

**Protokół Nr 24/VI/2021**  
**posiedzenia**  
**Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**  
**z dnia 12 kwietnia 2021 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

stan Komisji - 11 radnych  
obecnych - 11 radnych  
nieobecnych - 0 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

**II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**

**III. Proponowany porządek posiedzenia:**

1. Przyjęcie protokołu nr 23/II/2021 z dnia 8 lutego 2021 roku.
2. Karta Łodzianina - podsumowanie pierwszego miesiąca po aktywacji.
3. Sprawy różne i wniesione.

**IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** powitała radnych, zaproszonych gości i po stwierdzeniu quorum (na podstawie podpisów radnych złożonych na liście obecności) otworzyła posiedzenie Komisji.

Przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła porządek posiedzenia przez aklamację.

**Ad pkt 1. Przyjęcie protokołu nr 23/II/2021 z dnia 8 lutego 2021 r.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** poinformowała, że protokół został przesłany radnym pocztą elektroniczną. Zapytał, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

**Przewodnicząca Komisji** poddała pod głosowanie protokół nr 23/II/2021 z dnia 8 lutego 2021 roku.

Komisja w głosowaniu przy **7** głosach „za”, braku głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” przyjęła protokół nr 23/II/2021 z dnia 8 lutego 2021 roku.

## **Ad pkt 2. Karta Łodzianina - podsumowanie pierwszego miesiąca po aktywacji.**

**Prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej p. Tomasz Koralewski:** projekt Karty Łodzianina ruszył 1 marca. Dosyć intensywne prace trwały już od zeszłego roku. Mając w tym momencie za sobą ponad 40 dni funkcjonowania systemu mamy, i to jest sprawdzone 5 minut temu, 62 500 kont założonych w systemie. Czyli jest to zdecydowanie więcej niż zakładaliśmy w naszej projekcji miesięcznej. Cały czas przychodzą nowi użytkownicy i również ruch na stronie kartałodzianina.pl jest znaczący i w tym momencie patrząc od połowy lutego, kiedy strona ruszyła odwiedziło nas 208 000 unikalnych użytkowników. Więc tak naprawdę potencjał jest bardzo duży. Jeżeli chodzi o ofertę związaną z Kartą Łodzianina to na dziś mamy 151 firm, które oferują rabaty instytucji, które oferują swoje rabaty dla naszych odbiorców, przy czym wiadomo, że z powodu Covid 19 część z nich niestety jest zamknięta i 99 tych ofert jest aktywnych. My, specjalnie na potrzeby sytuacji, stworzyliśmy na stronie specjalną zakładkę „otwarte w czasie Covid” i na bieżąco zarządzamy tą zakładką, jeżeli tylko dostajemy informację od partnerów, że z powodu pandemii muszą się zamknąć i wtedy automatycznie aktualizujemy to i to się wyświetla zarówno na stronie jak i w aplikacjach użytkowników. Dodatkowo mamy 7 kolejnych umów już podpisanych i gotowych do wprowadzenia, tylko czekamy na złuzowanie obostrzeń. 29 kolejnych umów czeka na podpisanie i będą one obejmowały usługi różnorodne, między innymi duża umowa z firmą FlixBus, posiadacze Karty Łodzianina będą mogli generować dwa razy w miesiącu specjalny rabat, kody rabatowe, które umożliwią im podróżowanie ze zniżką autobusami tej marki po całej Polsce. Jak również coś, na co łodzianie czekają, 1 maja ruszy już pełna integracja systemów Karty Łodzianina i Łódzkiej migawki, i to co państwo w ramach sesji Rady Miejskiej przegłosowaliście, uchwałę odnośnie nowych taryf związanych z komunikacją publiczną, my to już przełożyliśmy na rozwiązania systemowe i łodzianie od 1 maja będą mogli zakupić migawkę na tym samym poziomie cenowym co teraz o ile tylko posiadają kartę Łodzianina. Z tego tytułu, wspólnie z miastem i partnerami pracujemy nad zwiększeniem siatki punktów, w których wspieramy łodzian w zakładaniu kont. Covid nie ułatwia tej sytuacji. W normalnym, klasycznym otwarciu powinniśmy mieć otwarty punkt na ul. Piotrkowskiej 87, to jest główne centrum obsługi Karty Łodzianina, jak również wspierający punkt w Łódzkiej Informacji Turystycznej, która też jest prowadzona przez naszą organizację przy ul. Piotrkowskiej 28. Cały czas funkcjonuje punkt w Manufakturze i jest tam bardzo dobra współpraca z firmą Apsys, która zarządza kompleksem i która wspiera nas zarówno w kontekście partnerów, którzy potencjalnie oferują zniżki odbiorcą karty Łodzianina, jak również we współpracy z nimi zorganizowaliśmy tam punkt Karty, gdzie można ją wyrobić i patrząc na to statystycznie jest to najbardziej oblegany punkt. W samym marcu było tam ponad 2 800 rejestracji. Dodatkowo na czas lockdownu biblioteki przestały obsługiwać kartę, niemniej jednak jak tylko obostrzenia zostaną złuzowane myślę, że wrócą do tego. Dodatkowo jesteśmy na końcówce rozmów z Portem Łódź to jest członek naszej organizacji i tam również powstanie punkt obsługi Karty Łodzianina, w którym będzie można ją zarejestrować, jak również jesteśmy już na końcowym etapie żeby uruchomić takie trzy kolejne punkty tam, gdzie są realizowane migawki czyli Plac Niepodległości, Plac Wolności i ul. Tramwajowa.

My przeanalizowaliśmy wszystkie możliwości i znaleźliśmy rozwiązanie do tego, żeby takie punkty zafunkcjonowały w MPK i to wydaje się absolutnie logiczne i sensowne żeby przy spodziewanym, wzmożonym ruchu na poziomie zakupów biletów miesięcznych w tym samym punkcie można było wyrobić Kartę Łodzianina.

Także według naszego harmonogramu najpóźniej 26 kwietnia takie punkty zostaną uruchomiane. Może uda się wcześniej, to będzie zależało od tego jak szybko nam się uda proceduralnie w Covidzie pewne procesy poukładać. Te punkty będą czasowe. Na razie planujemy, aby funkcjonowały do końca maja br, a jeżeli by się okazało, że jest potrzeba to funkcjonowanie przedłużyć, to będziemy je przedłużali.

Pytania i dyskusja.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** czyli podsumowując to, co pan powiedział mamy 151 firm, które uczestniczą w Karcie Łodzianina i z tego 99 jest aktywnych, a pozostałe 52 nie mogą uczestniczyć z uwagi na pandemię. Jakie to są te firmy, które nie mogą uczestniczyć w programie ze względu na pandemię?

**Prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej p. Tomasz Koralewski:** to są wszystkie miejskie instytucje kultury, które są zamknięte, to są teatry, muzea, EC1. Cały czas funkcjonuje Ogród Zoologiczny, Palmiarnia i Ogród Botaniczny, to są obiekty niejako wyłączone z rozporządzenia ministra o zamknięciu obiektu. Część sklepów, które funkcjonują w galeriach wielkopowierzchniowych, jak w Manufakturze, Porcie Łódź czy Galerii Łódzkiej nie może działać bo te branże zostały pozamykane. Gastronomia funkcjonuje, natomiast są realizowane tylko i wyłącznie zamówienia na wynos i to jest pewnego rodzaju bolączka, chociaż widzimy, że cieszy się to jakąś popularnością. Na razie najbardziej obleganym punktem na mapie jest ZOO i firma taxi 22, która oferuje zniżki dla posiadaczy Karty Łodzianina na przewozy taksówkarskie po Łodzi. Widzimy w tym projekcie, jak w wielu naszych działaniach, taki balans, gdzie sektor publiczny i prywatny bardzo dobrze się uzupełniają i dają realną wartość odbiorcom. Będziemy się na pewno tego trendu trzymali. Teraz jak już uporządkujemy kwestie bieżących umów planujemy we współpracy z Łódzką Izbą Przemysłowo-Handlową dosyć szeroką akcję informacyjną wśród firm członkowskich Izby dotyczącą projektu Karty Łodzianina jak również zapraszającą do udziału w projekcie w charakterze zniżko dawcy.

**Radna p. Marta Przywara:** w momencie jak ruszał projekt skontaktował się ze mną przedstawiciel jednego z teatrów, umowy nie były jeszcze wtedy podpisane, uzgodnienia z teatrami trwały trochę dłużej gdyż teatry obawiały się, że ta luka związana ze zmniejszeniem ich przychodów poprzez zaoferowanie rabatu nie będzie miała później odzwierciedlenia w pokryciu ze strony Urzędu. Chciałam zapytać czy udało się dojść do porozumienia z teatrami i zabezpieczyć te przychody, które teatry sobie wcześniej planowały w budżecie i w związku z tym, czy te umowy zostały już podpisane?

**Prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej p. Tomasz Koralewski:** sytuacja z teatrami wygląda następująco, rzeczywiście trochę dłużej trwał proces negocjacyjny, natomiast w zeszły czwartek on został zamknięty. Wszystkie teatry wyraziły wolę podpisania umów i one są w tym momencie finalizowane i w momencie, kiedy lockdown zostanie zakończony i ruszą rezerwacje na spektakle to wszystkie zniżki będą mogły być realizowane na tym poziomie jaki został założony, we wszystkich teatrach miejskich. Jesteśmy też w trakcie rozmów z Teatrem Wielkim, który jest prowadzony przez Urząd marszałkowski, aby również tam łodzianie mogli korzystać ze zniżek w ramach Karty Łodzianina. Oczywiście my jako partner prywatny nie jesteśmy stroną jakby zabezpieczającą straty dla instytucji kultury, które mogą ponieść z racji sprzedaży zniżkowej. Większość teatrów łódzkich na szczęście nie ma kłopotów ze sprzedażą biletów i frekwencja na większości spektaklów jest zadawalająca, niemniej jednak wydaje się, że jest, patrząc z naszej perspektywy, jakieś pole do tego żeby jeszcze bardziej optymalizować i zwiększać frekwencję, zwłaszcza, że w ramach Karty Łodzianina wyłączyliśmy z niej spektakle premierowe, po to żeby minimalizować straty ponoszone przez teatry.

**Radny p. Sebastian Bulak:** czy wszystkie umowy zostały już podpisane z tej listy 34 punktów, które były dołączane do Karty Łodzianina rozsyłanej mieszkańcom? Chodzi mi o listę, którą mieszkańcy otrzymywali razem z kartą Łodzianina.

**Prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej p. Tomasz Koralewski:** oprócz teatrów, których umowy będą teraz finalizowane, mamy tylko jedną niezgodność na poziomie MOSiR na Stawach Stefańskiego, który jest wydzierżawiony na rzecz podmioty prywatnego, natomiast jesteśmy już w kontakcie z tym podmiotem i to nie będzie zniżka oferowana bezpośrednio przez MOSiR tylko

przez firmę, która wydzierżawiła kompleks. I to będzie uruchomione dopiero na czerwiec, bo nie planują wznowienia działalności wcześniej. Również pojawił się problem z obiektem MOSiR (jedna z hal sportowych), który nie ma zupełnie oferty komercyjnej. Nie jest w stanie udzielić żadnej zniżki bo wszystkie usługi są bezpłatne. Natomiast wszystkie pozostałe obiekty z listy już są sfinalizowane i te oferty funkcjonują. Z działu Partnerzy mamy dwie większe firmy ŁKS i Widzew, które współpracują z nami póki co w obszarze marketingowym. ŁKS będzie proponował swoją ofertę w oparciu o wsparcie marketingowe i czekamy tu na zakończenie prac nad stadionem żeby zaproponować również bilety ze zniżką karty Łodzianina. Widzew, jak wiadomo, nie ma problemów z frekwencją i u nich karnety sprzedają się na pniu, w związku z tym nie są do końca zainteresowani aby Karta Łodzianina uprawniała do zniżek na zakup karnetów czy biletów, ale już niedługo otworzą Muzeum Klubu Sportowego Widzew i do tego muzeum będzie specjalna ścieżka przygotowana połączona ze zwiedzaniem stadionu, która będzie z rabatem dedykowanym Karcie Łodzianina.

**Radny p. Sebastian Bulak:** chciałem się jeszcze dowiedzieć, dlaczego państwo w momencie w którym wysyłali Karty Łodzianina, bo teraz już tej listy 34 punktów nie ma, zdecydowali się na zamieszczanie tej listy i informowanie mieszkańców jakoby te zniżki działały w momencie kiedy jeszcze państwo nie podpisali umów, działając na niekorzyść mieszkańca?

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** już kilkakrotnie pan radny był o tym informowany, że w tych materiałach, które otrzymują mieszkańcy jest informacja, że te zniżki będą uruchamiane systematycznie i konsekwentnie, np. zniżka dot. MPK wchodzi w życie 1 maja. Na tych materiałach ta informacja była, kolportaż do mieszkańców Łodzi teraz kończy się. Miejsca dodatkowe, np. tam gdzie kolporter nie został wpuszczony ponawiamy i ogólnie jak zakładaliśmy mieszkańcy otrzymują zarówno Kartę Łodzianina jak i informacje o korzyściach płynących z tej karty, jak i o tym jak ją aktywować.

