

**Protokół nr 17/II/2016**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 8 lutego 2016 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 11

obecnych – 10

- **radna p. Katarzyna Bartosz** – nieobecna nieusprawiedliwiona

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 15. posiedzenia Komisji.
2. Przyjęcie Sprawozdania z działalności Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej za okres od 1 grudnia 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.
3. Informacja na temat funkcjonowania przedstawicielstwa miasta w Brukseli.
4. Sprawy różne i wniesione.

**Aneks nr 1 do porządku posiedzenia Komisji:**

1. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2016 rok – **druk nr 21/2016**.

**Zmieniony porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 15. posiedzenia Komisji.
  - 1a. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2016 rok – **druk nr 21/2016**.
2. Przyjęcie Sprawozdania z działalności Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej za okres od 1 grudnia 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.
3. Informacja na temat funkcjonowania przedstawicielstwa miasta w Brukseli.
4. Sprawy różne i wniesione.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zmienionego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.**

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

#### **Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 15. posiedzenia Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do protokołu z 15. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 15. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 15. posiedzenia.**

#### **Ad. 1a. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2016 rok – druk nr 21/2016.**

Projekt uchwały przedstawiła **z-ca dyrektora Wydziału Budżetu p. Anna Czekąła**.

Omówiony projekt uchwały stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** chciałem zapytać o te środki, które podążają za Centrum Komiksu. Rozumiem, że Centrum Komiksu było w strukturze Domu Literatury, ale formalnie, lokalizacyjnie jako przestrzeń był to ten lokal przy Domu Handlowym MAGDA. Rozumiem, że Centrum Komiksu jako przestrzeń też się przenosi do budynku EC -1, czy tylko wchodzi do struktury organizacyjnej i stąd te środki?

**Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska:** przechodzi do EC -1, natomiast jeżeli chodzi o strukturę, to będzie w strukturze EC -1.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** czy lokalizacyjnie też będzie się mieściło w EC -1? Czyli ten lokal przy DH MAGDA zostanie pusty.

**Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska:** tak. Będzie tam Centrum Informacji Turystycznej.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** czy będzie drugi CIT na Piotrkowskiej?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki p. Bartłomiej Wojdak:** nie, planujemy, aby tam było Centrum Informacji Turystycznej, na Piotrkowskiej 77 stanie punkt informacji turystycznej, a tam ŁCW będzie rozbudowywało sklep z pamiątkami.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

Komisja w głosowaniu: 7 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosie wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 21/2016** w zakresie merytorycznych zainteresowań Komisji.

**Ad. 2. Przyjęcie Sprawozdania z działalności Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej za okres od 1 grudnia 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do przesłanego drogą emailową Sprawozdania z działalności Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem Sprawozdania z działalności Komisji.

**Komisja w głosowaniu:** 8 głosami za, brakiem głosów przeciwnych i wstrzymujących się przyjęła Sprawozdanie z działalności Komisji.

Sprawozdanie z działalności Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi za okres od 1 grudnia 2014 r. do 31 grudnia 2015 r. stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

**Ad. 3. Informacja na temat funkcjonowania przedstawicielstwa miasta w Brukseli.**

Informację przedstawiła **gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik.**

Sekcja Miasta Łodzi jest jednostką UMŁ, która znajduje się w strukturach Biura Strategii Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju. Dodatkowo funkcjonuje w ramach Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli na podstawie porozumienia zawartego w dniu 31 października 2003 o współpracy w zakresie wspólnego prowadzenia Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli. Do ogólnych zadań jednostki należy:

- reprezentacja przed instytucjami europejskimi, Komisją Europejską, Parlamentem Europejskim, Komitetem Regionów, Europejskim Komitetem Ekonomiczno – Społecznym, polskimi placówkami dyplomatycznymi, przedstawicielstwem RP przy Unii Europejskiej, Ambasadą RP w Królestwie Belgii,
- monitoring prawodawstwa europejskiego a w szczególności wątki polityki miejskiej w procesie przygotowań do trwającego okresu programowania na lata 2014 – 2020 oraz przepisów wykonawczych i instrumentów oraz inicjatyw wspierających rozwój miasta, ogłoszonych przez Komisję Europejską konkursów,

