

AUTORSKI PROGRAM DZIAŁANIA AKADEMICKIEGO OŚRODKA INICJATYW ARTYSTYCZNYCH

2023-2026

Piotra Kurzawy - kandydata na stanowisko Dyrektora Akademickiego Ośrodka Inicjatyw Artystycznych w Łodzi

I.WPROWADZENIE

Istotą działalności każdej instytucji kultury jest realizowanie jej celów, misji, wizji i założeń zgodnie z zapisami statutowymi oraz w odpowiedzi na potrzeby społeczno – kulturalne mieszkańców, do których kierowana jest oferta. Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych, jako samorządowa instytucja kultury prowadzi określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2020 r. poz. 194.) – wielowymiarową działalność w dziedzinie kultury. Prezentuje twórczość artystyczną, korzysta z dorobku twórców, aktywizuje mieszkańców Łodzi, wychodzi naprzeciw ich kulturowym, społecznym i edukacyjnym potrzebom, aby skutecznie dokonywać kulturowych zmian. Ponadto Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych działa w oparciu o:

- Politykę Rozwoju Kultury 2020+ dla miasta Łódź
- Politykę Rozwoju Edukacji Miasta Łodzi 2020+
- Powiatowy program działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami w Mieście Łodzi w latach 2021- 2026
- Strategia Rozwoju Miasta Łodzi 2030+

II.MISJA I WIZJA

Budynek Akademickiego Ośrodka Inicjatyw Artystycznych znajduje się w sercu miasta, obok Placu Wolności i ul. Piotrkowskiej. Jest dobrze skomunikowany z całym miastem, dzięki temu placówka może kierować swą ofertę do szerokiego kręgu odbiorców i stać się w przyszłości ważną instytucją na mapie kulturalnej Łodzi. Program działalności instytucji będzie inspirować, odpowiadać na bieżące trendy w kulturze, reagować na najważniejsze zjawiska, wchodzić



z nimi w dialog i oferować przestrzeń do spotkań – mieszkańców, artystów, twórców, animatorów i społeczników.

Misja

Misją Akademickiego Ośrodka Inicjatyw Artystycznych jest umożliwienie mieszkańcom miasta i regionu uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenie jej, realizacja działań twórczych i rozwojowych w myśl hasła przewodniego: Twórczość/Rozwój/Wspólnota

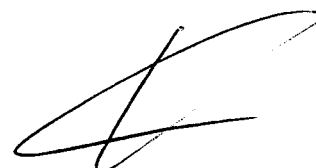
Misję tę pragniemy realizować poprzez:

- aktywne współtworzenie wizerunku miasta, jako ważnego centrum kulturalnego
- prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturalnej, rozwijającej i zaspokajającej potrzeby kulturalne mieszkańców,
- inspirowanie i wspomaganie osób działających w dziedzinie kultury
- szeroko pojętą edukację kulturalną na rzecz wspólnoty świadomie uczestniczącej i współtworzącej obraz kulturalny miasta,
- działania kulturalne na rzecz mieszkańców śródmieścia Łodzi.

Wizja

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych, jako centrum animowania społeczności lokalnej musi działać na różnych płaszczyznach, oferując różnorodne formy artystyczne i kulturalne, skupiające zróżnicowanych wiekowo i społecznie uczestników. Tym samym AOIA powinien umożliwiać realizację inicjatyw kulturalno-społecznych, budując współpracę z instytucjami, organizacjami pozarządowymi, uczelniami, grupami nieformalnymi, dzięki czemu stanie się miejscem otwartym dla mieszkańców Łodzi.

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych powstał w 2005 roku, po przekształceniu legendarnego Teatru 77, dlatego dziedziczy tradycje miejsca i działania „Siódemek”. Jednym z priorytetów działalności placówki będzie popularyzowanie dziedzictwa oraz kontynuowanie jego tradycji, nie tylko na polu teatralnym.



Dorobkiem instytucji jest aktywna i skoncentrowana wokół Ośrodka grupa seniorów. Działalność kulturalna prowadzona dla seniorów powinna dotyczyć integracji międzypokoleniowej, zapobiegania ich gettyzacji. Oprócz oferty dedykowanej tej grupie chcemy wprowadzać działania integracyjne seniorów z młodszym pokoleniem, zwiększyć ofertę artystyczną.

