

DPr-BRM-II.0012.16.10.2015

Protokół nr 12/IX/2015

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 28 września 2015 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM
stan - 10
obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Informacja na temat przygotowań do XIII edycji Fashionphilosophy Fashion Week Poland oraz na temat ostatecznego rozliczenia poprzedniej edycji.
2. Sprawozdanie z przebiegu III Forum Miast Partnerskich.
3. Plany działań projektowych Oddziału Współpracy z Zagranicą w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy Zagranicznej na 2016 rok.
4. Sprawy różne i wniesione.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zaproponowała, aby w związku z tym, iż do chwili obecnej nie ma jednego z zaproszonych gości, punkt 1 porządku obrad stałby się punktem 3 i odpowiednio punkt 2 stałby się punktem 1 a punkt drugi stałby się punktem.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zmienionego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

Ad. 1. Sprawozdanie z przebiegu III Forum Miast Partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak poinformowała, że tematem III Forum Miast Partnerskich, które odbyło się w Łodzi w dniach 9-10 września była kwestia rewitalizacji tkanek miejskich. Głównym zagadnieniem było kompleksowe podejście do odnowy oraz wtórnego kształtowania przestrzeni miejskiej, jak i społecznej. Pierwszego dnia Forum przedstawiciele miast partnerskich Łodzi wzięli udział w V Kongresie Urbanistyki Polskiej prezentując własne doświadczenia w zakresie rewitalizacji przestrzeni miejskich. Reprezentanci z takich miast partnerskich jak Tampere, Stuttgart, Lyon oraz Seged omówili działania i programy rewitalizacyjne, jakie są wdrażane w ich miastach. Gośćmi Forum byli również przedstawiciele ambasad Finlandii, Francji, Meksyku, Armenii, Włoch oraz konsulowie honorowi. Spotkanie przedstawicieli miast partnerskich oraz zaprezentowanie przez nich różnych doświadczeń w kontekście rewitalizacji tkanek miejskich pozwoliło porównać zróżnicowane podejścia do tego zagadnienia. Forum posłużyło jako platforma do wymiany doświadczeń między miastami partnerskimi Łodzi w zakresie procesów rewitalizacji tkanki infrastrukturalnej, społecznej jak i kulturowej. Goście w czasie dwóch dni swojego pobytu zwiedzili min. Księży Młyn, Art. Inkubator, ulicę Piotrkowską, Centralne Muzeum Włókiennictwa, EC – 1, Manufakturę oraz Pałac Izraela Poznańskiego. Wysłuchali koncertu łódzkiego zespołu Big Band Jacka Deląga oraz zobaczyli pokazy taneczne zapowiadające V Tango Festiwal w Łodzi. Istotnym elementem III Forum Miast Partnerskich była także promocja działań miasta Łodzi w staraniach o przyznanie praw do organizacji międzynarodowej wystawy EXPO 2022, która poświęcona będzie zagadnieniom szeroko rozumianej rewitalizacji. Prezydent Miasta Pani Hanna Zdanowska zachęcała wszystkich przedstawicieli do aktywnego lobbingu na rzecz polskiej kandydatury do EXPO 2022 w swoich krajach macierzystych. W III Forum Miast Partnerskich wzięło udział dziewięć miast, oprócz tych wymienionych wcześniej było to również Kanton, Chengdu, Odessa, Rustawi i Barreiro.

