

**Protokół nr 21/V/2016**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 30 maja 2016 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 11

obecnych – 10

- **radna p. Marta Grzeszczyk** – nieobecna usprawiedliwiona

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 20. posiedzenia Komisji.
2. Informacja Łódzkiego Centrum Wydarzeń na temat strategii funkcjonowania, finansowania i wsparcia festiwali odbywających się na terenie Miasta Łodzi.
3. Informacja na temat przebiegu tegorocznej edycji Łódzkich Senioraliów.
4. Sprawy różne i wniesione.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie drogą elektroniczną.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.**

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

### **Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 20. posiedzenia Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do protokołu z 20. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 20. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 9 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 20. posiedzenia.

### **Ad. 2. Informacja Łódzkiego Centrum Wydarzeń na temat strategii funkcjonowania, finansowania i wsparcia festiwali odbywających się na terenie Miasta Łodzi.**

Informację przedstawiła **dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska**: jeżeli chodzi o działalność ŁCW to celem u samych podstaw powołania ŁCW było uporządkowanie kwestii związanych z największymi kluczowymi imprezami w Łodzi, w szczególności tymi związanymi z dużymi imprezami festiwalowymi. Celem było nadanie kluczowym festiwalom sukcesywnie m.in. formy długoletniej współpracy, tak żeby imprezy mogły się na trwałe, nie tylko w perspektywie jednorocznej, ale wieloletniej wpisać, ustabilizować na festiwalowej mapie Łodzi. W ubiegłym roku, w początkowym etapie działalności ŁCW imprez zrealizowanych bezpośrednio przez ŁCW było kilka. Mam tutaj na myśli kilka imprez muzycznych związanych chociażby z koncertem związanym z urodzinami Łodzi czy też koncertem emitowanym w telewizji, czy Mistrzostwami Polski w grach komputerowych. To są jedne z największych imprez, w które zaangażowało się ŁCW. Biorąc pod uwagę strategię i tożsamość Łodzi pod kątem kulturalnym doszło do zawarcia umowy wieloletniej z Transatlantyk Festiwal. Oprócz tego ŁCW zaangażowało się w organizację świąt Bożego Narodzenia – Jarmarku Bożonarodzeniowego, cyklu śpiewania kolęd, Urbanator Days Fast oraz szeregu imprez na ulicy Piotrkowskiej. To był początkowy zarys naszej działalności, który będzie kontynuowany również w roku bieżącym. Jeżeli chodzi o imprezy festiwalowe związane już od dłuższego czasu z Łodzią, zawarta została pierwsza umowa wieloletnia dająca perspektywę wieloletniej współpracy. Mam tutaj na myśli Foto Festiwal, na który zawarto umowę na kolejne trzy lata. W tym roku będzie realizowana pierwsza edycja Transatlantyk Festiwal. Dodatkowo skupiamy się też szczególnie na imprezach organizowanych w obszarze ulicy Piotrkowskiej. Oprócz tych wydarzeń, które już do tej pory były realizowane w ramach ŁCW mamy tutaj szereg propozycji związanych z imieninami czy urodzinami dwóch wównerfów. Angażujemy się też w szereg imprez związanych z Dniem Dziecka, jesteśmy także organizatorem Songwriter Festival – festiwalu muzycznego, który miał swoją pierwszą odsłonę w kwietniu i będzie kontynuowany do 10 września. W tej chwili ŁCW jest zaangażowane w rozmowy dotyczące przyszłości imprezy modowej w Łodzi. Losy tej imprezy ważą się w tej chwili, jeśli chodzi w ogóle o dalszą formułę współpracy i instytucję, przy której ta impreza będzie realizowana oraz wszelkie szczegóły, co do terminu tej imprezy. W tym roku w sierpniu przewidujemy kolejną odsłonę festiwalu letniego – TOP Łódź Festiwal. Łódzkie Centrum Wydarzeń będzie także zaangażowane w organizację urodzin Łodzi. Tutaj będziemy chcieli zaproponować szereg atrakcji na ulicy Piotrkowskiej. Oprócz tego w sezonie wakacyjnym będziemy chcieli zaproponować szereg atrakcji w Pasażu Schillera, tak aby przez okres letni - wakacyjny móc zaproponować łodzianom wiele atrakcji na ulicy Piotrkowskiej, m.in. będzie to kilka

wydarzeń muzycznych. Przymierzamy się także do zorganizowania podobnej imprezy, jaka miała miejsce w październiku a związana była z widowiskiem Jesus Christ Superstar. Myślę, że w tym roku zaproponujemy podobną formułę, być może nieco rozbudowaną w stosunku do roku ubiegłego. Jesteśmy także w toku rozmów, jeżeli chodzi o Festiwal Światła, jako jedną z kluczowych, dużych imprez w Łodzi, która już bardzo wrosła w festiwalowy krajobraz Łodzi. Chcielibyśmy również móc nadać tej imprezie formułę wieloletnią. Jeśli tylko wszystkie formalności zostaną zakończone to z pewnością podzielimy się wynikami tych rozmów. Myślę, że Festiwal Światła będzie kolejną imprezą, która zyska wieloletnie finansowanie ze strony ŁCW.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** zanim przejdziemy do pytań, to chciałabym zadać pytanie, czy Pani Dyrektor otrzymała porządek naszej Komisji?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak, otrzymałam.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy przeczytała Pani treść tego punktu?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy zna Pani pojęcie strategia?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak, jak najbardziej. Jeżeli chodzi o strategię dotyczącą imprez festiwalowych to skupiamy się na dwóch filarach. Mam tutaj na myśli duże imprezy, które już od wielu lat są obecne w Łodzi. Tutaj przykładem może być chociażby Foto Festiwal, Festiwal Światła, Mistrzostwa Polski w grach komputerowych czy Soundedit Festival. To są imprezy, które miały szansę odbyć się w Łodzi, spotkały się z dobrym odbiorem, i oczekiwanie jest takie i takie sygnały do mnie docierają, aby tym imprezom zapewnić wieloletnią konkretną stabilizację w postaci umów wieloletnich. Takie działania ze strony ŁCW zostały już wykonane w przypadku np. Foto Festiwalu czy Festiwalu Transatlantyk. Z kolejnymi dużymi imprezami w Łodzi rozmawiamy na temat podobnych rozwiązań wieloletnich. Z drugiej strony skupiamy się na kwestii imprez szeroko dostępnych dla mieszkańców Łodzi, z dużym naciskiem na ulicę Piotrkowską. Oczywiście szereg wydarzeń w Łodzi, które do tej pory były realizowane przy współpracy z Biurem Promocji czy Wydziałem Kultury również mają swoją kontynuację.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy mogłaby Pani usystematyzować nam te informacje, ponieważ tematowi festiwalu było poświęcone poprzednie posiedzenie Komisji. Natomiast na dzisiejszym posiedzeniu Komisji oczekiwaliśmy od Państwa przedstawienia wypracowanej już strategii funkcjonowania, strategii finansowania i wsparcia festiwalu. Proszę krótko odpowiedzieć na te trzy kwestie.

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** naszym podstawowym założeniem było zapewnienie wieloletniego finansowania dużym festiwalom, które wpisują się w strategię Miasta Łodzi. Jesteśmy teraz w toku negocjacji z Festiwalem Światła, podpisaliśmy umowę wieloletnią z Foto Festiwalem, a także staramy się dbać o zapewnienie szeregu imprez muzycznych w Łodzi. Te duże imprezy to jest jeden z filarów, na których chcemy się oprzeć. Mam na myśli imprezy związane z przemysłem kreatywnym, filmowym, czy też z tak dużą i rozpoznawalną imprezą, jaką jest Festiwal Światła. Myślę, że zapewnienie umów wieloletnich jest dużym krokiem naprzód i dobrym punktem wyjścia do tego, żeby te duże wydarzenia dostały stabilizację w postaci umów wieloletnich. Jeżeli chodzi o strategię finansowania tego typu umów, to z każdym z organizatorów były, są bądź też będą

prowadzone negocjacje. Oczywiście bierzemy tutaj pod uwagę wysokość finansowania tych imprez do tej pory i w toku negocjacji staramy się zmierzać do racjonalnego zabezpieczenia finansowego tych imprez na przyszłość.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy możemy się czegoś więcej dowiedzieć, jeżeli chodzi o wątek strategii finansowania? Co to znaczy, że prowadzicie Państwo negocjacje? Czy jest jakiś plan na ten rok? W jaki sposób to się odbywa? Jak odbywa się także wsparcie innych festiwali nie priorytetowych według Państwa?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** wygląda to w ten sposób, że oczywiście założyliśmy sobie pewne kierunki w ramach, których imprezy zyskują również w toku negocjacji wsparcie ze strony ŁCW. Przykładem może być tu Jarmark Bożonarodzeniowy. W ubiegłym roku ta impreza się odbyła, w tym roku również przymierzamy się do rozmów na ten temat. Wygląda to zwykle w ten sposób, że w momencie kiedy wpływa do ŁCW konkretna oferta oczekujemy od organizatorów, że zostanie ona w sposób możliwy i najbardziej szczegółowy skosztorysowana. Chcemy zobaczyć na co składa się wycena danej imprezy, w jaki sposób organizatorzy do takiego finansowania podchodzą, czy mają zewnętrzne finansowanie i na jakim poziomie, na jakim poziomie jest dofinansowanie własne? To jest dla nas punkt wyjścia do rozmów, jeśli chodzi o ewentualne wsparcie bądź też nie, danych imprez. Oczywiście zdarza się bardzo często też tak, że zgłaszają się do nas różni organizatorzy z mniejszymi, czy też większymi projektami, którzy zwracają się do nas z wnioskami czy też prośbą o jakieś dodatkowe finansowanie dla tych imprez. Tutaj w ramach naszych możliwości finansowych też szacujemy sobie na ile te imprezy wpisują się w kalendarz imprez w Łodzi i zapraszamy takie podmioty do rozmów. Czasami jest to wsparcie finansowe, czasami sprowadza się to do wsparcia organizacyjnego, pomocy promocyjnej czy też pomocy czysto organizacyjnej.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy do tego jest jakiś harmonogram czasowy? Wiadomo, że budżet jest uchwalany pod koniec roku, Państwo wiecie, jakim budżetem dysponujecie pod koniec poprzedniego roku bądź na początku następnego. Wiecie jaki macie swój obszar działalności, żeby dodatkowo przynieść dochody. Czy jest jakiś harmonogram tych działań? Czy jeżeli ktoś przyjdzie ze wspianym pomysłem w październiku na świetną imprezę, jakie ma szanse, że ta impreza będzie w jakiś sposób dofinansowana bądź otrzyma jakiegokolwiek inne wsparcie?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** jeżeli przyjdzie w październiku to myślę, że w przypadku dużej imprezy, dużo większe szanse finansowania ta impreza miałaby dopiero w kolejnym roku. Oczywiście musimy się też poruszać w ramach konkretnego harmonogramu i mieć na uwadze cykliczność niektórych wydarzeń. W związku z czym chociażby imprezy letnie w dużej mierze mają swój harmonogram. Przykładem zagospodarowania każdego weekendu na ulicy Piotrkowskiej pod kątem muzycznym może być Songwriter Festiwal. Przewidzieliśmy m.in. kolejną odsłonę edycji Ubanator Days Fast również w wyprzedzeniu, biorąc pod uwagę rok ubiegły i to jak ta impreza się wpisywała w kalendarz letnich imprez. Podobnie rzecz ma się, jeśli chodzi o okres świąteczny. Tutaj też musieliśmy zadziałać z dużym wyprzedzeniem, takie środki mamy zabezpieczone i na pewno chcielibyśmy taką imprezę zorganizować. Biorąc pod uwagę liczbę dużych imprez, które są wymagające finansowo, tutaj oczywiście ten harmonogram był zaplanowany z dużym wyprzedzeniem. Mam na myśli duże imprezy w Atlas Arenie jak np. zbliżający się koncert Roda Stewarta, czy Power Festiwal. Podobnie został ułożony plan związany z działaniami na

ulicy Piotrkowskiej, to był przekrój przez cały rok do grudnia włącznie. Zamykamy ten harmonogram imprezami związanymi z Bożym Narodzeniem, śpiewaniem kolęd, itd.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że harmonogram na ten rok jest już zamknięty, a kiedy powstanie harmonogram na rok 2017?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** myślę, że powstanie do końca września, października.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czyli na wrześniowym posiedzeniu Komisji będziemy mogli się zapoznać z takim harmonogramem?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** myślę, że w październiku.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** Pani Dyrektor ciągle mówi „my zdecydowaliśmy, my wybraliśmy”. Co Pani Dyrektor rozumie pod pojęciem „my”?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** oczywiście w zależności od tego, z jakim wydarzeniem mamy do czynienia, też pracownicy ŁCW w zależności od swoich kompetencji i obszaru, którym się zajmują, są zapraszani do zespołów negocjacyjnych, jeżeli chodzi o dane wydarzenia.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy chodzi tutaj o pracowników ŁCW?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** mnie nie interesuje żaden jarmark, odpust na Piotrkowskiej, bo teraz jest tam Park Kulturowy, nie wolno ustawiać tam różnego rodzaju budek. Za jedenaście dni odbędzie się EURO 2016. W takim malutkim miasteczku jak Zgierz jest duża strefa kibica. Chciałem się zapytać, gdzie jest w Łodzi? Poza tym w Łodzi nie ma Urodzin Łodzi jest Święto Miasta, zgodnie ze statutem 15 maja. Wszystkie imprezy przerzucacie na lipiec, co nie ma żadnego związku z tym, jak jest uchwalany budżet. Budżet jest uchwalany po to, żeby imprezy były na Święto Miasta 15 maja. Już od dwóch lat nie widzę niczego. To jest może strategia, żeby przerzucić to na lipiec, kiedy łodzian nie będzie w mieście. Następna sprawa to jest to, jaka impreza zakończyła się sukcesem, Złota Nitka, której Pani nie organizowała, koncert Roda Stewarta, którego Pani nie organizowała? Nie ma czegoś na czym można oko zawiesić. Jeszcze myślałem, że będzie strefa kibica. Jest to duże wydarzenie, raz na cztery lata, może by coś z tego było, szczególnie, że mamy duże szanse na to, żeby kibicom pokazać polską drużynę. W takim Zgierzu Prezydent mógł się rzucić na ogromną strefę kibica, a u nas nic. Chodzi po prostu o taki element, który będzie wyróżniał Łódź, będzie zachęcał do przyjazdu do naszego miasta. Tego typu imprezy chciałbym widzieć, nie żadne jarmarki. Dlatego też chciałbym Panią prosić o to, żeby Pani podeszła do tego bardziej innowacyjnie i przestała zajmować się tym, że ktoś Pani coś mówi. Niech Pani wreszcie powie, ja tak zdecydowałam, a nie my, bo tak to nic z tego nie będzie. Natomiast finansowanie czy harmonogram tych wszystkich imprez polega na tym, że Pani podpisała kilka jakiś umów i to będzie się odbywać. Jeszcze raz proszę, niech Pani się wreszcie weźmie i sama zdecyduje o czymś, a nie słucha wypowiedzi innych i nich wreszcie Pani powie, ja tak zdecydowałam i to mi się będzie podobało, nawet jak Pani się nie uda, ale niech Pani spróbuje.

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** w pierwszej kolejności chciałam się odnieść do tego, co Pan Radny powiedział, jeżeli chodzi o takie odczucie, że w Łodzi nie ma na czym oka zawiesić. Wydaje mi się jednak, że na przestrzeni niecałego roku, kiedy działa ŁCW, w Łodzi odbyło się parę znaczących i bardzo widocznych imprez. Myślę, że to może być dosyć odosobnione wrażenie, że w Łodzi nic się nie dzieje, bo docierają do nas wprost przeciwne sygnały. Wydaje mi się, że skala i frekwencja na tych kilku wydarzeniach, które do tej pory udało się nam zorganizować też może mówić sama za siebie. Jeżeli chodzi o podejmowanie decyzji jestem trochę zaskoczona i zdziwiona, że mówienie przeze mnie jako szefa tej instytucji, że „my podjęliśmy” jakkolwiek decyzję budzi takie kontrowersje, bo myślę, że od tego jest też ten zespół, żeby konsultować i wspólnie dochodzić do jakiś konkretnych decyzji, które będą miały przełożenie na frekwencję i widoczność imprez w Łodzi. Wydaje mi się, że w tym roku naprawdę będzie można wziąć udział w niejednej ciekawej imprezie o skali nieporównywalnej, do tych, o których Pan Radny wspominał, chociażby w Zgierzu.

**Radny p. Władysław Skwarka:** proszę powiedzieć o pierwszej lepszej imprezie, gdzie mam wziąć udział i czy będę zadowolony?

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** odnosząc się do organizacji strefy kibica, jesteśmy na etapie podpisania umowy na organizację Strefy Kibica w Pasażu Schillera, to będzie pierwsza Strefa Kibica. Natomiast druga będzie w Manufakturze. W związku z tym myślę, że będzie gdzie oglądać mecze plus kilkadziesiąt lokali na ulicy Piotrkowskiej.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy mógłby Pan powiedzieć więcej na temat tego Fanzone.

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** w tym momencie nie chciałbym zdradzać szczegółów, bo firma, z którą prowadzimy rozmowy jest jeszcze na etapie prowadzenia rozmów z Polsatem i jeżeli zostanie podpisana umowa to na pewno o tym zakomunikujemy.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** na ile osób jest przewidziana Strefa Kibica?

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** na kilkaset.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** chciałem się zapytać, jakimi kryteriami kieruje się ŁCW w sprawie wyłonienia imprez do dofinansowania?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** przede wszystkim ma znaczenie to, czy dana impreza wpisuje się też w strategię kulturalną Łodzi. Drugim bardzo istotnym kryterium jest szeroka dostępność dla łodzian. Stąd też tak obszerną pozycją w naszych działaniach są wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej, które przewidują szereg wydarzeń, na które każdy łodzianin może przyjść. Oczywiście zwracamy uwagę na to, jak imprezy, które mają już swoją tradycję w Łodzi mogłyby być tutaj kontynuowane. To też jest bardzo istotne kryterium. Możemy się w bardzo prosty sposób oprzeć na ich powodzeniu i odbiorze w latach ubiegłych. Stąd chociażby decyzja o podpisaniu wieloletniej umowy np. z Foto Festiwalem. Bierzymy też pod uwagę organizację imprez muzycznych. W tym przypadku istotnym dla nas jest, aby była tutaj zapewniona duża różnorodność gatunkowa, tak, aby w tym konkretnym zakresie każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

Najważniejsze są różnorodność, dostępność tudzież dotychczasowe powodzenie i odzew ze strony łodzian.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** od czego zależy poziom dofinansowania, co jest głównym kryterium poziomu dofinansowania?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** o poziomie dofinansowania decydujemy po pierwsze w toku negocjacji. To nie jest tak, że do ŁCW trafiają projekty z konkretnym oczekiwaniem i my mówimy tak lub nie. Te negocjacje są oparte o przeróżne kryteria. Przede wszystkim chcemy mieć pewność, że dany poziom dofinansowania odpowiada faktycznym kosztom poniesionym na organizację danej imprezy. Stąd też to nigdy nie kończy się na prostym wniosku i prostej decyzji. Są to zwykle dłuższe bądź krótsze rozmowy na temat kosztorysu, ale też wymiaru promocyjnego danej imprezy dla Łodzi.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy ŁCW dofinansowało koncert Roda Stewardta w Atlas Arenie? Na jakich zasadach ŁCW partycypowało z organizatorami tej imprezy?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** ŁCW zlecało organizację koncertu w Atlas Arenie.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** na jaką kwotę opiewało zlecenie tego koncertu?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** to była kwota ponad 200 tys. zł brutto. Umowa była skonstruowana bardzo precyzyjnie, z szeregiem zobowiązań po stronie organizatora odnośnie realizacji tej imprezy.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jak się kształtowały ceny biletów?

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** współpraca z jedną z największych agencji muzycznych, jaką jest Prestige to nie tylko koncert Roda Stewarta. ŁCW w ramach współpracy z agencją Prestige zakontraktowało pięć imprez, które muszą się odbyć w tym roku. Umowa na organizację koncertu Roda Stewarta przewiduje dodatkową organizację koncertów w Atlas Arenie w tym lub w przyszłym roku. Odnosząc się do ceny biletu - najtańszy bilet na koncert Roda Stewarta kosztował 219 zł.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** i tutaj mamy ten problem dostępności dla łodzian. Jeżeli mamy zlecenie na 200 tys. zł i najtańszy bilet kosztuje 219 zł, to myślę, że bardzo mało rodzin wybierze się na ten koncert.

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** jeśli chodzi o cenę na koncert Roda Stewarta, jest ona podyktowana tym, że taka a nie inna stawka jest płacona przez organizatora na rzecz wykonawcy. Jeśli my mamy możliwość ustalania jakichkolwiek stawek preferencyjnych dla mieszkańców, to przykładem może być tu chociażby Power Festiwal, który odbędzie się 7 czerwca. Specjalnie dla mieszkańców Łodzi cena została obniżona o połowę do 69 zł. Mówię tutaj o występie Megadeth, Korn, czy Sixx: A.M. W miarę możliwości, jeśli pojawia się okazja, że możemy mieć preferencyjne warunki dla łodzian, to oczywiście naciskamy na agencję. W przypadku koncertu Roda Stewarta nie było takiej możliwości.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** właśnie o to mi chodziło. Dziękuję.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** chciałabym zapytać o decyzje odnośnie finansowania imprez. Pani Dyrektor mówiła, że prowadzicie negocjacje. Z tego co wiem część osób, które zgłaszają się do Państwa o dofinansowanie dostają krótkie pismo, że nie ma środków i tu negocjacji nie ma. Więc co w takiej sytuacji, na tym etapie?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** takich sytuacji nie jesteśmy w stanie uniknąć, bo wiadomo, że budżet jest mimo wszystko ograniczony. Biorąc pod uwagę to, że poruszamy się w perspektywie całego roku i mamy w pewien sposób rozplanowane duże i mniejsze imprezy, to siłą rzeczy to zapotrzebowanie będzie zawsze większe niż możliwości ŁCW, jeśli chodzi o środki finansowe. W miarę możliwości na tyle, na ile jesteśmy w stanie w ogóle podjąć takie rozmowy z organizatorami, robimy to. Natomiast, jeżeli dostajemy zapytanie, czy ofertę, która opiewa na kwotę, co do której z góry wiemy, że nie będziemy w stanie jej sfinansować, to też dajemy jasny sygnał organizatorom. Stąd wynikają takie sytuacje i będą wynikać. Jest to nieuniknione, biorąc pod uwagę, że to zapotrzebowanie zawsze będzie przewyższało nasze możliwości.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy w związku z tym planujecie Państwo przyjmować jakieś kryteria od Ado Z, czy na zasadzie uznaniowej?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** to są kryteria, o których już mówiłam. Jeżeli mamy możliwość, ale też mamy takie przekonanie, że impreza będzie się cieszyła pozytywnym odbiorem, będzie dostępna lub też ma perspektywę ciekawego rozwoju to takie rozmowy oczywiście podejmujemy. Poruszamy się w konkretnym budżecie i też musimy brać pod uwagę to, czy w ogóle takie rozmowy mają szansę skończyć się skutkiem pozytywnym dla wnioskodawcy, czy też nie.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy Festiwal Dobrego Smaku się odbędzie i jakie jest dofinansowanie ze strony ŁCW?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak, festiwal się odbędzie. Podpisaliśmy umowę z organizatorem Festiwalu Dobrego Smaku. Z ŁCW impreza otrzymała dofinansowanie na poziomie 40 tys. zł.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** jakie było dofinansowanie w ubiegłym roku?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** w ubiegłym roku była to kwota 20 tys. zł.

**Radny p. Marcin Zalewski:** chciałem spytać, jeżeli Państwo jesteście organizatorem jakiejś imprezy w Atlas Arenie, to jakie środki finansowe Państwo musicie zabezpieczyć na wynajęcie hali?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** w przypadku takiej umowy, w której ŁCW zleca organizację koncertu to organizator ponosi koszty wynajmu Atlas Areny. To nie jest tak, że ŁCW ponosi konkretny koszt z tytułu wynajęcia obiektu. Taki model byłby możliwy gdybyśmy byli współorganizatorem koncertu. Więc to nie jest konkretna kwota, którą my przeznaczamy na wynajem obiektu. Podpisujemy z organizatorem umowę na zorganizowanie koncertu i w ramach organizacji są poszczególne punkty np. zakontraktowanie artysty, wynajęcie obiektu, zabezpieczenie w postaci ochrony i zapewnienie całej infrastruktury.



**Radny p. Marcin Zalewski:** podczas tegorocznych wakacji odbędzie się jeszcze jedna impreza o randze światowej Igrzyska Olimpijskie w Rio. Czy w ramach tego wydarzenia Państwo planujecie zorganizowanie czegoś w Łodzi?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** ŁCW nic nie planuje.

**Radny p. Marcin Zalewski:** nie planuje żadnych imprez towarzyszących, sportowych?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** ŁCW jako instytucja kultury nie organizuje imprez sportowych.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozmawialiśmy dzisiaj o strategii działania, strategii finansowania festiwalu odbywających się w Łodzi. Trzeci element dotyczył strategii wsparcia, wsparcia tych, którym Państwo nie przyznaliście, czy nie przyznacie konkretnych środków finansowych. Mówimy o jakimś dodatkowym wsparciu merytorycznym, o tym, o czym rozpoczęliśmy dyskusję na poprzednim posiedzeniu Komisji. Czy tutaj macie Państwo wypracowane jakieś formy działania?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** tak, jak najbardziej. Organizatorzy, którzy zgłaszają się do ŁCW często zgłaszają się dlatego, że chcieliby w sposób płynny i stosunkowo bezbolesny przejść przez procedury związane ze zgłoszeniem jakiejś imprezy czy też uzyskaniem wszelkich pozwoleń. I tutaj takie wsparcie w postaci jasnej informacji, gdzie należy się zgłosić i jakie formalności należy załatwić, żeby dane wydarzenie się odbyło, można uzyskać w ŁCW. Oprócz tego pomagamy również w aspekcie promocyjnym, ponieważ dysponujemy własnym nagłośnieniem jesteśmy gotowi takie nagłośnienie udostępnić, po to, żeby odciążyć organizatorów przy okazji organizacji jakiejś imprezy.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** swoją prośbę zgłosiła jedna osoba z sali. Proszę się przedstawić i oddaję Pani głos.

**Prezes Fundacji Urban Forms p. Teresa Latuszewska – Syrda:** ja reprezentuję małą prywatną fundację i chciałam nawiązać do kilku pytań, które już padły i doprecyzować np. na jakiej podstawie Łódzkie Centrum Wydarzeń wybiera imprezy, uznaje, że są one duże, ważne dla Łodzi i warte wsparcia. Na przykład takie, które sprawiają, że ludzie z Polski, z miasta, wręcz z całego świata będą chcieli przybywać do Łodzi, ponieważ jest tutaj coś interesującego, co warto zobaczyć. Otóż, tak jak powiedziałam jesteśmy małą prywatną fundacją, ale mogę śmiało powiedzieć, że w ciągu kilku lat stworzyliśmy najsilniejszą markę tego Miasta czyli łódzkie murale. Na to twierdzenie mam podstawy, ponieważ po pierwsze analizujemy wyniki badań m.in. zlecone przez Biuro Promocji, przez UMŁ dotyczące rozpoznawalności marki Łódź kreuje. W raporcie wskazano, że conajmniej w kilku obszarach Łódź jest rozpoznawalna jako Miasto murali. Po drugie Fundacja prowadzi własne badania, m.in. w 2013 roku wśród łodzian, które pokazały, w jaki sposób są odbierane łódzkie murale, ale również regularnie badamy, co łodzianie sądzą o muralach. Mamy też doniesienia medialne. Możemy śmiało powiedzieć, że jesteśmy najsilniejszą łódzką marką. Państwo prawdopodobnie prowadzą też analizę tzw. monitoring mediów, w związku z czym mogą powiedzieć jaki jest ekwiwalent reklamowy imprez. Zwłaszcza interesujący jest stosunek nakładów do ekwiwalentu reklamowego. Moim zdaniem ten stosunek wypada na korzyść Fundacji Urban Forms i festiwalu Galeria Urban Forms, a także festiwalu Energia Miasta. Tymczasem my prowadzimy rozmowy na temat wspierania przez ŁCW naszych działań od

tamtego roku, od kiedy zostało powołane Łódzkie Centrum Wydarzeń, kiedy to po raz pierwszy dostaliśmy z Wydziału Kultury dotację w wysokości 52 tys. zł i żadnych więcej środków na te działania. Tymczasem ŁCW zaczęło samo organizować działania nazywając je najpierw Łódzkim Festiwałem Murali, którego dyrektorem artystycznym miał być Michał Bierzyński itd., wprowadzając ogólne zamieszanie również medialne. Od tamtego roku trwają rozmowy na temat wspierania przez ŁCW tak silnej marki łódzkiej, jaką jest festiwal Energia Miasta i murale Galerii Urban Forms. 21 grudnia złożyliśmy do Państwa ofertę opisującą nasz festiwal, który miał mieć miejsce w tym roku. Nie dostaliśmy na tę ofertę żadnej odpowiedzi. 18 stycznia byliśmy tutaj na Komisji Promocji i zgodnie z rekomendacją Komisji Promocji Łódzkie Centrum Wydarzeń, czy też Biuro Promocji miało wypracować i zaproponować systemowe rozwiązanie wspierania Fundacji Urban Forms i Galerii Urban Forms. Mieliście Państwo na to czas do 29 lutego. To się nie stało, Państwo zlekceważyli rekomendację Komisji Promocji. Pierwszą informację dotyczącą mojej oferty i ewentualnego rozwiązania sprawy współpracy z nami otrzymałam pismem z dnia 1 marca, w którym Dyrektor Wojdak pisze, że świetnie się spotkać w sprawie bezkosztownego rozwiązania współpracy, a jednocześnie sugeruje żebyśmy składali wniosek na konkurs do Wydziału Kultury. Następnie po wielu rozmowach, do których byłam gotowa i w czasie, których próbowaliśmy wypracować rozwiązanie, stanęło na tym, że Państwo proponują nam rozwiązanie dotyczące wspierania imprezy, która zyskała aprobatę i duże wsparcie Pani Prezydent. Chodzi o instalację na Starym Rynku – imprezy, która zagwarantowałaby, dałaby efekt promocyjny dla Łódzian i byłaby niezwykłym wydarzeniem. Pan Jerzy Janiszewski twórca logo Solidarności zdecydował się zrobić na Starym Rynku jedną ze swoich słynnych na całym świecie instalacji. W trakcie rozmów prowadzonych m.in. w obecności Pani Prezydent, Państwo zobowiązali się do tego, że proponują nam jakieś rozwiązanie, również w zakresie wieloletniej współpracy. Do tej pory nic takiego się nie zdarzyło. Nie mamy żadnego konkretnego. Ostatnie pismo, które otrzymałam od Pani Dyrektor Zbonikowskiej to jest list intencyjny, w którym nie ma nic poza deklaracją, że bardzo chętnie będziemy współpracować i wspólnie tworzyć coś, co jest ważne dla Łódzian. My nie chcemy z Państwem wspólnie niczego tworzyć. My jesteśmy samowystarczalni. Mówiąc „my” mam na myśli Radę Programową w skład, której wchodzi artyści, eksperci, animatorzy. Mówiąc „my” mam na myśli cały zespół ludzi, który nad tym pracuje. My stworzyliśmy pewną koncepcję i w 2010 roku zaczęliśmy ją realizować. W 2011 roku po raz pierwszy UMŁ ją wsparł i my sobie koncepcyjnie radzimy. My potrzebujemy wsparcia finansowego oraz organizacyjnego. Państwo do tej pory nam niczego takiego nie zapewniliście, po wielu spotkaniach, po wielu obietnicach nie ma żadnego konkretnego. W związku z czym dzięki Bogu Fundacja dostała w wyniku udziału w konkursie 110 tys. zł z Wydziału Kultury i w tej chwili na jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych imprez i przedsięwzięć w tym mieście jest 110 tys. zł. W jaki sposób Państwo zamierzają nam wspierać i czy w ogóle?

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że tu chodzi o organizację dwóch festiwali. Teraz jesteśmy w punkcie dotyczącym festiwali, dlatego prosiłabym o odpowiedź na te dwa zagadnienia i pośrednio o odpowiedź na stanowisko Komisji.

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** w kwestii sprostowania, ŁCW nigdy nie organizowało niczego co miałoby kształt festiwalu muralowego. Natomiast Pani Prezes, sama też Pani przyznała i wszyscy doskonale wiemy, że spotykaliśmy się w tym temacie nieraz. Jak wpłynęła do nas pierwsza grudniowa oferta to

tutaj z naszej strony nie było szczególnego pola do manewru, jeśli chodzi o kwestię finansową, ale spotykaliśmy się nieraz i szukaliśmy takiego rozwiązania. Wspólnie uczestniczyła Pani w kilku spotkaniach. Spotykaliśmy się też w szerszym gronie, w którym uczestniczyli również Państwo Radni, między innymi Pani Przewodnicząca i na pewno nie można nam zarzucić, że takiej formy współpracy nie szukaliśmy. Ponadto nigdy nie staliśmy na takim stanowisku, że Fundacja robi jakiś projekt, który jest nie wartościowy, co nam Pani zarzuca, to się nigdy nie wydarzyło. Natomiast ja w dalszym ciągu podtrzymuję to stanowisko, które już padło z mojej strony, że jeżeli tylko środki finansowe pozwolą Łódzkiemu Centrum Wydarzeń zrobić coś wspólnie, to taka wola jak najbardziej jest po naszej stronie i jesteśmy gotowi do takiej współpracy. Na ten moment wszystko rozbija się o kwestie finansowe.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy to jest odpowiedź odnośnie dwóch festiwali?

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** wpłynęły do nas dwie oferty. Oferta dotycząca instalacji Pana Janiszewskiego, zupełnie odrębny projekt, który w pierwotnej wersji był częścią Festiwalu Energii Miasta oraz druga oferta na długofalową współpracę.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** jaka jest odpowiedź ŁCW odnośnie pierwszej i drugiej oferty?

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** oferta Pani Prezes do Wydziału Kultury, na który został złożony wniosek, to był szereg działań, w tym instalacja Pana Janiszewskiego. Dofinansowanie w kwocie 110 tys. zł, które zostało przyznane Fundacji w finalnym kształcie umowy ta instalacja została wyjęta. W kwietniu Pani Prezes złożyła do ŁCW ofertę na współorganizację tej instalacji. Informowaliśmy Panią Prezes, że dopóki nie będziemy mieli decyzji finansowej Pani Prezydent, co do naszych możliwości zawarcia tej umowy, to nie jesteśmy w stanie podjąć procedury. W ubiegłym tygodniu odbyło się takie spotkanie, o którym Pani Prezes została poinformowana i jestem zdziwiony, że rozmawiamy o tym tutaj, bo nawet nie mieliśmy czasu skontaktować się z Panią Prezes. Jeśli chodzi o list intencyjny, to Pani Prezes to były Pani słowa, że taki list intencyjny możemy w tym momencie podpisać i to była Pani inicjatywa, na którą odpowiedzieliśmy wysyłając Pani propozycję takiego listu intencyjnego.

**Prezes Fundacji Urban Forms p. Teresa Latuszewska – Syrda:** po pierwsze poprosiłam o sformalizowanie ustaleń, które zapadły w gabinecie Pani Prezydent w obecności Dyrektora Piotrowskiego i Radnego Domaszewicza dotyczących wsparcia przez ŁCW dwóch przedsięwzięć, czyli ustalenia zasad długoterminowej współpracy, jeśli chodzi o festiwal i finansowania instalacji na Starym Rynku. Dostałam polecenie, żeby złożyć dwie oferty, aby była podstawa do procedowania. Ponieważ Państwo mi nie odpowiedzieli, dwudziestego piątego złożyłam ofertę dotyczącą instalacji, dwudziestego ósmego ofertę dotyczącą festiwalu, zwróciłam się do Dyrektora Piotrowskiego z pytaniem, co dalej. W ślad za tym dostałam odpowiedź, że to jest bardzo sformalizowana droga. Następnie napisałam, że dla mnie jest ważne, żebym miała chociaż jakąś deklarację w postaci listu intencyjnego. I to się stało, ale list intencyjny jest pełen ogólników i nie daje żadnej deklaracji oprócz tego, co już słyszałam, czyli, że będziemy współpracować. Druga sprawa to jest sprawa mojego spotkania we wtorek i ustaleń. Pani Dyrektor wiedząc, że sprawa jest bardzo pilna

powiedziała, że w środę spotyka się ze Skarbnikiem Miasta i z Panią Prezydent i że da mi niezwłocznie odpowiedź na temat tego spotkania. Spotkanie to odbyło się w środę, a ja do tej pory nie otrzymałam żadnej informacji na temat wyniku tego spotkania, a w związku z tym wyniku rozmów dotyczących finansowania instalacji na Starym Rynku.

**Z-ca dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Mariusz Łysio:** mogę tylko powiedzieć, że list intencyjny wyraża intencje a nie zobowiązania. Odpowiadając na to stwierdzenie, że list intencyjny zawiera tylko ogólności, wyraża intencje, nie może nieść za sobą żadnych zobowiązań. Od tego są umowy. Co do instalacji Pana Janiszewskiego, to mamy decyzję w postaci konkretnej kwoty i można w tym momencie rozpocząć procedowanie.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że za wcześnie jest pytać.

**Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** nie mieliśmy też specjalnie szansy wrócić z jakąkolwiek informacją do Pani Prezes. Tamta rozmowa odbyła się w środę, dzisiaj mamy poniedziałek, więc też jestem zaskoczona, że rozmawiamy o tym tu i teraz. Mam nadzieję, że będziemy o tym rozmawiać już w formie konkretów, jeżeli chodzi o współpracę w ramach przygotowania takiego projektu.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że jakiś konkret jest. Mam nadzieję, że w tym tygodniu Państwo się spotkacie i domówicie wszelkie szczegóły.

### **Ad. 3. Informacja na temat przebiegu tegorocznej edycji Łódzkich Senioraliów.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** w tym punkcie zaprosiłam do przedstawienia informacji Wydział Kultury, Wydział Zdrowia, Wydział Sportu i Wydział Edukacji. Cieszę się, że przedstawiciele trzech wydziałów są na sali, smutne jest, że Wydział Edukacji zlekceważył nasze zaproszenie. Proszę Panią Sekretarz o przygotowanie pisma z prośbą o wyjaśnienie, dlaczego nikt z Wydziału Edukacji nie przyszedł na posiedzenie Komisji. Oddaję głos poszczególnym wydziałom.

**P.o. z-cy dyrektora Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych p. Iwona Iwanicka:** Wydział był bardziej koordynatorem, ponieważ jest to wielosektorowe i wielopartnerskie przedsięwzięcie.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** właśnie dlatego były zaproszone cztery Wydziały, bo to jest wielosektorowe i wielopartnerskie przedsięwzięcie, przykład współpracy wielu wydziałów. Jeden z nielicznych przykładów współpracy wielu wydziałów, które współpracują i robią coś dla mieszkańców Łodzi.

**P.o. z-cy dyrektora Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych p. Iwona Iwanicka:** podsumowując Senioralia w liczbach, można powiedzieć, że było to 500 wydarzeń w ciągu 15 dni, w które włączyło się ponad 115 partnerów i z których mogło skorzystać ponad 50 000 uczestników. Oznacza to, że jest to znacząca impreza w skali miasta, wskaźniki rosną z roku na rok. W tym roku Senioralia odbyły się w dniach 7-21 maja. 7 maja miała miejsce inauguracja w Pasażu Schillera z udziałem Pani Prezydent, Pana Prezydenta Piątkowskiego, formalnie zostały przekazane klucze do miasta. Następnie w dniach 8-19 maja nastąpiły dwa tygodnie intensywnych, lokalnych działań i wydarzeń, z których mogli korzystać seniorzy. Podsumowaniem były targi aktywnego i zdrowego seniora w dniach 20-21 maja, w tym roku organizowane w Łódzkiej Sukcesji. Te imprezy w trakcie dwóch tygodni były zgłaszane

spontanicznie przez 115 partnerów. Było to kilka zasadniczych kategorii typu zdrowie, edukacja, sport, rekreacja, kultura oraz porady, drzwi otwarte, dostęp do różnych usług i przedsięwzięć. W trakcie Senioraliów wszyscy posiadacze Miejskiej Karty Seniora mieli bezpłatne przejazdy komunikacją miejską. Miało to ułatwić skorzystanie i dotarcie na wszystkie imprezy, które odbywały się w różnych częściach miasta. Jeśli chodzi o promocję i informację, sposób dotarcia do zainteresowanych, był to szereg konferencji prasowych organizowanych przez UMŁ zarówno z udziałem Pani Prezydent, Wiceprezydenta Piątkowskiego. Była to również informacja na stronie internetowej Seniorów, Facebooku oraz poprzez ulotki, citylighty, plakaty. Znaczący udział miał także informator, który został wyemitowany w ilości 49 000 egzemplarzy i w dniu 30 kwietnia był dołączony do Expressu Ilustrowanego. Kolejnych 10 000 egzemplarzy informatora było bezpłatnie dystrybuowanych przez UMŁ. Trafiły one do Centrów Aktywnego Seniora, Punktów informacyjnych UMŁ jak i do wszystkich partnerów, którzy zgłosili akces włączenia się w organizację Senioraliów. Emitowana była również reklama w MPK, poprzez biletomaty jak i telewizję M. Jeśli chodzi o stronę organizacyjną i zaangażowanie ze strony miasta, to koordynatorem spinającym to całe przedsięwzięcie był Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych - Zespół ds. Seniorów. Natomiast organizację zarówno od strony finansowej jak i praktycznej wsparły różne jednostki UMŁ. Głównym sponsorem od strony finansowej był Wydział Kultury, który wsparł to wydarzenie kwotą 30 tys. zł. Kwota ta została wykorzystana na koszt druku informatora, ulotek, bilbordów itp. Bardzo dużym wsparciem praktycznym jak również finansowym objęło Senioralia Łódzkie Centrum Wydarzeń. Szereg instytucji i jednostek UMŁ t.j. Biuro Promocji i Turystyki, MOS iR, ŁZUK, ZDiT, MTŁ włączyło się w organizację przedsięwzięcia w formie swojej pracy bądź udostępnienia zasobów nieodpłatnie na rzecz organizacji Senioraliów.

**Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska:** chciałam powiedzieć, że przekazali Państwo nam do Wydziału Kultury 75 tys. zł na promocję. Jedną z decyzji było wzbogacenie i dotarcie do szerszej ilości osób, które mogłyby wziąć udział w Senioraliach. W związku z tym ten dodatek, o którym wspomniała Pani Dyrektor Iwanicka został sfinansowany przez Wydział Kultury, ale nie tylko, że jest to dodatek, ale również dlatego, że jest tam wkładka, która poświęcona jest kulturze. Mamy nadzieję, że 49 000 egzemplarzy miało szansę zostać na dłużej. Było to tak skonstruowane, aby zawarte tam informacje były ponadczasowe. Ponieważ wydaje nam się, że kwota na promocję jest dosyć duża, to podjęliśmy również współpracę z Dziennikiem Łódzkim i po raz pierwszy mamy trzech ambasadorów. W dodatku 60 + w Dzienniku Łódzkim pojawiły się trzy wywiady z Krystyną Koftą, Edwardem Linde – Lubaszenką oraz Janem Peszkiem. Wywiady te przeprowadził Wydział Kultury i były one tak poprowadzone, aby właśnie te osoby zapraszały na łódzkie Senioralia. Oczywiście w dodatku 60+ pojawiły się także trzy reklamy. Na te promocyjne wydarzenie Wydział Kultury wydał do tej pory 35 tys. 577 zł. Po raz pierwszy zaangażowaliśmy trzy biblioteki, które pokazały swoją ofertę dla seniorów. Była to Biblioteka Łódź – Polesie, Łódź – Śródmieście i Łódź – Górna. Poza tym, że jednostki te miały bardzo atrakcyjne nagrody w postaci książek, które pozyskaliśmy z łódzkich wydawnictw, odbyło się spotkanie z pisarzem opozycjonistą. Istotne jest to, że po raz pierwszy Wydział Kultury przeprowadził ankietę dla seniorów. Zapytaliśmy seniorów, w jakiej formie mają do nich docierać informacje o ofercie. Pytaliśmy o dostępność informacji o ofercie kulturalnej miasta, preferowane przez grupę docelową kanały komunikacji a także o to, co oni uważają za najbardziej atrakcyjne, jeśli chodzi o kulturę. Okazało się, że największym powodzeniem

wśród seniorów cieszą się spektakle teatralne, występy grup muzycznych oraz tanecznych. Mamy teraz pierwszą część, jeśli chodzi decyzję, na co przeznaczyć kolejne środki, albowiem część mieszkańców Łodzi w wieku 60-70 lat może się już komunikować przez Internet, natomiast gro wybiera formy tradycyjne, czyli ulotki i plakaty. W związku z czym musimy się zastanowić jak rozdysponować pozostałą kwotę w wysokości 39 tys. zł. Poprosiliśmy nasze instytucje o wzięcie udziału w konkursie na akcję informacyjną. Jedną z ciekawszych ofert przysłało Centrum Kultury Młodych, które chciałoby zorganizować kampanię „Jestem młody, a ty”. Mamy w tej chwili dwa hasła „Nie nudzę się, a ty”, „Patrę w przyszłość, a ty”. My oczywiście będziemy się zastanawiać jak dotrzeć do seniorów. Jest pomysł, żeby było to poprzez najmłodszych, czyli przedszkola, ogródki działkowe i przychodnie lekarskie. W związku z tym przed nami sporo pracy. Po raz pierwszy na Senioralia udało nam się namówić jedną z organizacji pozarządowych do przedstawienia swojego programu „Tango”. Program ten spotkał się z dużym odzewem, zainteresowaniem. Pokłosiem tej prezentacji są warsztaty tanga, które będą organizowane w jednej z bibliotek. Dwa dni przed rozpoczęciem Senioralii ukazało się dosyć duże ogłoszenie w Gazecie Wyborczej, Śląskie Senioralia. Oznacza to, że tego typu wydarzenia stają się coraz bardziej modne i przez miasta promowane. Mamy nadzieję, że w kolejnych latach na otwarciu Senioraliów będzie nie 50 000 osób, a 100 000 uczestników.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy Pani Dyrektor posiada wyniki badań internetowych i jak wyglądają proporcje z dostępnością do informacji?

**Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigulska:** jesteśmy w trakcie opracowywania. Można jednak powiedzieć, że większość osób preferuje ulotki, plakaty i prasę. Musimy jednak to przemodelować, ponieważ spora ilość instytucji postawiła na Internet i Facebook i to jest bardzo dobre. Niemniej jednak większość preferuje tradycyjne sposoby komunikacji. Jak będą gotowe wyniki, na pewno je Państwu przedstawimy.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** cieszymy się bardzo, że środki przeznaczone przez radnych zostały tak efektywnie wykorzystane i oby tak dalej.

**Radny p. Władysław Skwarka:** bardzo dobrym pomysłem jest to, żeby ta informacja docierała do mieszkańców poprzez przychodnie lekarskie. Większość seniorów nie przychodzi do przychodni tylko wówczas, gdy są chorzy.

**Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigulska:** mamy taki plan, żeby Wydział Zdrowia poprosił miejskie przychodnie o współpracę. Również ogródki działkowe wydają się być dobrym miejscem na tego typu komunikaty.

**Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Łodzi p. Eryk Rawicki:** chcemy doprowadzić do tego, żeby jak najmniej seniorów spotykało się w przychodniach, dlatego te nasze profilaktyczne działania i krzewienie kultury fizycznej wśród osób starszych. Senioralia są jednym z elementów, który wpisuje się w statutowe działania MOSiR. My od samego początku uczestniczymy aktywnie w tych działaniach. Przez całe Senioralia w zajęciach organizowanych przez MOSiR wzięło udział ponad 300 seniorów, a finałny marsz Nordic Walking, który kończył Senioralia skupiło ponad 35 osób, co jest dobrą średnią wśród zajęć, które organizujemy dla seniorów. Oprócz Nordic Walking dla seniorów przygotowaliśmy również gimnastykę na Wodnym Raju. Wszystkie zajęcia, które organizuje MOSiR są bezpłatne, z wyjątkiem biletów wstępu na basen. Program usprawniania seniorów to nie tylko Senioralia, taki program mamy rozpisany na cały rok.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** jeszcze raz bardzo serdecznie gratuluję i dziękuję za takie przedsięwzięcie. Sprawdziliście się na 5+. Oby tak dalej.

#### **Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poinformowała, że po poprzednim posiedzeniu Komisji, zgodnie z sugestią członków Komisji skierowała pismo do Pana Zbigniewa Brzozy – Dyrektora Festiwalu Czterech Kultur z prośbą o udzielenie informacji na temat tego Festiwalu. Do dnia dzisiejszego Komisja nie uzyskała odpowiedzi. Dodała, że będzie to kolejny temat, którym zajmie się Komisja w najbliższym czasie.

Ponadto **przewodnicząca Komisji** poinformowała, że do wiadomości Komisji wpłynęło pismo Inicjatywy Społecznej EL 00000 Zmotoryzowani Mieszkańcy Łodzi dotyczące uruchomienia Łódzkiego Roweru Publicznego na terenie Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej. Przekazała informację, że odpowiedź w tej sprawie została udzielona i że tutaj nikt niejako nie łamie prawa.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poinformowała, iż następne posiedzenie Komisji odbędzie się 13 czerwca 2016 r. o godzinie 9:00.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała obecnych członków Komisji, czy nie wnoszą sprzeciwu, co do tego, aby posiedzenia Komisji rozpoczynały się o godzinie 9:00.

Nikt nie wniósł sprzeciwu.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*