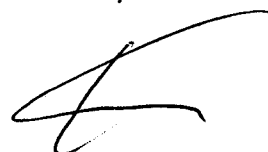
III. CELE STRATEGICZNE I STATUTOWE

CELE STATUTOWE

- prowadzenie wielokierunkowej działalności rozwijającej i zaspokajającej potrzeby kulturalnych mieszkańców, i społeczne mieszkańców, w szczególności środowisk młodzieżowych i akademickich.
- upowszechnianie i promocja kultury lokalnej

CELE STRATEGICZNE

- rozpoznawanie, rozbudzenie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych dzieci, młodzieży i dorosłych oraz wychowania poprzez sztukę,
- przygotowanie środowiska lokalnego do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenie jej wartości,
- gromadzenie, opracowywanie i upowszechnianie spuścizny Teatru 77, w celu tworzenia stałej ekspozycji w Ośrodku oraz/lub on-line, organizacja wydarzeń przypominających „Siódemki”
- zwiększenie atrakcyjności i dostępności oraz dywersyfikacja oferty Ośrodka Kultury poprzez rozwijanie współpracy w partnerstwach,
- integracja międzyspółdzielnicowa i przeciwdziałanie marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami
- stworzenie oferty programowej Ośrodka otwartej i elastycznej na nowe inicjatywy, w oparciu o dotychczasowe doświadczenie i diagnozę potrzeb kulturalnych



IV. RAMOWY OPIS DZIAŁANOŚCI AKADEMICKIEGO OŚRODKA INICJATYW ARTYSTYCZNYCH Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ STATUTOWYCH.

Zgodnie ze statutem Ośrodek prowadzi wielokierunkową działalność, zgodną z polityką kulturalną państwa oraz Miasta Łodzi na podstawie własnego programu i w oparciu o przyjętą strategię Ośrodka.

W związku z trwającym remontem i związanymi z tym ograniczeniami w dostępności budynku, działalność AOIA jest ograniczona do warsztatów oraz wydarzeń odbywających się poza siedzibą. Na dzień dzisiejszy Ośrodek prowadzi różnorodne warsztaty artystyczne i rozwojowe w ramach Centrum Aktywnego Seniora oraz warsztaty teatralne i taneczne dla młodzieży i dorosłych. Realizowane w ramach projektu Dotknij Teatru wydarzenia performatywne odbywały się poza siedzibą Ośrodka w wynajmowanych przestrzeniach.

Do końca 2023 roku działalność Ośrodka wciąż będzie ograniczona remontem, ale zaplanowano realizację działań takich jak:

I. Centrum Aktywnego Seniora

W ramach CAS kontynuowane będą dotychczasowe działania takie jak: Warsztaty Plastyka Ruchu, Warsztaty romantyczne – Zakochana w Życiu, Warsztaty florystyczne oraz Arteria spotkania ze sztuką. Oferta zostanie wzbogacona o edukację ekologiczną i różnego rodzaju warsztaty upcyklingowe oraz zajęcia taneczne. Planujemy też poetycko- artystyczny wieczór mikołajkowy.

II. Stałe warsztaty teatralne dla młodzieży 16+,

III. Warsztaty tańców miejskich (2 grupy)

IV. Spotkanie performatywne oraz performance artystyczny „ Taki zawód...” z artystami z Teatru 77

V. Miejska Edukacja Literacka (projekt realizowany wspólnie z księgarnią Do Dzieła

VI. i Łódzkim Centrum Wydarzeń).



Cykl spotkań autorskich z twórcami związanymi z Łodzią, reprezentującymi różne gatunki literackie oraz warsztaty mentoringowe z pisarzami, poetami, dziennikarzami, które będą podstawą do stworzenia własnej pracy literackiej.

