55 przetargów w trybie ustawy PZP), przeszła 14 kontroli wpisanych do książki kontroli (to jest prowadzonych w siedzibie instytucji oraz 10 kontroli prowadzonych na dokumentach poza siedzibą instytucji (kontrole umów zawieranych w ramach projektów unijnych) i ani razu nie została ukarana za nieprawidłowości. Instytucja corocznie otrzymuje również bardzo dobre opinie od biegłych rewidentów analizujących sprawozdanie finansowe.

## POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Jak wskazano w innych częściach opracowania instytucja sprawnie pozyskuje granty zewnętrzne. Zarówno te, których źródłem są fundusze europejskie, jak i rządowe (granty MKiDN, MNiSW, PISF, FWPN, WFOŚiGW czy program Niepodległa).

Poniżej prezentacja tabelę zawierającą wykaz pozyskanych dofinansowań na realizację tak zwanych „projektów miękkich” oraz budowanie kolekcji:

TYTUŁ PROJEKTU	ŹRÓDŁO DOFINANSOWANIA (GRANTODAWCA /NAZWA PROGRAMU)	WARTOŚĆ PROJEKTU	KWOTA DOFINANSOWANIA	TERMIN REALIZACJI
<b>2019</b>				
„Rozbudowa kolekcji komiksu polskiego dla Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej – II etap”	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, PO Regionalne kolekcje sztuki współczesnej	200 000,00 zł	160 000,00 zł	01.03.2019 - 31.12.2019
„Niepodległa.com – 100 lat polskiego komiksu”	Program Wieloletni Niepodległa 2017 - 2022, Priorytet 1, Schemat 1A	248 611,00 zł	223 100,00 zł	01.04.2019 - 31.12.2019
"Stories and art. From the world of DC - Meeting with Reed Tucker"	Ambasada USA	23 706,00 zł	23 706,00 zł	01.08.2019 - 30.11.2019
Zad. 1 „Specjalistyczne pokazy w Planetarium EC1, wizualizacje zgodne ze standardami Data2Dome”	DUN Działalność Upowszechniająca Naukę, typ: Upowszechnianie	294 422,00 zł	16 672,00 zł	01.06.2018 - 30.09.2019
Zad.2 „Pokazy astronomiczne połączone z zajęciami praktycznymi o tematyce słonecznej dla uczniów ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych”	DUN Działalność Upowszechniająca Naukę, typ: Upowszechnianie	126 683,00 zł	17 100,00 zł	01.06.2018 - 30.09.2019
„Akcja – Biodegradacja” – warsztaty dla uczniów szkół podstawowych województwa łódzkiego realizowane w laboratoriach Centrum Nauki i Techniki „EC1 Łódź – Miasto kultury” w Łodzi	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi	50 872,00 zł	45 784,00 zł	01.10.2019 - 31.08.2020
<b>2020</b>				
Zakup licencji filmowych od Telewizji Polskiej oraz Filмотeki Narodowej Instytutu Audiowizualnego	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	601 831,00 zł netto	601 831,00 zł netto	Grudzień 2020
Zakup wyposażenia na potrzeby edukacji kulturalnej z zakresu komiksu	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	185 185,00 zł	110 000,00 zł	31.12.2021

„Akcja – Biodegradacja” – warsztaty dla uczniów szkół podstawowych województwa łódzkiego realizowane w laboratoriach Centrum Nauki i Techniki „EC1 Łódź – Miasto kultury” w Łodzi	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi	50 872,00 zł	45 784,00 zł	31.12.2020
A Comic Space odyssey	Ambasada USA	28 419,34 zł	22.419,34 zł	31.03.2022
<b>2021</b>				
Zakup wyposażenia na potrzeby edukacji kulturalnej z zakresu komiksu	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	185 185,00 zł	110 000,00 zł	01.06.2020- 31.12.2021
„Akcja – Biodegradacja” – warsztaty dla uczniów szkół podstawowych województwa łódzkiego realizowane w laboratoriach Centrum Nauki i Techniki „EC1 Łódź – Miasto kultury” w Łodzi	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi	50 872,00 zł	45 784,00 zł	01.01.2020- 31.10.2021
Filmy i dokumenty ojca polskiej kinematografii Kazimierza Prószyńskiego w zbiorach Science Museum w Bradford	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego/Fundusz Promocji Kultury	24 156,64 zł	18 000,00 zł	01.04.2021- 30.11.2021
Bez końca. Dialogi Krzysztofa Kieślowskiego	Stowarzyszenie Filmowców Polskich	153 581,37 zł	45 000,00 zł	26.06.2021- 12.09.2021
<b>2022</b>				
Female Landscape. Pejzaż kobiety w kinie”	Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej	58 283,86 zł	28 000,00 zł	05.11.2022- 19.11.2022
Wydanie książki „Kadry Kawalerowicza	Stowarzyszenie Filmowców Polskich i Polski Instytut Sztuki Filmowej	115.000 zł netto	SFP 48 780,49 zł PISF 15 000,00 zł	04.2022- 12.2022
Infrastruktura Kultury	MKiDN	135 937,5 zł	87 000,00 zł	31.12.2023

