

Protokół nr 25/IX/2016

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 12 września 2016 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 11

obecnych – 11

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 24. posiedzenia Komisji.
2. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat aplikacji Miasta Łodzi i przygotowań do organizacji EXPO 2022.
3. Informacja Prezydenta Miasta na temat przyszłości imprezy modowej w Łodzi.
4. Informacja Prezydenta Miasta na temat reorganizacji w Biurze Promocji i Turystyki UMŁ.
5. Sprawy różne i wniesione.

Aneks nr 1 do porządku posiedzenia Komisji: wykreślenie

1. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat aplikacji Miasta Łodzi i przygotowań do organizacji EXPO 2022.

Zmieniony porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 24. posiedzenia Komisji.
2. Informacja Prezydenta Miasta na temat przyszłości imprezy modowej w Łodzi.
3. Informacja Prezydenta Miasta na temat reorganizacji w Biurze Promocji i Turystyki UMŁ.
4. Sprawy różne i wniesione.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zmienionego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 24.posiedzenia Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy do protokołu z 24. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 24. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 24. posiedzenia.

Ad. 2. Informacja Prezydenta Miasta na temat przyszłości imprezy modowej w Łodzi.

Informację przedstawiła **p.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska**. Tak jak mówiłam na jednym z poprzednich posiedzeń Komisji, chciałabym przypomnieć, że zaczynają się prace nad koncepcją przyszłej imprezy modowej, a także nad wybraniem najkorzystniejszej dla Miasta, najlepiej zabezpieczającej interesy miasta formuły prawnej zgodnie, z którą Miasto zwiąże się z przyszłym wykonawcą. Przed wakacjami odbyły się spotkania ze środowiskiem reprezentującym podmioty związane z modą, z modą jako sztuką, z modą jako przemysłem oraz ze środowiskiem reprezentującym agencje, firmy, czyli z ewentualnymi przyszłymi wykonawcami imprezy modowej. Zgodnie z decyzją, która zapadła kilka miesięcy temu Miasto będzie uczestniczyło w realizacji przyszłej imprezy modowej za pośrednictwem Łódzkiego Centrum Wydarzeń, czyli instytucji kultury, która powstała rok temu w celu organizacji różnego typu wydarzeń, ważnych dla Miasta. W tej chwili mam informację od Łódzkiego Centrum Wydarzeń, iż obraduje zespół złożony ze specjalistów reprezentujących Miasto, specjalistów od zamówień publicznych oraz przedstawicieli Biura Prawnego UMŁ, którzy pracują nad sformułowaniem właściwej najbardziej korzystnej dla Miasta formuły prawnej, czyli formy, w jakiej Miasto zwiąże się z przyszłym organizatorem imprezy modowej. Nie wiemy jeszcze, czy to będzie przetarg, czy konkurs, to wszystko zależy od tej najbardziej optymalnej wypracowanej przez ten zespół formuły. Na podstawie tychże spotkań, które odbyły się przed wakacjami została

sformułowana przyszła koncepcja związana z oczekiwaniami środowiska a także z priorytetami, które ma Miasto. Bardzo proszę Państwa Radnych, abyście uzbroili się w cierpliwość. Na pewno w przyszłym roku impreza modowa się odbędzie. W tej chwili nie jesteśmy jeszcze w stanie podać, czy będą to dwie edycje, czy na początek jedna edycja. Dodam, że Miasto ma pełną świadomość tego, że Łódź zasługuje na dużą spektakularną imprezę modową i robimy wszystko, żeby ta impreza się odbyła i żeby miała najkorzystniejszą dla Miasta formułę prawną, a także najbardziej spektakularną zawartość merytoryczną.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Władysław Skwarka: czy katedra ubioru ASP bierze udział w tych rozmowach?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: ASP jest uwzględniona w tych rozmowach. Trwały też konsultacje, jeżeli chodziło o formułę merytoryczną. Na pewno w przyszłości będzie podjęta ścisła współpraca z Łódzką ASP.

Radny p. Władysław Skwarka: kiedyś odbywał się konkurs o nagrodę Prezydenta Miasta dla studentów ASP. Moim zdaniem z tego może się narodzić coś więcej. Młodzi, ambitni studenci mogą coś zaprezentować. Natomiast tuzy, którzy myślą, że zjedli wszystkie rozumy, może przyciągają media, ale jeżeli byłby to profesjonalny pokaz łódzkich studentów to można byłoby rozstawić również i ich nazwiska. Przecież o to nam chodzi, żeby ci studenci utożsamiali się z Łodzią, mówili o tym, że to właśnie Miasto pomogło im zaistnieć w świecie mody. Nie ma tendencji, żeby już teraz ogłosić to, iż w następnym roku odbędzie się taki konkurs, przeznaczyć na to jakieś drobne środki. Tutaj nie ma potrzeby wydawania kilku milionów złotych. Łódzkie Centrum Wydarzeń powinno taką imprezę przygotować i ogłosić, żeby studenci mogli się do następnego roku przygotować ze swoją kolekcją. Czy Łódzkie Centrum Wydarzeń przygotowuje taką imprezę?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: zarówno Gala ASP jak i konkurs „Złota Nitka” są to dwie imprezy, które mają ogromną tradycję w naszym mieście. Przez pewien długi czas Miasto bezpośrednio współpracowało a także współfinansowało te dwa wydarzenia i absolutnie nie może ich zabraknąć podczas przyszłej imprezy modowej. Natomiast stanowisko Miasta jest takie, że trzeba dać czas na przygotowanie się organizatorowi i ewentualnym potencjalnym uczestnikom, czyli prezentującym swój dorobek na tej imprezie. Dlatego też w tym roku odbywają się tylko i wyłącznie spotkania, które mają służyć temu, żeby nie powtórzyła się historia, która miała miejsce wiosną tego roku. Pamiętam jak narodziło się Fashion Week. Wtedy dążenie Miasta było takie, żeby zorganizować jedną dużą imprezę modową konsolidującą całe środowisko. Niestety to gdzieś się rozmyło i rzeczywiście to środowisko zamiast zostać skonsolidowane zostało jeszcze bardziej skłócone. Podkreślam, że teraz dokładamy wszelkich starań, żeby nie dopuścić więcej do takiej sytuacji, żeby nie wzbudzać niezadowolenia, czy frustracji w tym środowisku. Przeciwnie, największą rolę ma tutaj odgrywać łódzkie środowisko, łódzki dorobek artystyczny związany z modą. Jednak do tego potrzeba trochę czasu.

Radny p. Władysław Skwarka: Pani mówi, że Miasto Łódź ma takie stanowisko, ja też tak myślę, ale nie wiem nic o takim stanowisku. Proszę powiedzieć, kto bezpośrednio odpowiada za to, żebym wiedział, do kogo mieć pretensje za pół roku.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: współorganizacją przyszłej imprezy modowej zajmuje się bezpośredni Łódzkie Centrum Wydarzeń.

Radny p. Władysław Skwarka: czyli ŁCW ma takie stanowisko.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: nie. Łódzkie Centrum Wydarzeń jest instytucją kultury, dla której Miasto przekazuje dotację.

Radny p. Władysław Skwarka: proszę podać nazwisko, kto za to odpowiada.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: dyrektorem ŁCW jest Pani Izabela Zbonikowska, z-cą dyrektora ŁCW Pan Mariusz Łysio. Pani dyrektor odpowiada jako dyrektor instytucji, która jest podległa Miastu, dla której organizatorem jest Miasto Łódź.

Radny p. Władysław Skwarka: mnie chodzi o to, że wreszcie musimy stanowczo zaznaczyć, kto, za co odpowiada. Inaczej wszyscy się później wymigują. Za Fashion Week też nikt nie odpowiadał, ktoś się podpisał pod umową, w błoto poszło parę milionów złotych i z tego nic nie ma. Chcę od dzisiaj wiedzieć, kto odpowiada głową za dany projekt.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: za przygotowanie tego postępowania odpowiedzialne jest Łódzkie Centrum Wydarzeń. Natomiast nawiązując do tematu młodych łódzkich projektantów, chcę powiedzieć, że po konsultacjach, które się odbyły w tym roku z udziałem łódzkiego środowiska związanego z branżą modową, przeróżnych potencjalnych wykonawców, wyłania się bardzo jasno uwypuklenie tradycji łódzkiej, jeśli chodzi o łódzki przemysł modowy i skupienie się na nowych młodych nazwiskach. Bierzemy to oczywiście pod uwagę i tego typu głosy będą miały wpływ na to, jak to postępowanie będzie wyglądać i jak będzie sformułowane.

Radny p. Władysław Skwarka: do kiedy podejmiecie decyzję?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: planujemy w ciągu najbliższych kilku tygodni ogłosić takie postępowanie.

Radny p. Władysław Skwarka: ilu tygodni?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: trzech, czterech tygodni. Oczywiście zależy to od przygotowania od strony proceduralnej, natomiast to jest realna perspektywa.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: mam wrażenie, że przez ostatnie pół roku nie ruszyliśmy w ogóle o krok. Odbywały się spotkania, w których również brałem udział. Tych podmiotów chyba aż tak nie przybyło, żeby się to nagle rozrosło do niewiadomo, jakich rozmiarów. Ponadto członkowie Komisji mieli brać udział w tych spotkaniach. Państwo mówicie, że prowadzicie prace nad stworzeniem najkorzystniejszej formuły, czyli odnoszę wrażenie, że od pół roku stoimy w tym samym miejscu. Im później podejmiemy decyzję tym te podmioty będą miały mniej czasu na przygotowanie. Teraz nie wiem jak to ma wyglądać.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: oczywiście zdajemy sobie sprawę z tego, ile czasu potrzeba na przygotowanie rzetelnej i wartościowej koncepcji. To zostanie oczywiście uwzględnione w tym postępowaniu i w terminach, które zostaną dane potencjalnym wykonawcom. Wiemy, że jest już za późno, żeby wiosenna edycja została przygotowana na

