

posiedzenia

Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej

Rady Miejskiej w Łodzi

z dnia 6 grudnia 2021 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

stan Komisji - 8 radnych

obecnych - 8 radnych

nieobecnych - 0 radny

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy

III. Proponowany porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 29/XI/2021 z dnia 15 listopada 2021 roku.
3. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2022 rok - **druk nr 299/2021** w obszarze:
 - Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
 - Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
 - Wydziału Kształtowania Środowiska,
 - Wydziału Kultury.
4. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2022 – 2050 – **druk nr 300/2021**.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy powitała radnych, zaproszonych gości i po stwierdzeniu quorum (na podstawie podpisów radnych złożonych na liście obecności) otworzyła posiedzenie Komisji.

Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad.

Poinformowała, że na podstawie aneksu, do porządku obrad zostały wprowadzone dwa punkty:

- 2a. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2021 rok - **druk nr 316/2021**.
- 2b. Rozpatrzenie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2021-2050 - **druk nr 317/2021**.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła porządek obrad przez aklamację.

Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 29/XI/2021 z dnia 15 listopada 2021 roku.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy poinformowała, że protokół został przesłany radnym pocztą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji poddała pod głosowanie protokół nr 29/XI/2021 z dnia 15 listopada 2021 roku.

Komisja w głosowaniu przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół nr 29/XI/2021 z dnia 15 listopada 2021 roku.

Ad pkt 2a. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2021 rok - druk nr 316/2021.

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak omówiła projekt uchwały.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: czy to przesunięcie jest związane z wystawą Expo i czy my będziemy na tym Expo w 2022 roku?

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak: zmiana jest w związku z planowanym podpisaniem dodatkowej umowy na obsługę logistyczną wydarzeń towarzyszących podczas Expo 2021 w Dubaju.

Inspektor w Wydziale Kształtowania Środowiska p. Jakub Paduch: odpowiadając na pytanie dotyczące promocji to jest to związane z tym, że cała kolejka wystaw światowych przesunęła się nam z uwagi na pandemię. Tak też się stało w przypadku Expo w Dubaju, które jest przesunięte z przełomu 2020 i 2021 roku na 2021 i 2022 rok i stąd potrzeba przesunięcia tych środków tak, żeby naszą obecność jako miasto zapewnić. Jeśli chodzi o typowo łódzkie wydarzenia to właśnie w tym tygodniu jest organizowany dzień łódzki podczas wystawy Expo i jesteśmy też obecni na forum gospodarczym. Natomiast jeśli chodzi o to przesunięcie to wynika to z konieczności domknięcia projektu współfinansowanego ze środków europejskich.

Radny p. Sebastian Bulak: bardzo bym prosił o przesłanie sprawozdania, jak już projekt będzie zakończony.

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca poddała pod głosowanie projekt uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2021 rok - **druk nr 316/2021**.

Komisja w głosowaniu przy 7 głosach „za”, 1 głosie „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2021 rok - **druk nr 316/2021**.

Ad pkt 2b. Rozpatrzenie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2021-2050 - druk nr 317/2021.

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak omówiła projekt uchwały.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: w budżecie miasta na rok 2022 mamy zapisane środki na wyjazdy zagraniczne. Czy te środki dublują się z tymi projektami? Czy to są zupełnie inne środki przeznaczone na te wyjazdy?

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak: rozumiem, że pan radny mówi o środkach, które są podpisane pod Wydział Organizacyjno – Administracyjny z kwotą 200 000 zł, natomiast jeśli chodzi o projektowe wyjazdy zagraniczne to one się zawierają jeśli są projektowane w tych nazwach projektów. W naszym budżecie, jeśli chodzi o Urząd Miasta Łodzi są tylko te, które dotyczą Urzędu Miasta Łodzi i nie dotyczą projektów z dofinansowaniem, ewentualnie projektów zagranicznych.

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca poddała pod głosowanie projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2021-2050 - **druk nr 317/2021**.

Komisja w głosowaniu przy 6 głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2021-2050 - **druk nr 317/2021**.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy zaproponowała, aby punkty 3 i 4 omówić łącznie, a głosować oddzielnie.

Uwag nie zgłoszono.

