

Data: 10.02.2009 r.

**Miasto Łódź
ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź**

Sprawa: odpowiedzi na pytania w postępowaniu o zamówienie publiczne na „PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 38 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z pytaniami dotyczącymi treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”**

Pytania dotyczą doprecyzowania pkt. 2a),b) i c) części II (strona 23 SIWZ)

Pytanie 1.2a)

Czy wykonanie w ciągu roku 4 kampanii mailingowych wiązać się będzie również z dystrybucją po stronie Wykonawcy? Czy w takim przypadku otrzymamy bazę danych subskrybentów irlandzkiej linii lotniczej?

Odpowiedź 1.2a):

Tak, wykonanie 4 kampanii mailingowych wiąże się również z dystrybucją po stronie Wykonawcy. Wykonawca winien być w posiadaniu takiej bazy lub zakupić taką usługę od linii lotniczej posiadającej irlandzkich subskrybentów.

Pytanie 2.2b) i c)

Przedmiotem zamówienia jest „wydrukowanie i zamieszczenie” kolorowej reklamy miasta i artykułu sponsorowanego w magazynie pokładowym. Za wydruk odpowiada drukarnia. Chcemy doprecyzować czy przedmiot zamówienia dotyczy opracowania projektu reklamy i przygotowania do druku a następnie przekazania go do drukarni odpowiadającej za wydruk?

Czy pod stwierdzeniem „wydrukowanie i zamieszczenie” kryją się jeszcze jakieś zobowiązania?

Odpowiedź 2.2b) i c):

Projekt reklamy winien być przygotowany przez Wykonawcę na podstawie materiałów i wytycznych przygotowanych przez Zamawiającego oraz zatwierdzony przez Zamawiającego. Zamawiający przekaze niezbędne materiały i wytyczne w formie elektronicznej. Zgodnie z umową stanowiącą część III SIWZ „wydrukowanie i zamieszczenie” oznacza zamieszczenie reklamy i artykułu w piśmie pokładowym wraz z przekazaniem Zamawiającemu raportu w postaci jednego egzemplarza magazynu pokładowego z wydrukowaną reklamą lub artykułem Zamawiającego.

Pytanie 3.2c)

Czy zamówienie obejmuje również napisanie artykułu? Czy otrzymamy materiały (np. zdjęcia, zakres zagadnienia artykułu, wstępną treść itp.) do napisania artykułu? Jeśli tak to jakie?

Odpowiedź 3.2c):

Treść artykułu zostanie przygotowana przez Zamawiającego.