

Łódź: Kampania promocyjna na nośnikach reklamy zewnętrznej dotycząca programu Młodzi w Łodzi (maj 2009 r.).

Numer ogłoszenia: 130976 - 2009; data zamieszczenia: 04.05.2009

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień

Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 64978 - 2009r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi, Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy, ul. Piotrkowska 104, Łódź, woj. łódzkie, tel. 0-42 6384700, 6384520, faks 0-42 6384485.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Kampania promocyjna na nośnikach reklamy zewnętrznej dotycząca programu Młodzi w Łodzi (maj 2009 r.)..

II.1.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Zakres zamówienia obejmuje: a) wynajem 180 nośników reklamowych, typu billboard o powierzchni ok. 12 m², w Łodzi (50 sztuk), Częstochowie (10 sztuk), Kaliszu (10 sztuk), Kielcach (10 sztuk), Krakowie (10 sztuk), Płocku (10 sztuk), Poznaniu (10 sztuk), Radomiu (10 sztuk), Warszawie (10 sztuki), Wrocławiu (10 sztuk), Lublinie (8 sztuk), Bełchatowie (5 sztuk), Gdańsku (5 sztuk), Łowiczu (5 sztuk), Toruniu (5 sztuk), Piotrkowie Trybunalskim (3 sztuki), Rawie Mazowieckiej (3 sztuki), Kutnie (2 sztuki), Pabianicach (2 sztuki), Sieradzu (2 sztuki), b) przygotowanie do druku na podstawie projektu billboardu dostarczonego przez Zamawiającego nie później niż 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia kampanii (ekspozycji reklamy), c) druk w pełnym kolorze, na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m², d) wyklejenie reklamy w Łodzi (50 sztuk), Częstochowie (10 sztuk), Kaliszu (10 sztuk), Kielcach (10 sztuk), Krakowie (10 sztuk), Płocku (10 sztuk), Poznaniu (10 sztuk), Radomiu (10 sztuk), Warszawie (10 sztuki), Wrocławiu (10 sztuk), Lublinie (8 sztuk), Bełchatowie (5 sztuk), Gdańsku (5 sztuk), Łowiczu (5 sztuk), Toruniu (5 sztuk), Piotrkowie Trybunalskim (3 sztuki), Rawie Mazowieckiej (3 sztuki), Kutnie (2 sztuki), Pabianicach (2 sztuki), Sieradzu (2 sztuki), e) ekspozycję reklamy w terminie od 1 do

31 maja 2009 r. f) kontrolę jakości umieszczania plakatów na billboardach, konserwacja ekspozycji, polegająca na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu w trakcie trwania kampanii promocyjnej...

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6.

II.1.5) Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części: 111500 PLN.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14.04.2009.

V.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 3.

V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Stroer Media Sp. z o.o, Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIE PODLEGAJĄCYCH ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)

- **Cena wybranej oferty:** 111500
- **Oferta z najniższą ceną:** 111500 **oferta z najwyższą ceną:** 111500
- **Waluta:** PLN.