- VI. Baśniowa Piotrkowska, jako partner
- VII. Sztuka bez granic - Cykl wspólnych warsztatów dla młodzieży i młodzieżowych grup działających teatralnie z osobami z różnego rodzaju niepełnosprawnościami
- VIII. TańczMy - Cykl sześciu, tygodniowych letnich warsztatów tanecznych dla dzieci i młodzieży

Propozycje programowe lata 2024-2026

W ofercie Ośrodka znajdują się zajęcia stałe, imprezy repertuarowe, działania cykliczne oraz wydarzenia. Te pierwsze pozwalają na rozwijanie pasji i twórczą ekspresję pod okiem instruktorów. Imprezy repertuarowe zapewniają regularny kontakt z artystami różnych dziedzin (muzykami, aktorami, plastykami, literatami, aktywistami itp.) i ich dziełami, indywidualnymi i zbiorowymi (koncertami, spektaklami, wystawami, wykładami itp.). Działania cykliczne budować będą profil instytucji, punkt odniesienia dla całej aktywności programowej centrum kultury. Regularne przedsięwzięcia muzyczne, filmowe, teatralne, będą kontynuacją dotychczasowej tradycji Ośrodka a jednocześnie propozycją jego rozwoju.

Na program złożą się, w miarę możliwości finansowych i organizacyjnych, następujące propozycje, cykle i działania skoncentrowane w trzech ścieżkach tematycznych:

Teatr

- Scena Teatralna AOIA oferująca spektakle, gdzie pokazywane będą produkcje teatralne obecne na scenach nie tylko łódzkich, ale też z innych miast, prezentujące różne oblicza teatru
- Laboratorium Teatralne – różnorodne warsztaty teatralne dla młodzieży, dzieci i dorosłych, także warsztaty mistrzowskie



- Baśniowa Piotrkowska – cykl spektakli organizowanych dla dzieci w okresie letnim, w Pasażu Róży
- Skoro go nie ma...- cykliczne wydarzenia związane z zachowaniem tradycji Teatru 77 i przybliżające jego dorobek.
- Scena dla Offu- przestrzeń dla prezentacji i realizacji spektakli grup niezależnych
- Stałe zespoły teatralne: Teatr Ponadczasowi (seniorzy) oraz zespół 16+, nawiązujący do metodyki pracy Teatru 77

Taniec

- Warsztaty taneczne dla różnych grup wiekowych w zakresie różnych technik tanecznych oraz warsztaty mistrzowskie „master class”

Film

- AOIA filmowo-tematyczne przeglądy filmów fabularnych i dokumentalnych, podczas których prezentowane będą produkcje festiwalowe, autorskie oraz etiudy z PWSFTviT, połączone z dyskusją tematyczną i spotkaniem z twórcami
- Prosto ze sceny... Retransmisje spektakli National Theatre of London, La Scali i wystaw przy współpracy z „Nazywowkinach.pl”

Muzyka

- Scena Muzyczna – to zarówno koncerty muzyki różnych gatunków, jak i przestrzeń prezentacji zespołów amatorskich. W ramach tego szerokiego obszaru tematycznego realizowane będą projekty skupione na poszczególnych gatunkach muzycznych, np. „Jazzowe środy” – wieczorne koncerty i *jam sessions*. W AOIA nie zabraknie też rocka, folku, piosenki aktorskiej, poezji śpiewanej.

Literatura

- „I ty możesz zostać dziennikarzem” – warsztaty dziennikarskie kładące nacisk na tzw. nowe media (Internet, media społecznościowe), pomagające uczestnikom z odbiorców stać się

twórcami, pod okiem dziennikarzy czy youtuberów. Zapleczem takich warsztatów powinna być odpowiednio wyposażona pracownia multimedialna.

- Punkt wymiany książek.

SZTUKI WIZUALNE

- Wystawy prac plastycznych i fotografii artystów już uznanych, jak i nowych adeptów sztuki, organizowane w nowych przestrzeniach AOIA

Centrum Aktywności Lokalnej

- DziałajMy – przestrzeń do współpracy z organizacjami pozarządowymi, niezależnymi artystami i grupami nieformalnymi. Znajdą one w AOIA warunki do realizacji swych projektów, a mieszkańcy zyskają bardziej szeroką i różnorodną ofertę.
- Centrum Aktywnego Seniora – spotkania, dyskusje, warsztaty i zajęcia skierowane do seniorów, poruszające sprawy istotne dla tej grupy wiekowej oraz umożliwiające uczestnikom rozwijanie swych pasji.
- Jednym głosem- międzypokoleniowy projekt edukacji kulturalnej, którego celem jest stworzenie przestrzeni wspólnej pracy warsztatowej młodszych i starszych. Cały projekt prowadzony będzie metodami warsztatowymi z zakresu edukacji teatralnej, literackiej, muzycznej oraz ekologicznej.

