

Łódź, dn. 31.03.2009 r.

PRP.I.0716-6/ZL/29/973/09

Zamawiający:

Urząd Miasta Łodzi
ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638-47-00

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z zakończeniem postępowania i dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty w procedurze prowadzonej na podstawie ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.) w trybie przetargu nieograniczonego, na „Kampanię promocyjną na nośnikach reklamy zewnętrznej dotyczącą programu „Młodzi w Łodzi” (maj 2009r.)”, na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje o:

1. wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu:

1) za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy: **Ströer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa**

2) uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną spełniająca wszystkie warunki podane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Pozostałe oferty nie spełniły kryteriów podanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zatem wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania.

3) streszczenie oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma), siedziba i adres Wykonawcy	Streszczenie oceny/łączna punktacja
1	Ströer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa ul. Belwederska 6A 00-762 Warszawa	100

2. wykonawcach, których ofert zostały odrzucone:

Nr oferty	Nazwa (firma), siedziba i adres Wykonawcy
2	Art. Marketing Syndiacate S.A. ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa
3	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa

3. wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania:

Nr oferty	Nazwa (firma), siedziba i adres Wykonawcy
2	Art. Marketing Syndiacate S.A. ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa
3	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa

.....
(podpis kierownika jednostki lub osoby upoważnionej)