

Protokół nr 54/VI/2018

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 22 czerwca 2018 r.,**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 8

obecnych – 8

Lista obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 53. posiedzenia Komisji.
2. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Urodzin Łodzi.
3. Informacja na temat współpracy Łodzi z miastami partnerskimi.
4. Informacja na temat przygotowań i przebiegu tegorocznej edycji Festiwalu Łódź Czterech Kultur.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zaproponowała wprowadzenie w **punkcie 4a** zagadnienia - Informacji na temat funkcjonowania Kroniki Miasta Łodzi.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zmienionego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 4 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.

Zmieniony porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 53. posiedzenia Komisji.
2. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Urodzin Łodzi.
3. Informacja na temat współpracy Łodzi z miastami partnerskimi.
4. Informacja na temat przygotowań i przebiegu tegorocznej edycji Festiwalu Łódź Czterech Kultur.
- 4a. Informacja na temat funkcjonowania Kroniki Miasta Łodzi.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

Ad. pkt. 1. Przyjęcie protokołu z 53. posiedzenia Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy do protokołu z 53. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 53. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 4 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 53. posiedzenia.

Ad. pkt. 2. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Urodzin Łodzi.

Informację na temat przygotowań i przebiegu Urodzin Łodzi przedstawiła **dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** przygotowania do 595 Urodzin Łodzi są w zaawansowanym stadium. Zostało niewiele, ponad miesiąc do głównego weekendu 27 – 29 lipca. Ogólnie cały line up jest przygotowany i przemyślany w taki sposób, aby zapewnić widzom możliwość odbioru różnego gatunku muzycznego. Artyści z Polski zaprezentują różne gatunki muzyczne. Na Placu Wolności podobnie jak w latach ubiegłych stanie scena, na której artyści wystąpią 28 i 29 lipca. Koncerty rozpoczną się o godzinie 20, część koncertową rozpocznie zespół Solar. Jest to grupa, która powróciła niedawno na scenę z jedenastoma premierowymi utworami. Jest to też zespół, który dużo koncertuje, jest obecny na różnego rodzaju letnich festiwalach. Kolejną gwiazdą, która wystąpi 28 lipca jest zespół

Lemon, którego publiczność może znać min. z programów typu Talent Show. Następną gwiazdą sobotniego wieczoru będzie Tomasz Organek z zespołem. Artysta jest laureatem min. Platynowej Płyty, Fryderyków i wielu innych prestiżowych nagród. Ostatnią muzyczną gwiazdą tego wieczoru będzie jeden z najbardziej aktualnie rozchwytywanych raperów Quebonafide, który w 2017 roku miał premierę swojej drugiej płyty. Zarówno pierwsza jak i druga płyta tego artysty odniosły bardzo duży sukces. Płyty rozeszły się w liczbie ponad 60 000 sztuk. Jeśli chodzi o drugi dzień koncertowy 29 lipca, to tu również koncerty rozpoczną się na Placu Wolności o godzinie 20. Ten dzień koncertowy rozpocznie występ młodego rapera Otsochodzi. Kolejnym zespołem, który wystąpi 29 lipca będzie szeroko znany publiczności The Dumplings. Po za tym tego dnia będziemy mieli bardzo mocny kobiecy finał. Następnym wykonawcą będzie znana polska piosenkarka Ania Dąbrowska. Natomiast przygotowaliśmy jeszcze wspaniałą niespodziankę muzyczną na drugi dzień koncertowy. Proszę pozwolić, że podzielimy się nazwiskiem tej gwiazdy w najbliższym czasie. Nie chciałabym jej teraz zdradzać. Mogę tylko powiedzieć, że myślę, iż to nazwisko spowoduje, że będziemy mieli gości nie tylko z Łodzi czy z Polski, ale także z zagranicy. Proszę o chwilę cierpliwości. Oficjalne ogłoszenie zaplanowaliśmy na poniedziałek. 595 Urodziny Łodzi to nie tylko koncerty. Mamy też przygotowaną bogatą ofertę wydarzeń na ulicy Piotrkowskiej oraz około 400 wydarzeń na terenie całego Miasta.

Manager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa: jesteśmy w trakcie procedur wyłaniania poszczególnych wykonawców na wszystkie wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej. Natomiast zadbaliliśmy o to, żeby w każdym odcinku ulicy Piotrkowskiej, w części deptakowej czyli od Placu Wolności do Mickiewicza mieć mnóstwo atrakcji i wydarzeń dla mieszkańców, którzy tłumnie odwiedzają reprezentatywną ulicę naszego Miasta. Jedynym wyjątkiem będzie odcinek pomiędzy Placem Wolności a ulicą Rewolucji. Ze względów bezpieczeństwa ten odcinek Piotrkowskiej jest tym buforem, który jest niezbędny przy okazji organizacji koncertów na Placu Wolności. Wszystkie pozostałe odcinki będą wyposażone w wydarzenia wystawienniczo – targowe, pojawi się trochę działań i wydarzeń aktywizujących ruchowo, będzie dużo muzyki. Zadbaliliśmy również o taką strefę, która będzie nas skłaniała do pewnego rodzaju odpoczynku przy tej całej ilości wydarzeń, które gdzieś po drodze będą mijać mieszkańcy. Będzie to strefa typowego odpoczynku i pojawi się w Pasażu Schillera. Szczegółowa oferta wydarzeń na ulicy Piotrkowskiej zostanie przedstawiona za około trzy tygodnie.

Dyrektor Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Mariusz Goss: w Biurze znajduje się Oddział ds. Organizacji Imprez Patriotycznych i Dziedzictwa Łodzi, który zajmuje się organizacją imprez. Co roku przygotowujemy wydarzenie na Starym Rynku, gdzie obchodzimy święto lokacji. W tym roku będą to atrakcje wprowadzające w klimat średniowiecznego miasteczka, animacje dla dzieci przybliżające gry i zabawy średniowiecza z elementami kuglarstwa oraz warsztaty taneczne do średniowiecznej muzyki. Odbędą się również warsztaty z kaligrafii mające przybliżyć najmłodszym sztukę kaligrafii, tworzenie starych dokumentów oraz historię samego aktu nadania praw miejskich Łodzi. Ponadto przez dwa poprzedzające dni będziemy organizować dwa rajdy. Jeden z nich to rajd konny, który spowoduje, że król Władysław Jagiełło nada akt lokacji Miasta Łodzi w Przedborzu. Następnie końmi przywieziemy ten akt lokacyjny do Łodzi mając po drodze

spotkanie z mieszkańcami Piotrkowa, gdzie opowiemy o historii Łodzi. Równolegle odbędzie się rajd rowerowy rozpoczynający się w Przedborzu a kończący w Łodzi na Starym Rynku.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozumiem, że to były trzy odsłony 595 Urodzin Łodzi.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam pytanie odnośnie zaangażowania spółek miejskich w obchody 595 Urodzin Łodzi.

Dyrektor Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Mariusz Goss: będzie mnóstwo wycieczek, 40 propozycji tras wycieczkowych, spacerów, oprowadzania i zwiedzania instytucji od kuchni, 23 propozycji specjalnych wejść na wystawy. Dodam, że w wielu instytucjach bilet będzie kosztował złotówkę. Ponadto 15 ofert warsztatów plastycznych, muzycznych, fotograficznych, 11 pikników, w tym pikniki osiedlowe na terenie bibliotek lub instytucji kultury oraz potańcówki, 11 wydarzeń sportowych, zwiedzanie obiektów sportowych, turnieje, miniturnieje, zawody, otwarte treningi, zajęcia z gimnastyki, wodny piknik w aquaparku, 9 warsztatów lub projektów muzycznych, tanecznych i minikoncertów, 9 spotkań prelekcji, ekspozycji, wykładów, spotkań autorskich, 7 propozycji filmowych lub polówek na terenie instytucji. W to wszystko są zaangażowane również spółki miejskie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w jaki sposób dotrze ta informacja do mieszkańców Łodzi?

Dyrektor Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Mariusz Goss: poprzez konferencje i media. Ponadto wykorzystamy własne media społecznościowe i stronę internetową UMŁ.

W ramach uzupełnienia **z-ca dyrektora Biura Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss:** dodam, że takie informacje, gdzie można zaplanować Urodziny Łodzi, co w poszczególnych miejscach jest organizowane, w której części Łodzi i o której godzinie, kiedy można się zapisać, znajdują się już na stronie internetowej UMŁ www.lodz.pl/urodziny. W tej chwili 400 różnych atrakcji, wycieczek, wydarzeń jest tam odnotowanych. Można po kolei przeglądać wszystkie atrakcje i powoli już planować sobie te dość ciekawe trzy dni 27-29 lipca, które będą działały się w Łodzi. Odnosząc się do pytania dotyczącego zaangażowania różnych podmiotów w te wydarzenia, tak jak Państwo wiedzą formuła tych Urodzin od kilku lat jest podobna. Staramy się zachęcić czy to miejskie instytucje, miejskie spółki, czy instytucje samorządowe na terenie województwa, ale także partnerów prywatnych we wspólne zaangażowanie łodzian w różnego rodzaju atrakcje, wycieczki, trochę pokazanie im tego, co nie zawsze jest dla nich dostępne i otwarte. Stąd bardzo fajne atrakcje tj. np. zobaczenie teatru i kulis teatru Jaracza, Nowego czy Powszechnego, czy np. wpuszczenie do EC-1 i zobaczenie tego, co na co dzień można oglądać płacąc za bilet. Podobnie przedstawia się oferta Zoo. Jest ona specjalnie dopasowana do Urodzin Łodzi z dużym rabatem, tak żeby łodzianie mieli poczucie, że tego dnia świętuje