Inne

- Włączanie się AOIA w miejskie programy „Lato w mieście” i „Senioralia”, Urodziny Łodzi
- Festiwal Buntu (nazwa robocza) - przegląd wartościowych inicjatyw z zakresu muzyki, teatru i tańca wywodzących się z niezależnej, kontrkulturowej tradycji.



V. OPIS EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA BAZY LOKALOWEJ I ZASOBÓW AKADEMICKIEGO OŚRODKA INICJATYW ARTYSTYCZNYCH

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych pozostaje w stanie remontu i funkcjonuje z wyłączonymi obszarami budynku (sala widowiskowa, część wystawiennicza - kawiarnia, szatnia, korytarze i foyer), co uniemożliwia prowadzenie działalności programowej w pełnym zakresie. Jedynym obszarem dostępnym na takie działania do zakończenia modernizacji jest Sala Prób, w której prowadzone będą warsztaty ruchowe (teatr, taniec) dla maksymalnie 20 uczestników oraz mała sala prób, która może pomieścić ok. 15 osób, w której prowadzone będą kameralne spotkania oraz warsztaty twórcze i kreatywne (upcykling, florystyka). Wykorzystywana będzie również przestrzeń podwórka przy ul. Piotrkowskiej 3, w której mieści się instalacja artystyczna Pasaż Róży autorstwa Joanny Rajkowskiej do realizacji wydarzeń plenerowych.

Po zakończeniu remontu (przewidywany termin zakończenia prac grudzień 2023) zakres wykorzystania budynku zostanie zoptymalizowany. W Sali widowiskowej, która pomieści 180 widzów realizowane będą spektakle, koncerty, pokazy i projekcje. W dyspozycji będzie Sala Warsztatowa do wykorzystania na próby oraz warsztaty i duże pomieszczenie, które zostanie przeznaczone do realizacji warsztatów oraz małych eventów (max. 50 osób), wykładów, spotkań i konferencji, małych form teatralnych. Korzystać będzie można również z zaplecza technicznego z szatnią. Docelowo w planach jest wykorzystanie pod cele gastronomiczno-kulturalne pomieszczeń Ośrodka z osobnym wejściem z zewnątrz, a także stworzenie tam ogródka. Wykorzystywana będzie również przestrzeń całego podwórka przy ul. Piotrkowskiej 3 oraz przyległa do Ośrodka na organizację imprez plenerowych, otwartych oraz animowania społeczności lokalnej. Są plany doposażenia modernizowanych pomieszczeń, również w celu wykorzystania komercyjnego.

VI. OPIS BUDOWANIA PARTNERSTW PROJEKTOWYCH

By wzbogacać program i poszerzać ofertę AOIA będzie współpracować z innymi instytucjami kultury – zarówno łódzkimi, jak i spoza Łodzi, a także zagranicznymi. Pod uwagę będą brane opinie i sugestie mieszkańców, którzy będą nie tylko odbiorcami oferty, ale też jej



współtwórcami. Odnowiona zostanie współpraca z uczelniami artystycznymi, Uniwersytetem Łódzkim i AHE

W ramach zaplanowanych projektów nawiązane zostaną partnerstwa z innymi instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, szkołami, przedszkolami, lokalnymi firmami. Wyznacznikami doboru partnerstw będą takie kwestie jak: pokrywanie się zakresu tematycznego projektu ze specjalizacją i kompetencjami partnera, wcześniejsze doświadczenia współpracy, wymogi regulaminowe i wytyczne konkursów grantowych.