- działania na rzecz pozyskiwania funduszy ze środków UE na rzecz włączania problematyki polityki europejskiej w główny wątek polityki europejskiej poprzez wyspecjalizowane związki i sieci eurocities na rzecz wspierania polityki miasta Łodzi,
- informowanie o konkursach, grantach, projektach, ekspertyzach i opracowaniach Komisji Europejskiej poprzez bezpośrednie przekazywanie wiedzy z wyżej wymienionego zakresu za pomocą poczty elektronicznej do zainteresowanych tematyka miejską podmiotów, a także w oparciu o komunikaty umieszczone na stronie internetowej UMŁ oraz za pomocą Newslettera.
- aktywizacja studentów poprzez praktyki studenckie, przedsiębiorców, specjalistów z poszczególnych branż poprzez tworzenie warunków do wymiany doświadczeń w ramach organizowanych wydarzeń bezpośrednio przez przedstawicielstwo Miasta Łodzi w Brukseli lub w wydarzeniach organizowanych przez instytucje europejskie poprzez min. udział w cyklicznych wydarzeniach promocyjnych o charakterze europejskim min. Open Days, które mają miejsce w październiku, organizacji własnych wydarzeń promocyjnych, wystaw ukazujących min. bogactwo architektoniczne, przemysłowe, kulturowe Łodzi, seminariów tematycznych, organizację tematycznych wizyt studyjnych w Brukseli.

W 2015 roku Sekcja współorganizowała, organizowała wiele wydarzeń. Należy zaznaczyć, iż większość z tych wydarzeń, w które włączona jest jednostka mają charakter cykliczny, stanowią kontynuację działań podjętych w latach poprzednich. W prezentowanych cyklicznych wydarzeniach udział biorą miasta i regiony z krajów członkowskich, instytucje europejskie i placówki dyplomatyczne w związku z agendą europejską ze szczególnym uwzględnieniem Urban Agenda, kalendarzem działań Komisji Europejskiej i Komitetu Regionów. W swoich działaniach jednostka opiera się przede wszystkim na agendzie europejskiej i realizacji strategii miasta Łodzi mając na uwadze zawsze realizację zadań związanych z najważniejszymi dla naszego miasta i mieszkańców obszarami tematycznymi. Działania związane min. z pozyskiwaniem funduszy europejskich, wdrażaniem inteligentnych rozwiązań, wspieraniem działań związanych z rewitalizacją, przemysłami kreatywnymi, wspieraniem projektu zintegrowanych inwestycji terytorialnych, promocją Łodzi filmowej i aktywizacją młodych łodzian. W marcu 2015 roku jednostka wspólnie z Wydziałem Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli zorganizowała wydarzenie – seminarium kolejne z cyklu zapoczątkowane przez jednostkę miasta w obliczu nowej perspektywy finansowej. W seminarium udział wzięli min. Pan Marcin Obijalski – dyrektor Biura ds. Rewitalizacji i Rozbudowy Miasta Łodzi, który zaprezentował osiągnięcia miasta Łodzi w kontekście przeprowadzonych procesów rewitalizacyjnych. Dyrektor miał także możliwość odbycia spotkań związanych z realizowanymi przez nasze miasto działaniami, z przedstawicielami Komisji Europejskich, stałego przedstawicielstwa RP przy Unii Europejskiej. W czerwcu 2015 roku przedstawicielstwo Miasta w Brukseli zorganizowało w kooperacji z partnerami międzynarodowymi i sieciami energetycznymi warsztat Energie Prime. W wydarzeniu z ramienia Miasta Łodzi swoją prezentację miał Wydział Gospodarki Komunalnej UMŁ. Warsztat został zorganizowany w ramach największego europejskiego wydarzenia związanego z tematyką energetyczną European Week of Sustainable Energy organizowanego przez Komisję Europejską. Partnerami Miasta Łodzi w wydarzeniu była Sieć ERRIN oraz stowarzyszenie pomorskie w Unii Europejskiej. Przedstawiciele Wydziału Gospodarki Komunalnej mieli także możliwość aktywnie uczestniczyć w seminariach