taką skalę, z jaką mieliśmy do czynienia w poprzednich latach, jeżeli chodzi o imprezę modową. Wskazanie od środowiska było takie, żeby tą pełną kompletną edycją była edycja jesienna, ewentualnie z jakąś mniejszą zapowiedzią na wiosnę. Do tej pory zależało nam przede wszystkim na tym, żeby od strony proceduralnej być pewnym, że to postępowanie doprowadzi nas do przygotowania wartościowej imprezy. W ciągu najbliższych tygodni takie postępowanie zostanie ogłoszone i zaprosimy potencjalnych wykonawców do pracy nad koncepcjami.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: w czerwcu ustaliliśmy, jaki mniej więcej charakter ma mieć ta impreza, że ma to być impreza typowo offowa. Rozumiem, że przez taki okres czasu Biuro Prawne UMŁ nie było w stanie ustalić, w jakiej formule ma być zawarta umowa z tymi podmiotami. Jakie są tego powody? Umowa była taka, że w czerwcu ustaliśmy mniej więcej charakter imprezy, rozpisujemy postępowanie, jesienią miała odbyć się duża promocja przyszłej imprezy, a wiosną miała odbyć się pierwsza edycja. Takie ustalenia były przed wakacjami. Co się teraz zmieniło? Co się wydarzyło od czerwca?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: od ostatniego spotkania, w którym uczestniczył również Pan Radny, gdzie wyłoniły się co najmniej dwa kierunki, w jakich ta impreza powinna pójść, podejmowaliśmy jeszcze konsultacje z Wydziałem Zamówień Publicznych. Od tej strony było to najtrudniejsze, żeby wybrać właściwą ścieżkę, ponieważ było ich co najmniej kilka. Trwało to odpowiednio dużo czasu, żebyśmy mieli pewność, w którym kierunku od tej strony proceduralnej powinniśmy pójść. Chcieliśmy zabezpieczyć wszystkie interesy zarówno Miasta, jak i wziąć pod uwagę wszystkie te uwagi, które spływały ze strony potencjalnych organizatorów.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: czyli przez trzy miesiące zastanawiają się jak to zrobić.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie trzy miesiące, trwało to trochę krócej. Natomiast mamy wrzesień, oznacza to, że w momencie, kiedy ogłosimy takie postępowanie damy organizatorom odpowiednią ilość czasu na rzetelne, bez pośpiechu, przygotowanie koncepcji imprezy modowej z taki założeniem, iż pierwsza edycja w tej nowej odsłonie odbędzie się jesienią.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: z tego rozumiem, że edycja wiosenna już nie wchodzi w rachubę.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ewentualnie dopuszczamy taką możliwość, że wiosną zostanie zorganizowane mniejsze wydarzenie modowe, które będzie zapowiedzią nowej odsłony imprezy modowej. Będzie to oczywiście zależne od tego, czy potencjalni organizatorzy uwzględnią taką możliwość w swoich koncepcjach.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: nie przekonała mnie tym Pani. Chciałbym jeszcze zapytać jak wygląda sprawa rozliczeń z firmą, która organizowała do tej pory Fashion Week?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: firma, która organizowała do tej pory Fashion Week, czyli MODA FORTE jeszcze nie złożyła nam faktury za drugą transzę pierwszego etapu. Dostarczone sprawozdanie zostało przez nas zweryfikowane i brakowało w nim potwierżeń wykonania umowy. W zeszłym tygodniu rozmawialiśmy z przedstawicielami MODA FORTE i dzisiaj mają donieść nam ostateczny dokument potwierdzający wykonanie, realizację przedmiotu umowy oraz fakturę. Faktura będzie opiewała na 512 tys. zł, z czego część stanowią zajęcia

