

**Protokół Nr 10/VII/2019**  
**posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**  
**z dnia 1 lipca 2019 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

stan Komisji - 12 radnych  
obecnych - 11 radnych  
nieobecnych - 1 radny  
oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

**II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**

**III. Proponowany porządek posiedzenia:**

1. Przyjęcie protokołu nr 9/VI/2019 z dnia 26 czerwca 2019 r.
2. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie wystąpienia Miasta Łodzi z Europejskiego Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego (ACTE) – **druk nr 142/2019.**
3. Informacja o przygotowaniach do Urodzin Łodzi.
4. Informacja o przygotowaniach do The Look of The Year.
5. Sprawy różne i wniesione.

**IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska - Olszowy** powitała radnych, zaproszonych gości i po stwierdzeniu quorum (na podstawie podpisów radnych złożonych na liście obecności) otworzyła posiedzenie Komisji.

Przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła porządek posiedzenia przez aklamację.

**Ad pkt 1. Przyjęcie protokołu nr 9/VI/2019 z dnia 26 czerwca 2019 r.**

**Przewodnicząca Komisji** poinformowała, że protokół został przesłany radnym pocztą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

**Przewodnicząca** poddała pod głosowanie protokół nr 9/VI/2019 z dnia 26 czerwca 2019 roku.

Komisja w głosowaniu przy **10** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół nr 9/VI/2019 z dnia 26 czerwca 2019 roku.

## **Ad pkt 2. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie wystąpienia Miasta Łodzi z Europejskiego Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego (ACTE) – druk nr 142/2019.**

**Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Monika Karolczak** przedstawiła projekt uchwały.

Po krótkiej dyskusji.

**Przewodnicząca** poddała pod głosowanie projekt uchwały w sprawie wystąpienia Miasta Łodzi z Europejskiego Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego (ACTE) – **druk nr 142/2019.**

Komisja w głosowaniu przy **8** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie wystąpienia Miasta Łodzi z Europejskiego Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego (ACTE) – **druk nr 142/2019.**

## **Ad pkt 3. Informacja o przygotowaniach do Urodzin Łodzi.**

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** przedstawił informację o Urodzinach Łodzi.

### Program Urodzin Łodzi:

3 dni: 26 – 27 – 28 lipca 2019

3 sceny: Plac Wolności, Księży Młyn (wychodzimy spoza centrum Łodzi, Urodziny Łodzi opanowują całe miasto, nie zapominamy o żadnej części miasta) Manufaktura

26 lipca, Plac Wolności

O.S.T.R – Honorowy Obywatel Miasta, najpopularniejszy (łódzki) raper

Happysad – wyprzedają wszystkie koncerty klubowe w przedsprzedaży

Voo Voo – znany i lubiany Wojciech Waglewski

Łąki Łan – element imprezowy, festiwalowy

PRO8L3M – druga część hiphopowej odsłony line-upu Urodzin, pełen sold-out wszystkich koncertów klubowych, zamknięcie trasy letniej, wizualne widowisko

27 lipca, Plac Wolności

Kozak System – nie ignorujemy mniejszości ukraińskiej w Łodzi, to ukłon w ich stronę i specjalnie dedykowany dla nich koncert

Smolasty – „polski” The Weeknd, r’n’b, koncert skierowany dla młodzieży

Daria Zawiałow – laureatka Złotej i Platynowej płyty, najciekawsza polska wokalistka popowa młodego pokolenia

Sokół – zamyka hiphopową odsłonę Urodzin, jeden z nielicznych koncertów granych na letniej trasie, ciekawostka: odmówił Offowi, gra w Łodzi.

27 lipca, Księży Młyn

Santabarbara – nowy elektroniczno-ambientowy projekt braci Pospieszalskich, grają na najważniejszych letnich festiwalach w tych sezonie (Spring Break, OFF)

Bruklin – laureat Antyradia, grają na Męskim Graniu

Dodatkową atrakcją będzie silent disco

Urodziny Łodzi przedłuża Manufaktura, na której scenie wystąpią: Andrzej Piaseczny, Nocny Kochanek, DJ Gromee

Wyłoniony, w wyniku ogłoszenia o zamówieniu na usługi społeczne o wartości zamówienia nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 750 000 euro, podmiot odpowiedzialny za kompleksową organizację i obsługę 596. Urodzin Łodzi (wartość zamówienia: **236.037 zł brutto**).