tematycznych ściśle związanych z ich zakresem pracy merytorycznej w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonej Energii. Mieli możliwość także odbyć spotkania związane z organizowanymi przez nasze Miasto działaniami, z przedstawicielami Komisji Europejskich i stałego przedstawicielstwa RP przy Unii Europejskiej. W wydarzeniu organizowanych przez Miasto Łódź wzięło udział ponad sześćdziesięciu uczestników. W dniach 12-15 października w Brukseli odbył się Europejski Tydzień Miast i Regionów OPEN DAYS. To coroczne czterodniowe wydarzenie podczas, którego przedstawiciele administracji a także eksperci i naukowcy dzielą się dobrymi praktykami oraz fachową wiedzą w dziedzinie rozwoju miejskiego i regionalnego. Jest to uznana platforma komunikacji na temat rozwoju polityki spójności Unii Europejskiej współorganizowane przez Europejski Komitet Regionów i Dyрекję Generalną ds. polityki regionalnej i miejskiej Komisji Europejskiej. Około dwustu miast i regionów podzielonych na konsorcja tematyczne, partnerstwa regionalne a także przedstawiciele Dyrekcji Generalnej komisji europejskiej służb Komitetu Regionów i innych instytucji, stowarzyszeń i sieci zorganizowało sesję pod hasłem Europejskie Regiony i Miasta jako partnerzy na rzecz inwestycji i wzrostu skupiając się na trzech komponentach tematycznych: modernizacja Europy, regiony otwarte na biznes miejsce i przestrzeń. Jak co roku, w 2015 roku Sekcja Miasta Łodzi Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli aktywnie włączyła się w realizację wydarzenia przewodnicząc w tym roku jako lider, pracom konsorcjum, które 14 października zorganizowało warsztat „Design of European Urban Integration”. Konsorcjum zrzeszyło międzynarodowych partnerów z Małopolski, Holandii, Rumunii, Chorwacji oraz Turcji. Wydarzenie poświęcone było Zintegrowanym Inwestycjom Terytorialnym. W wydarzeniu udział wzięli eksperci z Komisji Europejskiej, stałego przedstawicielstwa RP przy UE, przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, eksperci z krajów członkowskich. Przedstawiciele Miasta Łodzi uczestniczyli w seminariach w celu zdobycia jak najbardziej aktualnych informacji dotyczących obecnego okresu programowania. Przedstawiciele UMŁ mieli także okazję uzyskać najnowsze informacje dotyczące wielowymiarowego realizowania strategii miejskiej w oparciu o wykorzystywanie funduszy europejskich w perspektywie finansowej 2014-2020. Wybrane warsztaty odpowiadały profilowi zadań merytorycznych składu delegacji, uczestnictwo w nich było znakomitą okazją do poszerzenia wiedzy a także wymiany doświadczeń z ekspertami europejskimi i przedstawicielstwami innych europejskich regionów. W ramach spotkań z posłami do Parlamentu Europejskiego dyskutowano na temat powstania w Łodzi Centrum Referencyjnego razem z przedstawicielami Uniwersytetu Medycznego. W Europejskim Tygodniu Miast i Regionów udział brali również przedstawiciele Rady Miejskiej, którzy mieli możliwość uzyskać jak najbardziej aktualne informacje dotyczące wielowymiarowego realizowania strategii miejskiej w ramach uczestnictwa w warsztatach Open Days 2015. Kolejne wydarzenie realizowane przez jednostkę to EU DESIGN DAYS. Jest to coroczne wydarzenie organizowane przez grupę ERRIN od 2012 r. Hasło wiodące tegorocznej edycji brzmiało „Zaprojektuj przyszłość: inteligentne trendy w projektowaniu i innowacji”. Wydarzenie skupiło się na kwestiach związanych z rosnącą potrzebą rozwoju przemysłu kreatywnego i kulturowego. Głównym celem EU Design Days jest ułatwienie dyskusji na temat roli projektowania w sektorze publicznym i usługowym oraz inicjatyw w zakresie designu na poziomie regionalnym, jak i narodowym czy europejskim. Designerzy z prywatnych przedsiębiorstw mieli okazję do spotkania się z przedstawicielami lokalnych i regionalnych władz i nawiązania dialogu ukierunkowanego na szerzenie świadomości o roli projektowania w życiu społecznym

