

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**

z dnia 2017 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875) oraz art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W „Zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi”, stanowiących załącznik Nr 1 do uchwały Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 5588), wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 4 w ust. 1 pkt 1-3 otrzymują brzmienie:

- „1) dla Obszaru Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej – 3 lata, z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok;
- 2) dla Obszaru „I” – 3 lata, z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok;
- 3) dla Obszaru „II” – 5 lat, z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok.”;

2) w § 8 w ust. 2 w pkt 2 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„dla pozostałych budynków obowiązują zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zgodnie z lit. a-j:”.

§ 2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Łodzi uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały stanowi załącznik do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA

Tomasz Trela

09.09.2017

p.o. DYREKTORA
Biura Architektury i Rozwoju

Tomasz Jakubiec

Projekt zgodny z przepisami prawa,
opiniuje pozytywnie
pod względem formalno-prawnym

RADCA PRAWNY

Mariusz Kikowski
(Ed.M-470)

05.09.2017/
INSPEKTOR

Bartosz Poniatoński

ARCHITEKT MIASTA

Marek Janiak
DYREKTOR
Biura Architekta Miasta

05.08.2017
p.o. KIEROWNIKA

Piotr Woldański

05.08.2017
INSPEKTOR
Michał Pauljak

Załącznik
do uchwały Nr
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Łodzi uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

UZASADNIENIE

Podjęta w dniu 16 listopada 2016 roku Uchwała Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 5588), zwana dalej Uchwałą lub tzw. Kodeksem reklamowym, spotkała się z pozytywnym odbiorem jej zawartości merytorycznej pod względem poziomu szczegółowości oraz jest dobrym kompromisem między zachowaniem możliwości szerokiego informowania o prowadzonych działalnościach gospodarczych, a zatrzymaniem postępującego chaosu wizualnego i zapewnieniem estetyzacji przestrzeni publicznej.

W toku prowadzenia konsultacji społecznych niniejszej Uchwały najbardziej zaangażowaną stroną były przede wszystkim duże firmy z branży reklamy zewnętrznej. Zabrakło wtedy głosu zwykłych mieszkańców i małych przedsiębiorców. Od chwili przyjęcia Uchwały nagminnie pojawiają się jednak postulaty wydłużenia czasu dostosowania i ujednoczenia terminów dostosowania płynące właśnie ze strony niewielkich podmiotów gospodarczych. Widoczny jest również brak zrozumienia dla wprowadzonych regulacji, co wiąże się z rosnącą niechęcią do podejmowania działań dostosowawczych, a co za tym idzie braku respektowania postanowień uchwały.

Rada Miejska w Łodzi, mając na względzie postulaty mieszkańców reprezentujących różne interesy, pragnie je odpowiednio ważyć. Realizując elementarny cel uchwały poprzez utrzymanie szczegółowych i rygorystycznych postanowień, a jednocześnie nie chcąc przyczyniać się do nadmiernych obciążeń dla mieszkańców i przedsiębiorców Rada Miejska w Łodzi pragnie wprowadzić zmiany polegające na wydłużeniu czasu dostosowania odpowiednio:

1. dla Obszaru Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej – 3 lata z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok;”;
2. Dla Obszaru „I” – 3 lata, z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok;
3. Dla Obszaru „II” – ujednoczenie czasu dostosowania do 5 lat dla wszystkich tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów, z wyjątkiem banerów reklamowych – 1 rok;.

Proces kształtowania krajobrazu miejskiego jest długotrwały, a akceptacja społeczna regulacji jest podstawowym czynnikiem zapewniającym jego powodzenie. Dlatego wydłużenie i ujednoczenie czasu dostosowania wskazanego w Uchwale jest pożądane z punktu widzenia zasad kształtowania ładu przestrzennego, a jednocześnie stanowi znaczne ułatwienie dla licznych podmiotów objętych obowiązkiem dostosowania, w szczególności zaś tych słabszych ekonomicznie, dla których wymiana oznakowania będzie bardziej dotkliwa ekonomicznie niż w przypadku dużych firm. Ponadto, dodatkowy czas na dostosowanie pozwoli przeprowadzić szersze działania informacyjne, a co za tym idzie uzyskać większą akceptację i zrozumienie społeczne dla polityki porządkowania przestrzeni miejskiej.

Ponieważ w stosunku do nowopowstających reklam zasady sytuowania i estetyki określone w Uchwale nie ulegają zmianie, proces porządkowania przestrzeni miejskiej będzie kontynuowany, a co za tym idzie, podstawowe cele Uchwały będą w dalszym ciągu realizowane.

ARCHITEKT MIASTA
Marek Jankowski
DYREKTOR
Biura Architekta Miasta