Kompleksową obsługę będzie świadczyła firma Jantom z Katowic. W skład zamówienia wchodzi: opracowanie dokumentacji imprezy masowej, uzyskanie wymaganych pozwoleń, zapewnienie scena, techniki, zaplecza oraz ochrona imprezy masowej i zabezpieczenie medyczne.

W ramach działań ŁCW: podpisane umowy koncertowe

Kompleksowa promocja wydarzenia, aktywności:

- Konferencje prasowe x 4; w planach są jeszcze 2
- Kampania promocyjna obejmuje:
  - Nośniki AMS – billboardy 30 sztuk, citylighty – 15 sztuk oraz nośniki należące do ŁCW i UMŁ – 48 sztuk + 8 gablot
  - MPK – biletomaty, ekrany, 400 sztuk ramek
  - Prasę – Super Express (ostatnia strona) – 2 reklamy
  - Radio - 2 tygodniowa, intensywna kampania w Radio Eska
  - Social media – targetowane reklamy, komunikacja eventowa

Dedykowany materiał wideo – zlecenie na 2 filmy (w ramach działań ŁCW) we współpracy z Polska Press.

## ULICA PIOTRKOWSKA

1. Strefa dla dzieci i młodzieży: nowoczesne dmuchańce na ulicy Piotrkowskiej; strefa lodów rzemieślniczych w ramach porozumienia z „Piotrkowską 217” (umowa zostanie zawarta na początku lipca),
2. Strefa piw regionalnych: stosika z piwami regionalnymi plus DJ i strefa gastronomiczna (umowa zostanie zawarta na początku lipca),
3. Baśniowy Pasaż Róży: dwa spektakle dla najmłodszych w sobotę i niedzielę o godz. 12:00,
4. Strefa Fit: Runmageddon – spotkanie w celu omówienia szczegółów współpracy odbędzie się na początku lipca,
5. Strefa motoryzacyjna: Classic Cars lub „maluchy” – spotkanie w celu omówienia szczegółów współpracy odbędzie się na początku lipca.

Pytania i dyskusja.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** pan dyrektor przedstawił harmonogram koncertów, na które łodzianie zapewne najbardziej liczą. W wykazie jest ukraiński zespół Kozak, ale mam wrażenie, że zabrakło gwiazdy głównej, która bardzo się chwaliłicie w poprzednim roku i to rzeczywiście był strzał w dziesiątkę i łodzianie bardzo dobrze to odebrali. Dlaczego w tym roku tylko polskie zespoły? Nie mówię, że to źle, bo powinniśmy promować polską twórczość, ale wiadomo, że gwiazdy zagraniczne przyciągają nie tylko łodzian, ale i osoby przyjezdne, a przecież na turystach nam bardzo zależy.

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** dokładnie, w roku ubiegłym gościliśmy Róisín Murphy, w tym roku takiej gwiazdy nie będzie, z prostej przyczyny są to kwestie finansowe, w tamtym roku mieliśmy dodatkowe wsparcie od Marszałka Województwa Łódzkiego w wysokości 40 000 zł przy organizacji urodzin Łodzi, w tym roku takiego wsparcia nie ma.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** czy w tym roku zgłaszaliście się z prośbą do Marszałka o to żeby wsparł urodziny Łodzi?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** tak, zgłaszaliśmy się, dokładnie 27 marca pani Prezydent skierowała zapytanie do Marszałka i prośbę, i zaproszenie do uczestnictwa w tym roku. Odpowiedź do tej chwili nie przyszła.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** czyli pani Prezydent wysłała prośbę do Marszałka i nawet nie otrzymuje odpowiedzi?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** nie dostaliśmy odpowiedzi. Ja jestem osoba wskazaną do koordynacji działań i osoba odpowiedzialna za Urodziny Łodzi i miałem jedynie telefon, nie jestem w stanie powiedzieć, kto do mnie dzwonił, i usłyszałem, że tego wsparcia nie będzie. Kiedy poprosiłem o dokument, usłyszałem, że tego dokumentu też nie będzie, ale niestety nie jestem w stanie powiedzieć kto do mnie dzwonił.