i kulturowym. Wśród prelegentów w tegorocznej edycji Miasto Łódź zaprezentowało podejście strategiczne w kontekście projektowania strategii Miasta Łodzi. Konkretnie dotyczyło to analizy wyzwań strategicznych, zastosowania kreatywnego designu w kontekście wyzwań planowania rewitalizacji, a także wsparcia promocji EXPO 2022. Również w ramach wydarzenia promowany był Łódz Design Festiwal, w którym wzięło udział około dwieście osób. Sekcja Miasta Łodzi w 2015 roku również aktywnie prezentowała Łódź Filmową. W ramach działań w tym zakresie miała miejsce organizacja pokazu nagrodzonej Oscarem „Idy” przez stałe przedstawicielstwo RP przy UE. Prezentacji filmu towarzyszyła wystawa fotografii pokazująca różne lokalizacje miasta z planu filmowego. Wystawa została zatytułowana Łódzki Ślad Idy. Wystawa spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem i została dodatkowo zaprezentowana w trakcie festiwalu Prasens Film Festiwal, który trwał od 6-14 czerwca. Sekcja Miasta Łodzi w 2015 roku jak i w latach poprzednich zaangażowała się w aktywizację studentów poprzez możliwość uczestnictwa w pracach Sekcji Miasta Łodzi Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli w kooperacji z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego Wydziałem Promocji, Handlu i Inwestycji w Brukseli. W ramach programu stażowego UMŁ zapewnił noclegi oraz opiekę merytoryczną dla przedstawiciela Miasta Łodzi w Brukseli. Liczba studentów, którzy w 2015 roku wzięli udział w tym programie wynosiła 2. W 2015 roku Sekcja rozpoczęła program stażowy dla przedstawicieli SŁOM (Stowarzyszenie Łódzki Obszar Metropolitalny). Program miał na celu podnoszenie kompetencji w zakresie wdrażania funduszy europejskich ze szczególnym uwzględnieniem Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT). Liczba osób, które wzięły udział w programie w 2015 roku wynosiła 2, a program będzie kontynuowany w roku bieżącym. Przez cały rok jednostka w celu udzielania informacji na temat swojej działalności wysyła Newsletter Biura Strategii Miasta Łodzi, Sekcji Miasta Łodzi Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli. Wśród celów jego tworzenia i wysyłki znajduje się min. promowanie działalności Sekcji Miasta Łodzi Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli, informowanie o możliwościach aplikowania do programów europejskich tzw. wezwania do wniosków, poszukiwanie partnerów do współpracy w ramach programów unijnych oraz zwiększenie świadomości jego adresatów na temat Unii Europejskiej. Liczba odbiorców Newslettera to około 500 osób. Inne działania Sekcji Miasta Łodzi to: organizacja delegacji w Brukseli, organizacja spotkań merytorycznych z przedstawicielami instytucji europejskich w związku z zakresem merytorycznym realizowanych projektów, działalność związana z pełnieniem przez Panią Prezydent Hannę Zdanowską funkcji zastępcy członka w Komitecie Regionów, aplikacje do nagród europejskich, seminaria i spotkania projektowe, dni informacyjne, pomoc przy analizie projektów międzynarodowych dla miasta Łodzi, pomoc partnerom. Do działań jednostki można także zaliczyć zadania związane z pełnieniem przez Panią Prezydent funkcji wiceprzewodniczącej w Kongresie Władz Lokalnych i Regionalnych Rady Europy.

W roku 2016 Sekcja ma w planach organizację i współ organizację wielu wydarzeń. Wydarzenia te mają charakter cykliczny, stanowią kontynuację podejmowanych w poprzednich latach działań. W prezentowanych cyklicznych wydarzeniach wezmą udział miasta i regiony z krajów członkowskich, instytucje europejskie i placówki dyplomatyczne. W swoich działaniach jednostka skupia się przede wszystkim na agendzie europejskiej, realizacji strategii Miasta Łodzi, mając zawsze na uwadze realizację zadań związanych z najważniejszymi dla naszego miasta i mieszkańców obszarami tematycznymi. Działania związane min. z pozyskiwaniem funduszy europejskich, wspieraniem działań związanych

