

Data: 06.02.2009 r.

**Miasto Łódź
ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź**

Sprawa: odpowiedzi na pytania w postępowaniu o zamówienie publiczne na „PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 38 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z pytaniami dotyczącymi treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”**

Pytania dotyczą doprecyzowania pkt. 2a),b) i c) części II (strona 23 SIWZ)

Pytanie 1.2a)

Co należy rozumieć poprzez 4 kampanie mailowe? Czy to mają być 4 wiadomości newsletterowe wysłane w równych odcinkach czasowych?

Odpowiedź 1.2a):

Forma kampanii mailowych i ich częstotliwość powinny być przedmiotem oferty.

Pytanie 2.2a)

Czy zamawiający dostarczy treść kampanii mailowych?

Odpowiedź 2.2a):

Treść kampanii mailowych winna być przygotowana przez Wykonawcę na podstawie materiałów i wytycznych przygotowanych przez Zamawiającego oraz zatwierdzona przez Zamawiającego.

Pytanie 3.2a)

Jeśli zamawiający nie dostarcza treści, czy prześle jakiekolwiek materiały? Jeśli tak, w jakiej formie?

Odpowiedź 3.2a)

Zamawiający przekaże niezbędne materiały w formie elektronicznej.

Pytanie 4.2a)

Jeśli zamawiający nie dostarcza materiałów, czy przekaże jakiekolwiek wytyczne? Jeśli tak, w jakiej formie?

Odpowiedź 4.2a):

Zamawiający przekaże niezbędne wytyczne w formie elektronicznej.

Pytanie 5.2b) i c)

Co oznacza zwrot „wydrukowanie” w pkt. 2b) i c)? Jeśli reklama i artykuł ma być zamówiony u wydawcy pisma pokładowego, tenże wydawca również przyjmuje do druku takową reklamę oraz artykuł.

Odpowiedź 5.2b) i c):

Zgodnie z umową stanowiącą część III SIWZ „wydrukowanie” oznacza zamieszczenie reklamy i artykułu w piśmie pokładowym wraz z przekazaniem Zamawiającemu raportu w postaci jednego egzemplarza magazynu pokładowego z wydrukowaną reklamą lub artykułem Zamawiającego.