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak przedstawiła film, w którym przedstawiciele ambasad Finlandii i Francji oraz przedstawiciele miast partnerskich z tych krajów pokazali swoje poparcie dla idei starań Łodzi o EXPO 2022.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: ja mam pytanie odnośnie I i II edycji Forum Miast Partnerskich. Jaka była frekwencja wtedy tych miast?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: jeżeli chodzi o I Forum Miast Partnerskich to przyjechały prawie wszystkie miasta partnerskie poza Pueblą z Meksyku. Na II Forum Miast Partnerskich frekwencja była na poziomie około 15 miast partnerskich.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: kiedy odbędzie się IV Forum Miast Partnerskich?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: mamy nadzieję, że w przyszłym roku.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: od czego to zależy?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: zależy to od możliwości finansowych. Tak naprawdę zrodziło się już kilka pomysłów, ale jest to uzależnione od środków finansowych. Projekt III Forum Miast Partnerskich udało się zrealizować dzięki współpracy z Wydziałem ds. Zarządzania Projektami, z poprzednim Biurem ds. EXPO. Świetnie temat wpisał się jakby w myśl przewodnią tego spotkania i to wydarzenie ogólnopolskie, które miało miejsce również wzbogaciło sam charakter tego spotkania. Natomiast co do przyszłorocznej, ewentualnej edycji Forum to również mamy pomysł. Byłaby to ewentualnie prezentacja turystyki przemysłowej bądź mody i designu, z których Łódź słynie. Jest to silny obszar, który chcielibyśmy zaprezentować miastom partnerskim.

Ad. 2. Plany działań projektowych Oddziału Współpracy z Zagranicą w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy Zagranicznej na 2016 rok.

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: poinformowała, że budżet na 2016 dla oddziału współpracy z zagranicą na zadaniu „Współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi” został zaplanowany na kwotę 247 tys. 950 zł. W ramach tej kwoty są planowane działania, które realizowane są od momentu powstania oddziału, czyli od 2010 roku. Kwotę tę zarezerwowano na skonsolidowane tłumaczenia dla Urzędu Miasta Łodzi, usługę restauracyjną oraz hotelarską dla gości zagranicznych, w tym miast partnerskich oraz na dziewiątą edycję Forum Europa – Ukraina. Ponadto stałą pozycją realizowaną przez oddział współpracy z zagranicą jest opłata składki członkowskiej za członkostwo Łodzi w międzynarodowym stowarzyszeniu miast włókienniczych ACTE. Oczywiście gdyby środki były większe, moglibyśmy podjąć działania zmierzające do organizacji jubileuszowych obchodów współpracy z miastami partnerskimi np. Barreiro (20 – lecie), Örebro (20 – lecie) oraz Lyon (25 – lecie). W czasie III Forum Miast Partnerskich delegacja z Barreiro zadeklarowała chęć wspólnych działań min. padła propozycja misji gospodarczej, prezentacji Łodzi w Barreiro pod kątem wystawy, ewentualnie występ chóru, prezentacja artystów z Portugalii poprzez np. namalowanie muralu w ramach szlaku łódzkich murali. W te działania popierające współpracę z Barreiro również zaangażowała się ambasada Portugalii. Jeśli chodzi o Lyon to w przyszłym roku będziemy obchodzić 25 – lecie współpracy. Ostatnia wizyta, która miała miejsce w Lyonie pokazała, że Lyon jest otwarty. Bardzo zależy nam także na współpracy w obszarze bionanotechnologii, w obszarze możliwości współpracy przy projekcie EXPO 2022. W czasie ostatniej wizyty, która miała miejsce w Odessie padła propozycja ustawienia w zrewitalizowanym parku w centrum Odessy albo ławeczki nawiązującej do motywu Łodzi filmowej albo jednej z postaci szlaku bajkowego. Są to też koszty, które byłyby do poniesienia, żeby zaistnieć w Odessie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: czy w nadchodzącym roku 2016 planowane jest również nawiązanie współpracy z jakimiś nowymi miastami, które mogłyby stać się naszymi miastami partnerskimi?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: nie ma konkretnych planów. Będziemy starali się aktywizować Atlantę, która pojawiła się trzy lata temu. Natomiast sprawa nie jest łatwa, ponieważ Atlanta też działa z pewnym wyprzedzeniem, z pewnym harmonogramem, kontakty są planowane z dużym wyprzedzeniem. Zabiegamy jednak o to, żeby delegacja z tego miasta pojawiła się w Łodzi. Wysłaliśmy tam zaproszenie, do włączenia się w jeden z naszych kluczowych festiwali Festiwal Designu, żeby chociaż w taki sposób zaakcentować pewne działania. Nie umiem odpowiedzieć, co do rynku chińskiego, bo jest też taki temat, który może się pojawić. Zwraca się do nas wiele miast i tak naprawdę jest to jeden z priorytetów polityki polskiej, więc tutaj może się wszystko zdarzyć.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: jakie pieniądze byłyby potrzebne, żeby godnie i reprezentacyjnie Łódź mogła wziąć udział w obchodach 25 – lecia współpracy w Lyonie oraz w Odessie?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: jeśli chodzi o Odessę byłby to koszt około 50-60 tys. zł. Kwota ta obejmowałaby zrobienie pełnego odlewu, zapłacenie honorarium artyście, opłacenie praw autorskich spadkobierców. Jeżeli chodzi o Barreiro, Lyon, czy Örebro to w zależności od sfinansowania byłyby to koszty łączne około 50 - 60 tys. zł. Organizacja IV Forum Miast Partnerskich to koszt około 90 – 95 tys. zł