całe Miasto i oni mogą dobrać sobie tę atrakcję w zależności od tego, co dla nich jest interesujące. Dlatego też we współpracy z Łódzkim Centrum Wydarzeń i MPK planujemy uruchomienie specjalnej urodzinowej linii autobusowej, która za darmo będzie mogła przewozić Łódzian, tak żeby oni mogli sobie tę trasę jakoś zaplanować. Przez te ostatnie kilka lat udało się tę formułę Urodzin Łodzi z Łódzianami dopracować i ona się sprawdziła. Wynik frekwencyjny poprzedniego roku, czyli 250 000 Łódzian, którzy wzięli udział w tych wydarzeniach, atrakcjach czy koncertach na Placu Wolności jest to jeden z lepszych wyników festiwalowych. W tym roku chcemy podnieść tę poprzeczkę do góry i jak dotąd wygląda na to, że to się może udać. Więcej instytucji prywatnych podłączyło się już dziś w te Urodziny i wydaje się, że ta oferta jest nieco ciekawsza. Mamy nadzieję, że Łódzianie powiedzą, iż jest fajnie, jest ciekawie, chętnie w tym weźmiemy udział.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy będą wykorzystane citylighty?

Z-ca dyrektora ŁCW p. Mariusz Łysio: tak jak najbardziej. Narzędzia promocyjne, z których korzystamy uwzględniają zarówno citylighty, które mamy do dyspozycji jako instytucja kultury, a także przy dużym wsparciu MPK korzystamy z monitorów w środkach komunikacji publicznej. Na pewno outdoor będzie widoczny na Mieście.

Radny p. Władysław Skwarka: cieszę się, że Łódzianie się bawią, ale nie wszyscy się bawią, ponieważ są w tym czasie na urloпах. Chciałbym zapytać, na jakiej podstawie prawnej sprzedajecie bilety po złotówce? Czy jest to zarządzenie Prezydenta Miasta?

Z-ca dyrektora ŁCW p. Mariusz Łysio: myślę, że zaszło pewne nieporozumienie, ponieważ zarówno Miasto jak i instytucja kultury, jaką jest Łódzkie Centrum Wydarzeń nie sprzedają biletów na Urodziny Łodzi.

Radny p. Władysław Skwarka: przed chwilą usłyszałem, że będą bilety po złotówce.

Z-ca dyrektora Biura Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Łukasz Goss: precyzując poprzednią wypowiedź chcę powiedzieć, że Miejska Spółka jaką jest Zoo w ramach swojego regulaminu udostępnia na te szczególne dni 27-29 lipca rabatowe wejście do Zoo za złotówkę. Jak to jest dokładnie ujęte w regulaminie to należy pytać Pana prezesa.

Radny p. Władysław Skwarka: nie jest to zapisane w regulaminie Zoo, bo to jest prerogatywa Prezydenta Miasta, który ustala raz w roku ceny biletu.

Z-ca dyrektora ŁCW p. Mariusz Łysio: Panie radny Miejski Ogród Zoologiczny jest bodajże od ponad roku spółką prawa handlowego a nie jednostką organizacyjną Miasta.

Radny p. Władysław Skwarka: Prezydent Miasta ustala ceny i Spółka tym się kieruje. Jeżeli spółka działa na szkodę własnego interesu to jest to niedobre. Chciałem Państwu przypomnieć, że wpływy do budżetu Miasta są coraz mniejsze. Proszę mi powiedzieć, na jakiej podstawie Państwo twierdzą, że w tych dniach są Urodziny Łodzi? Statut Miasta mówi dokładnie, że Urodziny są 15 maja. Ktoś coś ustalił i tworzy prawo. Ja się z tym nie zgadzam, dlatego, że zgodnie z prawem tylko Rada Miejska ma prawo to uchwalić.

Nie dokonano zmian w Statucie. Wydajecie publiczne pieniądze na imprezę, którą sami wymyśliliście. Łamiecie Statut a macie pretensje do PiS, że łamie Konstytucję. Wy to samo robicie. Mam pytanie, kto jest twórcą tego Święta Łodzi.

Z-ca dyrektora ŁCW p. Mariusz Łysio: to 595 lat temu Władysław Jagiełło 29 lipca nadał prawa miejskie Łodzi.

Radny p. Władysław Skwarka: przez dwadzieścia lat Święto Miasta obchodzono 15 maja. Od ośmiu lat Święto Miasta obchodzi się 29 lipca.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że do tej kwestii będzie mógł Pan radny odnieść się w ostatnim punkcie porządku posiedzenia Komisji, bo będziemy mówili o zmianach w Statucie. Natomiast ja kończąc te rozważania powiem, że każdy z nas ma coś takiego jak urodziny i imieniny. Myślę, że dla jednej osoby ważniejsze są urodziny, dla innej ważniejsze są imieniny. Urodziny Łodzi są w dniu, w którym król Władysław Jagiełło nadał prawa miejskie osadzie Łódka. Natomiast Statut Miasta Łodzi mówi, że Święto Łodzi, czyli odpowiednik naszych imienin mamy konkretnego dnia. Czy możemy na tym etapie rozmawiać o 595 Urodzinach Łodzi.

Radny p. Władysław Skwarka: kto nadał?

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: Władysław Jagiełło.

Radny p. Władysław Skwarka: niestety, ale Władysław Jagiełło nie był radnym Rady Miejskiej.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: tego nie wiemy, bo kronikarze niestety tego nie ustalili. Może poszukamy w historii i jeszcze znajdziemy dużo ciekawych rzeczy.

Radny p. Władysław Skwarka: ciekawe jest, że we wszystkich mediach śmiejecie się z PiS, że łamie Konstytucję, dlatego oni to robią. Jeżeli ktoś wreszcie nie powstrzyma tego twórczego łamania prawa, to będzie tak jak jest. Proszę o odpowiedź, kto ustalił, że są Urodziny Miasta. Gdzie to jest zapisane, że publiczne pieniądze wydaje się w tym dniu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że warto udać się do źródeł historycznych, zobaczyć akt nadania praw miejskich.

Radny p. Władysław Skwarka: na jakiej podstawie są wydawane publiczne pieniądze.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: Panie radny chyba chodzi o to, żeby łodzianie się dobrze bawili, a nie teraz dociekać przez godzinę, czy taki czy inny król, czy w maju, czy w lipcu. Ustaliliśmy, że Urodziny Łodzi są w lipcu i świetnie się bawmy i świętujemy, że Łódź jest fajnym miastem.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę dyskusji.

Radny p. Władysław Skwarka: zawsze łamanie prawa kończy się źle. Moim zdaniem już siedem lat temu Państwo proponowali, że zmienią Statut. Ja nie mam nic przeciwko temu, że łodzianie się bawią. Mnie denerwuje to, że ktoś ustala sobie coś i uważa, że tworzy prawo. Jeszcze jak nie było w Polsce są instytucje, które tworzą to prawo, szczególnie miejscowe. Można się z tego śmiać. W 1933 roku też się śmiali, a potem zapłonęła cała Europa. Od małego tworzy się to co się tworzy. Jak duży może złamać prawo, to i mały chce. Jeszcze raz apeluję do Państwa, żebyście nie wpadali w euforię, bo to nie jest chwała. Na początku powiedziałem, że bardzo się cieszę, iż łodzianie biorą udział w tym wydarzeniu, ale po to Rada Miejska w 1990 roku uchwaliła Statut Miasta, żeby go szanować. I dopóki nie jest zmieniony powinien być szanowany. To jest też promocja praworządności w Łodzi.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: mamy nadzieję, że po wakacjach dostaniemy informację na temat przebiegu 595 Urodzin Łodzi.

Ad. pkt. 3. Informacja na temat współpracy Łodzi z miastami partnerskimi.

Informację w postaci prezentacji przedstawiła **z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak.**

Prezentacja stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: rzeczywiście tych wydarzeń jest bardzo dużo i widać bardzo duże zdyktowanie działań w tym zakresie. Mam tylko jedną prośbę i na jedną rzecz zwróciłbym uwagę, dostałem kontakt od Pana Marcina Wojciechowskiego, który jest pracownikiem Ambasady Polskiej w Mińsku w kontekście Dnia Polskiego, który odbędzie się 5 sierpnia z taką propozycją, żebyśmy też my, jako Miasto pojawili się na tych wydarzeniach.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: oczywiście będziemy obecni w Mińsku. Na kanwie podpisanego w zeszłym roku porozumienia, tam gdzie możemy, staramy się, żeby Łódź była obecna. Jesteśmy w kontakcie z Ambasadą.

Radny p. Władysław Skwarka: czy wszyscy przedstawiciele miast partnerskich zostali zaproszeni na Urodziny Łodzi?

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: nie.

Radny p. Władysław Skwarka: z uwagi na to, że od niedawna działa u nas Konsul Honorowy Albanii, a jak Państwo wiecie Albania otwiera się na świat, a to, że byli zamknięci przez dłuższy okres czasu wewnątrz, myślę, że tam jest tak dużo możliwości, jeśli chodzi o współpracę nie tylko kulturalną, ale w szczególności gospodarczą żebyśmy poprosili Pana Konsula o pomoc w wyborze miasta partnerskiego dla Łodzi. Z tego co się orientuję Albania

ma bardzo duży potencjał, jeśli chodzi o współpracę gospodarczą, że szkoda byłoby tego nie wykorzystać. Kto pierwszy ten lepszy. Przez miasto partnerskie możemy tam zawieść naszych przedsiębiorców.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: my już wstępnie spotkaliśmy się z Panem Konsulem i rozmawialiśmy. Teraz piłka w grze jest po stronie Pana Konsula, który próbuje znaleźć właściwe miasto i wspólnie próbujemy zdefiniować obszary współpracy partnerskiej.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałbym się dopytać przede wszystkim o obchody związane z XXX - leciem współpracy ze Stuttgartem, Odessą i Szegedem. Chciałem się dowiedzieć, kiedy dokładnie odbędą się te obchody.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: ja taki dokładny harmonogram, co do dat prześlę Państwu radnym. Natomiast część wydarzeń już się odbyła. Te, o których mogę powiedzieć, że odbędą się w najbliższym czasie to, jeśli chodzi o Stuttgart to 30 czerwca – 1 i 2 lipca odbędzie się Święto Miast Partnerskich – promocja turystyczna i promocja wszelkich walorów zachęcających mieszkańców do odwiedzenia naszego Miasta. Jeżeli chodzi o Szeged to obecność Szegedu tutaj w Łodzi, to będzie wrzesień. Obecność Stuttgartu również wrzesień i październik. Jeżeli chodzi o Odessę to Odessa będzie w Łodzi z oficjalną delegacją i będzie brała udział w imprezie modowej, która odbędzie się w październiku.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałbym zwrócić uwagę, że w tej prezentacji dość dobrze został rozbudowany aspekt współpracy kulturalnej. Jednak brakuje mi tutaj aspektu ekonomicznego, gospodarczego. W związku z tym prosiłbym bardzo o informację, jakie korzyści wymierne ekonomiczne i gospodarcze uzyskała Łódź dzięki współpracy z miastami partnerskimi np. z Czengdu. Wiem, że dzięki współpracy Łodzi ze Stuttgartem uzyskaliśmy bardzo wymierne korzyści.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: szczegółowa informacja na ten temat zostanie dostarczona. Chciałabym dodać, że ja skupiam się tutaj na elementach, które są do wykorzystania dla mieszkańców, czyli w aspekcie kulturalno – turystycznym. Jednak rzeczywiście działania gospodarcze to priorytet i działania gospodarcze towarzyszą obchodom z każdym z tych miast. Jeśli chodzi o wizyty z miastami partnerskimi, to na pierwszym miejscu stawiamy na aspekt gospodarczy, czyli wymianę doświadczeń w obszarach np. budżetu obywatelskiego, rewitalizacji, innowacyjności, startupów. To są te obszary, gdzie my nawiązujemy relacje, gdzie my wysyłamy zaproszenia dla naszych firm lokalnych do wzięcia udziału w wydarzeniach organizowanych przez naszych partnerów. Mijamy świadomość, że rynek chiński jest bardzo specyficzny i jest bardzo odległy, i nawet jeśli przychodzi zaproszenie do wzięcia udziału w forum, które jest organizowane przez nasze Miasto to partnerzy nie są w stanie udźwignąć kosztów związanych min. z transportem czy innych dodatkowych. Więc na tyle, ile możemy oczywiście wspieramy obecność przedsiębiorców na tym rynku.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałbym uzyskać informację, co daje nam jako miastu partnerskiemu współpraca gospodarcza z poszczególnymi miastami partnerskimi. Jakbyśmy wyeksponowali tę wiedzę dla mieszkańców, to myślę, że w jakimś stopniu to pokazałoby Łodzianom, że te miasta partnerskie są dla Łodzi bardzo ważne w aspekcie ekonomicznym. Jeśli chodzi o aspekt kulturalny Pani dyrektor przedstawiła to bardzo czytelnie. Jednak w aspekcie ekonomicznym należałoby dorzucić tę informację, wtedy jeszcze bardziej zachęcimy mieszkańców do tego, żeby popierali samą ideę miast partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: chciałabym zwrócić uwagę, że jeśli chodzi o wydarzenia kierowane do mieszkańców, nie ma tam aż tak dużej możliwości informowania o szczegółowych działaniach z zakresu biznesu. One są kierowane do Łodzian, ale ze strefy biznesu i ci partnerzy współuczestniczą w tych działaniach, które się odbywają w ciągu danego roku. Podam za przykład Stuttgart gdzie obecni byli nasi przedsiębiorcy. Ponadto podczas innych wydarzeń ten biznes jest obecny i on realizuje pewne rzeczy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: proszę o taką informację.

Radny p. Władysław Skwarka: chciałem powiedzieć, że w pewnym czasie było tak, że przedstawiciele miast partnerskich przyjeżdżali do Łodzi i to w dużej ilości. Trochę zaczęło się to psuć, kiedy prezydentem Miasta był Pan Jerzy Kropiwnicki, bo nie miał czasu dla tych partnerów. To ja musiałem ratować sytuację, żeby poszczególnych burmistrzów, czy merów docenić i poprowadzić ich po Łodzi. Jednak zawsze było tak, że przyjeżdżało bardzo dużo partnerów i to było Święto Miasta. Teraz nie ma na co zapraszać, bo nie robi się Święta Miasta. Sądzę, że warto powtórzyć zaproszenie na Święto Łodzi wszystkich partnerów.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że uwagi i propozycje będą dokładnie przez urzędników rozpatrzone i może wzbogaci to następne edycje Święta Łodzi, które przypada na 15 maja. Urodziny Łodzi zostawmy Łodzianom, niech się bawią w naszym Mieście.

Ad. pkt. 4. Informacja na temat przygotowań i przebiegu tegorocznej edycji Festiwalu Łódź Czterech Kultur.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: chciałabym poinformować, że jest ze mną Kamila Golik – producentka Festiwalu, Joanna Karpińska, która odpowiada za całą promocję oraz dwójka kuratorów Teresa Latuszewska i Marcin Tercjak. Myślę, że nauczeni i wzmocnieni ubiegłorocznym doświadczeniem jesteśmy w stanie pokazać Państwu jeszcze lepszy program, niż ten, który był w ubiegłym roku, a poprzeczkę postawiliśmy sobie bardzo wysoko. I to, co z naszego punktu jest bardzo istotne to to, że dzisiaj tak naprawdę do nas zwracają się zarówno organizacje pozarządowe jak i instytucje, które chciałyby się jeszcze włączyć w nasz Festiwal, co oznacza jednoznacznie, że marka Czterech Kultur zaczyna funkcjonować w przestrzeni jako dobry brand, co nas bardzo cieszy.

Producentka Festiwalu p. Kamila Golik: program Festiwalu mamy już zamknięty, więc mogę zaprezentować jak będzie wyglądać tegoroczna edycja. Zaczynamy 7 września imprezą masową na Starym Rynku. Tam będzie znajdować się instalacja artystyczna opierająca się na słupach, które staną na Starym Rynku. Oprócz tego warsztaty łódzkiej grupy kreatywnej, warsztaty naszego partnera M-Banku, koncert zespołu Balkanscream i koncert Rebel Babel, przygotowany specjalnie na tę edycję Festiwalu z udziałem Kayach, L.U.C. Bovska, Grubsona, Zeusa, Orkiestry Pocztovej i orkiestry reprezentacyjnej MPK, performance z Izraela - SuperCops. W sobotę zaczynamy w Teatrze Nowym cyklem edukacyjnym Świątynia Dialogu, w sobotę Łódź Katolicka i wydarzenia w Archikatedrze oraz performance Anny Baumgart – sprawa kobieca w Polsce. W Art. Inkubatorze w Fabryce Sztuki otwarta zostanie wystawa główna Festiwalu Biegnij. Stary świat jest za tobą. Ponadto zagra rosyjski duet AIGEL. Igor Boxx z projektem Fyodor oraz Dj Konstanty Usenko. W Manufakturze ponownie zagra performance z Izraela - SuperCops. W niedzielę Łódź Prawosławna i wydarzenia w cerkwiach. Później wernisaż Klausa Rudolpha i Tanyi Krylovej w ramach współpracy miast partnerskich w Galerii Miejskiej. Też w niedzielę warszawski Teatr Dramatyczny i Malabar Hotel pokażą w Arlekinie Tutli Putli – głośne przedstawienie, oparte na operetce Witkacego. Wieczorem główny koncert festiwalowy Serge Gainsbourg – Piosenki w Teatrze Muzycznym. W poniedziałek rozpoczynamy cykl zajęć edukacyjnych w Centrum dialogu. Otwieramy wystawę Karoliny Wiktor w kamienicy Pinkusa. W Radio Łódź Ola Bilińska z koncertem w jidysz Libelid i otwarta próba generalna Gala '68 Wolność to luksus. We wtorek kolejne zajęcia edukacyjne, a wieczorem w Fabryce Sztuki koncert legendy łódzkiej kontrkultury grupy JUDE i premiera spektaklu Gala'68. W środę będą kontynuowane zajęcia edukacyjne, panel dyskusyjny kontrkultura łódzka, spektakl z Mińska Kariera Doktora Rusa i jeszcze raz spektakl Gala '68. W czwartek ponownie zajęcia edukacyjne, kolejny panel dyskusyjny poświęcony łódzkim włókniankom, pokaz sztuki Kariera Doktora Rusa i spektakl Dybuk w wykonaniu Teatru Żydowskiego z Warszawy. W piątek zajęcia edukacyjne, performance na Dworcu Fabrycznym, performance pokaz mody, koncert zespołu Dakh Daughters z Ukrainy oraz potańcówka w sali malinowej Hotelu Grand. W sobotę kontynuacja wydarzeń edukacyjnych Łódź Protestancka, później gra miejska w Hotelu Grand, Klinika Lalek z Cyrkiem bez przemocy w Pasazu Schillera, koncert Hani Rani i Christiana Loefflera z Niemiec w Teatrze Nowym oraz występ grupy LineAct na Starym Rynku. Ostatniego dnia Festiwalu, w niedzielę kontynuacja wydarzeń edukacyjnych Łódź Żydowska, spektakl Dembuloskopja z Francji w Manufakturze, salon poezji w sali malinowej w Hotelu Grand oraz dwa koncerty na zakończenie Ania Rusowicz z projektem niXes i Fafa Galoure z Izraela.

Odpowiedzialna za promocję p. Joanna Karpińska: promocyjnie mamy kilka dużych wydarzeń plenerowych, które są przeznaczone dla dużej publiczności. Wracamy do Manufaktury a tam duży spektakl dla całych rodzin. Nasz koncert główny to jest coś co na pewno promocyjnie będzie dużym akcentem. Chcemy postawić bardzo mocno akcent na Stary Rynek. Koncert Rebel Babel przygotowany przez rapera Lucka zaangażuje nie tylko takie gwiazdy L.U.C. Bovska czy Kayah, ale też łódzkich artystów tj. Zeus. Ponadto orkiestra reprezentacyjna MPK bierze udział w paradzie, robimy duże wydarzenia. Oprócz tego, co jest dla masowego widza mamy wydarzenia takie, które mają duży potencjał medialny czyli np. performance Pani Anny Baumgart czy premiera Agnieszki Jakimiak a także instalacja na Starym Rynku. Te rzeczy, które mają potencjał żeby gdzieś zaistnieć w mediach ogólnopolskich mamy zamiar komunikować osobno. Chcemy dotrzeć do dużej grupy

odbiorców. Część z tych wydarzeń ma duży potencjał medialny, więc będziemy wysyłać komunikaty. Zaczynamy dużą konferencją programową już w przyszłym tygodniu, podajemy cały program i pojedyncze pozycje będziemy promować już do czasu Festiwalu. Jesteśmy bardzo z siebie dumni, bo rzadko Festiwale z takim wyprzedzeniem mają opracowane cały komplet informacji. Będziemy rozdawać ulotki z konkretnymi datami, konkretnymi miejscami, będą również programy, które posłużą jako przewodniki. Łącznie 2000 plakatów w Mieście, citylighty, bilbordy, duże kampanie promocyjne z partnerami min. partnerstwo z co jest grane, gdzie będziemy w zasięgu ogólnopolskim pisać o Festiwalu.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: dodam, że zaprosiliśmy córkę artysty Ginsbourga Panią Charlotte Ginsbourg. Liczymy na to, że na taki koncert, który organizujemy zechce przyjechać przynajmniej na jeden dzień do Łodzi, co byłoby dla nas ogromnym zaszczytem. Jeśli chodzi o koncert Cohen i Kobiety, który w tej chwili podróżuje po Polsce, to nie jest to tylko wymiar promocyjny, ale także finansowy, ponieważ mamy opłaty za licencję tego koncertu. W związku z tym to, że udało się, czy też że jest zainteresowanie tym koncertem i ta marka funkcjonuje w tej chwili w całym kraju na dobrych koncertach z dobrym producentem, jest dla nas dużym sukcesem i satysfakcją, że udało się w taki sposób tę markę promować.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam pytanie, czy Państwo przewidujecie dużo imprez plenerowych? Pytam z tego względu, bo wrzesień też ma swoją specyficzną aurę. Czy też podejmujecie takie ryzyko, że być może impreza będzie odwołana z powodu niesprzyjających warunków atmosferycznych?

Producentka Festiwalu p. Kamila Golik: mamy imprezę plenerową na Starym Rynku. Oprócz tego spektakle w Pasażu Schillera i Manufakturze. Są to cztery duże wydarzenia. Spektakle i wydarzenia w Manufakturze nawet w totalnym deszczu przyciągają publiczność. Do Starego Rynku podchodzimy nieco inaczej w tym roku, to będzie też wydarzenie kroczące zwracające na siebie uwagę plus to, co będzie w Pasażu Schillera, czyli Klinika Lalek – Cyrk bez przemocy. To są też duże wydarzenia, które nawet jeśli będzie gorsza pogoda będą działały promocyjnie dla pozostałych pozycji programowych.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: dodam, że w czerwcu przeszliśmy już przez jeden z festiwali czy nawet dwa, w których pogoda nam też nie sprzyjała. W związku z tym gdyby miało być tak w czerwcu jak jest w tym roku, to pewnie należałoby faktycznie wrócić do tej daty. Jednak mamy wszyscy w pamięci, że bywały czerwce, kiedy też lało. Mamy nadzieję, że jeżeli to będzie dobry program to pogoda nie przeszkodzi.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: chciałam zapytać o słupy na Starym Rynku. Czy te słupy, które były wykorzystywane do instalacji zostały zdemontowane?

Odpowiedzialna za promocję p. Joanna Karpińska: w tym momencie są zdemontowane.

Kurator Festiwalu p. Teresa Latuszewska – Syrda: słupy zostały zdemontowane, ale powtórnie będą zamontowane słupy, które będą służyły po pierwsze do instalacji plastycznej, po drugie są niezbędne do zamontowania grafik liniowych Lineart.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy w ramach Festiwalu pojawią się jakieś nowe murale?

Kurator Festiwalu p. Teresa Latuszewska – Syrda: nie.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: kiedy ruszacie tak naprawdę z dostępnością dla mieszkańców, kiedy będzie można np. kupować bilety itd.?

Odpowiedzialna za promocję p. Joanna Karpińska: wszystkie imprezy biletowane zostały już uruchomione do sprzedaży. W przyszłym tygodniu ogłaszamy program, więc każdy, kto będzie chciał kupić bilet będzie mógł to zrobić właściwie w chwili, kiedy dowie się o imprezie.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: trzymam kciuki za powodzenie imprezy, bo w ubiegłym roku była naprawdę udana. Mam nadzieję, że będzie się dalej rozwijać.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: chciałam dodać, że bilety są po cenach niższych niż na wszystkie inne tego typu imprezy. Jednak większość imprez nie jest biletowana.

Ad. pkt. 4a. Informacja na temat funkcjonowania Kroniki Miasta Łodzi.

Informację przedstawił **dyrektor Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Mariusz Goss:** wiem, że wpłynął do nas list, ale nie ma z nami autora tego listu, więc trudno mi będzie się do niego odnieść. Natomiast zadaniem Biura jest wydawanie Kroniki Miasta Łodzi i tutaj chciałbym powiedzieć z olbrzymią stanowczością, że nie ma żadnego zagrożenia dla wydawania Kroniki Miasta Łodzi. Wydajemy zeszyt na 595 rocznicę urodzin naszego Miasta, następnie numer 1 magazynu będzie pod tytułem „*Ekumeniczna historia i współczesność*”. Ten tom przygotowujemy we współpracy z Archidiecezją Łódzką oraz Polską Radą Ekumeniczną Oddział w Łodzi. To idzie naprzeciw temu, co się obecnie dzieje w kościele i ruchami arc. Grzegorza Rysia, który mniejsze liczebnie wyznania próbuje ze sobą połączyć. Będzie to kronika, którą planujemy wydać we wrześniu. Przypominam, że Archidiecezja wraz z innymi wyznaniem przygotowuje w grudniu pielgrzymkę do Izraela. Drugi numer będzie numerem podwójnym i będzie poświęcony 100 – leciu odzyskania przez Polskę niepodległości. Jeśli chodzi o czwarty tom, to prawdopodobnie pójdziemy w tym kierunku, żeby przypomnieć o 100 – leciu nadania praw wyborczych kobietom. Takie mamy plany i na pewno sobie z tym poradzimy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: jesteśmy uspokojeni, że ta bardzo istotna dla naszego Miasta publikacja będzie nadal wydawana.

Ad. pkt. 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że do Komisji wpłynęło pismo z Komisji Statutowej w sprawie zmian w Statucie Miasta Łodzi. Przewodnicząca odczytała przedmiotowe pismo. Dodała, aby wszystkie propozycje oraz uwagi w tej sprawie kierować na adres emailowy Komisji Statutowej do dnia 3 lipca.

Ponadto **przewodnicząca Komisji** poinformowała o wpłynięciu pisma od Fundacji Urban Forms w sprawie nadchodzącego Festiwalu.

Głos zabrała **Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda**: chciałam się pochwalić tym, jak w tym roku zostanie zorganizowany festiwal, w jakim będzie kształcie. W tym roku skupiliśmy się na malarstwie 3D, a to jest taki rodzaj malarstwa, który łodzianie uwielbiają, są oczekiwania, żeby takie murale pojawiały się w Łodzi i my na te oczekiwania odpowiadamy. Pomimo bardzo skromnej dotacji, którą dostaliśmy z Wydziału Kultury w wysokości 70 tys. zł w tym roku powstaną cztery murale min. na Bałuckim Rynku . Oprócz tych murali powstanie bardzo wyjątkowy mural, który zostanie wykonany na akademiku Uniwersytetu Łódzkiego – Olimp i ten mural wykona jeden z najbardziej znanych artystów na świecie Okuda. Dzisiaj dostarczyłam Państwu dwa wydawnictwa, w których są informacje o łódzkich muralach. Jedno wydawnictwo to bardzo prestiżowy „Magazyn w podróży”, który zostanie wydany w nakładzie 1 000 000 egzemplarzy i będzie dystrybuowany w pociągach PKP Intercity. Kolejne wydawnictwo to Junior Pocket, gdzie znajdzie się bardzo spektakularny reportaż o łódzkich muralach. To pokazuje, że murale są wciąż w natarciu, a pojawiające się gdzie nie gdzie opinie, że w Łodzi jest za dużo murali są ciekawe, ale moim zdaniem zupełnie nieuprawnione. Myślę, że murale naprawdę stały się silną marką i Fundacja promuje Łódź w sposób intensywny i spektakularny.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałem się dowiedzieć, czy dysponują Państwo jakimś projektem graficznym muralu Okudy?

Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda: jeszcze nie. Oczywiście wszystkie projekty są akceptowane przez odpowiednie jednostki. Muszę się pochwalić bardzo udaną współpracą w tym roku z Biurem Architekta Miasta. Wszystkie opinie są pozytywne.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy mógłbym otrzymać projekt, jak już będzie gotowy?

Prezes Fundacji p. Teresa Latuszewska – Syrda: nie praktykujemy tego. Wymienimy się telefonami, bardzo chętnie udzielę Panu radnemu informacji. Dodam, że w tym roku malujemy tramwaj MPK. Będzie to tramwaj promujący Łódź muralową. Zdradzę, że był pomysł, żeby Okuda pomalował Atlas Arenę, ale niestety mimo finansowania nie doszło to do skutku. Była również propozycja, żeby zrobić mural na łódzkim lotnisku, ale to także nie doszło do skutku.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: bardzo się cieszę, że temat murali cały czas w Łodzi kwitnie. Łódź muralami stoi i nich tak dalej będzie.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak