



Projekt „Kompas – nowy kierunek życia” współfinansowany
przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego
oraz przez budżet państwa w ramach Działania 2.4
Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego
2004-2006



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego

. SPECYFIKACJA

ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:
Wykonanie i ekspozycja bilbordów na tablicach ogłoszeniowych.

**Realizator
projektu**



Partnerzy



NSZZ
Solidarność
REGION ZIEMIA ŁÓDZKA



**Instytucja
wdrażająca**



SPECYFIKACJA

ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W POSTĘPOWANIU O ZAMÓWIENIE PUBLICZNE
PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ ZAMÓWIENIA MNIEJSZEJ OD KWOT
OKREŚLONYCH W PRZEPISACH WYDANYCH NA PODSTAWIE ART.11,
UST.8 USTAWY

z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 223, poz. 1655)

Przedmiot zamówienia:

Wykonanie i ekspozycja bilbordów na tablicach ogłoszeniowych.

Zatwierdzam:

.....
(podpis z imienną pieczętką)

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

Zamawiającym jest Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi **Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy ul. Piotrkowska 113, 90 – 430 Łódź** działające w imieniu i na rzecz Partnerów projektu „Kompas – nowy kierunek życia”.

Godziny pracy - pn. - . pt. 8⁰⁰ -16⁰⁰ , wt. 9⁰⁰ -17⁰⁰ ,

NIP 725-002-89-02, Regon 000514182

Telefony: (0 42) 638 – 59 – 41: 638 – 46 - 04, Fax 638-44-85.

Adres elektroniczny – m.kurzyk@uml.lodz.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.01.2004r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 223 poz. 1655 z 2007r.), zwanej dalej ustawą Pzp.

I. Opis przedmiotu i termin wykonania zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie (druk) wg. projektu przedstawionego przez Zamawiającego i ekspozycja bilbordów na tablicach ogłoszeniowych określonych co do rodzaju i ilości w formularzu ofertowym (załącznik **nr 1** do niniejszej specyfikacji) oraz monitoring obejmujący kontrolę ekspozycji bilbordów wraz z dokumentacją fotograficzną dostarczoną na płycie CD lub dostępną poprzez internet z możliwością pobrania zdjęć.
2. Ekspozycja bilbordów **przez miesiąc maj 2008 r.**
3. Wykonawca zobowiązany będzie umieszczać bilbordy na tablicach na terenie Łodzi, w miejscach wskazanych i uzgodnionych z Zamawiającym, własnym transportem, na własny koszt, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

II. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy spełniający warunki wymienione w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków na podstawie dokumentów załączonych do oferty, wymienionych w rozdziale III SIWZ.

SIWZ można pobierać w siedzibie Zamawiającego pok. 202 lub ze strony internetowej <http://bip.uml.lodz.pl>

III. Wymagane oświadczenia i dokumenty

W celu potwierdzenia, że wykonawca posiada uprawnienia niezbędne do realizacji zamówienia oraz nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 powołanej ustawy, do oferty należy dołączyć:

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż **6 miesięcy** przed upływem terminu składania ofert lub aktualność potwierdzona przez organ wydający dokument; z odpisu musi wynikać, kto jest uprawniony do reprezentowania firmy;
- 2) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego albo równoważnego zaświadczenia właściwego organu sądowego lub administracyjnego kraju pochodzenia osoby w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż **6 miesięcy** przed upływem terminu składania ofert;

- 3) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż **6 miesięcy** przed upływem terminu składania ofert;
- 4) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków oraz opłat lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż **3 miesiące** przed upływem terminu składania ofert;
- 5) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzające że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawione nie wcześniej niż **3 miesiące** przed upływem terminu składania ofert;
- 6) pełnomocnictwo, jeśli ofertę podpisuje osoba lub osoby nie wyszczególnione w wypisie z właściwego rejestru lub zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
- 7) oświadczenie wykonawcy stanowiące **załącznik nr 3** do SIWZ.

Wszelkie dokumenty stanowiące szeroko rozumianą tajemnicę przedsiębiorstwa, należy umieścić w odrębnej kopercie niż złożona oferta.

IV. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

Zgodnie z art. 27 ust. 1 ustawy wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem.

V. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami

- 1) Patrycja Myjakowska, tel. (42) 638-59-41; Antoni Miazek tel. (42) 638-45-20 w godzinach 9.00 – 15.00.

VI. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy przedstawić na formularzu ofertowym, stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszej specyfikacji lub w oparciu o jego dokładny wzór.
2. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona pisemnie, w języku polskim (art. 9 ust. 1 i 2 ustawy).
3. Oferta musi być napisana pismem maszynowym lub komputerowym. Dopuszcza się wypełnianie ręczne formularzy długopisem, czytelnym pismem drukowanym, dużymi literami.
4. Wszystkie rubryki formularzy muszą być wypełnione. W pozycjach, które powinny pozostać puste należy użyć słów: „**NIE MA**” lub „**NIE DOTYCZY**”.
5. Zamiast oryginałów można składać czytelne kserokopie dokumentów poświadczane „za zgodność”

z oryginałem” przez własnoręczny podpis z pieczętą imienną uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy.

6. Uprawniony przedstawiciel wykonawcy to osoba lub osoby wyszczególnione w wypisie z właściwego rejestru lub zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej; może to być też osoba, dla której **zamieszczono w ofercie pełnomocnictwo** podpisane przez uprawnionych przedstawicieli wykonawcy.
7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:
 - 1) wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji,
 - 2) inne dokumenty, wymienione w rozdziale III SIWZ,
 - 3) akceptację treści umowy.