Partnerstwa będą nawiązywane na zasadach:

- Partnerstwa merytorycznego, zakładającego wkład partnerów w przygotowanie i realizację przedsięwzięcia. Partnerzy są współorganizatorami i dzielą się odpowiedzialnością
- Udostępniania zasobów. Ośrodek pomaga partnerowi organizacyjnie lub technicznie, udostępniając płatnie lub nieodpłatnie sprzęt i przestrzeń.
- Zakupu usług, zgodnie z obowiązującymi przepisami

VII. REALIZACJA ZAŁOŻEŃ POLITYKI KULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI WRAZ Z UWZGLĘDNIENIEM INNYCH DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH DOTYCZĄCYCH MIASTA ŁODZI

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych prowadzić będzie działalność i realizować swoje cele w oparciu o:

- Politykę Rozwoju Kultury 2020+ dla miasta Łódź
- Politykę Rozwoju Edukacji Miasta Łodzi 2020+
- Powiatowy program działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami w Mieście Łodzi w latach 2021- 2026.
- Strategia Rozwoju Miasta Łodzi 2030+

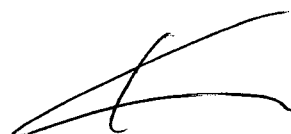


W „Polityce Rozwoju Kultury 2020+ dla miasta Łódź” zapisano, że „Łódź winna się stać miastem Kultury poszukującej, eksperymentującej, stawiającej na działania nowatorskie, edukujące, wychowujące przyszłych odbiorców oferty kulturalnej, skłaniające do podejmowania aktywności w sektorze kultury”. Planowane działania doskonale odzwierciedlają tę wizję. Wspomniany wyżej dokument stawia sobie takie cele strategiczne jak: zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze, rozwijanie kompetencji kulturowych poprzez edukację kulturalną oraz rozwijanie kapitału społecznego. Wyznaczone cele strategiczne i statutowe AOIA oraz planowane działania są adekwatne do realizacji tych celów, poprzez różnorodną i ogólnodostępną ofertę wydarzeń, zajęć stałych oraz warsztatów. Rozwój Ośrodka w kierunku Centrum Aktywności Lokalnej sprzyjać będzie rewitalizacji społeczno-kulturowej okolicznych mieszkańców, zachęcając ich do aktywności i uczestnictwa w działaniach Ośrodka.

Zgodnie z Polityką Rozwoju Edukacji Miasta Łodzi 2020+ realizować będziemy zadania sprzyjające zaspokajaniu indywidualnych potrzeb rozwojowych, prowadzonych w warunkach sprzyjających uczestnikowi, dając szansę „uczenia się przez całe życie” poprzez bogatą i różnorodną ofertę warsztatową dla dzieci, młodzieży, dorosłych oraz zadania dedykowane seniorom.

Działania AOIA wpisywać się będą w „Powiatowy program działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami w Mieście Łodzi w latach 2021- 2026”, zakładający przeciwdziałanie marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami oraz zapewnienie im warunków do czynnego uczestnictwa w życiu społecznym poprzez realizację projektów integracyjnych oraz z zakresu sztuk włączających oraz działania inkluzyjne oraz dbałość o dostępność oferty dla grup defaworyzowanych.

Działania zaplanowane w programie wpisywać się będą w Strategię Rozwoju Miasta Łodzi 2030+ między innymi w zakresie: ograniczenie zjawiska sezonowości w tym promocja turystyki weekendowej oraz edukacyjnej opierającej się na walorach kulturowych i historycznych m.in. poprzez organizację wydarzeń jubileuszowych, festiwali, imprez plenerowych czy koncertów a także wsparcie inicjatyw poprawiających atrakcyjność i dostęp do kultury oraz chęć uczestnictwa mieszkańców i mieszkanki w kulturze i oraz wspieranie oddolnych inicjatyw kulturalnych



VIII. STRATEGIA POZYSKIWANIA ZEWNĘTRZNYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA DZIAŁANIA MERYTORYCZNE I INWESTYCJE