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w tych stałych propozycjach, które są wpisane w kwotę 247 tys. zł nie pojawiło się IV Forum Miast Partnerskich. Rozumiem, że IV Forum Miast Partnerskich jest jakby dodatkowym przedsięwzięciem.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: w tym roku też mieliśmy nie robić Forum Miast Partnerskich ze względu na dość duże oszczędności, ale przy okazji starań Łodzi o EXPO udało nam się zrobić taką imprezę. W przyszłym roku chcielibyśmy zorganizować Forum Miast Partnerskich pozyskując na to środki unijne. Jak wiadomo jest to duża loteria, nie wiadomo, czy te środki będą. Wydaje się, że dobrze byłoby gdybyśmy te środki mieli w budżecie, jeżeli okaże się, że możemy je pokryć z innych źródeł np. z projektów unijnych to wtedy te środki pozostaną niewykorzystane i wrócą do Skarbnika Miasta. Natomiast na ten moment nie mamy zabezpieczonych takich środków, nie mamy ich w planie, a nie ukrywamy, że jest to taka oś współpracy z miastami partnerskimi, bo w jednym czasie możemy zaprosić wszystkich naszych partnerów.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: jakie środki były przeznaczone z budżetu przez ostatnie trzy lata na działania prowadzone przez oddział współpracy z zagranicą?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: w tym roku była to kwota pięć procent mniejsza od kwoty ubiegłorocznej. I tak w ostatnich latach, co roku Biuro miało po pięć procent środków mniej.

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: Forum Europa – Ukraina nie było działaniem zaplanowanym. Na to działanie Biuro otrzymało dodatkowe pieniądze. Ponieważ odnosimy się już do budżetu uchwalonego w zeszłym roku to IX Forum jest już uwzględnione w tej kwocie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czyli reasumując, co roku Biuro dostaje mniej środków na działania promocyjne?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: tak jak na wszystkie inne w Biurze Promocji. Podobna sytuacja tyczy się również innych wydziałów w UMŁ, więc staramy się dostosować do tych trudnych warunków.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: ja to rozumiem, ale w związku z priorytetami naszego miasta, promocji miasta w kierunku EXPO to powinniśmy te środki zdecydowanie zwiększać na działalność promocyjną naszego miasta, zwłaszcza na zewnątrz i zwłaszcza w tym okresie, kiedy będą się decydowały losy, czy faktycznie Łódź dostanie małe EXPO czy też nie.