Ad pkt 3. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2022 rok - druk nr 299/2021 w obszarze:

- Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
- Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
- Wydziału Kształtowania Środowiska,
- Wydziału Kultury.

Ad pkt 4. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2022 – 2050 – druk nr 300/2021.

Wydział Kształtowania Środowiska

Inspektor w Wydziale Kształtowania Środowiska p. Jakub Paduch:

GOSPODARKA KOMUNALNA I OCHRONA ŚRODOWISKA – ogółem kwota 1 470 000 zł.

Utrzymanie terenów zielonych w Mieście.

Łódź - Miasto przyjazne środowisku – kwota 300 000 zł.

Zaplanowane środki przeznaczone będą na przygotowanie i realizację kampanii edukacyjno-promocyjnych z zakresu ekologii, ochrony środowiska i adaptacji do zmian klimatu, skierowanych głównie do mieszkańców miasta w różnych grupach wiekowych. Do realizacji działań będą wykorzystane zróżnicowane formy i narzędzia marketingowe m.in. eventy, akcje promocyjne, edukacja i informacja, zakup mediów, konkursy, akcje społeczne itp.

Faza pytań i dyskusji.

Pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Biuro Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: (str. 159)

OGÓŁEM BIURO PROMOCJI I NOWYCH MEDIÓW – kwota 17 062 850 zł.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA ZAGRANICZNA – 3 392 500 zł.

Promocja miasta 3 392 500 zł.

Składka członkowska na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej i Regionalnej Organizacji Turystycznej - 1 800 000 zł.

Kwota zostanie przeznaczona na opłacenie składki członkowskiej na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej. Skonsolidowana wielonarzędziowa promocja Miasta Łodzi 1 592 500 zł.

Zaplanowana kwota zostanie przeznaczona na promocję Miasta (także turystyczną) z wykorzystaniem różnych narzędzi marketingowych - w tym również na portalach społecznościowych i w Internecie między innymi poprzez produkcję, zakup i druk materiałów i gadżetów, prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych i społecznych, zlecenie działań promocyjnych, ogłoszenia w mediach, a także zakup i obsługa narzędzi i wyposażenia do bieżącej działalności Biura.

KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – ogółem kwota 13 670 350 zł.

Udzielanie dotacji dla instytucji kultury 13 670 350 zł.

Łódzkie Centrum Wydarzeń 13 670 350 zł.

Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Maciej Łaski: (str. 159)

KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – ogółem kwota 13 670 350 zł.

Udzielanie dotacji dla instytucji kultury – kwota 13 670 350 zł.

Łódzkie Centrum Wydarzeń 13 670 350 zł.

Dotacja podmiotowa przeznaczona na dofinansowanie bieżącej działalności instytucji kultury oraz na organizację i wspieranie wydarzeń o istotnym znaczeniu promocyjnym i kulturalnym dla Łodzi.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: czy otrzymam jutro odpowiedź na pytania, które zadałem na Komisji Finansów w ubiegłym tygodniu? Bo jeżeli tak, to dzisiaj moje pytania są zbędne i możemy przejść do dalszego procedowania punktów.

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: na tej komisji był przedstawiciel Biura, który na bieżąco odpowiadał na pana pytania. Jeżeli w jakimś zakresie te odpowiedzi były dla pana niewystarczające to oczywiście chętnie je uzupełnimy.

Radny p. Sebastian Bulak: nie wiem czy pana zastępca poinformował pana, że w pewnych aspektach nie uzyskałem odpowiedzi dlatego jutro, zgodnie z umową, takie odpowiedzi powinienem dostać.

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nic nie wiem o żadnej umowie między Biurem Promocji a panem radnym, ale oczywiście jeśli jakieś pytanie się pojawi w formie pisemnej czy ustnej wynikające z protokołu, to oczywiście takie odpowiedzi będą udzielone.

Radny p. Sebastian Bulak: w takim razie czekam na jutrzejszą Komisję Finansów.

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

Kierownik w Biurze Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Elżbieta Wiczorek: (str. 168, 169,170)

OGÓŁEM BIURO ROZWOJU GOSPODARCZEGO I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ – kwota 2 513 821 zł.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA ZAGRANICZNA – kwota 1 139 495.

Promocja miasta (WPF) - kwota 91 495 zł.