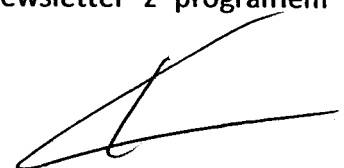
Głównym źródłem przychodów Ośrodka jest dotacja podmiotowa. W planowaniu przyszłych działań AOIA położony będzie nacisk na zwiększenie przychodów spoza budżetu miasta. W tym celu prowadzony będzie monitoring dostępnych źródeł finansowania i dofinansowania projektów. W planach jest aplikowanie do programów MKiDN takich jak: „Edukacja kulturalna”, „Teatr”, „Taniec”, „Wydarzenia dla dzieci i młodzieży”, programów NCK („Interwencje”, „Kultura dostępna”, „Etno Polska”), Funduszu Wyszehradzkiego, Fundacji PZU, Fundacji KGHM, dotacje celowe z innych źródeł. Wspólne projekty, realizowane razem z sektorem NGO dadzą dodatkową możliwość sięgnięcia po fundusze, dostępne tylko organizacjom pozarządowym.

Prowadzona modernizacja i przebudowa budynku AOIA nie zakłada jego doposażenia w sprzęt. W związku z tym składane będą wnioski w zakresie inwestycyjnym do programu MKiDN „Infrastruktura Domów Kultury” oraz wnioski o dotacje celowe w celu pozyskania finansowania na zakup sprzętu technicznego oraz niezbędnego do prowadzenia działalności wyposażenia.

Oprócz źródeł publicznych prowadzone będą działania w celu pozyskania środków finansowych ze źródeł prywatnych. Wyremontowana Sala Widowiskowa wraz z zapleczem technicznym zwiększy możliwości wpływów Ośrodka z komercyjnego wynajmu.

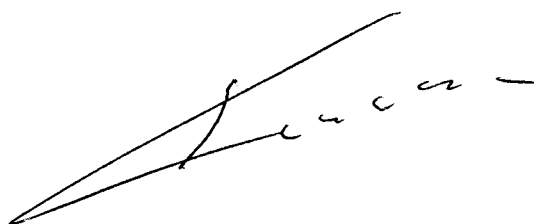
IX. PLANY KOMUNIKACYJNO-PROMOCYJNE Z UWZGLĘDNIENIEM NOWOCZESNYCH ŚRODKÓW PRZEKAZU

Uczestnictwo mieszkańców miasta w kulturze i wzrost liczby odbiorców i uczestników kultury to główny cel marketingowy Akademickiego Ośrodka Inicjatyw Artystycznych. Dostosowanie oferty kulturalnej do różnych grup odbiorców przełoży się na frekwencję. Aby dotrzeć do zróżnicowanej odbiorcy niezbędna jest segmentacja grup docelowych i docieranie do nich różnymi kanałami. Wykorzystywane będą wszystkie dostępne kanały informacyjne – strona internetowa, profile w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok). Każdy zainteresowany będzie mógł otrzymywać elektroniczny newsletter z programem



i zapowiedziami imprez. Dział Promocji będzie regularnie przekazywał mediom informacje prasowe oraz organizował, w miarę potrzeby, konferencje prasowe. Szczególnie ważne relacje będą budowane z prasą i portalami lokalnymi. Ważnym elementem komunikacji będzie promocja bezpośrednia, docieranie z przekazem do konkretnych osób i grup społecznych, takich jak np. uczniowie szkół, a także dialog z mieszkańcami, wsłuchiwanie się w ich opinie i sugestie. Korzystać będziemy z różnych form, takich jak ankiety, badanie satysfakcji z oferty programowej. Program nie będzie narzucany, tylko konsultowany, żeby jak najbardziej odpowiadał gustom i potrzebom lokalnej społeczności. Sięgnemy także po partnerstwo z podmiotami zewnętrznymi, w tym komercyjnymi, by wspólnie realizować przedsięwzięcia z wykorzystaniem ich kanałów informacyjnych. Poszczególne wydarzenia, imprezy i przedsięwzięcia będą miały swoich patronów medialnych, co pozwoli dotrzeć z ofertą do możliwie szerokiego grona odbiorców, przy jednoczesnym zminimalizowaniu nakładów na promocję i reklamę.

Plan marketingowy zakłada również budowanie pozytywnego wizerunku Instytucji na zewnątrz oraz w opinii pracowników, współpracowników, partnerów i Organizatora. Działania wizerunkowe nastawione będą na budowanie efektywnych relacji ze społecznym i instytucjonalnym otoczeniem.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher but appears to be a personal name.