

REGULAMIN KONKURSU ŁÓDŹ PROPONUJE 2005

EDYCJA VIII

Organizator konkursu - Prezydent Miasta Łodzi

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Celem konkursu jest wyróżnienie i promocja najlepszych łódzkich produktów.
2. Konkurs adresowany jest do przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Miasta Łodzi.
3. Produkty zgłaszane są przez dwie kategorie firm:
 - 1) zatrudniających średniorocznie do 50 pracowników;
 - 2) zatrudniających średniorocznie od 50 do 250 pracowników.
4. Informacje o terminach związanych z konkursem będą przekazywane za pośrednictwem lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja) oraz będą publikowane na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi. Konkurs ogłoszony zostanie w czerwcu 2005 r., natomiast rozstrzygnięcie nastąpi we wrześniu 2005 r.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W konkursie mogą uczestniczyć firmy które:
 - 1) spełniają kryteria określone w ust. 2;
 - 2) złożą wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz kwestionariusz opisu produktu, wraz z określonymi załącznikami (wzory dokumentów stanowią załącznik do regulaminu i dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych Urzędu Miasta Łodzi).
2. Firma może uczestniczyć w konkursie, jeżeli:
 - 1) prowadzi działalność gospodarczą na terenie Miasta Łodzi przez okres co najmniej 12 miesięcy od momentu zgłoszenia się do konkursu;
 - 2) zatrudnia średniorocznie maksymalnie do 250 pracowników;
 - 3) nie posiada zaległości wobec organów podatkowych i ZUS lub uzyskała przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - 4) zgłasza do konkursu produkt będący przedmiotem własnej działalności;
 - 5) produkcja produktu zgłaszanego do konkursu odbywa się zgodnie z wymaganiami określonymi obowiązującym prawem, w tym zgodnie z wymogami Państwowej Inspekcji Pracy, Państwowej Inspekcji Sanitarnej, Inspekcji Ochrony Środowiska.

3. Firmy, których produkt został laureatem poprzednich edycji nie mogą zgłaszać do konkursu nagrodzonych wcześniej produktów.
4. Spełnienie warunków określonych w ust. 2 pkt 1-5) wymaga złożenia stosownego oświadczenia podpisanego przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy.

§ 3. Kryteria oceny produktu.

1. Nowoczesność i innowacyjność produktu (certyfikaty, patenty, wdrożenia).
2. Wysoka jakość produktu (np. atesty dot. trwałości, niezawodności, bezpieczeństwa, normy jakości, badania Państwowej Inspekcji Higieny, Państwowej Inspekcji Sanitarnej).
3. Opinie o produkcie (nagrody, referencje, wyróżnienia, posiadane opinie klientów).
4. Jakość usług dodatkowych (np. doradztwo techniczne, autoryzowany montaż, serwis, korzystne zasady udzielania gwarancji).
5. Cechy wizualne produktu.
6. Cechy funkcjonalne.

§ 4. Formy wyróżnienia laureatów konkursu.

1. Wyboru 10 laureatów konkursu dokonuje Kapituła Konkursu, w której skład wchodzi: przedstawiciele Organizatora i mediów, eksperci oraz przedstawiciele łódzkiego życia gospodarczego i naukowego.
2. Laureaci konkursu otrzymują:
 - 1) wyróżnienia w postaci statuetki konkursu oraz dyplomu;
 - 2) uprawnienia do posługiwania się w korespondencji i w promocji znakiem konkursu „Łódź Proponuje” (z zaznaczeniem edycji) w odniesieniu do produktu, który został wyróżniony w konkursie.
3. Przewidziana jest jedna nagroda główna (pieniężna) przyznawana przez Prezydenta Miasta Łodzi.
4. Lista laureatów konkursu wraz z informacjami o każdym z nich zostanie nieodpłatnie opublikowana na łamach serwisu internetowego Urzędu Miasta Łodzi oraz wydawnictw promocyjnych UMŁ (katalog reklamowy laureatów).
5. Firmy nagrodzone w konkursie będą miały możliwość skorzystania z bezpłatnej promocji wyróżnionego produktu za pomocą reklamy telewizyjnej, radiowej oraz prasowej na zasadach określonych przez Organizatora.
6. Firmy uhonorowane w konkursie mają prawo do rabatu związanego z indywidualną reklamą nagrodzonego produktu w mediach będących patronami konkursu.

§ 5. Postanowienia końcowe.

1. Oceny formalnej zgłoszonych kwestionariuszy dokonuje Organizator konkursu. W przypadku stwierdzenia nienależycie przygotowanych materiałów złożonych do konkursu, bądź niskiego poziomu zgłoszonego produktu Organizator może wydać ocenę negatywną i odstąpić od dalszej oceny produktu.
2. Oceny produktu, zgodnie z kryteriami przyjętymi w § 3 niniejszego regulaminu dokonuje Kapituła Konkursu.
3. Organizator nie odsyła formularzy złożonych do konkursu.
4. Organizator nie zwraca załączonych próbek, jeżeli w trakcie trwania konkursu upłynął ich termin ważności lub w wyniku dokonanej oceny utraciły one swoje właściwości handlowe. Pozostałe produkty zgłoszone do konkursu zostaną zwrócone.
5. Organizator i Kapituła nie udostępniają osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych do konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do posługiwania się znakiem konkursu „Łódź Proponuje” w przypadku stwierdzenia niegodnego postępowania laureata.
7. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzję podejmuje Organizator konkursu.