

DPr-BRM-II.0012.12.3.2023

**Protokół Nr 41/V/2023**  
**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**  
**z dnia 8 maja 2023 r.**  
**posiedzenie on-line**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

stan Komisji - 8 radnych

obecnych - 8 radnych

nieobecnych - 0 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr **1** i **2** do niniejszego protokołu.

Zaproszenia dla radnych stanowią załącznik nr **3** do niniejszego protokołu.

Zaproszenia dla gości stanowią załącznik nr **4** do niniejszego protokołu.

**II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:**

Przewodnicząca Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej p. Monika Malinowska-Olszowy.

**III. Proponowany porządek posiedzenia:**

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 40/III/2023 z dnia 13 marca 2023 r.
3. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2022 - **druk nr 72 /2023** w zakresie zainteresowań Komisji.
4. Informacja o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2022 r.- 31.12.2022 r. - **druk nr 73 /2023.**
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

**IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** powitała obecnych on-line radnych i zaproszonych gości. Na podstawie listy obecności stwierdziła quorum niezbędne do prowadzenia obrad i podejmowania prawomocnych uchwał i opinii.

Następnie **Przewodnicząca** poinformowała, że niniejszy porządek został poszerzony **Aneksem nr 1**.

1. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2023 rok – **druk nr 93/2023**.

**Przewodnicząca** przedstawiła proponowany porządek posiedzenia po zmianach.

#### **Proponowany porządek po zmianach:**

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 40/III/2023 z dnia 13 marca 2023 r.
- 2a. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2023 rok – **druk nr 93/2023**.
3. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2022 - **druk nr 72/2023** w zakresie zainteresowań Komisji.
4. Informacja o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2022 r.- 31.12.2022 r. - **druk nr 73/2023**.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

#### **Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.**

**Przewodnicząca** poddała pod głosowanie przyjęcie porządku posiedzenia po zmianach.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” przyjęła porządek posiedzenia.

#### **Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 40/III/2023 z dnia 13 marca 2023 r.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** poddała protokół pod głosowanie.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” przyjęła protokół.

#### **Ad pkt. 2a. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miejskiej w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie na 2023 rok – druk nr 93/2023.**

**Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak** omówiła projekt uchwały wraz z uzasadnieniem (stanowi on załącznik nr **5** do niniejszego protokołu). Zmiana dotyczy

zwiększenia środków Biurze Promocji i Nowych Mediów o kwotę 1 400 000 zł z przeznaczeniem na składkę członkowską na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej i Regionalnej Organizacji Turystycznej.

### **Faza pytań i dyskusji.**

**Radny p. Sebastian Bulak:** „jaka była wysokość tej składki w roku ubiegłym?”

**P.o. Kierownika Biuro Promocji i Nowych Mediów p. Monika Kudlicka:** „w tym roku składka wyniosła 3 300 000 zł, w roku ubiegłym 1 800 000 zł.

**Radny p. Sebastian Bulak:** „składka zwiększyła się, jakie zadania zwiększyły się”.

**P.o. Kierownika Biuro Promocji i Nowych Mediów p. Monika Kudlicka:** „Nie ma Prezesa Łódzkiej Organizacji Turystycznej, który mógłby przedstawić swoje zadania, ale ŁOT to nie tylko informacja turystyczna, to także Karta Łodzianina, punkty sprzedaży w Orientarium. Zakres zadań z roku na rok zwiększa się, w związku z tym zwiększa się zapotrzebowanie na działalność członkowską.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „chciałbym się dowiedzieć, na co jest przeznaczona kwota 1 500 000 zł?”

**P.o. Kierownika Biuro Promocji i Nowych Mediów p. Monika Kudlicka:** „Miasto Łódź przekazuje pieniądze na składkę członkowską. Łódzka Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem prowadzącym swoją działalność ze składek członkowskich i my nie możemy wskazać na konkretne cele.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „chyba jakieś wyliczenie związane ze zwiększeniem składki dostaliście?”

**P.o. Kierownika Biuro Promocji i Nowych Mediów p. Monika Kudlicka:** uchwałą Zarządu została zwiększona. Właściwą osobą do wyjaśnienia sprawy jest p. prezes Karolewski.”

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy:** „panie radny, czy możemy zaproponować takie rozwiązanie, że poprosimy Dyrektora Łódzkiej Organizacji Turystycznej

o to, aby pisemnie wyjaśnił, dlaczego nastąpiło zwiększenie składki członkowskiej.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „nie, pani Przewodnicząca, jeżeli nie uzyskam informacji na dzisiejszej Komisji, oznacza to według Statutu, że mogę o to pytać podczas posiedzenia sesji Rady Miejskiej.”

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy:** „czy możemy spowodować, aby teraz połączył się z nami pan prezes i udzielił odpowiedzi na zadanie przez radnego pytania?”