komornicze, cesje. Środki te powinny trafić do Urzędu Skarbowego, do cesjonariusza, niewielka kwota kilkunastu tysięcy zostanie wpłacona na depozyt. W momencie, kiedy nastąpi rozliczenie drugiej transzy pierwszego etapu ta umowa będzie już dokładnie zakończona.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: jaka kwota została wypłacona formie MODA FORTE?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: MODA FORTE nie otrzymała żadnej kwoty. Tak jak wcześniej informowaliśmy przynajmniej od czterech edycji MODA FORTE bezpośrednio nie otrzymuje od Miasta żadnych pieniędzy. Oczywiście MODA FORTE otrzymuje od cesjonariuszy wcześniej kwoty finansowe, za które realizuje Fashion Week a później w momencie, kiedy jest rozliczona nasza umowa cesjonariusze otrzymują od nas te pieniądze.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: mam prośbę do Dyrektora ŁCW, że jeśli będą jakieś spotkania dotyczące tej imprezy prosimy o zawiadomienie.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: oczywiście.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: jaki będzie tryb postępowania?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: biorąc pod uwagę conajmniej trzy ścieżki, o jakich dyskutowaliśmy, wydaje się, że procedura, która jest w stanie doprowadzić nas do pożądanego kształtu tej imprezy opiera się na usłudze społecznej. Będzie to postępowanie, w ramach, którego zostanie wyłoniony autor najlepszej koncepcji merytorycznej i koncepcji organizacji imprezy.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: na czy polega usługa społeczna?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: zostaje ogłoszone postępowanie, jest dany określony czas na przygotowanie odpowiedzi na tego rodzaju zapytanie i następnie zostaje wyłoniony wykonawca.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: co jest przedmiotem oceny?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeśli chodzi o kryterium to może być to min. cena, kreatywność, punktowane są przeróżne kryteria.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: co będzie przedmiotem naszego zlecenia?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: przygotowanie koncepcji merytorycznej i koncepcji organizacji wydarzenia modowego. Nie odpowiem w tej chwili, jak to będzie dokładnie sformułowane, bo te prace jeszcze trwają.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czy to będzie przygotowanie wraz z produkcją, czy przygotowanie koncepcji i zapłacenie za koncepcję a Miasto zapłaci za produkcję?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie. Będzie to przygotowanie koncepcji i wyprodukowanie wydarzenia. Bardzo chętnie odpowiem na wszystkie pytania w momencie, kiedy ta procedura zostanie przygotowana i będzie gotowa.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: jaki będzie budżet?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: wygra koncepcja, której propozycja budżetowa będzie akceptowalna.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: pytam o budżet Miasta?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: w tej chwili nie chcę o tym mówić, dlatego, że jeżeli ta kwota by w tej chwili padła, to myślę, że miałoby to olbrzymi wpływ na oferty, jakie do nas spłyną.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: zgadzam się, tylko, że problem z funkcjonowaniem sektora publicznego w zakresie zamówień publicznych polega na tym, że zadanie to będzie wpisane w jakiś sposób w budżecie miasta Łodzi, może nawet pod ogólną nazwą wydarzeń o charakterze modowo coś tam, ale będzie kwota. Mamy chyba prawo wiedzieć, za ile jest zamawiane.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: Łódzkie Centrum Wydarzeń jest jednostką nadzorowaną przez Miasto i dotowaną i ta kwota będzie ujęta w dotacji podmiotowej.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: to nie zmienia jednak faktu, że jak dyskutowaliśmy wielokrotnie i jak się okazało, łatwo przepędzić jakąś imprezę z miasta, gorzej odtworzyć, to mieliśmy wiele pretensji o transparentność. Teraz rozumiem, że Komisja jest zadowolona z tego, że nawet nie wie, ile wyda na te wydarzenia w kolejnej edycji, ale przyjmę to do wiadomości. Ja mam trochę inne zdanie. Kibicuję, żeby się udało.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że tutaj są dwa aspekty merytoryczny i finansowy. Aspekt merytoryczny poznaliśmy, natomiast tak naprawdę na chwilę obecną nie mamy żadnej informacji na temat aspektu finansowego. Myślę, że niedługo będzie tworzony budżet na 2017 rok i dobrze byłoby, żeby członkowie Komisji wiedzieli jak ta impreza wpisuje się w harmonogram różnych imprez organizowanych w Mieście. Przypominam, że na jednej z Komisji rozmawialiśmy o różnego rodzaju festiwalach, o tym, że powinien być jeden spójny wizerunek naszego Miasta, gdzie jest jasno powiedziane, które imprezy wpisują się w ogólny trend promocyjny naszego Miasta. Takie imprezy powinny liczyć na większe wsparcie Miasta. Dlatego też odpowiedź, że nie wiadomo, ile to będzie kosztować, na pewno członków Komisji nie zadawała. Rozumiem, że postępowanie przetargowe zostanie przeprowadzone zgodnie z nowymi wytycznymi Prawa Zamówień Publicznych, czyli cena – 60%, wkład merytoryczny – 40%. Czy Państwo macie inne wizje na ten temat? Od tego będzie zależała kwota, jaką Miasto zamierza przeznaczyć na organizację tej imprezy.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: myślę, że w tej chwili nie ma co rozmawiać o kwocie, bo najpierw warto byłoby zobaczyć i ocenić oferty, które wpłyną. To jest też istotne, ponieważ wtedy, jeżeli będzie bardzo ciekawa oferta możemy zastanowić się, czy nie warto np. dofinansować więcej tej imprezy. Być może będzie oferta, która nam się podoba, ale będzie możliwość wydania mniejszych pieniędzy. Może powinno się również w ten sposób na to popatrzeć, a nie od razu określać, ile tych pieniędzy ma na to pójść. Wiemy, ile wydawaliśmy na poprzednie imprezy, więc myślę, że to nie jest tak, że zupełnie nie wiemy, czy to jest 50 mln zł czy kilka tysięcy złotych, nie mówię o takich rozbieżnościach. Natomiast niedobrym jest podanie w tym momencie jakiejś konkretnej kwoty, jeżeli nie wiemy, jakie są pomysły. Liczymy na to, że przedstawiciele organizacji, które będą chciały wziąć udział w przetargu pokażą nam coś innowacyjnego, coś, czego jeszcze w Łodzi nie było. Trudno w tej chwili określić kwotę i ograniczać tych ludzi w pomysłach, w innowacyjnych rozwiązaniach.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: wydaje mi się, że my, jako zamawiający zgodnie z Prawem Zamówień Publicznych szacujemy wartość zamówienia, niezależnie od tego trybu. Zgodnie z poziomem naszego doprecyzowania, naszego zapotrzebowania szacujemy wartość zamówienia publicznego. Możemy sobie powiedzieć tak, że według naszych wyliczeń to musi kosztować 680 tys. zł, a czy oferta będzie na 900 tys. zł czy na 500 tys. zł, to zweryfikuje rynek. Natomiast my, jako zamawiający szacujemy coś, musimy coś założyć, bo jak nie, to możemy coś ogłosić i się okaże, że żeśmy nie oszacowali i to kosztuje 500 mln zł. Przyjdzie Marek Żydowicz i powie, że w jego koncepcji jest możliwość zrealizowania festiwalu modowego pod warunkiem zbudowania Centrum Festiwalowo Kongresowego za 500 mln zł zgodnie z projektem Franka Gehrego i to jest jego spójna koncepcja, która jest naprawdę ekstra. Dlatego my musimy to szacować i to szacowanie musi i tak powstać. Więc ja pytam, jakie jest oszacowanie? Jak nie chcemy dzisiaj o tym rozmawiać to nie rozmawiamy, tylko zaznaczam, że poruszamy się w jeszcze większej matni niż byliśmy rok temu, kiedy wszyscy płakaliśmy jak to upada Łódź modowa.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja też zakładam, że organizatorzy, którzy mają ochotę przygotować jakąś koncepcję po pierwsze wiedzą, jak była budżetowana poprzednia impreza i z jakim skutkiem się skończyła. W postępowaniu, w którym jednym z kryteriów, niejedynym, ale istotnym jest kryterium cenowe, myślę, że realnie podejść do tematu i zaproponują taką koncepcję, żeby było nad czym się zastanawiać z perspektywy Miasta i w ogóle z perspektywy budżetowej. Natomiast mówienie teraz o konkretnej kwocie miałyby duży wpływ na cenę, jaką finalnie Miast zapłaciłoby, o ile wyłoni najlepszą koncepcję.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: kiedy będą całkowite i kompletne założenia tej imprezy?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: za około cztery tygodnie.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: skoro i tak ogłoszone są już pewne założenia, to może warto byłoby je poznać.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: założenia wyłoniły się głównie z opinii i sugestii zgłaszanych przez środowiska modowe, które uczestniczyły w spotkaniach. Przede wszystkim jest to postawienie na tradycje Miasta Łodzi, jeżeli chodzi o przemysł modowy, postawienie na młodych projektantów, pokazywanie kolekcji czy dokonań obiecujących osób, które poruszają się na tym rynku. Na pewno będzie nam zależało na tym, żeby prawa autorskie do tej koncepcji zostały przekazane na Miasto.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: uważam, że powinniśmy poznać te założenia z tego względu, że ja pozostaję ciągle w traumie po wydarzeniu premierowym Transatlantyku w Łodzi i wolałbym żebyśmy nie poszli tą samą drogą.

Radny p. Władysław Skwarka: coraz bardziej przekonuje mnie to, żeby na Komisji Finansów, w chwili, kiedy będziemy opiniować budżet miasta na 2017 rok wykreślić wszystkie pieniądze.

Radna p. Marta Wandzel: kiedy możemy się spodziewać rozstrzygnięcia przetargu?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: za cztery tygodnie ma zostać ogłoszone postępowanie.

Radna p. Marta Wandzel: rozumiem, że ewentualna impreza miałyby się odbyć w przyszłym roku.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: chciałem zapytać, po co my w ogóle dzisiaj debatujemy na ten temat i dlaczego ten temat został wprowadzony do porządku obrad Komisji, skoro w tej kwestii nie uzyskaliśmy żadnych szczegółowych informacji. Według mnie jest to bez sensu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozmawialiśmy na ten temat przed wakacjami, następnie byliśmy zapraszani do spotkań merytorycznych, które w czerwcu zakończyły się jakimiś uzgodnieniami. Minęły ponad dwa miesiące i myślę, że po tych uzgodnieniach Komisja Promocji powinna dowiedzieć się, na jakim etapie są przygotowania do tej imprezy. Dlatego też, żeby zaspokoić Państwa ciekawość, żebyście nie tylko i wyłącznie z mediów dowiadawali się o różnych imprezach w naszym Mieście, zaproponowałam taki porządek obrad Komisji, który dzisiaj Pan Wiceprzewodniczący przegłosował i nie miał do tego żadnych uwag.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: myślałem, że ta informacja będzie konkretna. Tu jak zwykle mamy czystą informację, która tak naprawdę nie jest żadną informacją. Są to tylko jakieś domniemania na temat imprezy, która ma nastąpić i wszyscy łożą wiedzę, że ona ma być. My nie uzyskaliśmy dzisiaj żadnej informacji. Bardzo proszę, żeby na przyszłość wszystkie informacje, które są przedmiotem obrad Komisji były szczegółowe, żeby wszyscy byli doskonale do tego przygotowani i żeby umieli odpowiadać na merytoryczne pytania zadawane przez radnych. Te domniemania i informacje, które są tutaj przedstawiane nie zaspokajają w żaden sposób naszej ciekawości.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że niebawem powrócimy do tego tematu i będziemy mieć więcej informacji merytorycznych.

