

Załącznik
do Zarządzenia Nr /V/08
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia

REGULAMIN KONKURSU na opracowanie logo „Łodzi Sportowej”

I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu na opracowanie logo „Łodzi Sportowej” jest Prezydent Miasta Łodzi. Wszelkie pytania i korespondencję związaną z organizacją Konkursu należy kierować na adres:

Urząd Miasta Łodzi,
Wydział Sportu
ul. Ks. I. Skorupki 21,
90-532 Łódź

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego - logo „Łodzi Sportowej” - charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym.
2. Logo będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Miasta Łodzi, w tym m. in. w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, publikacjach prasowych, albumowych, katalogach itp.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany przede wszystkim do: studentów szkół artystycznych, artystów plastyków, a także do amatorów.
2. Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, indywidualnie lub zespołowo, które:
 - a. zapoznały się z Regulaminem Konkursu,
 - b. nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu Konkursu,
 - c. dostarczyły wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego, która stanowi Załącznik do Regulaminu Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej.
5. Z chwilą odebrania przez laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt. VIII niniejszego Regulaminu, na Urząd Miasta Łodzi przechodzą autorskie prawa majątkowe do projektu, w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawa do:

- a. utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego projektu – bez względu na technikę (np. technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową) i wielkość nakładu,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem projektu, użyczenia oryginału, wystawiania, publicznego udostępniania projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystania projektu do innego celu np. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia w internecie, adaptowania do wydawnictwa książkowego,
 - c. Dokonywania modyfikacji logo wg uznania Urzędu Miasta Łodzi.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy powoduje przeniesienie na Urząd Miasta Łódź własności oryginału egzemplarza tego utworu.
7. Wskazane powyżej warunki stanowiąc będą treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Urzędem Miasta Łódź przez nagrodzonego laureata Konkursu.
8. Regulamin Konkursu można otrzymać w Wydziale Sportu Urzędu Miasta Łodzi lub pobrać ze strony internetowej: <http://bip.uml.lodz.pl/>. Tam również można uzyskać informację o ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Na Konkurs każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 2 projekty. Każdy projekt powinien być przedstawiony także w wersji czarno-białej.
2. Projekty – w wersji wektorowej- należy zapisać na płycie CD lub DVD w formacie GIF, TIFF (w rozdzielczości 300 dpi) CMYK, JPG 300 DPI – oraz dołączyć wydruki komputerowe.
3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Projekt powinien zawierać logo/znak graficzny.
4. Wydruki, na formacie A3, powinny zawierać:
 - a. znak mieszczący się w polu 12cm x 12cm i zmniejszone wersje 5cm x 5cm oraz 2cm x 2cm,
 - b. kompozycyjne warianty znaku,
 - c. wersję czarno-białą znaku.
5. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs – logo „Łódź Sportowa”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierającą wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik do Regulaminu Konkursu), które każdy uczestnik Konkursu może pobrać ze strony internetowej Urzędu Miasta Łodzi: <http://bip.uml.lodz.pl/>.
6. Otwarcia kopert z nazwiskami autorów projektów Komisja Konkursowa dokona po rozstrzygnięciu Konkursu i przyznaniu nagrody

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać przesyłką poleconą na adres: Urząd Miasta Łodzi, Wydział Sportu, ul. Ks. I. Skorupki 21, 90-532 Łódź do dnia 16 czerwca 2008 r. (obowiązuje data stempla pocztowego) lub składać osobiście w sekretariacie w/w wydziału w godzinach jego urzędowania.

2. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Wydziału Sportu Urzędu Miasta Łodzi pokrywa uczestnik konkursu.
4. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. V.1, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie pracy powstałe w czasie przesyłki.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- a) estetyka projektu,
- b) przydatność projektu do celów promocji miasta przez sport,
- c) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- d) oryginalności projektu.

VII. Komisja Konkursowa

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje sześciuosobowa Komisja Konkursowa, powołana przez organizatora Konkursu w składzie:

1) Przewodniczący Marek Leśniewicz – Zastępca Dyrektora Wydziału Sportu Urzędu Miasta Łodzi;

2-5) Członkowie:

- Wiesław Garbacz – Główny Specjalista - Zespół ds. Promocji Miasta przez Sport, Wydział Sportu Urzędu Miasta Łodzi,
- Bogna Witkowska – p.o. Kierownika Oddziału Promocji - Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi,
- Krzysztof Candrowicz – Dyrektor - Łódź Art Center,
- Jacek Gawel – Inspektor – Wydział Planowania Przestrzennego i Ochrony Zabytków Urzędu Miasta Łodzi

6) Sekretarz Małgorzata Niemczyk – Podinspektor - Zespół ds. Promocji Miasta przez Sport, Wydział Sportu Urzędu Miasta Łodzi

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda.
3. Z przebiegu Konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół wskazujący zwycięzcę.

VIII. Nagrody

1. Komisja przyzna nagrodę w wysokości **5.000 zł brutto**. W przypadku wyłonienia w drodze Konkursu więcej niż jednego zwycięzcy nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie do liczby zwycięzców.
2. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie Konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
5. Autor pracy nagrodzonej zawrze z Urzędem Miasta Łodzi umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Urząd Miasta Łodzi nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. o których mowa w pkt.III.5. niniejszego Regulaminu).

IX. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników nastąpi dnia 30 czerwca 2008 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi: <http://bip.uml.lodz.pl/>.
3. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat Konkursu zostanie powiadomiony odrębnie.
4. Przewidziana jest wystawa prezentująca najciekawsze prace konkursowe wybrane przez Komisję Konkursową.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe lub kurierskie z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
3. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego, mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi <http://bip.uml.lodz.pl/>.
4. Po ogłoszeniu wyników Konkursu i zamknięciu wystawy uczestnicy Konkursu mogą odbierać swoje prace w sekretariacie Wydziału Sportu (z wyjątkiem pracy nagrodzonej).
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom Konkursu. Prace nieodebrane do dnia 14 lipca 2008 r. ulegną zniszczeniu.

**Załącznik do Regulaminu
Konkursu na logo „Łodzi Sportowej”**

Karta zgłoszenia konkursowego

Dane uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko

Imię i nazwisko współautora (ów)

Adres do korespondencji

Numer telefonu

Adres e-mail

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jest autorem nadesłanej pracy konkursowej na Konkurs na opracowanie logo „Łodzi Sportowej” dla Urzędu Miasta Łodzi, organizowanego przez Prezydenta Miasta Łodzi oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie logo „Łodzi Sportowej” dla Urzędu Miasta Łodzi, organizowanego przez Prezydenta Miasta Łodzi.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt. 2 - powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu, jak również dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem wystawy pokonkursowej.
4. Wyrażam zgodę na prezentowanie w/w pracy w ramach wystawy pokonkursowej oraz na jej publikację w dokumentacji konkursowej (w tym m.in. na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi).
5. Wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs na logo „Łodzi Sportowej” dla Urzędu Miasta Łodzi, organizowanego przez Prezydenta Miasta Łodzi.

.....
Miejsce, data i podpis autora(ów)