W celu udzielenia wyjaśnień połączył się **Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss.**

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „Łódzka Organizacja Turystyczna, jak większość podmiotów, które współpracują z miastem w tym szczególnym roku 600-lecia, włączają się we współorganizację i promocję tej uroczystości. Sam Urząd Miasta nie jest w stanie udźwignąć kosztów operacyjnych i finansowych związanych z organizacją tej imprezy. Prosimy też o zaangażowanie i współpracę także inne podmioty, instytucje kultury, miejskie spółki a także Łódzką Organizację Turystyczną. Składka ŁOT od lat utrzymuje się na podobnym poziomie, a dzięki rzetelnie i sprawnie prowadzonej działalności jest w stanie generować duże zasilenie finansowe. Dzięki temu jesteśmy w stanie pozyskiwać finansowanie na takie uroczystości jak 600-lecie miasta. W tym przypadku, jeśli chodzi o te działania, mamy do czynienia z czymś, co jest jakby z dwóch obszarów. Jeden obszar to jest realizacja wydarzenia multimedialnego i tutaj muszę prosić o kilka dni cierpliwości, żeby dokładnie powiedzieć, co to będzie. Drugi obszar to jest partycypacja przy kampanii zewnętrznej, promującej 600-lecie jak i wizerunek miasta w skali długoterminowej ze szczególnym naciskiem na działania w Warszawie i działania w internecie.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „panie Dyrektorze, powiedział pan, że budżet ŁOT pozostaje na niezmiennym poziomie, ale tutaj zostało nam zupełnie coś innego przedstawione. Dlaczego jest zwiększenie 1 500 000 zł. Ta kwota pochodzi z budżetu miasta, czyli od podatników. Dlaczego przekazujemy większą składkę członkowską, a nie możemy to zrobić przez Biuro Promocji czy Łódzkie Centrum Wydarzeń? Interesuje mnie, w takim razie cały budżet 600-lecia Łodzi. Interesuje mnie również budżet ŁOT, bo chciałem obliczyć, ile tak naprawdę tych środków będziemy angażować w 600-lecie Łodzi, jakiego rzędu jest to suma?”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „co do budżetu ŁOT i tego, ile miasto przeznaczą na organizację 600-lecia. Składka członkowska na ŁOT w tym projekcie przyjmowanym na dany rok budżetowy przez Radę Miejską jest na takim samym poziomie od lat. W trakcie roku, kiedy dochodzą nowe zadania trzeba te pieniądze przeznaczyć. Można dyskutować, czy ŁOT jest najlepszym miejscem do realizacji tych zadań, czy inne instytucje. Wydaje mi się, że ŁOT ma silną tożsamość i umiejętności, jeśli chodzi o promowanie pewnych trendów turystycznych, jest idealnym partnerem do pewnych działań, które taki efekt mają przynieść. Co do całości imprezy, będziemy informacje przekazywać. Staramy się zrobić fajną imprezę, wykorzystując minimum tego czym dysponujemy.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „nadal nie uzyskałem odpowiedzi na pytanie, jakie to są te nowe zadania i na co jest to zwiększenie kwoty. Jak ten budżet 1 500 000 zł został oszacowany?”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „panie Przewodniczący odpowiedziałem na to pytanie. Są dwa zadania, jedno to jest działanie audiowizualne, szczegóły przedstawię później. Przed podpisaniem umów nie jesteśmy w stanie ujawniać szczegółów. Takie są wymogi zamówień publicznych. Drugie zadanie to jest promocja miasta i 600-lecia poza Łodzią, na terenie Warszawy i w internecie”.

**Radny p. Sebastian Bulak:** „ile na tę promocję w internecie i w Warszawie planują państwo wydać?”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „panie Przewodniczący, my nie pracujemy w biznesie. Ja nie mogę wydać pieniędzy na cokolwiek, jak mi się podoba, ja mam zamówienia publiczne. Po podpisaniu umowy, po tym jak zostanie wybrana najlepsza oferta będziemy wiedzieli, ile tych pieniędzy realnie wydamy.”

**Radny p. Sebastian Bulak:** „założenie szacunkowe pod takie zamówienie publiczne można przeprowadzić. Pytam o kwotę tego założenia szacunkowego?”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „taka informację panu udzieliłem”.

**Radny p. Sebastian Bulak:** „Pieniądze są przeznaczone na dwa zadania, jedno to jest działanie

audiowizualne, drugie zadanie to jest promocja miasta i 600-lecia poza Łodzią, na terenie Warszawy i w internecie. Interesuje mnie proporcja podziału środków na te zadania.”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „2/3 tej kwoty to jest promocja miasta na zewnątrz.”

**Przewodnicząca Komisji** poddała projekt uchwały pod głosowanie.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, przy **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2023 rok.– **druk nr 93/2023.**

**Ad pkt 3. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2022 - druk nr 72 /2023 w zakresie zainteresowań Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** poinformowała, że zgodnie z zakresem działalności Komisji zostaną omówione dochody i wydatki niżej wymienionych Wydziałów:

- **Biura Promocji i Nowych Mediów**
- **Łódzkiego Centrum Wydarzeń**
- **Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej**
- **Wydziału Kształtowania Środowiska**
- **Wydziału Kultury**

Dochody i wydatki realizowane przez Wydział Kształtowania Środowiska omówiła **p.o. Zastępca Dyrektora p. Aleksandra Sztuka-Tulińska** – załącznik nr **6** do protokołu.

**Faza pytań i dyskusji.**

Brak pytań.

Brak głosów w dyskusji.

Wobec braku pytań i głosów w dyskusji **Przewodnicząca Komisji** poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta za 2022 r. – **druk nr 72/2023** w zakresie działania Wydziału Kształtowania Środowiska.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, przy **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w tym zakresie.

Dochody i wydatki realizowane przez Biuro Promocji i Nowych Mediów omówiła **p.o. Kierownika Biuro Promocji i Nowych Mediów p. Monika Kudlicka** załącznik nr 7 do protokołu.

### **Faza pytań i dyskusji.**

**Radny p. Sebastian Bulak:** „wspomniała pani o kwocie 1 400 000 zł na kampanie promocyjne. O jakie kampanie chodzi?”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „miniony rok był ważny ponieważ po raz pierwszy, w tak dużym zakresie staraliśmy się wypromować miasto w Polsce. Czynnikiem, który mógł skusić mieszkańców innych miast do przyjazdu było m.in. otwarcie Orientarium w połowie minionego roku. Szukaliśmy wiele lat, tak dużej atrakcji, która mogłaby być magnesem przyciągającym turystów i wokół której można by budować działania promocyjne i informacyjne w Polsce. Szukając, jak zawsze, jak najbardziej rzetelnego patrzenia na finanse publiczne postanowiliśmy, by w kampanię promującą miasto na zewnątrz, zaprosić wiele podmiotów. Nie tylko miasto dokładało pieniądze na tę kampanię, ale staraliśmy się pozyskać partnerów z zewnątrz i to się udało. Kampania była współfinansowana przez miejskie instytucje, spółki, ale i przez partnerów prywatnych, także centra handlowe. Miasto w kampanię, która miała budżet na poziomie 4 000 000 zł, miała wkład mniejszościowy w postaci tej kwoty o którą pan Przewodniczący pyta. W ramach tej kampanii poza dużym pakietem świadczeń internetowych, pozyskaliśmy też do współpracy różnego rodzaju partnerów prasowych, telewizyjnych”.

**Radny p. Sebastian Bulak:** „czy te 4 000 000 zł stanowią już budżet ekwiwalentu reklamowego? Wspomniał pan też o podmiotach prywatnych, czy byli też deweloperzy ? Jakie są łączne wydatki na promocję miasta na facebooku Łodzi ? Chodzi o posty sponsorowane.”

**Dyrektor Biura Promocji i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** „nie, to było 4 000 000 zł konkretnych świadczeń. Nie było deweloperów.”

Jeżeli chodzi o wydatki na promocję miasta na facebooku, Dyrektor zobowiązał się do przedstawienia informacji w formie pisemnej.

Wobec braku kolejnych pytań i głosów w dyskusji **Przewodnicząca Komisji** poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta za 2022 r. – **druk nr 72/2023** w zakresie działania Biura Promocji i Nowych Mediów.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, przy **1** głosie „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w tym zakresie.

Dochody i wydatki realizowane przez Łódzkie Centrum Wydarzeń omówił **Dyrektor p. Piotr Kurzawa-** załącznik nr **8** do protokołu.

#### **Faza pytań i dyskusji.**

Brak pytań.

Brak głosów w dyskusji.

Wobec braku pytań i głosów w dyskusji **Przewodnicząca Komisji** poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta za 2022 r. – **druk nr 72/2023** w zakresie działania Łódzkiego Centrum Wydarzeń

Komisja w głosowaniu przy **7** głosach „za”, przy **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w tym zakresie.

Dochody i wydatki realizowane przez Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej omówił **p.o. Dyrektora p. Adam Brzostowski-** załącznik nr **9** do protokołu.

#### **Faza pytań i dyskusji.**

Brak pytań.

Brak głosów w dyskusji.

Wobec braku pytań i głosów w dyskusji Przewodnicząca poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta za 2022 r. – **druk nr 72/2023** w zakresie działania Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, przy **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w tym zakresie.

Dochody i wydatki realizowane przez Wydział Kultury omówił **p.o. Zastępcy Dyrektora p. Marcin Derengowski** załącznik nr **10** do protokołu.

#### **Faza pytań i dyskusji.**

Brak pytań.



Brak głosów w dyskusji.

Wobec braku pytań i głosów w dyskusji **Przewodnicząca Komisji** poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu Miasta za 2022 r. – **druk nr 72/2023** w zakresie działania Wydziału Kultury.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, przy **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymującym się”, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w tym zakresie.

**Ad pkt 4. Informacja o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2022 r.- 31.12.2022 r. - druk nr 73/2023.**

Informację o stanie mienia komunalnego przedstawiła **Dyrektor Wydziału Księgowości p. Anna Czekała**.

Informacja została umieszczona w aplikacji e-Sesja oraz w folderze poczty elektronicznej pn. Aktówka, Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej.

**Ad pkt 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski**

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

**Protokół sporządziła**

**Joanna Kaźmierczyk**

**Przewodnicząca Komisji**

**Monika Malinowska-Olszowy**