Działania promujące strategiczne programy rewitalizacji i PPP dla Łodzi – kwota 91 495 zł.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na działania związane z promocją gospodarczą Miasta Łodzi i regionu Łódzkiego, zwiększenie międzynarodowej rangi Łodzi i regionu poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej poprzez nawiązywanie kontaktów gospodarczych.

Współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi – kwota 120 000 zł.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na wykonanie usług w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych na potrzeby Miasta Łodzi oraz zakup usług restauracyjnych i hotelarskich dla przedstawicieli miast partnerskich oraz gości zagranicznych zapraszanych przez Prezydenta Miasta Łodzi.

Współpraca z wyższymi uczelniami – kwota 25 000 zł.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na realizację kampanii promocyjnych oraz eventów zachęcających do studiowania w Łodzi w tym wykonanie statuetek.

Współpraca z wyższymi uczelniami (zadania zapisane w WPF) - kwota 903 000 zł.

Promocja i przeprowadzenie działań zmierzających do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych i edukacji wyższej o znaczeniu międzynarodowym, zachęcających do studiowania w Łodzi i promujących osiągnięcia naukowe Łodzi 420 000 zł.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na: realizację zadania publicznego pn.: "Promocja i przeprowadzenie działań zmierzających do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych

i edukacji wyższej o znaczeniu międzynarodowym, zachęcających do studiowania w Łodzi i promujących osiągnięcia naukowe Łodzi" oraz na organizację imprezy naukowo-promocyjnej mającej przede wszystkim na celu prezentację twórczej roli nauki w rozwoju gospodarczym i kulturalnym Łodzi, uświadamianie społeczeństwu tej roli, popularyzację i prezentację osiągnięć naukowych oraz artystycznych łódzkich uczelni, zachęcenie młodzieży do zdobywania i pogłębiania wiedzy, a także integrowanie środowiska akademickiego Łodzi.

Współpraca z wyższymi uczelniami – kwota 483 000 zł.

Środki zostaną przeznaczone na realizację programu stypendiów naukowych Prezydenta Miasta Łodzi dla studentów szkół wyższych z terenu Miasta Łodzi.

WSPIERANIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO – kwota 1 374 326 zł.

Działania w zakresie programu Młodzi w Łodzi – kwota 155 421 zł.

Środki przeznaczono m.in. na: współorganizację Akademickich Targów Pracy oraz Uniwersyteckich Targów Pracy, realizację inicjatyw programu Młodzi w Łodzi oraz wspierających je kampanii promocyjnych, w tym m.in.: programu stypendialnego, systemu karty rabatowej, portalu praktyk i staży, ofert szkoleniowo-coachingowych, dni otwartych u łódzkich inwestorów oraz staży wakacyjnych "Praktykuj w Łodzi" oraz na aktualizację i optymalizację serwisów internetowych www.mlodziwlodzi.pl, www.praktyki.lodz.pl oraz www.studyinlodz.com.pl.

Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy – kwota 512 905 zł.

Projekt "Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy - część II" jest współfinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw,

Poddziałanie II.2.3 Promocja gospodarcza regionu – miasto Łódź. Celem głównym projektu jest: intensyfikacja działań związanych z opracowywaniem i wdrażaniem kompleksowej oferty promocji gospodarczej Łodzi i regionu łódzkiego, zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w Łodzi i regionie, zwiększenie międzynarodowej rangi Łodzi i regionu poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej, a także wsparcie sektora MŚP z regionu łódzkiego działającego w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) w internacjonalizacji działalności i wzmocnieniu konkurencyjności.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na: - promocję gospodarczą regionu łódzkiego i miasta Łodzi w trakcie międzynarodowych targów inwestycyjnych i branżowych wydarzeń gospodarczych; - promocję gospodarczą regionu łódzkiego i miasta Łodzi w ramach wydarzeń służących nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów z inwestorami, izbami gospodarczymi, podmiotami okołobiznesowymi itp.; - promocję gospodarczą miasta Łodzi i regionu łódzkiego poprzez realizację study-tour'ów i study-press'ów; - badanie ewaluacyjne działań podjętych w ramach projektu.

Promocja gospodarcza Miasta Łodzi (WPF) – kwota 600 000 zł.

Wdrożenie strategii komunikacji potencjału gospodarczego Miasta, w szczególności w obszarze wysokich technologii – kwota 600 000 zł.