VIII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce dostarczenia ofert: sekretariat Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-926 Łódź, (sekretariat II p.)
2. Termin składania ofert: **19 marca 2008 r. godzina 10. 00.**
3. Oferta zostanie uznana za dostarczoną w terminie, jeżeli fizycznie znajdzie się w sekretariacie Biura przed upływem terminu podanego w punkcie 2 niniejszego rozdziału.
4. Ofercie składanej w sekretariacie może towarzyszyć pismo przewodnie, na kopii którego Wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty.
5. Ofertę należy złożyć w jednej nieprzeźroczystej, dobrze zabezpieczonej kopercie lub opakowaniu, zaadresowanym do Zamawiającego z zaznaczeniem na kopercie lub opakowaniu nazwy zamówienia oraz nazwy i dokładnego adresu oferenta. Przykładowy sposób zaadresowania koperty:

< Nazwa Wykonawcy >
< Adres Wykonawcy >

**Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy
Urząd Miasta Łodzi**

90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 113

Oferta na Wykonanie i ekspozycję bilbordów na tablicach ogłoszeniowych

Nie otwierać przed godz. 10:30 dnia 19 marca 2008 r.

6. Miejsce otwarcia ofert: Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy, pok. 207 ul. Piotrkowska 113.
7. Termin otwarcia ofert: **19 marca 2008 r. godzina 10.30.**

IX. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

Ceną oferty jest łączna cena brutto realizacji zamówienia oraz wykonanie usług dodatkowych polegających m.in. na umieszczeniu bilbordów w uzgodnionych i wskazanych przez Zamawiającego miejscach, usunięciu ich po skończonym okresie ekspozycji.

Ceny netto i brutto należy podać do dwóch miejsc po przecinku zaokrąglając w następujący sposób:

- jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza lub równa „4” zaokrąglamy w dół,
- jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub wyższa od „5” zaokrąglamy w górę.

Sumowania oferty dokonuje się według cen zaokrąglonych.

Cenę oferty, którą należy zamieścić w formularzu ofertowym, oblicza się jako sumę cen jednostkowych brutto. Ocenie podlegać będzie wartość brutto.

X. Waluty obce, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą

Zamawiający dopuszcza w rozliczeniach jedynie walutę polską (PLN).

XI. Kryteria wyboru oferty

Kryteria wyboru oferty są następujące:

Cena	- 70%
Atrakcyjność miejsc przedstawionych Zamawiającemu do wykorzystania	-30%

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę, tj. taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów. Łączna liczba punktów oferty, to suma punktów wyliczonych na podstawie przedstawionych wzorów:

$$\text{Punkty za cenę} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena rozpatrywana}} \times 70 \text{ punktów}$$

$$\text{Atrakcyjność miejsc} = \frac{\text{Liczba atrakcyjnych lokalizacji}}{15} \times 30 \text{ punktów}$$

Jako atrakcyjne lokalizacje należy rozumieć:

1. 7 lokalizacji położonych przy ulicach:

- o ul. Zachodnia (od ul. Północnej do ul. Zielonej),
- o al. Kościuszki (od ul. Zielonej do al. Mickiewicza),
- o al. Mickiewicza / al. Piłsudskiego (od al. Kościuszki do ul. Kilińskiego - dwie lokalizacje),
- o ul. Kilińskiego (od ul. Pomorskiej do al. Piłsudskiego),
- o ul. Narutowicza (od ul. Piotrkowskiej do ul. Wierzbowej),
- o ul. Struga (od ul. Piotrkowskiej do ul. Gdańskiej).

2. 2 lokalizacje położone przy ulicach:

- o al. Piłsudskiego (od al. Rydza – Śmigłego do ul. Niciarnianiej),
- o ul. Rokicińska (od ul. Henrykowskiej do ul. Puszkina).

3. 2 lokalizacje położone przy ulicach:

- o ul. Aleksandrowska (od ul. Traktorowej do ul. Szparagowej),

- o Rynek Bałucki (lokalizacje na budynkach: ul. Zgierska nr: 31/33, 50, 54, 56; Bałucki Rynek nr 1-11; ul. Łagiewnicka nr 25, 27).

4. 2 lokalizacje położone przy ulicach:

- o al. Wyszyńskiego (od ul. Retkińskiej do ul. Popiełuszki),
- o al. Włókniarzy (od ul. Drewnowskiej do al. Mickiewicza).

5. 2 lokalizacje położone przy ulicach:

- o ul. Rzgowska (od ul. Paderewskiego do ul. Kurczaki),
- o ul. Tatrzańska (od ul. Przybyszewskiego do ul. Rydla).

Wszystkie lokalizacje powinny być widoczne od strony wymienionych ulic.

XII. Formalności niezbędne do zawarcia umowy

Zamawiający przewiduje następujący tok postępowania:

1. Po wyborze oferty i upływie terminów ustawowych pozwalających na podpisanie umowy, umowa zostanie przekazana do podpisu Wykonawcy.
2. Jeden egzemplarz umowy podpisanej przez obie strony niezwłocznie otrzyma Wykonawca.

XIII. Projekt umowy

Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2**.

XIV. Środki ochrony prawnej przysługujące Wykonawcy

Uczestnikom niniejszego postępowania przysługują środki ochrony prawnej wymienione w dziale VI (art. 179 - 198 ustawy).