Podkreślam, tego wsparcia nie ma, instytucje zarządzane przez Marszałka nie będą z nami współpracować.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** czyli pismo wyszło od pani Prezydent, odpowiedź nie przyszła i był tylko telefon, w którym ktoś powiedział, że takiego wsparcia nie będzie. Natomiast pan Marszałek nie zadał sobie trudu żeby na takie pismo odpisać, chociażby jedno zdanie.

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** ani do Łódzkiego Centrum Wydarzeń, ani do Urzędu Miasta czy sekretariatu pani Prezydent nie wpłynęło żadne pismo.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** chciałabym poprosić o taką informację, które instytucje podlegające pod Urząd Marszałkowski brały udział w urodzinach Łodzi w latach ubiegłych, a w tej edycji nie biorą.

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** przede wszystkim były to teatry, Filharmonia i instytucje kultury związane z Marszałkiem. Były realizowane mniejsze, większe aktywności, ale ten współudział był.

**Radny p. Sebastian Bulak** które spółki miejskie i jaka ofertę przygotowały w związku z urodzinami Łodzi? Interesuje mnie, jakie oferty ze spółek Aquapark Fala, ZWiK, MPK są przygotowane w związku z urodzinami Łodzi?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** co roku jest to zwiedzanie ciekawych miejsc, w przypadku MPK są to zajezdnie tramwajowe, specjalne tramwaje urodzinowe. Wszystkie spółki otwierają swoje drzwi i zapraszają na zwiedzanie. Dodatkowo ZWiK otwiera kanały, do których mieszkańcy mogą wchodzić, np. kanał gwiazda. Myślę, że w tym roku będzie bardzo podobnie. Jeśli chodzi o Falę to była specjalna oferta urodzinowa, dzieci chyba wchodziły za darmo. W tej chwili nie jestem w stanie całości przytoczyć, ale mogę takie informacje dostarczyć.

**Radny p. Sebastian Bulak** a BioNanoPark?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** BioNanoPark też pokazywał swoje laboratoria, były prowadzone warsztaty dla dzieci.

**Radny p. Sebastian Bulak** gdyby pan dyrektor mógł dopilnować, aby w tym roku też była ta oferta, bo jest bardzo ciekawa.

A jaką ofertę przygotował MOSiR?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** MOSiR na pewno organizował pikniki na swoich obiektach i w tym roku będzie również dedykował bieg, który jest dedykowany urodzinom Łodzi, bieg na Zdrowiu.

**Radny p. Sebastian Bulak** a które spółki miejskie wsparły miasto finansowo?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** nigdy spółki miejskie nie wspierały finansowo miasta, jedyne, co to przygotowują swoją ofertę i mają propozycje, wzbogacają animacje czy zwiedzanie, czy forma gadżetów. Dodam, że Specjalna Strefa Ekonomiczna też w tym roku nie uczestniczy w urodzinach.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** podziękowała za informację.

#### **Ad pkt 4. Informacja o przygotowaniach do The Look of The Year.**

**Agencja Igo – Art p. Jagoda Piątek – Włodarczyk** IGO-ART istnieje od 2006 i zajmuje się realizacją pokazów mody, wydarzeń modowych, konkursów piękności. Jest organizatorem i producentem konkursu THE LOOK OF THE YEAR POLSKA i konkursu MISS POLONIA.

Tworzy i organizuje wydarzenia na najwyższym poziomie. W każdej swojej realizacji ceni sobie profesjonalizm i kreatywność. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i sprawdzonym rozwiązaniom zawsze może być pewna sukcesu i powodzenia danej realizacji. Działa kompleksowo niezależnie od skali przedsięwzięcia.

Agencję tworzy grupa kreatywnych ludzi. Zaangażowanie, indywidualne podejście do projektu jest gwarancją sukcesu. Zdobyte doświadczenie pozwala na odważne decyzje i wprowadzanie nowych rozwiązań.

THE LOOK OF THE YEAR to najstarszy i najbardziej prestiżowy konkurs modelingowy na świecie. Od ponad 30 lat, w ponad 50 krajach na świecie poszukujemy nowych twarzy świata mody. Konkurs THE LOOK OF THE YEAR to początek wielkich karier ikon mody. Laureaci polskiej edycji świetnie sobie radzą, zarówno w Polsce jak i za granicą, pracując dla najlepszych agencji i projektantów. Od 2016r. THE LOOK OF THE YEAR wprowadziło rewolucyjną zmianę w realizacji konkursu. Oprócz wyboru najlepszej modelki roku, w eliminacjach i castingach w całej Polsce mogą wziąć udział także mężczyźni. Laureat polskiej edycji z 2016, Robert Kapica wygrał światową edycję THE LOOK OF THE YEAR jako pierwszy mężczyzna i Polak w historii.

My również wpisujemy się w koncepcję Łódź Kreuje i jesteśmy właściwie jedyną imprezą, która ma taki duży zasięg.

Jesteśmy tu z takiego powodu, że cztery lata temu ŁCW podpisało z nami umowę, najpierw na rok, później na trzy lata. W tym roku ta umowa się kończy, a więc chcemy krótko przedstawić to, co przygotowaliśmy i na ten rok, ale też przekazać swoje spostrzeżenia, co do współpracy w zakresie The Look Of The Year i ŁCW na przyszłość. Jakie ma plany i co się będzie działo, bo mamy różne podsumowania i refleksje, i chcieliśmy się z państwem tym podzielić.

**Agencja Igo – Art p. Igor Włodarczyk** THE LOOK OF THE YEAR to najstarszy i najbardziej prestiżowy konkurs modelingowy na świecie. Od ponad 30 lat, w ponad 50 krajach na świecie poszukujemy nowych twarzy świata mody. Konkurs THE LOOK OF THE YEAR to początek wielkich karier ikon mody takich jak: Cindy Crawford, Gisele Bundchen czy Kasia Smutniak. Co roku wzbudza zainteresowanie widzów i znawców branży mody na całym świecie.

Laureaci polskiej edycji konkursu świetnie radzą sobie w świecie mody pracując dla największych międzynarodowych agencji magazynów czy projektantów: Roberto Cavalli, Calvin Klein, Lorenzo Riva, John Galliano, Victoria Beckham, KENZO, Dolce&Gabbana i wielu innych.

Od 2016r. THE LOOK OF THE YEAR wprowadza rewolucyjną zmianę w realizacji konkursu. Oprócz wyboru najlepszej modelki roku, w eliminacjach i castingach w całej Polsce mogą wziąć udział także mężczyźni. Zwycięzcy polskiej edycji będą reprezentować nasz kraj w światowym konkursie THE LOOK OF THE YEAR we Włoszech.

THE LOOK OF THE YEAR POLSKA to prestiżowa i ekskluzywna impreza utrzymana w klimacie fashion i glamour. Na gali modelki i modele prezentują się w kolekcjach renomowanych marek jak i najbardziej znanych i cenionych projektantów mody. Dotychczas w gali finałowej brali udział tacy projektanci jak: duet Paprocki & Brzozowski, Maciej Zień, MMC, Teresa Rosati, Bohoboco, Viola

Piekut, Natasha Pavluchenko, TOMAOTOMO Tomasz Olejniczak, Bizuu, Michał Starost, Marta Kuszyńska, Jarosław Ewert. Finał to wielkie show z udziałem gwiazd, najbardziej znanych projektantów mody, artystów muzycznych.

Laureaci THE LOOK OF THE YEAR POLSKA: 2018 - Laura Palka i Kasper Nowakowski, 2017 - Jola Wilczek i Kamil Bahar, 2016 - Natalia Kozicz i Robert Kapica, 2015 - Adrianna Sieklińska, 2014 - Aleksandra Bielan, 2013 - Maria Stępień, 2012 - Karolina Misztal, 2011 - Kinga Wiewiór, 2010 - Angelica Bednarek.

W związku z tym, że ten rok jest ostatnim rokiem naszej trzyletniej umowy z ŁCW miasto wspiera to wydarzenie w kwocie 100 000 zł brutto. To, co na ten moment zrobiliśmy myślę, że i te wskaźniki medialne i też, jaki poziom ma wydarzenie, czyli pozyskanie takich, a nie innych nazwisk projektantów, gości – doszliśmy do tego momentu, że nie jesteśmy już w stanie zrobić więcej przy takim wsparciu miasta i oczywiście sponsorów, którzy co rok temu wydarzeniu towarzyszą. Również państwo macie zeszłoroczną listę partnerów w katalogach, kto to wydarzenie wspiera, a chcielibyśmy jednak ze względu na samą markę wydarzenia, ale też promocję miasta, to wydarzenie rozwijać i żeby jeszcze był większy wydzźwięk promocyjny, medialny tego konkursu, stąd plany na rozwój konkursu w trzech takich głównych punktach. Przede wszystkim chcielibyśmy zaprosić gości z zagranicy, czy do jury czy do zaprezentowania swojego pokazu kolekcji. Mamy kontakty i z projektantami z zagranicy i z top modelkami, które mogłyby też objąć takim patronatem to wydarzenie na skale międzynarodową, tą naszą edycję i pojawić się na finale w Łodzi. Oczywiście wiąże się to z kosztami tej współpracy nie tylko logistycznymi, ale samego honorarium, to było wcześniej wspomniane przy okazji Łódź Jung Fashion to tutaj główną nagrodą dla zwycięzców jest udział w światowym finale konkursu również jest szereg nagród rzeczowych ufundowanych przez partnerów, biuro podróży Tatka, sesje okładkowe na łamach magazynu Fashion magazine i wiele, wiele innych. Natomiast tak jak w Young Fashion mamy nagrody rzędu 30 000 euro to jest więcej niż nasze dofinansowanie na imprezę czy 30 000 zł w Złotej Nitce to też myślę, że te postaci, które wygrywają The Look of The Year w Łodzi promują później markę konkursu i same miasto, które jest związane z tym wydarzeniem od 9 lat. Także tutaj takim pomysłem jest, aby uhonorować tych zwycięzców, którzy też mają nie tylko sukcesy w Polsce, ale i za granicą, taką nagrodą może to być nazwana właśnie jak jest zaproponowane nagroda Prezydenta Miasta Łodzi, więc to jest taka kolejna propozycja. I to, co zauważyliśmy na przestrzeni tych lat, umowę podpisywaliśmy trzy lata temu, natomiast rynek się cały czas zmienia, jeśli chodzi o patronaty medialne to media nie tyle nas nie rozpieszczają, bo mamy bardzo dobrą współpracę, ale chcielibyśmy rozszerzyć jeszcze bardziej ten zasięg wydarzenia i zacząć współpracę z innymi mediami, aby ten wydzźwięk medialny był większy. Niestety media są coraz bardziej komercjalizowane i nie mamy szansy tylko działaniami PR przebić się z naszymi komunikatami na tyle żeby bić kolejne swoje rekordy, także chcielibyśmy te pieniądze spożytkować na dodatkową promocję wydarzenia i oczywiście, co za tym idzie miasta Łodzi, bo to jest nierozzerwalne miejsce tego wydarzenia gdzie każdorazowo wskazujemy informacje o mieście jako partnerze głównym i miejscu gdzie się odbywa ta impreza. Stąd nasz propozycja finansowa, jeżeli dojdzie do współpracy w kolejnych latach na zasadzie umowy trzyletniej. Zwiększenie tej kwoty w ramach współpracy ze 100 000 zł do 300 000 zł na wyżej wskazane propozycje rozwoju tego wydarzenia. Na ten moment prezentujemy to państwu i też chcielibyśmy porównać naszą imprezę na tle innych imprez współfinansowanych przez Łódzkie Centrum Wydarzeń. One mają różny zasięg, różną formułę, bo jest i Festiwal Światła, Transatlantyk, jest Łódź Young Fashion i The Look of The Year jako jedyne imprezy modowe na mapie Łodzi. I to są dane, jako odpowiedź ŁCW na jedną z interpelacji radnego w kwestii co do wkładu ŁCW w dane wydarzenie i jaki to stanowi procent całego

budżetu wydarzenia i jaki ekwiwalent, jaką promocję przynosi dane wydarzenie i ile osób w nim uczestniczy, i to też w zależności od skali wydarzenia.

Natomiast tutaj widzimy, że te procenty w ramach naszego wydarzenia są najmniejsze, więc nie nadużywamy budżetu miasta, ale staramy się żeby to wydarzenie miało swój budżet, dużą wagę przykładamy do tego, aby towarzyszyli mu partnerzy komercyjni i takich również pozyskujemy w ciągu całego roku. Więc te 100 000 zł to jest między 18,8% w roku 2017 i w 2018 roku 22,16% całego budżetu wydarzenia, które organizujemy. Co się przekłada też na dużą promocję w mediach chociaż państwo mogą też zauważyć ekwiwalent między jedną, a drugą edycją jest niższy właśnie z tych względów, o których wcześniej wspominałem.

Natomiast są wydarzenia, które mają wsparcie miasta nawet w wysokości 70%, 80% gdzie te kwoty są wręcz milionowe i osiągają prawie, że podobne rezultaty. My podobne rezultaty osiągamy, a nawet bardzo zbliżone i często wyższe, jeśli chodzi o medialny aspekt tego wydarzenia, bo merytorycznie myślę, że jeżeli najwięksi projektanci w kraju czy fachowcy z tematu mody biorą udział w tym wydarzeniu, firmują je swoim przyjazdem, uczestnictwem, to też wskazuje na to, że wydarzenie ma swój prestiż zbudowany przez te kilka lat. Więc myślę, że ta kwota nawet 300 000 zł nie jest jakąś kwotą wygórowaną na tę współpracę, a na pewno przyczyniła by się do wsparcia tych działań promocyjnych i też pozyskania gwiazd międzynarodowych (jak na urodzinach Łodzi) na The Look of The Year, co też może wpłynąć na działania PR, promocyjne i dla miasta z korzyścią i oczywiście dla konkursu.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** dziękuję za obszerny raport. Rozumiem, że Łódzkie Centrum Wydarzeń jest przed ustalaniem budżetu na kolejne lata. Ta edycja jeszcze przed nami we wrześniu. Nie mamy jeszcze budżetu imprez na przyszły rok, tych imprez organizowanych przy wsparciu ŁCW jest dużo i tego nowego planu jeszcze nie mamy.

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** byłoby bardzo dużym nietaktem gdybyśmy dzisiaj rozpoczęli rozmowy na tej sali, jeżeli chodzi o finansowanie poszczególnych wydarzeń. Biorąc pod uwagę, że właśnie tak, jak pani przewodnicząca zauważyła nie mamy budżetu na przyszły rok a tylko to nam daje możliwości podejmowania jakichkolwiek zobowiązań na kolejne lata i kolejne edycje. W tym roku jeszcze przed nami ostatnia edycja w ramach obowiązującej umowy. Co będzie dalej czas pokaże, natomiast chciałbym nadmienić, że nie tylko i wyłącznie ekwiwalent reklamowy jest dla nas elementem, który decyduje o kwestiach finansowych, ale na ten temat rozpoczniemy dyskusję po rozliczeniu tej edycji, po poznaniu planów budżetowych na przyszły rok.

**Agencja Igo – Art p. Jagoda Piątek – Włodarczyk** ja bym chciała pana dyrektora spytać, co dla państwa jeszcze jest ważne? Jeżeli nie ekwiwalent, jeżeli nie poziom realizacji, jeżeli nie fakt, że jest to impreza o takim charakterze i takim zasięgu, i impreza międzynarodowa, i że biorą w niej udział ludzie młodzi, którzy się realizują i można sprawdzić co robią i jakie sukcesy odnoszą, gdzie są, w jakim momencie swojego życia, ponieważ tego też pilnujemy. Jakie odnoszą sukcesy i sam fakt, że zdobyli cztery wygrane na świecie o czymś świadczą, o poziomie tego konkursu. Dlatego, chciałabym się zapytać, co jeszcze mielibyśmy zrobić żeby to było adekwatne do państwa oczekiwań?

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** chciałbym zwrócić uwagę, że na Festiwal Światła, który był tutaj pokazany, przyjeżdża i uczestniczy 650 000 osób, stąd też wysokość kwoty, która jest na ten festiwal przekazana. Natomiast inne festiwale, które tutaj były pokazane są na bardzo zbliżonych do państwa warunkach. Nie jest tu miejsce, abyśmy prowadzili taką dyskusję, spotkamy się, będziemy rozmawiali, co dalej i wtedy będziemy zastanawiali się, co jeszcze ewentualnie, jakie mamy możliwości, ponieważ kwestia finansowania festiwali nie wynika wyłącznie z naszego widzimisie czy osobistych chęci. Mamy teraz do realizacji te edycje, nie mamy zastrzeżeń do

poprzednich, a potem będziemy się zastanawiali, co z naszą współpracą i jak ona będzie wyglądała. Myślę, że to będzie odpowiedni czas do dyskusji na ten temat.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** czyli wracamy do tematu około października, listopada, jeżeli chodzi o rozmowy co dalej? A do czasu, kiedy planów budżetu nie ma trudno prowadzić jakiegokolwiek rozmowy.

**Zastępca Dyrektora ŁCW p. Piotr Kurzawa** tak jak powiedziałem, byłoby dużym nietaktem gdybyśmy rozpoczęli rozmowy i dawali jakkolwiek nadzieję na zmianę, nie znając zupełnie planu finansowego na kolejne lata, jeśli chodzi o naszą instytucję.

**Agencja Igo – Art p. Jagoda Piątek – Włodarczyk** ja rozmawiałam z panem dyrektorem Łaskim, z panem dyrektorem Gosem i powiedzieli, że ten późniejszy, jesienny (listopadowy) termin to już jest zdecydowanie za późno na podejmowanie rozmów i to właśnie teraz dobrze jest przedstawić swoje problemy. Bo tu nie chodzi o to, że my chcemy negocjować kwoty, tylko my mówimy o tym, na jakim pułapie jest i w jaki sposób jest dofinansowana impreza, która ma duży zasięg, duży charakter i jest licencjonowana, znana na całym świecie i o ile pamiętam miała być marką, która będzie rozślawiać to imię Łódź Kreuje i będzie się w nią wpisywać. Dlatego mówię, że jeżeli tej imprezie nie zwiększy się budżetu to na pewno ją się w jakiś sposób przytłoczy.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** rozumiem, że państwo jesteście w stałym kontakcie z panem dyrektorem Gosem i panem dyrektorem Łaskim?

**Agencja Igo – Art p. Jagoda Piątek – Włodarczyk** to znaczy tak, byliśmy na takich rozmowach i przedstawialiśmy w ten sam sposób i powiedziano nam też, żebyśmy przedstawili również państwu. Bo ja, muszę powiedzieć, że właśnie wtedy, kiedy rozpoczynaliśmy swoje działania państwa wsparcie było znakomite i zdecydowanie nam pomogło. Stąd nasza wizyta i nadzieja w tym, że będziemy mieć szersze grono wspierające The Look of The Year niż tylko Urząd.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** ja byłam dwa lata temu, rzeczywiście była to impreza zorganizowana na bardzo wysokim poziomie. No cóż, mogę tylko dodać od siebie, że bardzo zachęcam państwa radnych do wspierania tej imprezy i pokazania, że zależy nam na takim wydarzeniu w Łodzi.

#### **Ad pkt 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska - Olszowy** podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła

Anna Czyżykowska

Komisja przyjęła protokół

Monika Malinowska - Olszowy

Sekretarz Komisji

Przewodnicząca Komisji