W nadchzącym okresie programowania na lata 2023-2027 instytucja również posiada przygotowane projekty, które uzupełniać będą ofertę wystawienniczą. EC1 jest podmiotem uprawnionym do składania inwestycyjnych projektów finansowanych z środków UE przede wszystkim w Urzędzie Marszałkowskim w Łodzi oraz Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Prowadzony jest stały monitoring ogłaszanych programów i regularnie składane są wnioski aplikacyjne realizujące potrzeby instytucji.

Projekty inwestycyjne, które Instytucja planuje zgłosić do dofinansowania w ramach programów operacyjnych w kolejnej perspektywie:



1. Narodowe Centrum Kultury Filmowej PLUS (Poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej NCKF II) – szacunkowy koszt brutto 47 776 472,00 zł.

Poszerzenie funkcjonalności NCKF, wchodzącego w skład EC1 Łódź - Miasto Kultury w Łodzi, o:

- powstanie wystawy „Mechaniczne Oko”. Tematem wystawy będą przemiany technologiczne narzędzi filmowych oraz nierozłącznie z tym związane różne mechanizmy tworzenia iluzji optycznych. Będzie to unikatowa w skali Polski i Europy ekspozycja, która – na powierzchni ponad 1.300 m<sup>2</sup> – opowie o przemianach technik filmowych, tworzeniu iluzji optycznych i nieustannej pogoni za marzeniem całkowitego zanurzenia w obrazach. Wystawa zostanie zbudowana zgodnie z logiką podróży w czasie – od współczesnych światów cyfrowych, poprzez XX-wieczne narzędzia analogowe, ku XIX-wiecznym zabawkom optycznym i latarniom magicznym, a oprócz tego narzędzia multimedialne, projekcje, mappingi, interaktywne repliki i modele ideowe.
- stworzenie miejsca nawiązującego do tradycji i dziedzictwa kulturowego Łodzi filmowej jako ośrodka filmoznawczego w postaci Pracowni badawczej. Znajdą się tu nie tylko tysiące książek i czasopism poświęconych kulturze audiowizualnej, ale też zdigitalizowane materiały audiowizualne – filmy, fotosy i dokumenty gromadzone w polskich i zagranicznych filmotekach i archiwach. Pracownia badawcza będzie unikatowym centrum upowszechniania wiedzy o dziedzictwie audiowizualnym, umożliwi użytkownikom dostęp do archiwów cyfrowych i filmowych, będzie pracownią skoncentrowaną nie tylko na kinie, ale też na nowych mediach: VR, AR, wideo eseistyka, dokumenty interaktywne, kultura cyfrowa. Pracownia badawcza będzie uzupełniać wystawy (chętni zgłębiania wątków z ekspozycji znajdą tu odpowiednie teksty oraz filmy), działalność edukacyjną (znajdą się tu podręczniki, scenariusze zajęć lekcyjnych czy edukacyjne gry planszowe), ale przede wszystkim będzie pełnić rolę popularyzatorską. W ramach projektu zrealizowane zostaną również zadania z zakresu komunikacji wewnątrz budynku, tj. system jednego klucza oraz prace związane z zapleczem hali maszyn na poziomie -1.

2. Wzrost efektywności energetycznej kompleksu budynków „EC1 Łódź - Miasto Kultury” w Łodzi – szacunkowy koszt brutto 49 390 650,00 zł

Celem przedsięwzięcia jest transformacja byłej elektrowni wytwarzającej prąd w sposób konwencjonalny, w jak największym stopniu niezależny od zewnętrznych źródeł energii, ekologiczny kompleks kulturalny. Opracowanie i zbudowanie zintegrowanego systemu ekologicznego i energooszczędnego, pozwoli w pełni na korzystanie z odnawialnych źródeł energii i wykorzystania zasobów naturalnych.

W wyniku realizacji projektu znacząco wzrośnie efektywność energetyczna kompleksu, obniżone zostanie zużycie energii elektrycznej, ciepła i wody. Przewidywane zmniejszenie poboru energii zasobów wody na rzecz alternatywnego ich źródła przełoży się na efektywne gospodarowania zasobami, jak również na zmniejszenie wydatków środków publicznych na koszty operacyjne oraz wzrost świadomości społecznej w zakresie właściwej gospodarki energetycznej.

