

Data: 10.02.2009 r.

**Miasto Łódź
ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź**

Sprawa: odpowiedzi na pytania w postępowaniu o zamówienie publiczne na „PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 38 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z pytaniami dotyczącymi treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„PROMOCJĘ MIASTA W RAMACH NOWOURUCHOMIONEGO POŁĄCZENIA LOTNICZEGO NA KIERUNKU ŁÓDŹ – SHANNON”**

Pytania dotyczą doprecyzowania pkt. 2a),b) i c) części II (strona 23 SIWZ)

Pytanie 1.2b) i c)

Ile planujecie Państwo odsłon reklam i artykułów? Magazyn pokładowy Ryanair to kwartalnik, czy zamówienie dotyczy jednej, 3-miesięcznej emisji?

Odpowiedź 1.2b) i c):

Zgodnie ze SIWZ zamówienie dotyczy wydrukowania i zamieszczenia reklamy w 12 miesięcznych edycjach magazynu pokładowego linii lotniczej obsługującej loty z Portu Lotniczego w Łodzi oraz wydrukowanie i zamieszczenie artykułu sponsorowanego w jednej z miesięcznych edycji magazynu pokładowego linii lotniczej obsługującej loty z Portu Lotniczego w Łodzi.

Pytanie 2.2a)

Z SIWZ wynika, że planowane Malingi będą prowadzone do bazy subskrybentów; rozumiem, że jak sama nazwa wskazuje, bazę taką posiadacie Państwo i nie ma konieczności jej kupowania?

Odpowiedź 2.2a):

Wykonawca winien być w posiadaniu takiej bazy lub zakupić taką usługę od linii lotniczej posiadającej irlandzkich subskrybentów.