**Radny p. Sebastian Bulak:** mógłby pan dyrektor odczytać tę informację z nagłówka czy tam jest napisane, że te zniżki będą sukcesywnie uruchamiane?

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** mogę powtórzyć, mieszkańcy w kopercie otrzymują trzy ulotki z informacją jak aktywować kartę, jest sama karta i jest informacja jakie zniżki będą uruchamiane i jest informacja, że te zniżki będą uruchamiane konsekwentnie. Oczywiście jest to, że taka okoliczność jak Covid powoduje, że z niektórych z tych zniżek nie można korzystać, decyzją Rządu i to jest rzecz niezależna od miasta.

**Radny p. Sebastian Bulak:** proszę przeczytać ten nagłówek na tym załączniku, o którym ja mówię. I chcę żeby to wybrzmiało wyraźnie, bo pan wprowadza opinię publiczną w błąd. Nigdzie nie ma tam takiego sformułowania, na tym załączniku, że będą te zniżki uruchamiane sukcesywnie. Jest informacja, że te zniżki dotyczą i są wymienione punkty. Od początku wprowadził pan mieszkańców w błąd i dalej nie przeprosił pan za zaistniałą sytuację i dalej brnie w swoje kłamstwa.

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** jeśli poczuł pan się wprowadzony w błąd to ja pana przepraszam za to, nie było naszą intencją wprowadzać pana w błąd.

**Radny p. Sebastian Bulak:** ja się nie poczułem urażony. Poczuli się urażeni mieszkańcy, którzy nie mogli z tego skorzystać. O czym pana informowałem.

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** jeśli jacyś mieszkańcy poczuli się dotknięci to oczywiście jest mi przykro i przepraszamy za to. Jeśli pojawiają się błędy w tym procesie, jeśli mieszkańcy mają problem z aktywacją karty czy z czymkolwiek innym to my to naprawiamy i na bieżąco staramy się z tymi problemami radzić. To jest duży, skomplikowany projekt, który nie kończy się w jeden miesiąc tylko trwa wiele miesięcy, wiele lat tak naprawdę więc to jest zrozumiałe dla mnie, że cały czas musimy go optymalizować.

**Radny p. Sebastian Bulak:** ja to wszystko rozumiem, projekt jest godny swojej uwagi, też go popieram, jak wielokrotnie na ten temat się wypowiadałem, ale powiem wprost, że drażni mnie ta informacja, którą państwo w tym momencie próbują przekazać, że popełnili państwo błąd, wysyłali załącznik, teraz tego załącznika nie ma.

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** panie radny to ja poproszę adresy, bo jeśli tak jest, to jest to błąd kolportażu, bo to powinien być całościowy kolportaż za każdym razem.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** ponieważ jesteśmy cały czas w procesie promowania karty, jest to tak jak pan dyrektor powiedział projekt duży i długi, jakie działania promocyjne są przewidziane na najbliższy czas jeżeli chodzi o to, aby tych mieszkańców zdobyć więcej?

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** rzeczywiście ta kampania dalej trwa, zmienia się odsłona tej kampanii, która jest dedykowana komunikacji miejskiej i tym, że dzięki Karcie Łodzianina można taniej kupić migawkę. Pojawiły się już pierwsze reklamy w przestrzeni publicznej, na przystankach komunikacji miejskiej, będą te reklamy na pozostałych nośnikach czyli np. na autobusach ta taka tylna wyklejka w autobusie, spoty radiowe, informacja w prasie, i oczywiście reklama w Internecie. Generalnie ponawiamy tę kampanię w drugiej odsłonie, żeby mieszkańcy zobaczyli, że dzięki karcie z rabatem mogą taniej jeździć komunikacją miejską i ta kampania potrwa do końca maja. Potem będzie okres bez dodatkowej promocji, chcemy w ciągu roku, po wakacjach wrócić jeszcze z akcją informacyjną dedykowaną nowym rabatami, atrakcjami, które będziemy wprowadzać po wakacjach.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** czy te jednostki, przedsiębiorstwa czy firmy prywatne jeżeli dołączają do Karty Łodzianina to dostają jakiś pakiet promocyjny, gdzie mogą wywiesić informację w swoich witrynach, jak np. taksówki? Czy idąc np. ul. Piotrkowską, nie patrząc w Internet, ja będę wiedziała, które firmy dołączyły do Karty Łodzianina?

**Prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej p. Tomasz Koralewski:** to jest tak, że rzeczywiście proces dołączenia każdej z firm prywatnych jest w miarę usystematyzowany. Czyli firma wyrażająca zainteresowanie otrzymuje projekt umowy, gdzie w ramach tego projektu w zależności od wartości określonego rabatu otrzymuje jeden z trzech pakietów promocyjnych łączących możliwości prezentacji swojej oferty od umieszczenia na stronie przez komunikację dodatkową chociażby w przestrzeni socjal mediów poprzez dodatkowe umieszczenie w newsletterze, bo system daje też możliwości komunikowania się z naszymi użytkownikami zarówno w formie mailowej jak i w formie wiadomości push oraz sms. W związku z tym każdy z partnerów dokładnie wie jakie świadczenia ma w zamian, za to, że jest w systemie. Druga rzecz, my ze swojej strony, każda umowa obejmuje też określone zobowiązania, które między innymi nakazują nam przekazanie specjalnych naklejek, albo zewnętrznych albo wewnętrznych, w zależności od charakteru lokalu, że w danym miejscu honoruje się Kartę Łodzianina. Przed nami jest jeszcze dużo pracy, bo nasz zespół już raz objechał wszystkich partnerów, ale mamy w naszym programie po dwóch miesiącach kolejny objazd i zweryfikowanie czy te naklejki, które były wcześniej dalej wiszą, czy dalej jest to czytelne, jak również sprawdzenie nowych partnerów. W czasie takiej wizyty szkoleniowej my szkolimy cały zespół pierwszego kontaktu, czyli osoby, które bezpośrednio prowadzi obsługę Karty Łodzianina czyli sprzedają ofertę swoich firm czy instytucji dla mieszkańców po to żeby nie było sytuacji, że jakaś osoba nie wie, że Karta Łodzianina upoważnia do określonych zniżek. Niestety w pandemii jest taka sytuacja, że niejednokrotnie musimy w dane miejsce jechać nie raz, a dwa, trzy razy, bo zespoły rotują, rzadko kiedy firmy funkcjonują w pełnych składach, a chcąc być pewnym, że wszyscy tę informację otrzymają po prostu musimy wracać i to też trwa. Niemniej jednak ta praca cały czas jest realizowana, jest jedna osoba, która jest przeznaczona do kontaktu z partnerami jak również do pozyskiwania nowych partnerów, jak również do wysyłania raportów dla tych partnerów, którzy już są w Karcie

Łodzianina. Na koniec roku planujemy taką ewaluację partnerów, czyli zweryfikowanie ich użyteczności na rzecz mieszkańców. Jeżeli by się okazało, że jest jakaś grupa partnerów, z których łodzianie nie korzystają to te firmy zostaną usunięte, żeby jak największą wartość zaproponować mieszkańcom na kolejny rok.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** w ramach podsumowania głosów w dyskusji chciałabym powiedzieć, że bardzo cieszę się, że program się rozwija bo jest to jeden z lepszych pomysłów, które Łódź ma możliwość realizacji, bardzo bym chciała żeby ten program się udał i żeby każdy łodzianin był dumny z tego, że taką kartę posiada i żeby namawiał swoich znajomych, przyjaciół do tego żeby do programu dołączyli. Mam nadzieję, że te działania promocyjne też przyczynią się do tego, że coraz więcej mieszkańców naszego miasta będzie chciało do tego programu przystąpić, ale też i będzie miało coraz więcej różnego rodzaju benefitów, rabatów bo czym większa promocja, czym więcej łodzian do tego programu przystąpi to wiadomo, że więcej firm będzie chętniej przystępowało i będziemy mogli poszerzać tę listę osób, przedsiębiorstw, które będą oferowały naszym mieszkańcom zniżki, promocje i różnego rodzaju rabaty. Tego też państwu życzę. My wszyscy trzymamy kciuki za to żeby ten proces przebiegał bardzo sprawnie i żeby łodzianie byli zadowoleni z posiadania takiej Karty Łodzianina.

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

### **Ad pkt 3. Sprawy różne i wniesione.**

Sprawy różnych i wniesionych nie zgłoszono.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła

Anna Czyżykowska

Sekretarz Komisji

Komisja przyjęła protokół

Monika Malinowska – Olszowy

Przewodnicząca Komisji