Zastosowanie rozwiązań energooszczędnych i elastycznych energetycznie w budynku usytuowanym w centrum tkanki miejskiej, pozwoli na wzrost świadomości społecznej w zakresie potrzeby wykorzystywania alternatywnych rozwiązań dla energetyki konwencjonalnej, stworzy szansę dla rozwoju regionu i społeczności lokalnej oraz na poprawę ochrony środowiska i stanowić będzie również doskonały wzorzec wpływu sektora publicznego na dobro klimatu.

Realizacja przedsięwzięcia pozwoli na poprawę standardów technicznych poprzez podniesienie ich efektywności energetycznej oraz zasilania odnawialnymi źródłami energii, pozwoli poprawić wyposażenie w błękitno-zieloną infrastrukturę pozwalającą na adaptację do zmian klimatycznych.

Zastosowanie rozwiązań energooszczędnych w budynku usytuowanym w centrum tkanki miejskiej, pozwoli na wzrost świadomości społecznej w zakresie potrzeby wykorzystywania alternatywnych rozwiązań dla energetyki konwencjonalnej, stworzy szansę dla rozwoju regionu i społeczności lokalnej oraz na poprawę ochrony środowiska i stanowić będzie również doskonały wzorzec wpływu sektora publicznego na dobro klimatu.

Dzięki realizacji przedsięwzięcia:

- nastąpi wzmocnienie wzrostu gospodarczego, obniżenie kosztów w sektorze publicznym na nakłady związane z kosztami operacyjnymi.
- wzmocnione zostaną miejsca pracy dostawców proponowanych systemów oraz firm związanych z konserwacją, serwisem, gwarancją.
- nastąpi bezpośredni wpływ na poprawę ochrony środowiska i neutralność klimatyczną.
- nastąpi pozytywny wpływ na cyfrowe zmiany w społeczeństwie i gospodarce, poprzez stworzenie zintegrowanego systemu sterowania.

### 3. Modernizacja Planetarium – szacunkowy koszt brutto 9 750 000,00 zł

W ramach zadania modernizacji poddane zostanie wyposażenie Planetarium. Zadanie składać będzie się z etapów:

1. wymiana widowni w Planetarium (termin wymuszony szacowaną żywotnością foteli po naprawach dokonanych przez dział serwisu ekspozycji EC1);
2. modernizacja systemu projekcyjnego w zakresie komputerów i przeniesienia licencji D6 (stare – system zapasowy, konwersja na system do wizualizacji na żywo do muzyki pod UE4 lub magazyn części dla systemu kina sferycznego). Do wymiany będzie zestaw komputerów zasilających planetarium.

Należy zaznaczyć, że obecnie nie są znane szczegóły nowych programów operacyjnych, ale coraz więcej informacji wskazuje na położenie nacisku na finansowanie instrumentów zwrotnych. Odejście od systemu dotacji bezpośrednich na rzecz instrumentów zwrotnych jest najbardziej prawdopodobnym źródłem finansowania inwestycji infrastrukturalnych w kompleksie EC1 w nadchodzących latach.

Institucja podejmie również analizy związane z realizacją niektórych projektów inwestycyjnych poprzez kredyty komercyjne. Mamy już przykłady tego typu inwestycji zarówno w Łodzi, jak i w Polsce. Ze względu jednak na charakter prowadzonej działalności będą to instrumenty z których instytucja skorzysta po wyczerpaniu wszelkich innych możliwości związanych z uzyskaniem bezzwrotnego finansowania.

Institucja będzie rozwijać również system pozyskiwania prywatnych donatorów instytucjonalnych. Są to jednak procesy długotrwałe i pozyskane w ten sposób środki mają przede wszystkim charakter finansowania projektów celowych powiązanych z profilem działalności przedsiębiorstw.

## OFERTA EDUKACYJNO – WARSZTATOWA

EC1 dysponuje szeroką ofertą edukacyjno-warsztatową. Powstała ona na bazie wymiany doświadczeń z nauczycielami, opiekunami i klientami indywidualnymi. Zajęcia dla grup szkolnych powiązane są ściśle z podstawami programowymi poszczególnych przedmiotów takich jak: chemia, biologia, fizyka

czy język polski. Istnieje również możliwość ustalenia z personelem EC1 indywidualnej lekcji z zakresu interesującego grupy, lub ustalenia języka, w którym prowadzone będą zajęcia. Obecnie instytucja dysponuje produktami edukacyjnymi dla grup zorganizowanych i klientów indywidualnych. Zajęcia, oprócz języka polskiego dostępne są w języku angielskim, a w szczególnych przypadkach mogą zostać poprowadzone w języku francuskim lub rosyjskim. Oferta jest sukcesywnie zmieniana i urozmaicana.

W ramach działalności Narodowego Centrum Kultury Filmowej opracowany został autorski program edukacyjny pod nazwą „Historie Przyszłości”. Dzięki współpracy z profesjonalistami uczestnicy przez osiem tygodni przechodzą przez wszystkie etapy produkcji filmowej. Efektem jest stworzenie czterech nowych scen do wybranych polskich filmów. Historie Przyszłości pokazują kierunek przygotowywania oferty edukacyjnej przez zespół NCKF, kładący nacisk na przygotowanie warsztatowe i twórcze.

## **WSPÓŁPRACA PONADREGIONALNA Z INNYMI INSTYTUCJAMI KULTURY I PODMIOTAMI ZEWNĘTRZNYMI**

EC1 jest członkiem następujących organizacji branżowych: ECSITE (The European Network of Science Centers and Museums), SPiN (Stowarzyszenie Społeczeństwo i Nauka), KIPA (Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych), ICOM (International Council of Museums), Łódzka Organizacja Turystyczna. W ostatnim czasie sfinalizowany został również proces aplikacji do prestiżowej organizacji ERIH (European Route of Industrial Heritage).

Stali partnerzy instytucji obejmują: podmioty komercyjne (spółka CD PROJEKT RED – współpraca przy tworzeniu wystawy stałej CKiNI, koncern VEOLIA – sponsoring ekspozycji Przetwarzanie Energii w CNIiT, organizacje pozarządowe (Stowarzyszenie Twórców CONTUR – współorganizacja Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier), muzea i instytucje kultury, uczelnie wyższe (ramowy umowy o współpracy przy projektach realizowanych w zakresie działalności edukacyjnej z Uniwersytetem Łódzkim, Politechniką Łódzką oraz Uniwersytetem Medycznym). Kompleks EC1 stał się też miejscem goszczącym ważne wydarzenia filmowe, muzyczne, artystyczne i edukacyjne.

Instytucja poszukuje partnerów we wszystkich trzech obszarach związanych z działalnością merytoryczną. Poprzez konsekwentne budowanie swojej pozycji, celem nadrzędnym będzie próba budowania przedsięwzięć o charakterze autorskim, takich jak wystawy czasowe i koprodukcje z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Organizacja posiada już potencjał do realizacji projektów badawczych i kulturalnych finansowanych ze źródeł europejskich.

## **PLAN DZIAŁAŃ INSTYTUCJI W OKRESIE 2024 – 2028**

Po zakończeniu głównego procesu inwestycyjnego „EC1 Łódź - Miasto Kultury” w Łodzi będzie jedną z największych placówek kulturalno-edukacyjnych w Polsce, odpowiedzialną za prowadzenie trzech ośrodków. Każdy z tych ośrodków ma inną pozycję konkurencyjną. Centrum Nauki i Techniki otoczone jest podobnymi jednostkami w całym kraju i jego charakter będzie miał przede wszystkim wymiar regionalny. Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej będzie jedyną tego typu jednostką w Polsce, a także jedną z niewielu w Europie. Narodowe Centrum Kultury Filmowej będzie zaś największym muzeum poświęconemu kinematografii w Europie (jedyna porównywalna jednostka znajduje się w Turynie).



Do zrealizowania pozostanie trzecia wystawa stała NCKF wraz z pracownią badawczą, modernizacja Centrum Nauki i Techniki wraz z Planetarium oraz zwiększenie efektywności energetycznej Kompleksu EC1.

Największym wyzwaniem na lata 2024–2028 będzie doprowadzenie do tego, aby kompleks EC1 uzyskał oddziaływanie ogólnopolskie. Jest to zadanie trudne, gdyż poszczególne części kompleksu, a nawet poszczególne ekspozycje stałe nie są oddawane jednocześnie.

Działania wizerunkowo – promocyjne zostaną skorelowane z budową systemu regularnej sprzedaży oferty kulturalno-edukacyjnej. Łódź jako ośrodek turystyczny pod względem osób odwiedzających nie może równać się jeszcze z takimi aglomeracjami jak Warszawa, Kraków, Wrocław czy Trójmiasto. Istnieje zatem konieczność systematycznego nastawienia na pozyskiwanie klienta indywidualnego i grupowego. W nowej strukturze organizacyjnej wyodrębniony zostanie specjalny pion prowadzący profesjonalną działalność sprzedażową.

Główne działania EC1 w omawianym okresie są podzielone zatem na następujące obszary:

- zakończenie procesu inwestycyjnego i przejście do modelu operatora usług kulturalnych
- utrzymanie i rozwijanie obecnej oferty produktowej, edukacyjnej i wystawienniczej
- budowanie ogólnopolskiej świadomości funkcjonowania instytucji
- tworzenie stałej bazy odbiorców/użytkowników/klientów

Należy zwrócić uwagę, że instytucja posiada bardzo rozbudowany program edukacyjny, a sukcesywnie otwierane są kolejne stałe ekspozycje. Wyzwaniem jest utrzymanie poziomu świadczonej oferty i bieżące dostosowywanie się do oczekiwań klientów i zmieniających się trendów związanych z promocją kultury i nauki.

Ważnym etapem działalności EC1 będzie również stworzenie przestrzeni otwartych na terenie kompleksu, przyjaznych odwiedzającym. Miejsca spotkań do którego chętnie się wraca zarówno przy okazji korzystania z oferty jednego z centrów jak i spaceru w tej niecodziennej części miasta. Dotychczasowe prace rewitalizacyjne, choć wiernie odtwarzały industrialny charakter tego spektakularnego miejsca to jednak pomijały aspekt przyjazności miejsca i podkreślenia jego walorów np. zielenią, architekturą rekreacyjną lub oświetleniem lub innymi elementami budującego klimat miejsca zgodny z najnowszymi trendami w architekturze. Inicjatywa zagospodarowania terenów wraz z przystosowaniem części przestrzeni kubaturowych pod gastronomię i inne usługi będzie kamieniem milowym w budowie infrastruktury sprzyjającej tworzeniu z EC1 ważnego punktu na mapie spotkań zarówno łodzian jak i odwiedzających miasto turystów.

Celem inicjatywy będzie zatem przygotowanie projektu a następnie realizacja koncepcji architektonicznej terenów otwartych uzyskiwanych poprzez konglomerat narzędzi kształtujących nowoczesną przestrzeń publiczną takich terenów zielone, instalacje architektoniczne i światło oraz elementy małej architektury miejskiej.

Inicjatywa realizowana będzie w części zasobami własnymi EC1, głównie z zakresu zamówień publicznych, prawa, nadzoru budowlanego, rozliczeń oraz zewnętrznych, głównie z zakresu projektowania i wykonawstwa zieleni, przestrzeni publicznej i oświetlenia.

Projekt jest planowany na lata 2023 – 2024 a jego koszt oszacowano na ok. 3 mln zł.

## STRUKTURA ORGANIZACYJNA INSTYTUCJI

Struktura organizacyjna instytucji zostanie dostosowana do nowych wyzwań nastawionych na pozyskiwanie odbiorców usług kulturalnych i stopniowe odchodzenie od działalności mieszanej inwestycyjno-operacyjnej, do docelowej – operacyjnej.

1. Pion merytoryczny (NCKF, CNIiT, CKiNI, Łódź Film Commission).
2. Pion inwestycyjno-eksploatacyjny
3. Pion back office
4. Pion sprzedażowo-marketingowy

## POLITYKA KOMUNIKACYJNO – PROMOCYJNA

EC1 sukcesywnie zwiększa swoją obecność w świadomości odbiorców i potencjalnych klientów. W latach 2019-2023 zmierzony i zweryfikowany ekwiwalent reklamy dla prowadzonej działalności wyniósł 27 531 645,00 złotych. Działania te osiągnęte były skromnymi w porównaniu do innych instytucji ogólnopolskich budżetami marketingowymi, poprzez kreatywne działania promocyjne.

Sukcesywnie instytucja zwiększać będzie swoją obecność w mediach społecznościowych (profil FB posiada ponad 42 tys. użytkowników i jest najpopularniejszym profilem spośród łódzkich instytucji kultury, uruchomiony został profil Instagram, który również zyskuje na popularności). Działania sprzedażowe są zaś oparte o systemy Google Ads. W wyjątkowych sytuacjach instytucja korzystać będzie z narzędzi typu Above the Line (kampanie prowadzone za pośrednictwem mediów tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (ang. outdoor). EC1 konsekwentnie buduje obecność w mediach cyfrowych inwestując środki w tego typu działania. Jest to spowodowane zarówno rosnącą ilością użytkowników Internetu, jak i wysokimi kosztami używania narzędzi typu ATL.

Według dostępnych badań użytkowników kultury, najskuteczniejszą formą reklamy w korzystaniu z usługi kulturalnej jest rekomendacja bezpośrednia. Instytucja poprzez wysokie opinie klientów, którzy odwiedzili EC1 chce budować swoją markę wśród potencjalnych nowych odbiorców.

Trzecim filarem działań promocyjnych będą działania o charakterze *public relations*. Instytucja sukcesywnie buduje pozytywny wizerunek w mediach. W latach 2019-2023 ukazało się na jej temat ponad 40 000 artykułów, notatek i wzmianek prasowych, z czego blisko 99% miało charakter neutralny lub pozytywny.

Całość działań komunikacyjnych oparta będzie zatem na tych trzech filarach: działania internetowe, rekomendacja bezpośrednia, *public relations*.

Ponadto instytucja jest w trakcie procedowania zakupu systemu CRM (customer relationship management), który zostanie wykorzystany dla budowania lojalności oraz pogłębiania relacji z klientem, przy wykorzystaniu technik spersonalizowanej komunikacji. Dzięki systemowi zostanie zwiększona skuteczność zarządzania kampaniami marketingowymi prowadzonymi na terenie kraju oraz za granicą. CRM będzie gromadził dane o kliencie do jednej bazy danych, budując w ten sposób zaawansowaną bazę wiedzy o klientach. System, wykorzystując zgromadzone dane, zaoferuje dostarczanie klientom informacji, których główną formą jest newsletter o atrakcjach dostępnych w EC1 Łódź. Dane

gromadzone w bazie będą pobierane oraz dostarczane przez inne systemy współpracujące z systemem CRM w ramach posiadanych obecnie danych o klientach takich jak: Iksoris – system sprzedażowy, dane gromadzone przez zespół obsługi kasowej, dane bazy newslettera, oraz zebrane informacje o klientach w systemie Google Analytics.

Dodatkowo, gościom odwiedzającym EC1 zaoferowana zostanie aplikacja na urządzenia mobilne ułatwiająca zapoznanie się z ofertą, zakup biletów oraz poruszanie się po poszczególnych przestrzeniach, Centrach i ekspozycjach.

Największym wyzwaniem komunikacyjnym dla organizacji pozostaje przedstawienie aktywności różnych placówek działających na terenie kompleksu, a także mnogości działań towarzyszących.

## ZAŁOŻENIA FINANSOWE

Jak wskazano wcześniej, EC1 finalizuje procesy inwestycyjne o wartości ponad 200 mln złotych. Kolejnym wyzwaniem będzie pozyskanie środków inwestycyjnych na realizację zadań związanych z dokończeniem NCKF (trzecia wystawa stała wraz z pracownią badawczą) oraz modernizacją CNIiT.

Jeśli idzie o budżet operacyjny, instytucja w ramach umowy powierzenia dostosowuje swoją ofertę do przyznaných środków finansowych. Obciążenie budżetu bieżącego można podzielić na trzy grupy wydatków:

- wynagrodzenie personelu (zobowiązanie projektowe do utrzymania 165 etatów kalkulacyjnych oraz nałożenie na instytucję nowych działań, czyli prowadzenia Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej, Łódzkiego Funduszu Filmowego i projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO)
- koszty eksploatacji budynku
- działalność merytoryczna

I i II grupa wydatków są bardzo wrażliwe na zmiany legislacyjne (m.in. przepisy o wynagrodzeniu minimalnym) oraz wzrost cen usług powiązany z panującą koniunkturą gospodarczą (m.in. planowany, stały wzrost kosztów energii elektrycznej, usług ochrony i sprzątnia). Wzrosty te są na tyle znaczące, iż niezmiernie trudno pokryć je podnoszeniem cen biletów i zwiększaniem działań komercyjnych.

Dodatkowo w roku 2023, w związku z realizacją zaplanowanego programu inwestycyjnego, otwarte zostaną nowe przestrzenie wymagające zatrudnienia personelu i wpływające na koszty eksploatacyjne: wystawy stałe CKiNI, NCKF. Znacząco wpłynie to na niezbędny poziom budżetu operacyjnego EC1 i będzie wymagało pozyskania dodatkowych środków od jej organizatorów w ramach dotacji podmiotowej. Zgodnie z modelami finansowymi przyjętymi w instytucji, koszty działalności operacyjnej powinny wzrosnąć z poziomu 18 200 000,00 zł w 2023r., do 49 852 000,00zł w roku 2028, przy równoczesnym zwiększeniu przychodów z 6 220 000,00 zł do niemal 16 100 000,00zł.

Instytucja corocznie przedstawia plan utrzymania kompleksu oraz zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego świadczonych usług w oparciu o realne koszty poniesione w tym celu.

Obecnie podział budżetu instytucji kształtuje się w następująco: Miasto Łódź, MKiDN oraz przychody własne. Utrzymanie instytucji zależne jest więc przede wszystkim od poziomu dotacji samorządu. Zgodnie z regulacjami dotyczącymi pomocy publicznej, instytucja ze źródeł nie związanych z usługą powierzenia nie może posiadać przychodów większych niż 10% całości swoich dochodów. Dojście do tego limitu powinno być celem finansowym dla EC1.



## WIZJA I STRATEGIA INSTYTUCJI W LATACH 2024 – 2028

W perspektywie kolejnych 5 lat stworzone zostanie niecodzienne miejsce na mapie Łodzi i kraju, w którym odwiedzający nabywają nowych umiejętności do życia w XXI wieku poprzez rozrywkę, kulturę i edukację, wykorzystując niecodzienną przestrzeń zrewitalizowanej części przemysłowej Łodzi, pasję ludzi tworzących ofertę i obsługujących klientów oraz determinację Miasta w budowie Nowego Centrum Łodzi.

### Misja EC1:

1. Dostarczenie odwiedzającym pomysłu na:
  - a. niecodzienne zajęcia edukacyjne,
  - b. na inteligentne spędzenie wolnego czasu,
  - c. organizację niezapomnianego wydarzenia, w niecodziennym miejscu, dostarczając niepowtarzalne doświadczenie płynące z synergii miejsca, wartości merytorycznej i jakości obsługi.
2. Dostarczenie Miastu wymiernego przykładu realizacji celów strategicznych, Łodzi silnej i odpornej, Łodzi ekonomicznego i społecznego rozwoju, Łodzi odpowiadającej na potrzeby interesariuszy a przede wszystkim Łodzi zachwycającej.
3. Dostarczenie Pracownikom EC1 inspirującego miejsca pracy pozwalającego na rozwój osobisty i dający szansę realizować swoje pasje w ambitnym zespole zarządzanym w oparciu o uzgodnione wartości i zasady oraz dającym poczucie dumy w uczestniczeniu w niecodziennym, w skali kraju, przedsięwzięciu.

### Cele strategiczne:

1. W zakresie inwestycji – zrealizowanie, odebranie i rozliczenie inwestycji związanych z wyposażeniem Narodowego Centrum Kultury Filmowej oraz Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej
2. W zakresie oferty edukacyjnej:
  - a. Stworzenie, w oparciu o trzy centra najszerszej w kraju oferty edukacji nieformalnej spełniającej wymogi programowe Ministerstwa Edukacji, Nauki i Szkolnictwa Wyższego
  - b. Dotarcie z ofertą do wszystkich jednostek edukacyjnych w kraju
  - c. Zagwarantowanie odwiedzającym wysokiej jakości obsługi w oparciu wdrożone procesy budowania i zarządzania doświadczeniami klienta
  - d. Zagwarantowanie komfortu klientom przyjezdnym w dotarciu do EC1 zarówno transportem zbiorowym (autokary) jak i indywidualnym
3. W zakresie budowania miejsca spotkań:
  - a. zbudowanie systemu zarządzania przestrzenią konferencyjną i wydarzeniową, zwiększającą pozycję wiodącego oferenta przestrzeni konferencyjnej i miejsca na wydarzenia, w regionie i kraju
  - b. zaprojektowanie i przygotowanie otwartych przestrzeni, pozwalających na spędzenie czasu dla mieszkańców i turystów,
  - c. przygotowanie i skomercjalizowanie przestrzeni pod gastronomię i inne usługi
  - d. uruchomienie działań animujących przestrzeń EC1 jako miejsca na spędzenie wolnego czasu przez mieszkańców i turystów.
4. W sferze organizacyjnej - dokonanie transformacji EC1 z organizacji realizującej proces inwestycyjny w organizację zorientowaną na serwis klienta:

- a. zbudowanie systemu zarządzania sprzedażą oferty edukacyjnej (np. call center, mobilni handlowcy, system sprzedażowy) by wzmocnić pozycję EC1 na kluczowym rynku jakim jest edukacja nieformalna,
- b. wzmocnienie i zbudowanie nowych kompetencji zarządczych (m.in. serwis ekspozycji, miękki HR, PR i komunikacja z rynkiem, fundraising)
- c. wzmocnienie istniejących lub zdefiniowanie nowych procesów zorientowanych na odbiorcę i na jakość obsługi.

#### **Mierniki realizacji:**

1. Poziom satysfakcji odbiorców z otrzymanego serwisu oraz skala rekomendacji przekazywanych przez odwiedzających (NPS - Net Promoter Score)
2. Liczba odwiedzających
3. Wskaźnik reputacji wśród interesariuszy innych niż odwiedzający.

#### **Rynek docelowy:**

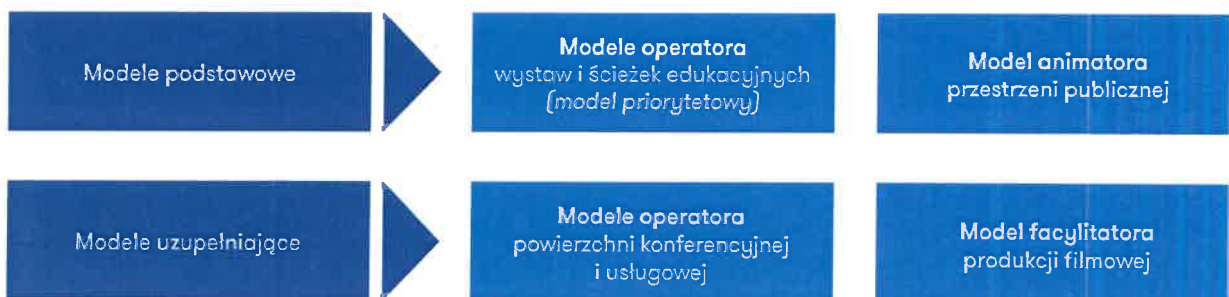
1. Obietnica wartości skierowana jest do:
  - b. edukacyjnego odbiorcy grupowego – proponując mu najlepszą ofertę pozaformalnej edukacji uzupełniającej (pozaszkolnej)
  - c. odbiorcy indywidualnego - proponując mu ofertę edukacyjno-kulturalną w wyjątkowej przestrzeni EC1
  - d. biznesu konferencyjno-kongresowego i impresaryjnego proponując mu atrakcyjne przestrzenie do realizacji swoich zamierzeń
2. Kluczowym obszarem gry rynkowej jest edukacja nieformalna (np. centra nauki i inne instytucje kultury) i jako podmiot będziemy rywalizować o budżety na edukację nieformalną w szkołach, szkołach wyższych i innych jednostkach edukacyjnych.
3. Uzupełniającym polem gry rynkowej jest:
  - a. rozrywka i kultura – w tym przypadku EC1 rywalizować o budżety gospodarstw domowych na ofertę rozrywkowo-kulturalną związaną ze spędzaniem wolnego czasu,
  - b. rynek najmu przestrzeni pod wydarzenia – rywalizując o budżety na konferencje, kongresy i wydarzenia kulturalne w firmach eventowych, impresaryjnych i korporacjach (np. hotele, ośrodki konferencyjne, sale koncertowe)
4. W efekcie:
  - a. w dni powszednie do popołudnia:
    - centrum edukacji zadedykowane jest odbiorcy grupowemu,
    - centrum konferencyjne;
  - b. popołudniami i w weekendy:
    - miejsce spędzania wolnego czasu poprzez ofertę edukacyjno-kulturalną zadedykowaną odbiorcy Indywidualnemu,
    - centrum koncertowo-wydarzeniowe – wynajmując powierzchnię pod imprezy plenerowe i koncerty.
5. W komunikacji wykorzystywanie marki EC1:

- a. w komunikacji z rynkiem masowym (BTC) akcentowanie profilu edukacyjno-kulturalny
  - b. w komunikacji kierowanej do odbiorcy zbiorowego (BTB) akcentowanie odpowiednio profilu edukacyjnego i konferencyjnego
  - c. komunikacja z rynkiem zbiorowym i indywidualnym będzie prowadzona odrębnymi kanałami i narzędziami
6. Centra pozostaną marką w komunikacji z branżą i środowiskiem, z którego się wywodzą (branża komiksowa – CKiNI, branża filmowa – NCKF i ŁFC, branża centrów nauki – CNiT)

### Docelowe modele biznesowe realizujące założenia strategiczne EC1:

Wraz z realizacją założeń strategii, zmieni się układ modeli biznesowych realizowanych przez EC1 w ramach swej działalności. Model budowniczego infrastruktury publicznej, z chwilą zakończenia inwestycji i uruchomienia wszystkich ekspozycji Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej oraz Narodowego Centrum Kultury Filmowej oraz rozliczenia finansowania pozyskanego na te cele, straci swój priorytet a jego elementy wejdą, ograniczonym zakresie, w działalność bieżącą poszczególnych centrów jako działalność utrzymaniowa i odtworzeniowa.

Priorytetowe znaczenie nabierze model operatora wystaw i ścieżek edukacyjnych z uwagi na uruchomienie wszystkich zaplanowanych aktywności w CKiNI i NCKF. Jednocześnie znaczenia nabierze nowy model biznesowy związany z kreowaniem EC1 jako niecodziennego miejsca na mapie Łodzi, do którego przychodzić będą nie tylko klienci poszczególnych Centrów ale również mieszkańcy i turyści chcący skorzystać z usług gastronomicznych lub spędzić czas w sąsiedztwie postindustrialnej architektury uzupełnionej o elementy podkreślającej jej walory i sprawiającej, że pobyt w tym miejscu będzie niecodzienny doświadczeniem (np. zieleń, oświetlenie, mała architektura).



## PODSUMOWANIE

EC1 Łódź Miasto Kultury to jedna z najciekawszych, największych i najbardziej wielowymiarowych instytucji kultury w Polsce ulokowana w niesamowitej infrastrukturze postindustrialnej. Opowieść o technologii i sztukach audiowizualnych, którą można odnaleźć w EC1 pokazuje nam, że kluczem do innowacji, wyobraźni i geniuszu jest umiejętność łączenia różnych dyscyplin – nauki, sztuki, humanistyki i techniki. Nie rozróżniamy świata kultury od świata nauki. Jest dla nas jednym, wspaniałym i żywym organizmem. W dobie wyzwań XXI wieku tego typu sposób myślenia jest niezbędny aby się rozwijać i przygotowywać społeczności na nadchodzące zmiany. EC1 wraz ze swoimi artefaktami i unikalnym w skali Polski zespołem może pełnić w tym procesie niezwykle istotną rolę dla naszego kraju.