Druk Nr 58/2009
Projekt z dnia 6.04.2009.

UCHWAŁA Nr ……
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia ……

stanowisko Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie kierunków działań w zakresie wspólnej realizacji Centrum Festiwalowego na obszarze objętym Programem Nowego Centrum Łodzi

Na podstawie § 17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2006 r. Nr 5, poz. 51; z 2008 r. Nr 230, poz. 2079; oraz z 2009 r. Nr 20, poz. 201), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Rada Miejska rekomenduje Prezydentowi Miasta podpisanie porozumienia z Fundacją Tumult, jako organizatorem Festiwali Camerimage w sprawie wspólnej realizacji Centrum Festiwalowego na obszarze objętym Programem Nowego Centrum Łodzi.

§ 2. Rada Miejska uznaje za właściwe pozyskanie koncepcji architektonicznej Franka Gehry'ego dla realizacji Centrum Festiwalowego oraz zaproszenie do jej wykonania znaczących firm z obszaru kultury wizualnej.

§ 3. Dla szybkiego podjęcia zadania realizacji Centrum Festiwalowego Rada Miejska uznaje za konieczne dokonanie odpowiednich zmian w budżecie Miasta Łodzi mających na celu sfinansowanie koncepcji o której mowa w § 2.

§ 4. Mając na względzie wyjątkowe znaczenie zamierzeń o jakich mowa w § 1 i § 2 dla całego województwa łódzkiego**,** Rada Miejska wyraża nadzieję, że i w tym zakresie będzie możliwa dobra współpraca z samorządem województwa poprzez jego współudział w tym przedsięwzięciu.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą uchwały jest Prezydent Miasta Łodzi

UZASADNIENIE

Centrum Festiwalowe na obszarze objętym Programem Nowego Centrum Łodzi będzie jednym z ważniejszych przedsięwzięć dla Miasta Łodzi, które przyczyni się znacząco tak dla promocji Miasta na arenie międzynarodowej, jak również do konsolidacji środowiska filmowego i artystycznego. Centrum Festiwalowe to impreza, która będzie przyciągać do Łodzi największe gwiazdy kina, zgromadzi liczne grono osobowości świata filmu wysokiej klasy, przyciągnie uwagę mediów i wzmocni wizerunek Miasta Łodzi.