Ad. 3. Informacja Prezydenta Miasta na temat reorganizacji w Biurze Promocji i Turystyki UMŁ.

Informację przedstawiła **p.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska**. 1 września 2016 r. zarządzeniem Prezydenta Miasta zostało powołane nowe biuro – Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki. Biuro to powstało w wyniku połączenia Biura Komunikacji i Informacji Społecznej oraz tego, co zostało z Biura Promocji Miasta i Turystyki. Pragnę przypomnieć, że w styczniu tego roku Oddział Współpracy z Zagranicą został przeniesiony z Biura Promocji do Biura Obsługi Inwestora, natomiast w pierwszej połowie sierpnia trzyosobowy zespół realizujący projekt unijny został przeniesiony do Zespołu ds. Expo. W związku z tym podjęto decyzję, iż Oddział Promocji Miasta, Oddział Turystyki, Oddział Ekonomiczny, które pozostały w strukturze dawnego Biura Promocji zostaną połączone z Biurem Informacji i Komunikacji Społecznej. Ta decyzja była wynikiem tego, że nieco zmieniły się priorytety Miasta. Teraz promocja miasta ma głównie służyć rozpropagowaniu kandydatury Łodzi jako miasta – gospodarza EXPO. Działania, które do tej pory prowadziło Biuro Promocji polegające głównie w ostatnich latach na promocji wizerunkowej Miasta zostały w ten sposób ukierunkowane na dążenie do tego, aby Łódź zdobyła ten zaszczytny obowiązek organizowania EXPO. Natomiast działania, które pozostały w Biurze Promocji w wielu płaszczyznach przełączyły się bądź były zbliżone do tego, co robiło Biuro Informacji i Komunikacji Społecznej. Dyrektorem nowo powstałego Biura jest p. Mariusz Goss, ja pełnię obowiązki jego zastępcy. Biuro Promocji zostało przeniesione w dokładnie takim samym

kształcie organizacyjnym, w jakim funkcjonowało, czyli jest to Oddział Promocji Miasta, Oddział Turystyki, Oddział Ekonomiczny, który zajmie się budżetem nowo powstałego Biura. Budżet Biura Promocji nie zmieni się, pozostaje także nadzór nad Łódzkim Centrum Wydarzeń. Jeżeli chodzi o zmiany osobowe, to z dawnego Biura Promocji pozostało siedem osób i te osoby nadal pracują. Siedziba Biura Promocji została zmieniona. Oddział Promocji Miasta, Oddział Turystyki, Oddział Ekonomiczny Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki ma w tej chwili swoją siedzibę na II piętrze budynku przy Piotrkowskiej 104.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: chciałem wyrazić swój żal, bo ta jednostka robiła i nadzorowała bardzo wiele rzeczy min. Strategię promocji Miasta. Był to dosyć skutecznie funkcjonujący zespół, pamiętam go od dziesięciu lat. Żałuję, że następuje taka zmiana. Mam obawy, czy ona nie spowoduje, że w ogóle działania promocyjne miasta, wychodzące na zewnątrz, nie ucierpią. Z całą pewnością na dzisiaj mam przekonanie, że nie ma dobrego rozwiązania w sprawie Centrum Informacji Turystycznej. Uważam, że ten obszar funkcjonowania Łodzi, po tym jak kilka lat udało się go nieco pobudzić, teraz będzie ulegał degradacji, co moim zdaniem zwłaszcza w kontekście zwiększającej się ilości turystów w Mieście będzie poważnym problemem i musimy szukać dobrego rozwiązania. Wiem, że są różne pomysły na tworzenie różnych lokalnych organizacji turystycznych, których elementem stałby się CIT, ale przy tym wysiedleniu go z żywego odcinka ulicy Piotrkowskiej, jak nie znajdziemy dobrej formuły, to będziemy mieli pogrzeb także tej cennej jednostki z ludźmi, którzy mają olbrzymie wieloletnie doświadczenie, którego nie da się zbudować zatrudniając osoby w naborze za dwa lub trzy lata. Te pytania należy kierować do osób, które decydowały o takich zmianach organizacyjnych a nie do tych, które tym zmianom podlegają.

Radny p. Władysław Skwarka: rozumiem, że Oddział Współpracy z Zagranicą nadal robi to samo w Biurze Obsługi Inwestora?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: tak.

Radny p. Władysław Skwarka: czyli współpracuje z miastami partnerskimi. Czy miasta partnerskie to inwestorzy?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: współpraca z miastami partnerskimi nieco zmieniła swój charakter. Te działania, które podejmował Zespół ds. Współpracy z Zagranicą w Biurze Promocji dotyczył głównie sfery wymiany kulturalnej. W tej chwili te działania poszły w kierunku sfery gospodarczej, czyli głównie kontakty z biznesem zagranicznym, nie tyle prezentacja oferty kulturalnej Łodzi w miastach partnerskich i odwrotnie. Dokładniejszych informacji na ten temat może udzielić Biuro Obsługi Inwestora.

Radny p. Władysław Skwarka: kto był autorem tego pomysłu?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: to nie powinno być pytanie do mnie. Jestem pracownikiem UMŁ i mam swoich zwierzchników.

Radny p. Władysław Skwarka: czy Pani Dyrektor ŁCW wie coś na ten temat. Czy Pani wykończyła Pana Wojdaka?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: myślę, że Pan Dyrektor Wojdak podjął własną suwerenną decyzję.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: chciałem powiedzieć, że Pan Wojdak opublikował się na Facebooku i daleko nie odpłynął, jest w Porcie Łódź.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: od dzisiaj będzie szefem marketingu w Porcie Łódź.

Radny p. Władysław Skwarka: to bardzo dobrze. Port zyskał, a my straciliśmy.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: to również nie była moja decyzja. Był to zespół sprawny, nawet w tej okrojonej ilości pracowników, to wciąż jest ten sam zespół. Postaramy się realizować te zadania, które pozostały i postaramy się także odbudować ten zespół, bo uległ on trochę degradacji.

Radna p. Marta Wandzel: podzielam niepokój Pana Radnego odnośnie Centrum Informacji Turystycznej. Niezależnie od tych plotek, które pojawiają się na temat tworzenia nowych struktur, czy Państwo planują powrót przedstawicielstwa CIT w rejon ulicy Piotrkowskiej?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: CIT nadal funkcjonuje przy Piotrkowskiej 87, do końca października, czyli do zakończenia sezonu turystycznego. W nowym lokalu przy Piotrkowskiej 27 trwa remont, który ma zadanie przystosować te pomieszczenia do potrzeb CIT. Rzeczywiście w zeszłym tygodniu została opublikowana informacja o utworzeniu Lokalnej Organizacji Turystycznej. Osobą odpowiedzialną za tworzenie LOT ma być Pan Dyrektor Wojdak. Zespół CIT w tym składzie osobowym nie będzie rozwiązany, będzie wcielony w to ciało, które będzie się nazywało Lokalną Organizacją Turystyczną. LOT będzie natomiast częścią Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jak to będzie wyglądało, ile czasu będzie trwało, trudno jest mi powiedzieć, ponieważ nie jest to zadanie Biura Promocji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: z tego, co teraz się orientujemy, zadania promocyjne się trochę rozmyły. Część tych zadań trafiło do Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki, część zadań jest w Biurze ds. EXPO, część zadań przejęło Łódzkie Centrum Wydarzeń, pewna ilość zadań realizowana jest przez Wydział Kultury. Kto ponosi całościową odpowiedzialność za promocję wizerunku naszego Miasta, która z tych instytucji?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: te zmiany powstały 1 września. Odpowiedzialność za działania promocyjne Miasta, za wizerunek tego Miasta głównie ponoszą nasi szefowie, to oni wytyczają nam drogę. Natomiast już od jakiegoś czasu w Mieście Łodzi jest taka tendencja do realizowania zadań, przy których pracuje kilka komórek UMŁ. Szczególnie jest tak, od kiedy zaczęliśmy starać się organizację w Łodzi wystawy EXPO. Teraz polityka wizerunkowa Miasta jest taka, że przede wszystkim kładziemy nacisk na zdobycie zaszczytu organizowania EXPO i pod tym kątem to Miasto będzie organizowane. W dawnym Biurze Promocji pozostały zadania związane z umieszczaniem reklam w prasie i mediach elektronicznych. Ponadto Biuro Promocji było konsolidantem postępowania przetargowego, w wyniku, którego były zamieszczane ogłoszenia robocze np. o sprzedaży nieruchomości, o organizowanych przetargach, konkursach na dyrektorów jednostek podległych Miastu. Biuro Promocji będzie nadal zajmowało się materiałami promocyjnymi tj. wydawnictwami, gadżetami reklamowymi

oraz turystyką. Oddział Turystyki złożył aplikację do projektu unijnego i zobaczymy, jaka będzie ocena tego wniosku. Jeśli wniosek przejdzie pozytywnie weryfikację, będziemy także realizować projekt unijny. Ponadto przy Biurze Promocji pozostały wszelkie działania związane z turystyką biznesową, czyli dawne Convention Biuro, ponieważ Oddział Convention Biuro, który był w strukturach Biura Promocji został zlikwidowany. De facto od początku roku jedyny pracownik Convention Biuro, który pozostał, był na zwolnieniu lekarskim. W związku z tym zadania Convention Biuro były realizowane przez Oddział Turystyki i Oddział Promocji Miasta. W momencie, kiedy nastąpiła reorganizacja, logicznym było zlikwidowanie struktury, która nie funkcjonowała.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: zadaniowy system pracy rozumiem, praca metodą projektów jest mi znana, ale w jednym czy w drugim zawsze ktoś jest liderem, ktoś jest szefem. W związku z tym pytam się o tego lidera.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: nic mi nie wiadomo o tym, żeby ktokolwiek był namaszczony na lidera, natomiast praktyka ostatnich lat wskazuje na to, że takowym liderem jest Zespół ds. EXPO. Te działania, które zostały na razie przy Biurze Promocji to oczywiście Biuro Promocji. Natomiast tymi najpotężniejszymi skomasowanymi działaniami promującymi Miasto na zewnątrz dowodzi Zespół ds. EXPO. Organizacja EXPO jest naczelnym celem wyznaczonym na najbliższy czas. Działania wszystkich pozostałych Wydziałów i Biur mają także temu służyć.

Radny p. Marcin Zalewski: czy Państwo mają w swoich kompetencjach rozdział środków na organizację jakichkolwiek imprez, wydarzeń, czy wszystko zostało przejęte przez ŁCW?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: jak Państwo pamiętają wiele lat temu stanowiło to podstawowy problem, ponieważ wszystkimi festiwalami zajmowało się Biuro Promocji. Kilka lat temu wszystkie festiwale przeszły do Wydziału Kultury. Natomiast w zeszłym roku powołano do życia Łódzkie Centrum Wydarzeń, które powstało w celu podejmowania współpracy finansowej, organizacyjnej, merytorycznej i koncepcyjnej z organizatorami imprez, które są organizowane w Mieście. Celem tego wszystkiego było uniknięcie tego, co Państwo zarzucaliście przez wiele lat, czyli braku jawności kryteriów przydzielania środków finansowych. Biuro Promocji nie posiada w tej chwili żadnych środków finansowych, które mogą być przeznaczone na współorganizację, czy współfinansowanie imprez odbywających się w Łodzi. Budżet Biura Promocji przeszedł do Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

Radny p. Marcin Zalewski: jako dotacja, bez wyszczególnienia konkretnych wydarzeń.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: jest to dotacja podmiotowa.

Radny p. Marcin Zalewski: czyli transparentność została odwrócona w nietransparentność.

Radny p. Władysław Skwarka: czy bezpośrednio podlegacie Pani Prezydent?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: tak jak do tej pory. Jesteśmy w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia.

Radny p. Władysław Skwarka: kto jest dyrektorem tego Departamentu?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: Pani Luiza Staszczak – Gąsiorek.

Radna p. Marta Wandzel: czyli ustaliliśmy, że za promocję Miasta tak naprawdę osobą, która będzie odpowiadała i zespołem, który odpowiada jest Zespół ds. EXPO?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: trudno jest mi ustalać cokolwiek. Myślę, że jest to pytanie, z którym Państwo powinniście się wprost zwrócić do Prezydenta Miasta. Ja powiedziałam tylko, jakie są działania i w jakim kierunku są dążenia. Ja nie wyznaczyłam tutaj osoby, czyli dyrektora Biura, w którym jest Zespół ds. EXPO, bądź szefa Zespołu ds. EXPO jako osoby odpowiedzialnej. Myślę, że tylko Pani Prezydent może odpowiedzieć na to pytanie.

Radna p. Marta Wandzel: czyli wszystkie imprezy, wszystko, co się będzie działo w Mieście będzie prowadziło do EXPO, tak?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: nie imprezy, tylko działania wizerunkowe.

Radna p. Marta Wandzel: czyli osobą odpowiedzialną za to wszystko, jeśli coś poszłoby nie tak, jest osoba, która dowodzi Zespołem ds. EXPO?

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: proszę skierować to pytanie do Pani Prezydent. Ja nie wiem, nie wyznaczam. Natomiast powiedziałam, jakie działania są podejmowane i co jest dla Miasta najważniejsze.

Radna p. Marta Wandzel: kto dowodzi tym Zespołem?

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: Pan Dyrektor Marek Trznadel.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: żeby rozwiązać wszelkie wątpliwości, bardzo proszę o przygotowanie zakresu kompetencji wszystkich pracowników UMŁ, którzy zajmują się promocją wraz ze schematami organizacyjnymi wszystkich jednostek, które zajmują się promocją i osobami odpowiedzialnymi i bezpośrednio nadzorującymi.

P.o. z-cy dyrektora Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki p. Bogna Witkowska: Biuro Promocji przygotowuje taką informację, ale nie jestem w stanie narzucić tego pozostałym dyrektorom. Trzeba się zwrócić do nich bezpośrednio z takim poleceniem.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: zwracam się z takim apelem, żebyśmy nie torturowali więcej Pani dyrektor, bo nie ma z tym nic wspólnego, nie ponosi za to żadnej odpowiedzialności.

Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że do Komisji wpłynęła odpowiedź na wniosek Komisji dotyczący przyszłości, funkcjonowania i nowej siedziby Centrum Informacji Turystycznej. Zaproponowała, aby ten wniosek przekazać członkom Komisji drogą elektroniczną.

Ponadto **przewodnicząca Komisji** poinformowała, że członkowie Komisji otrzymali od Przewodniczącego Rady Miejskiej informację, że Związek Miast Polskich organizuje w Licheniu w dniach 29-30 września br. spotkania Biur Promocji. Tematem tej konferencji

będzie „Protokół dyplomatyczny – etyka i savoir vivre w samorządzie”. Chętni chcący wziąć udział w konferencji proszeni są o zgłoszenie się w tej sprawie do końca tego tygodnia do Sekretarza Komisji.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że kolejne posiedzenie będzie wspólne z Komisją Kultury i odbędzie się 27 września o godz. 14:00. Przedmiotem obrad będą tematy wspólne dla promocji i kultury.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak