

**Protokół nr 33/III/2017**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 13 marca 2017 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 10

obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołów z 29., 30., 31. i 32. posiedzenia Komisji.
2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2017-2040 – **druk nr 56/2017**.
3. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat aplikacji Miasta Łodzi i przygotowań do organizacji EXPO 2022.
4. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia zgody na założenie oraz przystąpienie przez Miasto Łódź do Stowarzyszenia pod nazwą Łódzka Organizacja Turystyczna – **druk nr 48/2017**.
5. Informacja dotycząca otwarcia Centrum Informacji Turystycznej na terenie Dworca Łódź – Fabryczna.
6. Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2016 rok.
7. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.**

#### **Ad. 1. Przyjęcie protokołów z 29., 30., 31. i 32. posiedzenia Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do protokołów z 29. 30. 31. i 32. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 29. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 29. posiedzenia.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 30. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 31. posiedzenia.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 31. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 32. posiedzenia.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 30. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 32. posiedzenia.

#### **Ad. 2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2017-2040 – druk nr 56/2017.**

Projekty uchwał referowała **dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak**.

Omówiony projekt uchwały stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

Komisja w głosowaniu: 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 56/2017**.

#### **Ad. 3. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat aplikacji Miasta Łodzi i przygotowań do organizacji EXPO 2022.**

Informację przedstawił **p.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński**. Projekt EXPO i starania RP o organizację tej wystawy wchodzi w tym roku w decydującą fazę. W lutym została złożona dokumentacja aplikacyjna do siedziby BIE w Paryżu. Złożyliśmy studium wykonalności, aplikację, strategię promocji i wszystkie wymagane dokumenty. Kolejnym krokiem będzie misja weryfikacyjna przedstawicieli Biura Wystaw, która odbędzie się w dniach 3-7 kwietnia 2017 r. Zaplanowane są spotkania z wszystkimi przedstawicielami władz państwowych i samorządowych. Plan misji weryfikacyjnej jest jeszcze dogrywany, niemniej jednak prawdopodobnie delegaci Biura Wystaw będą gościli w Łodzi w dniach 5-7 kwietnia. Podczas tej misji będziemy szczegółowo prezentować nasz pomysł na wystawę, omawiać zapisy ze studium wykonalności i dokumentów aplikacyjnych. Odbędą się także spotkania z samorządowcami miejskimi i regionalnymi z Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego, zostaną wystosowane również zaproszenia do samorządowców w kraju. Wyniki misji weryfikacyjnej zostaną przedstawione podczas Zgromadzenia Ogólnego, które odbędzie się w czerwcu 2017 roku, gdzie będziemy mogli zapoznać się z oceną naszej aplikacji, naszej dokumentacji, a także z oceną organoleptyczną delegatów, którzy będą w Łodzi. W czerwcu w Paryżu będzie ważny punkt dla naszych starań, albowiem to będzie główna prezentacja naszej kandydatury tuż po wysłuchaniu opinii delegatów BIE, którzy będą gościli w Łodzi. Kolejnymi krokami, które będziemy czynili, to jest kwestia budowania poparcia międzynarodowego. Przewidziane są tutaj spotkania międzynarodowe i aktywności dyplomatyczne wśród państw członkowskich i jednocześnie wdrażanie strategii promocji. Na ten cel mamy w budżecie przewidziane środki, niemniej jednak na najbliższej sesji chcielibyśmy wprowadzić do budżetu kwotę 16 mln zł, która jest wynikiem przekazania środków rządowych do budżetu Miasta na realizację działań promocyjnych i działań zmierzających do uzyskania praw do organizacji tej imprezy. Czekamy jeszcze na decyzję Ministerstwa Finansów, która będzie nam formalnie przekazywała te środki. Mamy zapewnienia, że decyzja Ministra Finansów powinna być jeszcze dzisiaj, stąd też będziemy starali się przedstawić Państwu radnym ten wniosek w formie autopoprawki na najbliższej sesji Rady Miejskiej. Oczywiście uzasadnienie, które złożyliśmy w zeszłym tygodniu jest warunkowe. W sytuacji, kiedy nie otrzymamy decyzji z Ministerstwa Finansów z różnych przyczyn formalnych, nie będzie to przedmiotem głosowania. Niemniej jednak w rozmowach ze stroną rządową zdecydowaliśmy się w autopoprawce przedstawić już do procedowania tę kwotę, czekając na decyzję Ministerstwa Finansów, z uwagi na fakt, że czas ucieka, bo kolejna sesja jest dopiero za miesiąc. Nie powinniśmy zwlekać zbyt długo, albowiem, chcemy już realizować te zadania, które są przed nami postawione. Kolejnym ważnym elementem naszej aktywności promocyjnej na arenie międzynarodowej jest kwestia naszego udziału w EXPO w Astanie w Kazachstanie. W porozumieniu z PAR – p. organizowana jest budowa pawilonu oraz aranżacja pawilonu polskiego, w którym Rzeczpospolita Polska oraz Łódź będą prezentowały Polskę i kandydaturę Łodzi do organizacji EXPO 2022. Elementem łódzkim jest organizacja restauracji w pawilonie polskim, w której podczas organizacji EXPO zwiedzający goście będą mogli kosztować polskich wyrobów regionalnych. W ten sposób będziemy przybliżać łódzką i polską kulturę.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** kto z Miasta Łodzi będzie wchodził w skład delegacji, która uda się do Astany? Czy Miasto partycypuje jakoś w środkach finansowych, jeśli chodzi o ten wyjazd? Jeśli tak, to jakiego rzędu są to kwoty?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** na dziś nie ma jeszcze ustalonej delacji Miasta Łodzi, która wyjedzie na to wydarzenie. Z pewnością będzie to Pani Prezydent, Wiceprezydenci Miasta, Państwo radni będą tutaj jak najbardziej właściwymi reprezentantami Miasta, ale jest to etap zbyt wczesny, aby o tym mówić.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy Miasto poniesie jakieś koszty w związku z tą delegacją, czy będzie to delegacja finansowana z budżetu rządu RP?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** wszelkie wyjazdy związane z promocją kandydatury Polski i Łodzi są pokrywane z budżetu EXPO, który jest w dyspozycji UMŁ, a który jest finansowany w części ze środków centralnych i w części ze środków miejskich.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jakie są to kwoty procentowo?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** 80 % to środki rządowe, 20 % to środki miejskie.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jaka jest łączna kwota tego funduszu?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** łączne środki przeznaczone na promocję EXPO to 30 mln zł.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jakie działania dyplomatyczne ma podjąć Miasto Łódź?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** działania dyplomatyczne są kreowane i kierowane pod przewodnictwem strony rządowej w oparciu o aktywność placówek dyplomatycznych: Ministerstwo Spraw Zagranicznych i w oparciu o aktywność pełnomocnika ds. organizacji EXPO.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czyli Miasto Łódź nie będzie podejmować żadnych działań dyplomatycznych?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** Miasto Łódź uczestniczy w aktywności związanej z wyjazdami międzynarodowymi. Przedstawiciele Miasta biorą udział w misjach międzynarodowych, niemniej jednak plan wyjazdowy jest uzgadniany ze stroną rządową i przygotowywany przez placówki dyplomatyczne w krajach, do których wyjeżdżamy, czyli przez ambasady i konsulaty.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy ta dotacja rządowa w kwocie 16 mln zł jest dotacją celową?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** tak.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy te środki będą przyjmowane na najbliższej sesji.