Uzupełniając **z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** bardzo ciekawą kwestią jest fakt, że jakby wielu przedstawicieli z miast partnerskich pamięta Łódź zupełnie inną. Bardzo często podczas spotkań przewija się wypowiedź, że Łódź się bardzo zmieniła. Podczas naszych wizyt, i gdy gościmy delegacje zagraniczne kładziemy bardzo duży nacisk na to, żeby pokazać jak miasto się zmienia, jakie są teraz kierunki, jakie są teraz priorytetowe projekty. I to jest bardzo ważne, żeby i uczestniczyć poza Polską u naszych partnerów i sprzedawać Łódź taką, jaką ona jest teraz.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: w których latach odbyło się II i III Forum Miast Partnerskich?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: w 2011 i 2013 roku.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: można powiedzieć, że te imprezy odbywają się w cyklach dwuletnich.

Radny p. Władysław Skwarka: czy macie coś wspólnego z dzisiejszym Forum Gospodarczym?

Z-ca dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak: nie, to jest impreza organizowana przez Urząd Marszałkowski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: podsumowując można powiedzieć, że Biuro Promocji przedstawiło nam jakieś swoje priorytetowe działania na przyszły rok oraz grupę działań, które chciałoby zrealizować, ale na które nie ma środków. Jeżeli byście Państwo mieli stwierdzić, które z tych działań dla promocji miasta byłyby priorytetowe, z tych które nie znalazły się w budżecie, to które miałyby to być?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: mówiliśmy o trzech zadaniach, na które brakło nam środków. Są to IV Forum Miast Partnerskich, organizacja jubileuszowych obchodów jednym z miast partnerskich oraz udział miasta w święcie Odessy i postawienie tam pomnika, tak jak czynią to inne miasta partnerskie dla Odessy. Tych potrzeb było naprawdę dużo więcej, my tu wyciągnęliśmy według nas trzy najważniejsze, które powinny się odbyć. W przypadku IV Forum Miast Partnerskich

będziemy starali się o środki zewnętrzne, natomiast brakuje nam środków na współpracę albo z Örebro, Barreiro albo Lyonem, które w przyszłym roku będą obchodziły jubileusze współpracy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: ponieważ Państwo przedstawiliście nam wasze potrzeby, czy możemy poprosić o przedstawienie tych potrzeb na piśmie i przesłanie jej w wersji elektronicznej do sekretarza Komisji. Pani sekretarz prześle je wszystkim radnym i powrócimy do tematu podczas prac nad projektem budżetu miasta na 2016 rok.

Ad. 3. Informacja na temat przygotowań do XIII edycji Fashionphilosophy Fashion Week Poland oraz na temat ostatecznego rozliczenia poprzedniej edycji.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: chcę tylko powiedzieć, że poprzednia edycja została rozliczona w drodze uzgodnień i wielu spotkań, które odbyliśmy. Zostały potrącone określone środki w związku ze złą realizacją pewnych ustaleń umowy. Odbyło się to po raz pierwszy w historii, sześcioletniej historii współpracy z organizatorami Fashion Week. Chcę powiedzieć, że ta edycja, która się zbliża, gdzie jesteśmy już po pierwszych działaniach promocyjnych, współpraca wygląda modelowo, organizatorzy wnioskuje, piszą do nas, pytają czy odpowiednia promocja, która jest zapisana w umowie jest zgodna z naszymi wyobrażeniami, czy ma to tak wyglądać. Mogę powiedzieć, że na ten moment wygląda to modelowo tak jak wyglądało jakiś czas temu. Myślę, że ta sytuacja, kiedy będziemy zmuszeni potrącać środki z wynagrodzenia, w tej edycji już się nie zdarzy. Proponuję, żeby organizatorzy powiedzieli coś więcej i co się na ten moment z tym projektem dzieje.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: jaka kwota została potrącona organizatorom?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: około 15 tys. zł. Chcę przypomnieć, że wnioskowaliśmy o dużo większą kwotę, która miałaby zostać potrącona, w związku z brakiem dokumentów potwierdzających wykonanie pewnych działań np. jak powieszenie billboardów, czy umieszczanie reklam w internecie itd. Oryginały tych dokumentów zostały przedstawione komisji, w skład której weszli dyrektor Biura Promocji, dyrektor Wydziału Prawnego i inni pracownicy Biura Promocji. Te dokumenty zostały uznane przez komisję i wydatek został uznany jako dokonany. Natomiast były też takie punkty, które budziły naszą wątpliwość i dlatego po raz pierwszy w historii potrąciliśmy środki z wykonania.

Radny p. Władysław Skwarka: czy może Pan jaśniej powiedzieć, czy były te działania, czy były dokumenty, które poświadczały wykonanie tych działań.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: sprostuję. Były te działania, zostały udokumentowane. Natomiast chcę wyjaśnić, skąd te nasze duże wątpliwości. W dość obszernym sprawozdaniu, które otrzymaliśmy na przykład pod pewnymi pozycjami mieliśmy napisane ekspozycja billboardów i dołączona była tabelka z Excela bez pokazania zamówienia czy faktury z realizacji zamówienia itd. W drodze naszych ustaleń poprosiliśmy o te dokumenty, otrzymaliśmy je, skserowaliśmy i one były dowodem na to, że te działania były i potrąciliśmy tylko za to, co się nie ukazało.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: poprosimy o informację, co się dalej zadziało z tą kwotą.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: kwota wróciła do budżetu miasta Łodzi.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak oddała głos organizatorom Fashionphilosophy Fashion Week Poland.

Szef projektu Fashionphilosophy i współwłaściciel MODA FORTE p. Jacek Kłak: najpierw odniosę się do wypowiedzi Dyrektora Wojdaka, iż była zła realizacja w kontekście zapisów umowy. Myślę, że wszystkie nieporozumienia ostatniej edycji wynikały tylko i wyłącznie z nieprecyzyjnych zapisów umowy, którą zawarliśmy, bo czas pokazuje, że pewne rzeczy się trochę dewaluuują i następuje pewna nadinterpretacja faktów. Podam przykład, mieliśmy z Państwem podpisanie założenie siedmiu emisji reklam wielkoformatowych z zapisem, że mają być w Łodzi. Myśmy wykonali trzynaście, ale część z nich była w Warszawie. Tych wykonanych w Warszawie o większym zasięgu i większej wartości reklamowej w ogóle nie uznano. Chciałbym wyjaśnić, że to nie jest to, że myśmy czegoś nie wykonali, myśmy to wykonali w dwójnasób, czy w trójnasób, tylko po prostu nie zostało to uznane. Dla przykładu ponieśliśmy karę i zgadzamy się z tym werdyktem, z tytułu braku reklam w komunikacji miejskiej w Łodzi. Natomiast w zamian za to wykonaliśmy reklamę na czterdziestu dwóch dworcach kolejowych w Polsce o zasięgu czterdziestu kilku milionów odbiorców i wartości 200 tys. zł. W tym roku, w tej edycji kupiliśmy reklamę w autobusach, właśnie ją finalizujemy, wydaliśmy na to 2,5 tys. zł, będzie ten punkt odhaczony. Ja tylko mówię, że czasami szukamy w tym wszystkim logiki i oczywiście nie możemy mieć o to pretensji, bo biorąc pod uwagę zapisy umowy być może należało po prostu tak to potraktować. Chciałbym bardzo mocno podkreślić, że to co my robimy wielokrotnie przewyższa zapisy wynikające z umowy, sama organizacja imprezy również na tym polega.

Ad vocem dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: obowiązuje nas prawo zamówień publicznych, które nakazuje realizację umowy zgodnie z jej zapisami i nie możemy interpretować tego w dowolny sposób tylko musimy to robić tak, jak jest w umowie. Dlatego te nieścisłości, nieporozumienia. Tak jak już wspomniałem idzie dobrze i myślę, że ta edycja obejdzie się bez takich przykrych historii.