z rewitalizacją, ubieganie się o realizację EXPO 2022 w Łodzi, wprowadzenie inteligentnych rozwiązań, przemysłami kreatywnymi, aktywizację młodych ludzi. W chwili obecnej jesteśmy na etapie organizacji wydarzenia w kooperacji ze stałym przedstawicielstwem RM w Brukseli związanego z promocją kandydatury Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022. Wydarzenie będzie polegało na organizacji konferencji poświęconej roli rewitalizacji w rozwoju miast UE wraz z prezentacją kandydatury Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022, w oparciu o debatę ekspertów z Polski, Łodzi, Komisji Europejskich i Parlamentu Europejskiego. W wydarzeniu udział wezmą kluczowi reprezentanci europejskiego środowiska w kontekście kandydatury Miasta Łodzi do wystawy International EXPO. Również w tym roku Sekcja będzie współorganizować wydarzenie z partnerami międzynarodowymi w zakresie polityki miejskiej. W ramach OPEN DAYS 2016 przedstawiciele UMŁ będą mieli możliwość uzyskać najnowsze informacje dotyczące wielowymiarowego realizowania strategii miejskiej w oparciu o wykorzystanie funduszy europejskich w obecnej perspektywie finansowej 2014-2020. Dodatkowo będą miały miejsce spotkania z ekspertami Komisji Europejskiej zajmującymi się projektami miasta Łodzi wraz z wymiarem merytorycznym polityki spójności w celu uzyskania najbardziej aktualnych informacji w zakresie wskazanej tematyki. Wydarzenie lokalne OPEN DAYS będzie miało miejsce w Łodzi. Wydarzenie lokalne organizowane przez Miasto Łódź będzie koncentrować się na wymiarze miejskim polityki spójności w perspektywie finansowej 2014-2020. W kolejnym seminarium z cyklu „Miasto w nowej perspektywie finansowej” udział wezmą eksperci, posłowie do Parlamentu Europejskiego, urzędnicy i specjaliści reprezentujący władze Łodzi, agencje rozwoju regionalnego, uczelnie i organizacje pozarządowe. Planujemy również organizację warsztatów w ramach EU DESIGN DAYS wraz z partnerami międzynarodowymi i siecią ERRIN. W lutym Sekcja Miasta Łodzi Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli rozpocznie poszukiwania osób z odpowiednim wykształceniem, znajomością języków obcych oraz wiedzą na temat funkcjonowania UE do pomocy w pracach jednostki. Będziemy kontynuować również wysyłkę Newslettera. Wśród jego celów jest promowanie działalności Sekcji, informowanie o możliwościach aplikowania do programów europejskich, poszukiwanie partnerów do współpracy w ramach programów unijnych oraz zwiększanie świadomości jego adresatów.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** kto Pani to pisał?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** sama przygotowywałam materiał merytoryczny.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy Pani nadal jest w tej samej siedzibie od 2004 roku w Brukseli?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** wydaje mi się, że mówi Pan o adresie Square Marie-Louise 1, natomiast Biuro zostało przeniesione na Square Marie-Louise 2.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy Pani przyjechała do nas bezpośrednio z Brukseli?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** pracuję w trybie delegacji, częściowo pracuję w Łodzi, częściowo w Brukseli.

**Radny p. Władysław Skwarka:** wiele ogólników, czym powinno się zajmować biuro można wyczytać na różnych stronach internetowych, tylko jak Pani wymieniła to były trzy imprezy, na których było niecałe 220 gości.

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** nie do końca. W jednym wydarzeniu brało udział 200 uczestników i mówimy tutaj o jednym warsztacie organizowanym na przykładzie dużego wydarzenia. Podałam tutaj liczbę uczestników, którzy stricte brali udział w naszym wydarzeniu, ze względu na to, że tylko na liczbę uczestników wchodzących faktycznie do naszego pomieszczenia mogłam prowadzić taką efektywną i faktyczną rejestrację.