Środki przeznaczone zostaną m.in. na działania związane z promocją Łodzi biznesowej: potencjału gospodarczego Miasta, w szczególności w obszarze wysokich technologii, we wskazanych grupach docelowych, w oparciu o przewagi konkurencyjne takie jak: kapitał intelektualny Miasta (ośrodki uniwersyteckie, talent pool), głębokość istniejącego lokalnego rynku wysokich technologii, centralna lokalizacja i doskonale skomunikowanie, jakość życia, doskonały klimat inwestycyjny podkreślony licznymi nagrodami inwestycyjnymi.

Promocja przedsiębiorczości, udział w konferencjach i targach, organizacja konkursów – kwota 106 000 zł.

Działalność związana z obsługą inwestorów – kwota 31 000 zł.

Środki zostaną przeznaczone m.in. na: koszty usług związanych z organizacją i uczestnictwem w spotkaniach biznesowych, konferencjach branżowych oraz innych przedsięwzięciach związanych z obsługą inwestorów, koszty promocji miasta Łodzi w mediach branżowych oraz podczas wydarzeń branżowych w Polsce i zagranicą.

Promocja przedsiębiorczości – kwota 75 000 zł.

Środki zostaną przeznaczone na organizację konkursu oraz kampanii promocyjnej "Mam pomysł na Startup".

Faza pytań i dyskusji.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: współpraca z uczelniami w kwocie 25 000 zł, jak to wyglądało w poprzednim roku?

Kierownik w Biurze Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Elżbieta Wiczorek: kwota przeznaczona na to zadanie była taka sama w wysokości 25 000 zł.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: czy ta kwota jest wystarczająca na zachęcanie do studiowania w Łodzi absolwentów z całej Polski?

Te kwoty nie napawają optymizmem. Otrzymuję zgłoszenia, że większość rzeczy jest na barkach uczelni, a miasto w bardzo niewielkim zakresie włącza się w to, aby wspomagać uczelnie w zdobywaniu tych osób na łódzkich uczelniach.

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Adam Brzostowski: odpowiedź będzie trudna bo to i tak i nie. Z jednej strony ma pani przewodnicząca rację, że kwota 25 000 zł jest to kwota zdecydowanie za niska. Też bym chciał tę kwotę zwiększyć i o to będziemy wnioskować. Natomiast z drugiej strony to nie jest jedyna kwota, która wydajemy na to żeby budować pewien wizerunek miasta akademickiego, bo mamy do tego zadania i program stypendialny z kwotą 483 000 zł, i więcej niż drugie tyle dokładają firmy w formie bonów, kursów na szkolenia, itp. Dwa tygodnie temu pani prezydent Małgorzata Moskwa – Wodnicka rozdawała te stypendia na Politechnice Łódzkiej i kwota tych stypendiów była około 1 000 000 zł. Do tego mamy program Młodzi w Łodzi, który jest swoistego rodzaju platformą łączenia pracodawców ze studentami i absolwentami. Mogę powiedzieć, że jest to najlepiej działająca tego typu platforma w Polsce. Tutaj też można byłoby się pokusić o zwiększenie budżetu, ale na ten moment tego nie robimy. Do tego mamy program Mam pomysł na start z kwotą 75 000 zł, ale tu z pomocną ręką przychodzą inni sponsorzy.

Więc faktycznie uczelnie mają trochę racji w tym, że moglibyśmy robić więcej, ale z drugiej strony, ja też brałem udział w rozmowach z jednostkami odpowiedzialnymi za współpracę z podmiotami zewnętrznymi za promocję uczelni i te łódzkie uczelnie naprawdę robią dużo na własną rękę, i tu jest pełna zgoda. To, co my moglibyśmy zrobić to na pewno moglibyśmy lepiej zintegrować działania

poszczególnych uczelni żeby były realizowane w sposób bardziej systematyczny i skoordynowany to znaczy żebyśmy mogli w jednym czasie zrobić stoisko miasta Łodzi na targach w Odessie albo we Lwowie i stamtąd promować Łódź akademicką i na takim stoisku byłoby kilka łódzkich uczelni. To jest takie moje osobiste marzenie, natomiast jest to jeszcze pieśń przyszłości.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: to ja mam taką propozycję, ponieważ my też nie mieliśmy okazji się poznać, być może warto by było w przyszłym roku zrobić temat Komisji Promocji, który by łączył państwa i przedstawiciele łódzkich uczelni, gdzie byśmy mogli wypracować pewną ścieżkę działań, skoordynować to co pan przed chwilą powiedział, bo myślę że tutaj taka wzajemna komunikacja byłaby wskazana i gdyby wszystkie uczelnie mogły się wypowiedzieć czego by oczekiwały, oczywiście w takich komunikacyjnych kwestiach czy targach, czy jakiś innych działaniach i byśmy zrobili sobie taką dyskusję na Komisji Promocji w 2022 roku, gdzie byście byli zaproszeni państwo, przedstawiciele uczelni i gdzie byśmy być może wspólnymi siłami wypracowali jakąś lepszą promocję do tego żeby rzeczywiście podnosić tę markę Łodzi akademickiej. Bo niestety ja od kilku lat obserwuję, że jakby ten temat jest trochę spychany, a tak naprawdę mówiło się, że Łódź jest miastem akademickim i wydaje mi się, że powinniśmy zrobić wszystko żeby w dalszym ciągu tę markę budować i jeszcze lepiej ją budować, dlatego ja też pozwolę sobie do pana dyrektora zadzwonić i umówić się na takie spotkanie wspólne, a potem byśmy zorganizowali w 2022 roku Komisję Promocji gdzie ten temat byłby szerzej omawiany.

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Adam Brzostowski: bardzo chętnie, myślę że takie spotkanie robocze możemy zorganizować.

My też podjęliśmy wysiłek żeby odnowić taki program Zasmakuj studiowania w Łodzi i ten program jest właśnie skierowany do uczniów klas maturalnych liceów w regionie Łodzi i nawet rozpisaliśmy przetarg, podpisaliśmy umowę z operatorem tego programu czyli chodziło o to żeby ściągać do Łodzi studentów oraz uczniów klas maturalnych na trzy dni, z dwoma noclegami żeby ci uczniowie z regiony łódzkiego poznali łódzkie uczelnie. Dodatkowo mieliśmy organizować spotkania z łódzkimi firmami, z łódzkimi pracodawcami, którzy też by się mieli zaprezentować jako miejsca w których później mieli by docelowo pracować i na koniec mieliśmy w ramach tego programu dostarczyć wymiaru kulturalnego czyli pójście na koncert, pójście do teatru żeby pokazać, że Łódź jest fajnym miejscem do życia, ale finalnie skończyło się to tym, że dyrektorzy szkół odmówili udziału w tym programie ponieważ przyszła pandemia i musieliśmy rozwiązać umowę z tym operatorem i w tym roku tego działania nie możemy zrealizować. Chcemy z tym wrócić na wiosnę jak tylko dowiemy się, że uczelnie zmieniają tryb nauczania z online na stacjonarny.

Radny p. Sebastian Bulak: a o jakiej kwocie pani przewodnicząca ewentualnie myślała, bo może byśmy przy opiniowaniu projektu budżetu napisali taką uwagę, że wnosimy jednak do pani Prezydent o zwiększenie w takim zadaniu o daną kwotę.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: myślę, że nie będziemy wnosić w tym roku, jeżeli taka kwota jest zapisana, ale będziemy starali się żeby już w następnym roku była większa. Uważam, że najpierw powinniśmy przeprowadzić tę dyskusję między Biurem a szkołami wyższymi, zobaczyć jakie są ich oczekiwania i wtedy chciałabym żeby po tej dyskusji wypłynął z naszej komisji wniosek o ile ta kwota powinna być zwiększona, żeby te cele spełnić. Bo w tej chwili ja mam takie wrażenie, że nie do końca znamy oczekiwania uczelni, i że 25 000 to jest za mało.

Do mnie docierają informacje, że miasto zbyt mało włącza się w to, żeby kandydaci przychodzili do Łodzi akademickiej, ale też uczelnie nie sprecyzowały, jakie te działania miałyby być. Dlatego uważam, że bardzo dobrze się stało, że ta dyskusja się rozpoczęła i że będzie zaczątkiem do tego, żeby w kolejnych latach te kwoty wzrastały.

Radny p. Sebastian Bulak: super, ja mam tylko jedną uwagę, którą być bardzo prosił, aby została zrealizowana w momencie, w którym będziemy z panem dyrektorem rozmawiać o tym na komisji, mianowicie prosiłbym o to, aby nie zapomnieć zaprosić przedstawicieli uczelni wyższych.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: oczywiście, to nie ma innej możliwości, właśnie o to chodzi żeby byli przedstawiciele uczelni. I myślę, że się ograniczymy do uczelni państwowych.

Jeżeli chodzi o współpracę z miastami partnerskimi, to czy mamy w roku 2022 położony jakiś nacisk na któreś konkretne miasto?

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Adam Brzostowski: będziemy kontynuować działania z Lyonem i w ramach dobrych relacji z uczelniami artystycznymi poprosiłem łódzkie uczelnie, aby wymyśliły projekt interdyscyplinarny, który w przyszłym roku zaprezentujemy w Lyonie.

Kierownik w Biurze Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Hanna Maciejewska: jeśli chodzi o jubileusze z miastami partnerskimi to w tym roku mieliśmy Lyon, wiele wydarzeń się odbyło i również w tym roku wypadł nam jubileusz z Wilnem, 20 lecie współpracy.

W roku 2022 będziemy mieli jubileusz z Kaliningradem, to będzie 20 lat, z Iwanowem 30 lat, oraz stara umowa z Mińskiem, ale tutaj jakiegoś specjalnego świętowania nie planujemy, możliwe, że odbędzie się coś z Kaliningradem. Na pewno chcemy w tym roku kontynuować tradycję organizacji forum miast partnerskich, która w roku 2020 i 2021 nie mogła się odbyć ze względu na pandemię.

Jeden z głównych projektów, który będziemy realizować w ramach projektu finansowanego ze środków z Regionalnego Programu Operacyjnego, będzie to zjazd Izby Gospodarczych i Radców handlowych ambasad w Łodzi.

Więcej pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wydziału Kultury

Główny Specjalista w Wydziale Kultury p. Sławomir Macias: (str. 245 do 248)

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA ZAGRANICZNA – kwota 35 000 zł.
Promocja działań kulturalnych - kwota 35 000 zł. Środki finansowe zostaną przeznaczone m.in. na zakup usług i materiałów promujących działania kulturalne, na wspieranie wydarzeń miejskich instytucji kultury, ogólnopolskie akcje promocyjne, wydarzenia koordynowane przez Wydział Kultury UMŁ oraz konkurs literacki.

Chciałbym podkreślić, że Wydział Kultury bardzo dużo działań promocyjnych wykonuje bezkosztowo. Udało się kilku łódzkich artystów namówić żeby wykonali specjalne sesje zdjęciowe dla stypendystów, współpracowaliśmy z galeriami, gdzie udało się sporo rzeczy zrealizować, ale mamy 35 000 zł i w ramach tego będziemy się starali jakoś działać.

Realizacja projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO - kwota 400 000 zł.

Środki finansowe zostaną przeznaczone na działania promocyjne i prowadzenie biura przez instytucję kultury EC1 Łódź Miasto Kultury w związku z posiadaniem przez miasto tytułu "Łódź Miasto Filmu Unesco".

W to wchodzi realizowane działania związane z pojawieniem się kolejnych gwiazd na ul. Piotrkowskiej. Co z reguły przynosi bardzo fajny efekt promocyjny, bo są to nazwiska z pierwszych stron gazet i najwybitniejsi artyści związani z kinem współczesnym. Do tego dochodzą takie działania

jak powstanie szlaku Łodzi miasta filmu, różnego rodzaju relacje międzynarodowe. W przyszłym roku to będą działania wspólne z Poczdamem, które też jest Miastem Filmu UNESCO i będziemy realizować takie zadania promocyjne w ramach hasła Kobiety Filmu.

Tych działań jest jeszcze sporo, tj. chociażby za nami takie działania jak wydarzenie organizowane w ramach rocznicy wstąpienia do sieci miast kreatywnych, był to np. koncert muzyki Krzysztofa Komedy, specjalny pokaz filmu Dziecko Rosemary, seria warsztatów filmowych, specjalny koncert Stanisławy Celińskiej. Wszystko to mieści się w ramach hasła związanego z miastami kreatywnymi UNESCO Miasto Przyszłości Miasto Kreacji, a Łódź się w to wszystko wpisuje z działaniami filmowymi bardzo mocno.

Faza pytań i dyskusji.

Pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca poddała pod głosowanie projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2022 rok - **druk nr 299/2021** w obszarze: Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń, Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, Wydziału Kształtowania Środowiska, Wydziału Kultury.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, **1** głos „przeciw” i **brak** głosów „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2022 rok - **druk nr 299/2021** w obszarze: Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń, Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, Wydziału Kształtowania Środowiska, Wydziału Kultury.

Przewodnicząca poddała pod głosowanie projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2022 – 2050 – **druk nr 300/2021**.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, **1** głosie „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2022 – 2050 – **druk nr 300/2021**.

Ad pkt 4. Sprawy różne i wniesione.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: chciałam się zobowiązać, że chcę przeprowadzić taką Komisję Promocji dot. Łodzi Akademickiej i ona na pewno w roku 2022 się odbędzie.

Radny p. Sebastian Bulak: chciałbym się dowiedzieć ile kosztowała, do tej pory, ta kampania, jak państwo to nazywają, informacyjna nt. nowego ładu?

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: kampania dot. nowego ładu to nie wiem ile kosztowała, bo nowy ład to był chyba w Ameryce, z tego co pamiętam.

Radny p. Sebastian Bulak: tak, ale ująłem to tak w cudzysłowie, ale wiedziałem, że pan to zrozumie. To była taka pewna przekora moja, bardzo dziękuję, że pan to od razu zrozumiał.

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: co do kosztów finalnych kampanii informującej mieszkańców o pewnych konsekwencjach wprowadzenia Polskiego Ładu, takich makroekonomicznych konsekwencjach i mikroekonomicznych, bo na końcu to są portfele każdego

z łodzian, to finalne koszty kampanii będą znane po zaksięgowaniu całości wydatków, ale powinny się zamknąć w kwocie 100 000 zł.

Radny p. Sebastian Bulak: do tej pory ile wydaliście?

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: jak powiedziałem, finalnie to się powinno zamknąć w kwocie 100 000 zł. Jest pan radnym kilka lat więc zna pan procedurę wydatkowania publicznych pieniędzy, są to różnego rodzaju zamówienia, bo ta kampania jest rozbudowana na wiele narzędzi więc finalną kwotę podam, kiedy będziemy mieli to podsumowane, ale budżet tej kampanii, w tej wysokości projektowaliśmy. Z jednej strony największa pozycja wydatkowa to jest zakup powierzchni reklamowych w przestrzeni publicznej, także wyklejenie ekspozycji na pojazdach, które poruszają się po mieście, między innymi w MPK, chodzi tu o tył autobusów. Jest także część plakatów, które dystrybuujemy w różnych miejscach citylightów w przestrzeni publicznej, a także narzędzia internetowe.

Radny p. Sebastian Bulak: ale umowa z MPK już na pewno jest podpisana więc jest to sztywna umowa i jaka to jest kwota?

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: nie ma tego przed sobą, nie chce pana w błąd wprowadzić. Ta umowa jest do wglądu dla pana radnego w każdym momencie i jeśli jest taka potrzeba to oczywiście na piśmie taką informację prześlemy.

Radny p. Sebastian Bulak: możemy się umówić tak, ja nie będę dzisiaj pana męczył na komisji, podejść w tym tygodniu do Urzędu, dacie mi do wglądu te umowy i nie będę pisał interpelacji, na którą dostanę odpowiedź za dwa, trzy miesiące.

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: zgodnie z przepisami prawa, na interpelację Urząd odpowiada bez zbędnej zwłoki. Jeśli życzy pan sobie zobaczyć te umowy osobiście to zapraszamy, to są pieniądze publiczne i tu jest transparentność.

Radny p. Sebastian Bulak: czyli rozumiem, że to u pana w departamencie znajdują się wszystkie umowy dotyczące tej kampanii reklamowej?

Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: tak, jeśli życzy pan sobie je obejrzeć, to zapraszamy. Tylko proszę o wcześniejszą informację, kiedy życzy pan sobie do nas podejść.

Spraw różnych i wniesionych nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła

Anna Czyżykowska

Sekretarz Komisji

Komisja przyjęła protokół

Monika Malinowska – Olszowy

Przewodnicząca Komisji