Szef projektu Fashionphilosophy i współwłaściciel MODA FORTE p. Jacek Kłak: ja tylko tłumaczę, żeby nie było tutaj legend, że czegoś nie wykonaliśmy, to chciałbym powiedzieć, iż wykonaliśmy to tylko nadinterpretując i może na tym faktycznie polega nasz błąd. Do błędu się absolutnie przyznaliśmy rezygnując z pewnej części wynagrodzenia. Natomiast co do pozostałych elementów, to najbliższa edycja odbędzie się w dniach 12-15 listopada. Świadomie wyszliśmy poza okres walki wyborczej uznając, że w okresie wyborczym robienie imprezy nie jest do końca dobre z punktu widzenia jej medialności, ponieważ będzie przykryte elementami kampanii wyborczej. Druga sprawa to jest taka, że w październiku odbywa się bardzo wiele wydarzeń festiwalowych i myślę, że przeciągnięcie tego na listopad jest z pewną korzyścią dla naszego wydarzenia. W rzeczach kluczowych nie chciałbym zdradzać wszystkich tajemnic, które będziemy powoli odkrywać, ale dla Państwa mamy następujące informacje. Na pewno pierwszego dnia w tej samej lokalizacji, czyli w hotelu Hilton odbędzie się otwarcie pokazu z udziałem Jerzego Antkowiaka, który w tej chwili obchodzi pewien benefis swojej pracy, w tym roku skończył

80 lat, pokaże swoją retrospektywną kolekcję. Wiąże się to również z promocją jego książki biograficznej, która będzie promowana podczas Fashion Week - u. Z ciekawych rzeczy poza oczywiście wieloma pokazami mody, których będziemy mieli około trzydziestu mamy wystawę światowych ilustratorów pism immodowych. Mamy tutaj ludzi, którzy rysują na co dzień ilustracje w znanych magazynach typu VOGUE czy ELLE, czy pracują np. dla MOSKINO albo dla DOLCE GABANA. To jest wystawa czterdziestu kilku ilustratorów z całego świata. Wśród nich będzie tylko jeden Polak. Planujemy też na koniec Fashion Week – aukcję specjalną w ramach, której po sprzedaży tych prac, chcemy przekazać pieniądze na stowarzyszenie, które przekaże je dalej na świetlice środowiskowe dla dzieci.

Radny p. Władysław Skwarka: które to stowarzyszenie?