**Radny p. Władysław Skwarka:** może Pani przypomnieć, jaki jest budżet Biura.

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** ogólne wykonanie związane z realizacją zadań wraz z kosztami administracyjnymi w roku 2015 to 94 tys. 696 zł. Wysokość dotacji, wykonanie za współpracę z samorządem województwa łódzkiego w zakresie wspólnego prowadzenia i finansowania Biura w Brukseli wyniosło 87 tys. 453 zł.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czyli Marszałek dał resztę?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** całkowity budżet Marszałkowo plus UMŁ wyniósł w 2015 roku 194 tys. 341 zł. Zgodnie z zapisami porozumienia z 2003 roku podział finansowy na wspólne prowadzenie Biura wynosi w proporcjach 55/45, z czego 55 % płaci Marszałek, a 45 % Miasto Łódź.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy planujecie spotkania z innymi wydziałami UMŁ w Brukseli?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** planujemy zaangażowanie innych wydziałów w kooperacji w Brukseli. Wszystko jest związane z agendą europejską i agendą Komisji Europejskiej. W poprzednich latach brali udział przedstawiciele Wydziału Kultury przy prezentacji projektu np. Księżego Młyna. Zatem to nie jest na tej zasadzie, że co roku brani są ci sami przedstawiciele, tylko zależy to od profilu merytorycznego wydarzenia, które wpisuje się w kalendarz działań europejskich.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy w Biurze w Brukseli znajduje się katalog dużych propozycji inwestycyjnych w Łodzi np. terenów, które są do nabycia?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** w ostatnim czasie przywiozłam taką broszurę informacyjną związaną z terenami inwestycyjnymi Nowego Centrum Łodzi. Najnowsze materiały informacyjne dotyczące Łodzi są dostarczane przez Dyrektora Biura Promocji p. Wojdaka. Są to np. katalog związku z designem, Łodzią turystyczną, Łodzią akademicką. Te materiały są dystrybuowane na wydarzeniach, w zależności od profilu wydarzenia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** cały czas z Panem Dyrektorem poszukujemy hasła, które będzie bardzo nośne, jednoznacznie kojarzone z Łodzią. Jeszcze nam się nie udało uzyskać takiego hasła. Jadąc tutaj wymyśliłem, że może dobre było hasło „Mia100 Stadionów”, bo budujemy kolejne. Czy może tak być Panie Dyrektorze? Od Państwa również oczekujemy



jakiejs podpowiedzi. Biuro ma szerokie kontakty, jest tam dużo różnych przedstawicielstw, więc może któryś z nich podpowie nam jak mogłoby brzmieć to hasło. Życzę powodzenia, szczególnie zainteresował mnie plan na 2016 rok i myślę, że jak go zrealizujecie to za rok to sprawozdanie będzie zdecydowanie lepsze niż teraz.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** jaka jest obsada osobowa po naszej łódzkiej stronie?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** jestem jedynym pracownikiem.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** czy UMŁ wspólnie z Marszałkiem podejmuje jakieś działania integrujące ekspatów albo tych Polaków, którzy pracują w instytucjach brukselskich. Czy Biuro bierze w tym udział?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** aspektem pracy jest tutaj przede wszystkim dobra opinia i posiadanie kontaktów. To jest bardzo duża część pracy, po to, aby przedstawiciele instytucji europejskich i placówek dyplomatycznych, konsularnych mieli zaufanie do działań, które organizujemy. Jak najbardziej staramy się w tym uczestniczyć. Natomiast formy nawiązania tej współpracy są różne.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** chciałem zapytać o relacje z polską delegacją do Parlamentu. Myślę, że jest ona dość istotna. Jest tam kilka postaci zwłaszcza związanych z Łodzią, które mają dość kluczowe znaczenie, jeśli chodzi o pewne działania dużych grup politycznych w Parlamencie. Czy Państwo też pracują z polskimi delegacjami?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** jest jedna polska delegacja, która zrzesza wszystkich posłów i grupy polityczne. My organizujemy wydarzenia we wsparciu posłów z Parlamentu Europejskiego. W 2014 roku organizowaliśmy wspólnie wystawę poświęconą rewitalizacji „Łódź w budowie”. Wystawa była pod patronatem Pani Poseł Joanny Skrzydlewskiej. W tym roku Pan Poseł Jan Olbrycht, przewodniczący intergrupy parlamentarnej URBAN jest bardzo prężną postacią, jeżeli chodzi o agendę europejską. Dzięki naszym kontaktom uczestniczy w wydarzeniach Biura i był również moderatorem naszego wydarzenia organizowanego podczas OPEN DAYSów. Jeśli chodzi o nieformalne spotkania pod względem lobbowania za wspieranie projektów w kontekście centrum referencyjnego odbywamy spotkania z Panem Posłem Michałem Boni i Panem Posłem Jackiem Saryuszem – Wolskim.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy któryś europoseł odwiedził was w siedzibie?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** prawdopodobnie Pani Poseł Joanna Skrzydlewska i Pan Poseł Jacek Saryusz – Wolski.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy można byłoby poprosić o trochę więcej informacji na temat naszego starania się o organizację EXPO 2022. W jaki sposób Państwo będziecie wspierali nasze działania?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** od poprzedniego roku jednostka prowadzi działania wspierające, sprzyjające pozytywnej atmosferze wokół polskiej kandydatury. Tak naprawdę już od 2014 roku w ramach wspomnianej wystawy z Panią Poseł Joanną Skrzydlewską i przy okazji

organizowanego seminarium, w którym brał udział Pan Poseł Jan Olbrycht oraz dyrekcja Komisji Europejskiej ds. polityki miejskiej była już promowana kandydatura łódzkiego EXPO na wydarzeniach związanych z rewitalizacją, w którym brał udział Dyrektor p. Obijalski. Ponadto w każdym wypadku i w każdym wystąpieniu, które robimy pojawia się ten aspekt i w każdym wystąpieniu w każdym z tych wydarzeń, które prezentowałam padło przynajmniej raz słowo EXPO 2022 w Łodzi. Takim wydarzeniem stricte skierowanym już na promocję EXPO jest wydarzenie, które robimy razem z Zespołem ds. EXPO w marcu w Brukseli, które poświęcone jest roli rewitalizacji, czyli tematowi przewodniemu, obsadzonemu w politykach europejskich w kontekście łódzkiej kandydatury do EXPO. Nasze działania są wpisane w Strategię Miasta i w działania Miasta.

Uzupełniając **p. Kamil Kulesza z Biura Prezydenta Miasta**: nasze działania międzynarodowe, które realizujemy przy współpracy z MSZ i naszymi placówkami zaczynamy w tym roku od Brukseli. To wspomniane wydarzenie 10 marca będzie pierwszym z cyklu naszych wydarzeń w placówkach na całym świecie. Mamy świadomość tego, że jeżeli uda nam się zaistnieć w Brukseli i uzyskać poparcie instytucji europejskich, a zakładamy, że będziemy jedynym kandydatem z ramienia UE, wówczas mamy szansę za pośrednictwem Brukseli i działalności naszego przedstawiciela osiągnąć pewnego rodzaju porozumienie w ramach UE, takie jak np. osiągnął Mediolan starając się o EXPO w 2015 roku, gdzie właściwie cała UE wyrażała oficjalne poparcie dla kandydatury.

#### **Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poinformowała, że w dniach od 15-25 lutego odbywają się warsztaty do spraw EXPO. Przewodnicząca Komisji serdecznie zachęca do udziału w tym wydarzeniu.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**: na czym polegają te warsztaty?

**P. Kamil Kulesza z Biura Prezydenta Miasta**: warsztaty są przeprowadzane przez firmę Deloitte czyli wykonawcę studium wykonalności, strategii promocji i aplikacji podczas procesu ubiegania się o organizację wystawy. Z tego co się orientuję to spotkania czysto informacyjne Deloitte przeprowadzał zdecydowanie wcześniej, w ostatnich miesiącach. Były to również spotkania z przedstawicielami Komisji Promocji. Natomiast ta część pracy Deloitte ma polegać na aktywnym włączeniu wszystkich uczestników, dlatego nazywa się warsztaty a nie tylko i wyłącznie spotkania. Warsztaty mają dotyczyć stricte programu wystawy czyli tych subtematów, które przewidujemy w ramach wystawy w 2022 roku pod ogólnym pojęciem przywracania życia miastom poprzemysłowym czyli naszej rewitalizacji. Jest szereg subtematów, które chcemy ująć w tej wystawie, chociażby aktywizację społeczną liderów lokalnych, funkcjonowanie w mieście, ale nie tylko, jako całym organizmie tylko w moim miejscu czyli kamienicy, mieszkaniu itd. Tych tematów jest kilka, w związku z tym te warsztaty zostały podzielone względem tych tematów.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**: to wiem, ale chciałabym się dowiedzieć, co rozumiecie pod hasłem warsztat? Czy to jest jakiś work shop, gdzie coś się będzie robiło, będzie się angażować uczestników w dyskusje, prace?

**P. Kamil Kulesza z Biura Prezydenta Miasta:** na pewno wykonawcom chodzi o to, żeby włączyć jak najszerzej w tworzenie tego programu wystawy wszystkie możliwe środowiska związane z miastem, czyli Państwa, stronę endijiosów, ale także zwykłych mieszkańców, którzy nie utożsamiają się do końca z endijiosami a chcą mieć wpływ na to, co się będzie działo w mieście. Chcemy, żeby program wystawy jako ta część, która w 100 % zależy od organizatorów zależał tak naprawdę od wszystkich ludzi, dla których ta wystawa będzie miała jakieś znaczenie, będzie miała na nich wpływ. Ponieważ na lokalizację, formułę przeprowadzania wydarzenia mamy wpływ pośredni, ze względu na to, że musimy wypełnić szereg zobowiązań wynikających z regulacji Biura Wystaw Międzynarodowych, tutaj jeśli chodzi o program jest pełna dowolność po naszej stronie. Musimy stworzyć taki program, który będzie atrakcyjny dla uczestników, ale przede wszystkim będzie promował nas jako mieszkańców Łodzi. Więc ta formuła ma jak najaktywniej włączać uczestników tych warsztatów.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zaproponowała, aby jednym z kolejnych tematów posiedzenia Komisji była promocja Łodzi w regionie. Powiedziała, że cały czas jest zespół, który pracuje nad nową polityką demograficzną. Z prac tego zespołu oraz danych demograficznych wynika, że migracje do Łodzi to głównie migracje z naszego regionu. Stąd sugestia, żeby zobaczyć jak wygląda Łódź w najbliższej okolicy. Ponadto Komisja chciałaby się zapoznać z wynikami polityki demograficznej z punktu widzenia zagadnień promocyjnych naszego miasta. Dodała, że kolejnym tematem, którym powinna zająć się Komisja to festiwale. Natomiast w związku z tym, iż zbliża się kolejna edycja Fashion Week, dobrze byłoby, żeby Komisja otrzymała jakąś informację jak wyglądają przygotowania do tego wydarzenia. Niedługo zbliża się termin rozpoczęcia XIV edycji Fashion Philosophy Fashion Week Poland, dlatego chcielibyśmy wiedzieć, na co są wydawane miejskie pieniądze.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** wiemy też, że umowa z MODA FORTE dobiega końca, w 2016 roku odbędą się ostatnie dwie edycje. Myślę, że trzeba byłoby podjąć dalszą dyskusję, co dalej. Czasu jest niewiele, a musimy zastanowić się, co w 2017 roku. Uważam, że impreza modowa w mieście powinna się odbywać, jest to nasze dziedzictwo i powinniśmy ją kontynuować. Powinniśmy jak najszybciej dowiedzieć się, jakie są plany na to przedsięwzięcie.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy w Brukseli coś słysząc o Fashion Week?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Regionalnego Biura w Brukseli w Biurze Strategii Miasta p. Aleksandra Olejnik:** jest zainteresowanie. Otrzymywałam sygnały z Wydziału Promocji, Handlu i Inwestycji na temat uczestników, przedstawicieli – grupa kupców z Flandrii, którzy chcieliby wziąć udział w edycji. Zostali oni skontaktowani z odpowiednim biurem ds. obsługi klienta. Niestety nie wiem, czy wyjazd ostatecznie doszedł do skutku, bo to już są kwestie organizacyjne, ale zainteresowanie było.

**Radny p. Władysław Skwarka:** to pokazuje, jak ważny jest ten festiwal.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

*Protokół sporządziła:*

***Przewodnicząca Komisji***

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

***Małgorzata Bartosiak***