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** tak byśmy chcieli. Zgłosiliśmy w formie autopoprawki wprowadzenie do budżetu kwoty 16 mln zł, pod warunkiem otrzymania decyzji Ministerstwa Finansów, na którą czekamy. Mamy

zapewnienia, że ta decyzja będzie dziś. Jeśli nie będzie decyzji, ta autopoprawka będzie zdjęta z obrad sesji.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** wspomniał Pan również, że w dniach 5-7 kwietnia będziemy mieli okazję gościć w Łodzi przedstawicieli Międzynarodowego Biura Wystaw. Wspomniał Pan również o agendzie. Czy jest może przygotowana jakaś wstępna agenda na piśmie?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** wstępna agenda jest przygotowana, niemniej jednak ona cały czas jest dogrywana. Nie rozsyłałyśmy jej ze względu na fakt, że jeszcze niektóre elementy mogą się zmienić. Mogę jedynie powiedzieć, że 3 kwietnia misja spotka się z administracją centralną, władzami państwa i przedstawicielami strony rządowej, następnie 5 kwietnia planowany jest przyjazd misji do Łodzi i spotkanie z władzami Miasta, z władzami regionu, samorządowcami oraz prezentacja kandydatury.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** kto jest organizatorem tej wizyty?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** wizytę w Łodzi obsługuje Urząd Miasta Łodzi, natomiast Ministerstwo Rozwoju dba o poszczególne elementy wizyty w Warszawie.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jak wygląda promocja EXPO 2022 ze strony Miasta Łodzi? Na co przeznaczaliśmy i wydawkowaliśmy środki z budżetu Miasta?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** teraz główna aktywność promocyjna będzie uruchomiona dopiero w momencie wpisania do budżetu głównych środków, na które czekamy. Dopiero wtedy będziemy ogłaszać najważniejsze postępowania przetargowe.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy to oznacza, że do tej pory nie podjęliśmy żadnych działań np. druku ulotek, czy produkcji gadżetów związanych z EXPO 2022?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** jeśli chodzi o ten rok, to przygotowujemy się do wyjazdu na Białoruś i Ukrainę.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** chodzi mi o to, co już zrealizowaliśmy. Dwa tygodnie temu wpadły mi w ręce różne gadżety tj. ulotki, broszury informacyjne, opaski itp. Czy te wszystkie gadżety były finansowane przez Urząd Miasta Łodzi?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** to było finansowane z tej puli.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** co oprócz tego jeszcze wyprodukowaliśmy i jak to jest dystrybuowane?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** gadżety są różnego rodzaju. Są tzw. gadżety masowe np. opaska odblaskowa, odblaskowe wisiorki do plecaków. Gadżety masowe są dystrybuowane do szerokiego grona odbiorców zarówno w Polsce, Łodzi jak i do społeczności międzynarodowej. Wysyłamy je również do placówek dyplomatycznych, do instytutów polskich, ambasad, aby te placówki dalej je dystrybuowały. Ponadto są to rollupy, ścianki konferencyjne, ulotki, foldery. Drugi pakiet to gadżety

w formie bardziej kosztownych prezentów, które wręczane są podczas wizyt międzynarodowych. Są to upominki, które są przekazywane stronie rządowej podczas oficjalnych spotkań. Na dziś nie zamawialiśmy tego rodzaju gadżetów, ponieważ nie rozpoczęliśmy jeszcze głównej aktywności, spotkań międzynarodowych.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jak Pan dyrektor ocenia współpracę z rządem RP, jeżeli chodzi o zabieganie o organizację EXPO 2022?

**P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Robert Kolczyński:** podczas swojej dotychczasowej aktywności we współpracy ze stroną rządową na tym szczeblu, na którym mam możliwość prowadzenia takiego kontaktu, nie mam żadnych problemów.

#### **Ad. 4. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia zgody na założenie oraz przystąpienie przez Miasto Łódź do Stowarzyszenia pod nazwą Łódzka Organizacja Turystyczna – druk nr 48/2017.**

W imieniu Prezydenta Miasta projekt uchwały przedstawiła **dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek.**

Omówiony projekt uchwały stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** kto jest założycielem stowarzyszenia?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** założycielem stowarzyszenia będzie Miasto Łódź oraz przedstawiciele branży skupionej w dziedzinach turystyki, zarówno hotelarskiej jak i biznesu turystycznego, biur podróży, organizacji pozarządowych, instytucji kultury.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy znamy tych założycieli? Kto będzie fizycznie zarejestrowany w tym stowarzyszeniu?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** wszyscy chętni, którzy złożą deklarację i na walnym zgromadzeniu podejmą decyzję o powołaniu stowarzyszenia. Przewidziano, że osoby indywidualne również mogą wejść w poczet członków stowarzyszenia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** kto będzie decydował o tym, czy ktoś może przystąpić do stowarzyszenia, czy też nie?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** w statucie stowarzyszenia określono, kto może przystąpić. Oczywiście wolę wyrażają w formie deklaracji wszyscy chętni do przystąpienia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy Miasto Łódź ma prawo wyboru partnerów?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** nie, jest to suwerenna decyzja wszystkich członków, którzy na walnym zgromadzeniu będą decydowali o założeniu stowarzyszenia. Pierwsze walne zgromadzenie odbędzie się 24 marca.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czego od radnych oczekuje Pani dyrektor?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** chciałabym od Państwa radnych zaakceptowania zgody na założenie i przystąpienie Miasta do tego stowarzyszenia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** ja wyrażam zgodę, tylko że nie wiem z kim.

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** czy Pana radnego interesuje cała lista osób, które wstępnie zadeklarowały chęć przystąpienia?

**Radny p. Władysław Skwarka:** tak.

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** poproszę Pan pełnomocnika, żeby szczegółowo powiedział, kto już zadeklarował chęć przystąpienia.

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** grupa podmiotów, która była potencjalnie zainteresowana utworzeniem ŁOT, obejmuje w tym momencie obiekty hotelowe czterogwiazdkowe, trzygwiazdkowe, dwugwiazdkowe z terenu Łodzi. Są to również obiekty z miast aglomeracyjnych, ze Zgierza i Pabianic. Są to obiekty turystyki biznesowej typu hala EXPO, Atlas Arena, Art. Inkubator. Są to firmy branży eventowej, czyli firmy zajmujące się organizacją dużych i mniejszych wydarzeń, podróży studyjnych, spotkań biznesowych na terenie Miasta Łodzi. Są to także miejskie instytucje kultury np. Centrum Dialogu, muzea, fundacje, organizacje tj. Polska Izba Turystyki, Fundacja Monumentum Judaicum Lodense, PTTK, Centrum Fotografii Krajoznawczej, Łódzkie Lotnisko. Są to również gestorzy atrakcji turystycznych, przewodnicy, piloci wycieczek. W dalszym stadium naszego zainteresowania są także firmy transportowe, ubezpieczeniowe. W sumie zaproszenie na pierwsze spotkanie informacyjne, które odbywało się jeszcze w zeszłym roku zostało wystosowane do 110 firm i instytucji z obszaru Miasta Łodzi. Około 60 osób odpowiedziało na to zaproszenie i pojawiło się na spotkaniu informacyjnym. Wstępne deklaracje ustne zostały udzielone przez około 30 podmiotów, co zgodnie z ustawą o stowarzyszeniach jest liczbą wystarczającą do powołania stowarzyszenia. Natomiast na 24 marca planowane jest zebranie założycielskie i deklaracje wynikające z udziału w tym spotkaniu jeszcze spływają. Dodam, że członkowie mają prawo przyjść z tymi deklaracjami na samo spotkanie założycielskie, jeżeli profil działalności danych firm i instytucji pasuje do celów statutowych organizacji to na początku nie mamy prawa odrzucić żadnego z partnerów. Ta organizacja w założeniu ma być organizacją partnerską mającą na celu konsolidację sektora publicznego, prywatnego i organizacji pozarządowych w celu wypromowania Miasta Łodzi jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

**Radny p. Władysław Skwarka:** i tak się nie dowiedziałem żadnego nazwiska. Chciałem się dowiedzieć, czy np. jest to [REDAKTOWANE] – właściciel sieci hoteli Ambassador? O takie informacje mi chodzi. Pan mówi, że są to hotele czterogwiazdkowe, trzygwiazdkowe, dwugwiazdkowe z terenu Łodzi. Hotele nie wchodzą do stowarzyszenia. Za tym ktoś stoi, ktoś za to płaci. Nie wyobrażam sobie, żeby to stowarzyszenie działało w tzw. czynnie społecznym, w ramach wolontariatu. Ktoś za to musi zapłacić. Ciekawe kto.

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** chciałbym powiedzieć o jednej zasadniczej różnicy. Łódzka Organizacja Turystyczna jest powoływana na bazie dwóch ustaw, ustawy o stowarzyszeniach i ustawy o Polskiej Organizacji

turystycznej z 1999 r. na mocy, której jest to stowarzyszenie nie osób fizycznych tylko podmiotów prawnych. Tak naprawdę członkami tej organizacji nie są osoby fizyczne, ale jest np. Miasto Łódź bądź hotel Andels, Hilton, Tobacco, Fokus czy każda inna firma. Osoby fizyczne mogą być jedynie reprezentantami firm, które reprezentują na co dzień w stowarzyszeniu. Tego typu stowarzyszenia nazywa się organizacjami zarządzania obszarem i to jest wypraktykowane na świecie, jako idealny model zarządzania turystyką na mniejszym obszarze. W naszym polskim systemie tego typu organizacje są na szczeblu lokalnym, regionalnym np. ROT i na szczeblu centralnym np. POT.

**Radny p. Władysław Skwarka:** chcę się dowiedzieć, jakie deklaracje spłynęły? Mnie interesuje ta informacja, że np. właściciel sieci hoteli Ambassador wpisał się w to, czy właściciel firmy Hilton wpisał się w to i czy ma Pan tę deklarację? Ja wiem, że to nie są osoby fizyczne, to są przedstawiciele poważnych firm. Czy są tego typu deklaracje?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** na zebraniu informacyjnym byli przedstawiciele wszystkich instytucji, które odpowiedziały na nasze zaproszenie min. przedstawiciele hotelu Dobble Tree by Hilton. Natomiast nie możemy podać konkretnych nazwisk przedstawicieli konkretnych firm dlatego, że te deklaracje do nas cały czas spływają, 24 marca na zebraniu założycielskim będziemy mieć część deklaracji przesłanych wcześniej, jak również złożonych w trakcie spotkania. Wtedy będziemy mogli powiedzieć tak naprawdę, kto reprezentuje daną firmę i kto jest jej reprezentantem. Wtedy też będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, kto jest członkiem, założycielem stowarzyszenia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** to był tylko przykład. Chciałem uzyskać informację. Moim zdaniem informacja ma być ścisła i prawdziwa. Proszę o odpowiedź na moje drugie pytanie, kto będzie finansował to stowarzyszenie? Czy partycypacja jest równa w stosunku do wszystkich członków, czy jest przyjęta jakaś gradacja?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** jest przygotowany projekt uchwały o wysokości składek członkowskich. Zostanie on zaprezentowany wszystkim wyrażającym chęć przystąpienia.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy ta składka jest równa dla wszystkich?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** projekt zakłada, że osoby prawne i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą płacą składkę według kryterium ilości zatrudnionych pracowników.

**Radny p. Władysław Skwarka:** jaką składkę będzie płacić Miasto Łódź?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** Miasto Łódź przeznaczy składkę członkowską w wysokości 275 tys. zł. Jest to składka, na którą mamy zabezpieczone środki w budżecie Biura Promocji. Składka ta wynika ze zmniejszonej składki do Regionalnej Organizacji Turystycznej. Miasto przesłało taką informację zarówno do ROT – u jak i do Marszałka Województwa Łódzkiego, że będzie ponosiło składkę w wysokości 10 tys. zł, czyli taką, jak wszystkie inne gminy powyżej 55 000 mieszkańców.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy głosy decyzyjne będą uzależnione od wielkości składki?



**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** głosy decyzyjne będą uzależnione od wysokości składki zadeklarowanej przez wszystkich członków. Statut gwarantuje, że trzech członkowie, którzy płacą najwyższe składki wchodzi do rady stowarzyszenia, która decyduje o kształcie, profilu działania, jak również do Komisji Rewizyjnej.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** jak wyglądają planowane relacje między CIT, ŁOT a ROT?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** Łódzka Organizacja Turystyczna będzie członkiem ROT- u. Miasto Łódź będzie członkiem ROT- u i ŁOT – u.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** czy będziemy mieli podwójne członkostwo w ROT jako ŁOT i Łódź?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** tak.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** jakie miejsce w tym wszystkim będzie miał CIT?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** ŁOT ma generalnie taki plan, że będzie skupiać wszystkie działania związane z turystyką w Łodzi. Będzie również prowadziła punkty informacji turystycznej. Tym samym, z założenia CIT jako jednostka budżetowa będzie przeznaczona do likwidacji.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** jakie punkty informacyjne będzie prowadziła ŁOT, w jakich godzinach? Kto i co przechodzi z CIT do ŁOT?

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek:** wszyscy pracownicy CIT otrzymają propozycję zatrudnienia w ŁOT.

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** na pewno nie będziemy chcieli rezygnować z kapitału ludzkiego, bo są to lata doświadczeń osób, które tam pracują. Co do miejsc, w których będą punkty bądź centra informacji turystycznej, będzie to przede wszystkim Dworzec Łódź – Fabryczna, gdzie Miasto jest w trakcie negocjacji warunków otworzenia punktu wspólnie z MPK. Chcielibyśmy zostać również na Piotrkowskiej 87, która z strategicznego punktu widzenia jest najlepszym miejscem dla turystów. Mamy już propozycje ze strony ŁCW, co do kształtu punktu informacji, który mógłby tam funkcjonować przy strefie sprzedaży łódzkich pamiątek. Budujemy w tym momencie jakiś zarys budżetu funkcjonowania w tym miejscu, natomiast docelową planowaną lokalizacją jest Piotrkowska 27, gdzie ewentualnie znajdowałoby się biuro samego Stowarzyszenia. Na ten moment zostało złożone pismo rezygnacyjne dotyczące funkcjonowania punktu informacji turystycznej na Lotnisku. W naszej opinii przy tej siatce połączeń, która jest, spokojnie wystarczy dobra informacja stała. Rozważamy także opcję otwierania punktu w momencie, kiedy są połączenia. Będziemy również rezygnowali z punktu informacji na Dworcu Łódź Kaliska, gdyż obecnie służy on jako informacja kolejowa.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** czy punkt informacji turystycznej w Manufakturze prowadzi ROT?

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** punkt informacji turystycznej w Manufakturze jest prowadzony przez ROT Województwa Łódzkiego. Istnieje jeszcze okresowy punkt na Starym Mieście prowadzony przez Towarzystwo Przyjaciół Łodzi.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** co z tymi dwoma punktami?

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** te dwa punkty ze strony strategicznej wykraczają poza normy organizacyjne zarówno CIT jak i przyszłej organizacji. W związku z tym trudno jest mi odpowiedzieć na to pytanie. To jest bardziej pytanie do ROT.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** nie do końca, dlatego, że nasza podwyższona składka wynikała z prowadzenia min. tego punktu w Manufakturze. Miasto płaciło więcej. Część tych środków trafiała do ROT – u na punkt w Manufakturze. Tak byliśmy umówieni z ROT przez wiele lat. Skoro się wycofujemy z ROT w tej skali zaangażowania, to powstaje pytanie, czy przejmujemy środki w tej części, którą przekazaliśmy do ROT, czy przejmujemy również punkt, który cieszył się zainteresowaniem.

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** byłem zaangażowany w prace ROT przez wiele lat, więc pragnę poinformować, że Miasto z finansowania tego punktu wycofało się już dobrych kilka lat temu. W momencie otwierania punktu informacji, składka Miasta była na poziomie 500 tys. zł. Koszty funkcjonowania punktu informacji w Manufakturze to rząd 180 tys. zł. Łódź jest trudnym punktem, jeżeli chodzi o funkcjonowanie punktów z gadżetami i pamiątkami. Tego typu punkty nie utrzymują się same z siebie, dobrze jeśli zarabiają na koszty stałe, natomiast nie są w stanie pokryć kosztów osobowych, zwłaszcza, że punkt w Manufakturze jest czynny siedem dni w tygodniu od 10-22. Chcielibyśmy, żeby wszystkie punkty, które będą funkcjonowały w ramach systemu też działały siedem dni w tygodniu. Godziny funkcjonowania będziemy jeszcze dopracowywać, ponieważ to będzie uzależnione od finalnej listy tychże punktów i realnych potrzeb turystów.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** rozumiem, że skoro zmierzamy do likwidacji CIT, nowa organizacja, której Łódź będzie założycielem i członkiem przejmuje całość działań kompetencyjnych. Chciałem zapytać więc o działania związane z mapami turystycznymi, które były w citylight –ach, co z tym wszystkim. Czy to będą działania tego Stowarzyszenia?

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** w 2017 roku to działanie będzie jeszcze realizowało Biuro Promocji. Natomiast w kolejnych latach w ramach konsolidacji, takie jest założenie, że wszystkie działania związane z turystyką zostaną przejęte przez ŁOT. Czyli informacja turystyczna, promocja turystyczna będą pod jednymi skrzydłami. Chciałbym dodać, że popełniliśmy pewien błąd zaniechując wzmocnienia jednostki jaką było Łódź Convention Biuro. Ta jednostka funkcjonowała w ramach projektu, później przez jakiś czas była odsunięta na bok, natomiast potrzebą branży jest to, żeby podstawowym produktem Miasta był produkt turystyki biznesowej. To będzie niezwykle istotny segment działalności przyszłej organizacji. Tutaj poświadczeniem chociażby jest obecność dwóch pań, które reprezentując biznes turystyczny de facto są przede wszystkim zainteresowane turystyką biznesową.

**Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu DoubleTree by Hilton Łódź p. Joanna Płauszewska – Deka:** marka Hilton jest jak najbardziej zainteresowana wejściem

w Stowarzyszenie. Moim zdaniem w tej chwili w Łodzi nie ma żadnej instytucji, która promowałaby Miasto. Z doświadczenia mogę powiedzieć, że w Warszawie istnieje Warszawska Organizacja turystyczna, która została stworzona jako partnerstwo publiczno prywatne. Warszawa zawsze borykała się z tym, że weekendy są puste, ale teraz widać efekty, wygląda to zupełnie inaczej. Natomiast bez działań Miasta wraz z branżą nie ma takich możliwości. Same hotele, agencje i biura turystyczne nie są w stanie tego zrobić, jeśli nie ma promocji Miasta. W tej chwili twierdzę, że tej promocji nie ma, żyjemy EXPO, ale tak naprawdę przeciętny człowiek nie wie nic o EXPO.

**General Manager Acora Events p. Katarzyna Gadomska:** reprezentuję firmę, która organizuje wydarzenia biznesowe od 11 lat na terenie Łodzi, Polski i nie tylko. Convention Biura są naszym partnerem na terenie Polski, Europy. Jest to standard, gdzie takie usługi są proponowane agencjom w sposób nieodpłatny. Dzięki temu Miasto jest dobrze reklamowane. Skupiona jest tam informacja na temat wszelkiej infrastruktury hotelarskiej, turystycznej, przylotów, odlotów, możliwych połączeń. Dostajemy pewien pakiet informacji o Mieście i to są instytucje, które reklamują te Miasta na ważnych targach biznesowych. Łódź jest wybierana jako destynacja numer jeden dla biznesu, dla konferencji biznesowych. Tak naprawdę jest jakaś część turystów indywidualnych, ale jest to taka turystyka sentymentalna. Natomiast my faktycznie nie mamy takiego partnera w turystyce biznesowej. Te korporacje same znalazły Łódź, same tutaj dotarły, zachwycają się EC-1. Turysta biznesowy to bardzo dobry klient, można osiągnąć z tego tytułu wysoki przychód. Może warto byłoby pomyśleć o jakiejś składce. Są miasta, które pobierają opłatę od turysty. Ta opłata nie obciążałaby budżetu korporacji i nie wystraszyłaby jej, a byłaby dużym zastrzykiem do budżetu tej korporacji. Będziemy bardzo wdzięczni za takiego partnera w ramach naszego Miasta, bo ono broni się samo, ale potrzebuje również promocji zewnętrznej.

**Radny p. Władysław Skwarka:** prawo nie daje możliwości gminie ściągania takiego haraczu, chyba, że Łódź wystąpiłaby o ustanowienie tutaj uzdrowiska. Możemy jedynie zmusić klienta ofertą do tego, żeby wydał w Łodzi jak największą ilość pieniędzy. Myślę, że to będzie największe wyzwanie jakie stoi przed nowym Stowarzyszeniem. Stowarzyszenie musi pokazać łódzką ofertę. W Łodzi jest bardzo dużo ciekawych rzeczy, ale nikt tego nie promuje.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy punkt na Starym Rynku będzie funkcjonować?

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** ten punkt funkcjonuje przy Towarzystwie Przyjaciół Starego Rynku. Jest to niezależne stowarzyszenie, więc ciężko jest mi wypowiadać się na ten temat. Wiem, że swego czasu, jeszcze pamiętając sytuację z ROT, wtedy wspieraliśmy działalność organizacji w jakimś ograniczonym budżecie, co dawało pewien fundament dla funkcjonowania tej organizacji. W obecnym budżecie ŁOT na razie takiej kwoty za bardzo nie widać. Natomiast nie wiem, jak to będzie wyglądało w przyszłości. Oczywiście droga do członkowska jest otwarta dla wszystkich podmiotów zainteresowanych turystyką w Mieście.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** rozumiem, że będziecie Państwo przekazywać do tych podmiotów informację, iż jest możliwość włączenia się do stowarzyszenia.

**Pełnomocnik Prezydenta ds. powołania ŁOT p. Tomasz Koralewski:** jak najbardziej. Ja działam jako społeczny pełnomocnik, w związku z tym prowadzę jednocześnie własną firmę. W miarę możliwości staramy się informacyjnie dotrzeć do wszystkich podmiotów potencjalnie zainteresowanych. Natomiast nie zawsze jesteśmy w stanie aktywnie prowadzić dialog i aktywnie pozyskiwać tych członków. Teraz raczej jesteśmy nastawieni bardziej na odbiór i ewentualne negocjacje niż aktywne poszukiwanie nowych członków. W momencie, kiedy organizacja ruszy, ruszy też od strony funkcjonalnej, czyli powstanie jakiś aparat biurowy, etatowy, rozpoczniemy również prace nad aktywnym pozyskiwaniem partnerów nie tylko w Łodzi, ale i po za granicami Miasta. Pozostałe organizacje w całej Polsce trzymają za nas kciuki, żeby stworzyć wreszcie solidny lobbing dla turystyki na szczeblu krajowym, a on jest bardzo potrzebny.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** myślę, że ten kierunek działania dla Miasta będzie na pewno właściwy. Trzymamy kciuki za te działania, żeby faktycznie powstała ta prężna łódzka organizacja turystyczna.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

Komisja w głosowaniu: 8 głosami za, brakiem głosów przeciw i wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 48/2017**.

**Ad. 5. Informacja dotycząca otwarcia Centrum Informacji Turystycznej na terenie Dworca Łódź – Fabryczna.**

**Dyrektor CIT p. Iwona Borowińska:** punkt informacji na Dworcu PKP Łódź Fabryczna ma powstać jako wspólna inicjatywa MPK i Miasta Łódź. W tym celu został zabezpieczony lokal, którego powierzchnia wynosi 110 m<sup>2</sup> i wstępnie jesteśmy umówieni z MPK tak, że jedną trzecią lokalu będzie dysponowało CIT, natomiast pozostała część lokalu będzie w gestii MPK. Na dzień dzisiejszy został przygotowany projekt związany z aranżacją tego pomieszczenia i został wybrany wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę na wykonanie robót budowlano – instalacyjnych „pod klucz”. Niemniej jednak do dnia dzisiejszego MPK jako główny najemca lokalu nie podpisało umowy z PKP. Natomiast, jeżeli chodzi o czas związany z przygotowaniem tego lokalu do pełnienia funkcji turystycznych i punktu obsługi klienta MPK to wstępnie wykonawca zaproponował, że to będzie około 60 dni na wykonanie projektu.

Uzupełniając **przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** mamy wynegocjowaną stawkę z PKP S.A. na poziomie 55 zł. Niestety problem jest w tym, że PKP PLK wybudowało Dworzec, PKP S.A. dostało go na 6 miesięcy w formę obsługi krótkoterminowej i do tej pory nie ma porozumienia między tymi spółkami, z którą z tych spółek i z kim w PKP mamy podpisać tę umowę.

**Radny p. Bartosz Domaszewicz:** chciałem potwierdzić, że problem, o którym mówi przedstawiciel MPK dotyczy także innych podmiotów.

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** wszystko, co teraz działa jest na umowach interwencyjnych, które zostały zawarte na 6 miesięcy, dlatego tam się pojawiły tylko i wyłącznie wyspy. Nikt nie chce tam inwestować nie mając pewności, co będzie dalej po tym czasie.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** proszę doprecyzować, co MPK zrobiło w tej kwestii?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** nie traciliśmy czasu. Zrobiliśmy wizualizację pomieszczenia, wybraliśmy wykonawcę, wynegocjowaliśmy stawkę z ogólnie zaproponowanych warunków przez PKP S.A, pierwotnie było to 90 zł, teraz jest 55 zł i dalej się bijemy. Nadal w informacjach od PKP S.A. otrzymujemy, my to robimy, negocjujemy, ale tak naprawdę nie jesteśmy uprawnieni do podpisania umowy.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** kiedy Państwo możecie się spodziewać, że punkt będzie fizycznie otwarty.

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** zakładając, że uda się porozumieć PKP S.A i PKP PLK i wypracować porozumienie, żebyśmy mogli w końcu podpisać umowę, to 60 dni i punkt jest otwarty.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy jedynym punktem spornym, jeśli chodzi o podpisanie porozumienia, jest ta kwota, czy są jeszcze jakieś inne okoliczności?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** tylko kwota i przedstawicielstwo ze strony PKP.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** w jakiej kwocie możecie się spotkać, żeby podpisać to porozumienie?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** zarząd spółki przeprowadził research biurowców premium w Łodzi i okazało się, że wszystkie biurowce oferują cenę w okolicach 12 euro za metr kwadratowy. W związku z tym zarząd spółki zgodził się na to, żeby zaakceptować kwotę 50 zł. Będziemy próbować to zmienić.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy są to negocjacje pisemne, czy są jakieś spotkania w tej sprawie. Jak to wygląda i z kim fizycznie?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** z Panem [REDAKTOWANE] i z Panią [REDAKTOWANE]. Są to kontakty emailowe.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** rozumiem, że na dzień dzisiejszy czekacie na kolejną propozycję ze strony PKP odnośnie obniżenia stawki?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** dostaliśmy już odpowiedź, że kwota 55 zł jest to kwota, poniżej której nie mogą zejść. Jednak próbujemy ich przekonać do kwoty 50 zł.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** odnoszę wrażenie, że PKP, które jest właścicielem dworca nie bardzo zależy na tym, żeby ten punkt został otwarty. Mieszkańcy patrząc na to, co się dzieje, wyobrażają sobie, że to Urząd Miasta utrudnia sytuację, jeśli chodzi o podpisanie tego porozumienia. Taki jest oddźwięk ze strony łodzian. My tutaj na Komisji wiemy, że jest problem ze stawką, ale mieszkańcy zgłaszają się do Komisji argumentując, że Miasto nie czyni żadnych kroków w tym kierunku. Rozumiem, że Państwo robicie wszystko, aby ten punkt powstał jak najszybciej, pozostała jedynie kwestia negocjacji tej stawki?

**Przedstawiciel MPK- Łódź Spółka z o. o. p. Piotr Królak:** tak.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** w związku z tą sytuacją proponuję, żeby Komisja wystosowała stanowisko do Zarządu PKP. Wydaje mi się, że PKP powinno również zależeć, żeby powstał taki punkt. Odnoszę jednak wrażenie, że jest wręcz odwrotnie, że chcą zarobić, a nie informować mieszkańców Łodzi o tym, co się dzieje.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** myślę, że jest to bardzo dobry pomysł, ponieważ już wielokrotnie na ten temat rozmawialiśmy. Mam prośbę, żeby Pani wiceprzewodnicząca sformułowała takie stanowisko i po skończeniu dyskusji przejdziemy do przegłosowania.

#### **Ad. 6. Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2016 rok.**

Informację o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2016 rok przedstawiła **dyrektorka ŁCW p. Izabela Zbonikowska**, która powiedziała: ŁCW może osiągać przychody z tytułu wpływów z dotacji, z organizacji imprez, wpłat od sponsorów, odsetek bankowych i innych źródeł. W ślad za tym przychody ogółem zostały wykonane w 90,84 % i wyniosły w 2016 roku 11 mln 758 tys. 889 zł. Na te przychody złożyła się przekazana z budżetu Miasta dotacja podmiotowa w wysokości 11 mln 365 tys. 122 zł a także przychody własne w kwocie 318 tys. 859 zł, na które to złożyły się wpływy z tytułu sponsoringu, barterów, sprzedaży towarów, jak i sprzedaży usług. Ogółem koszty wykonano w prawie 91 % i wyniosły one 11 mln 732 tys. 409 zł. Składają się na to koszty związane z działalnością statutową, działalnością dodatkową i pozostałe koszty związane z utrzymaniem budynku. Udział dotacji w finansowaniu kosztów ogółem wynosił 96,87 %. Jeżeli chodzi o działalność statutową, ŁCW w okresie sprawozdawczym zorganizowało kilkadziesiąt wydarzeń. Najbardziej znaczące pozycje to Festiwal Światła, Mistrzostwa Polski w Grach Komputerowych, Festiwal Transatlantyk, Night of the Proms, kilka koncertów zorganizowanych w Atlas Arenie, Festiwal Producentów Muzycznych Sound Edit, rozpoczęcie sezonu teatralnego na ulicy Piotrkowskiej, Urban Forms, Festiwal Domoffon, Instalacja Jerzego Janiszewskiego na Starym Rynku. Poza tym Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicznych Hokus Pokus, spektakle Niżyńskiego, The Look of the Year, Foto Festiwal. To są te najbardziej znaczące pozycje, natomiast ta lista jest znacznie dłuższa. Jeżeli chodzi o realizację budżetu w zakresie dotacji celowej były to dwie dotacje. Jedna z tytułu zakupu sprzętu i wyposażenia dla funkcjonowania nowo powstałej jednostki i tutaj suma wydatków zamyka się w kwocie 91 tys. 198 zł. Druga dotacja celowa w kwocie 200 tys. zł przeznaczona na adaptację pomieszczenia przy ulicy Piotrkowskiej 87 w większości nie została wykorzystana, została wydatkowana jedynie kwota 14 tys. zł z tytułu przygotowania projektu pomieszczenia przy ulicy Piotrkowskiej 87.

Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2016 rok stanowi **załącznik nr 8** do protokołu. .

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie **stanowisko** Komisji w sprawie otwarcia punktu informacji turystycznej na terenie Dworca Łódź – Fabryczna.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** do kogo jest skierowane to stanowisko?

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** ten apel przekazujemy do Pani Prezydent.

**W głosowaniu:** 7 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się **wniosek uzyskał większość.**

Treść stanowiska stanowi **załącznik nr 7** do protokołu.

#### **Ad. 7. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Radna p. Marta Wandzel:** chciałabym się przypomnieć, że przy opiniowaniu projektu budżetu na 2017 rok zwracałam się z prośbą o wprowadzenie do porządku obrad Komisji punktu dotyczącego działalności UMŁ w Internecie, wszystkich fun page i stron. Pani przewodnicząca zapowiedziała, że ten punkt znajdzie się na jednym z posiedzeń Komisji, po nowym roku.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** oczywiście pamiętam. Wiem, że została uruchomiona strona startowa UMŁ i myślę, że po pewnym okresie testów, zbierania informacji dotyczących funkcjonowania tej strony zaprosimy przedstawicieli UMŁ w celu omówienia tego tematu.

**Radna p. Marta Wandzel:** mnie nie chodzi o stronę internetową w sprawie EXPO. Mówiłam o wszystkich stronach internetowych, które prowadzi UMŁ dla różnych wydziałów i różnych projektów, o całej promocji internetowej na stronach internetowych, portalach społecznościowych UMŁ. Wtedy pytałam, kto prowadzi różne strony, podawałam nazwy i nikt nie potrafił odpowiedzieć mi na to pytanie.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** wprowadzimy rozszerzony punkt na temat stron internetowych Miasta.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*