Szef projektu Fashionphilosophy i współwłaściciel MODA FORTE p. Jacek Kłak: Przyjaciele świata. Jest to stowarzyszenie, które działa od kilku lat, pracowało m. in. na forum wspierania oddziału kardiochirurgii profesora Molla, czy domów dziecka. Stowarzyszenie to zawsze miało u nas stoisko, zresztą nasi goście specjaliści tworzyli prace, które były potem emitowane na kubkach, które z kolei były sprzedawane przez to stowarzyszenie. Z rzeczy ważnych należy wspomnieć jeszcze o tym, że przygotowujemy projekt Polskarika. Jest to projekt prowadzony wspólnie z uczelniami z Kostaryki polegający na tym, że twórcy rejonu środkowej Ameryki tworzą wzory tzw. printy na tkaninach a polscy projektanci z polskich uczelni próbują te tkaniny przetworzyć na kolekcje. Mam nadzieję, że taki pokaz odbędzie się. Będzie to pokaz ośmiu projektantów, kilku z Polski, kilku z tamtego rejonu świata. Będą to znani twórcy, malarze amerykańscy. Prowadzimy również taką akcję, w którą się zaangażowaliśmy. Jest to akcja hejtoholik. Współpracujemy z taką organizacją Mental Way Michała Wawrzyniaka. Bardzo się cieszymy, że to ostatnio uzyskało pewien rozgłos, ale my działamy w tym zakresie od kilku miesięcy. W czasie wakacji akcja odbyła się w kilkunastu miastach Polski. Przede wszystkim są to wykłady i spotkania z ludźmi i tłumaczenie im, na czym polega hejt i jakie ma złe zasięgi. Na Fashion Week – u będziemy chcieli pokazywać jak bardzo niebezpieczny jest hejt w sieci, tzw. hejt anonimowy. Poświęcimy temu specjalne seminarium, poprowadzi to Michał Wawrzyniak, który na swoich warsztatach, szkoleniach jest w stanie skupić prawie dwa tysiące ludzi. Jest takim masowym coucherem, bardzo popularnym w Polsce. Z innych rzeczy równie ciekawych chciałem powiedzieć, że od dwóch lat prowadzimy rozmowy z grupą Chińczyków reprezentujących organizację rządową w Chinach CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade). W tym roku prezydent tej organizacji był w Łodzi wraz z grupą kilku osób, również z wiceprezydentem miasta Wang Hong z prowincji Szandong. Pokazywaliśmy im Łódź, próbujemy nawiązywać pewne projekty. Nie bez przyczyny powiedziano, że rynek chiński jest ciekawym rejonem, bo coraz większe zainteresowanie tego rynku dotyczy dóbr luksusowych. I o ile większość towarów z Chin trafia do nas na rynek odzieżowy czy obuwniczy w postaci produktów masowych, o tyle w drugą stronę zaczyna się dzieć coś wartościowego, ponieważ Chińczycy chcą kupować towary luksusowe. To, że Louis Vuitton zrobiło wynik dodatni w tamtym roku tylko i wyłącznie dzięki sprzedaży w Azji, o czymś świadczy. Prawda jest też taka, że dostaliśmy propozycję uruchomienia polskiego butików w Zang Hong. Jest to czteromilionowe miasto 300 km na południe od Pekinu. Nie wiem na ile jest to realne w przyszłości, ale zaczynamy nad tym pracować. To są takie działania, które prowadzimy między Fashion Weekami. Pracujemy cały rok. Pomijam to, że pracujemy w strukturach związku pracodawców Piotr czy związku pracodawców Lewiatan. Osobiście

jestem tam w zarządzie. W tym roku udało nam się przeforsować program edukacyjny, wspierający szkolnictwo zawodowe. Współpracujemy też bardzo intensywnie ze szkołą w Sosnowcu, która ma najlepszą renomę zawodową, jeśli chodzi o odzieżownictwo. Podczas Fashion Week – u zapraszamy uczniów i pokazujemy im imprezę od kulis. Pokazujemy backstage pracy przy Fashion Week – u po to, żeby ich trochę zachęcić, zmotywować do traktowania mody, jako dziedziny, którą się mogą chwalić. Ponadto obecnie konsultujemy program branżowy w Ministerstwie Gospodarki. Podczas trzeciej edycji Fashion Week mieliśmy spotkanie z przedstawicielem Ministerstwa Gospodarki i padła taka propozycja, żeby przygotować program branżowy w branży tekstylno – odzieżowej. Ta idea przeszła dalej do Związku Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego PIOT, która to organizacja zajęła się jego obsługą. W ramach tego ponad dwuletniego programu zrealizowano kilkanaście misji handlowych zagranicznych, w których po części braliśmy również udział, ponieważ zajmowaliśmy się promocją tych misji. Na terenie Fashion Week – u, w okresie trwania imprezy w strefie ekonomicznej mieliśmy specjalne stoiska Ministerstwa Gospodarki i dziesięciu firm z tej grupy sektorowej. Chcę powiedzieć, że te działania w dalszym ciągu się kreują, jesteśmy uczestnikami m. in. Rady Gospodarczej w Urzędzie Wojewódzkim i konsultujemy również takie rzeczy jak projekty RPO. Jeśli chodzi o Fashion Week to prace trwają tradycyjnie, pracujemy non stop. Mamy już zamknięty line up imprezy, czyli wiemy już, jacy goście będą w niej występować, jacy goście zagraniczni przyjadą. Ta kilkuletnia praca, jeśli chodzi o dziennikarzy zagranicznych przynosi efekty. W tym roku mieliśmy ponad 150 relacji zagranicznych z wydarzenia. Chciałbym przy okazji zacytować drobne fragmenty raportu Press Serwis – u „W pierwszej połowie tego roku na temat Fashion Week – u ukazało się w sumie 3 134 publikacje, spośród nich 857 informowało o pokazach na Designer Avenue, pozostałe o innych częściach projektu. Zasięg to około 933 miliony potencjalnych odbiorców. Dużą część obejmuje tutaj internet. Ekwiwalent reklamowy na poziomie około 8 mln zł. W badanym okresie 97 % relacji było pozytywnych”. Nie są to wszystkie relacje z ostatniej edycji, ponieważ zamknęliśmy badania mniej więcej w połowie czerwca, a więc jeszcze w czerwcu i lipcu pojawiały się wydania letnie, które informowały o modzie wiosenno – letniej. To się ukaże dopiero w końcowym raporcie, więc liczymy, że będzie to podsumowane. Tak samo też nie robiliśmy badania rynku zagranicznego. W tamtym roku miał on wartość około 8 mln zł. Liczymy, że tegoroczny będzie zdecydowanie większy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.

Nikt nie zabrał głosu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: życzę Państwu i nam wszystkim, żeby ta XIII edycja na pewno nie była pechowa. Mama nadzieję, że przyniesie nam dużo pozytywnych emocji.

Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że w związku z tym, iż część radnych wybiera się do Mediolanu na wystawę EXPO, na pewno na kolejnym posiedzeniu Komisji będziemy prosić o jakieś sprawozdanie z tej imprezy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałem się zapytać, czy na sali jest obecny przedstawiciel Łódzkiego Centrum Wydarzeń?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: jak widać nie ma.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: dlaczego?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: Pani Dyrektor dostała zaproszenie na posiedzenie Komisji, konsultowała to ze mną, ale w związku z tym, że żaden punkt nie dotyczył jej osoby nie przyszła.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: mam prośbę do Pani Przewodniczącej, żeby dopilnować, aby zawsze jakiś przedstawiciel Łódzkiego Centrum Wydarzeń był obecny na Komisji Promocji. Uważam, że ta instytucja jest nieodzownie tematycznie powiązana i znajduje się w zakresie prac Komisji Promocji. W związku z tym, iż nie ma przedstawiciela ŁCW, to skieruję moje pytanie do Dyrektora Biura Promocji, jako dyrektora nadzorującego ŁCW. Czy ŁCW traktuje pracę radnych poważnie?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: zapewne tak.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: to dlaczego, mimo tego, że jest już trzecie posiedzenie Komisji Promocji nie otrzymałem nadal schematu organizacyjnego ŁCW? Do tej pory schemat organizacyjny ŁCW nie znajduje się ani na stronie internetowej Urzędu ani też nie został przesłany radnym.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: w zeszłym tygodniu podpisywałem dokument do służb miejskich – Wydziału Informatyki, który jest odpowiedzialny za wrzucenie informacji na stronę UMŁ. Taki schemat powstał i mogę zapewnić, że pojawi się lada moment.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: dobrze, dziękuję.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że innym tematem następnego posiedzenia Komisji Promocji będzie wątek związany z festiwalami i wtedy ŁCW na pewno się pojawi. Na to posiedzenie zostaną zaproszone wszystkie Wydziały i inne organizacje, które zajmują się organizacją różnego rodzaju festiwali. Członkowie Komisji będą mogli wtedy wysłuchać, jaka jest wizja promocji i rozwoju kulturalnego Łodzi w tym zakresie.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak