

Łódź, 25.06.2009

Pytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na wykonanie materiałów promocyjnych dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi

Treść pytania:

Zapytanie dotyczące punktu II – „Warunki udziału w postępowaniu, wymagane oświadczenia i dokumenty”, punkt nr 3.

Czy do każdej z 15 części zamówienia, wykonawca zobowiązany jest przedłożyć dokument potwierdzający realizację usługi w opisanym zakresie, dla co najmniej dwóch niezależnych odbiorców, nawet jeżeli okres prowadzenia działalności jest dłuższy niż 3 lata od momentu wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Odp. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić dokumenty potwierdzające, że w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, zostały wykonane, co najmniej dwie usługi, których przedmiotem zamówienia było wykonanie materiałów promocyjnych o wartości odpowiednio dla każdej części zamówienia.

Treść pytania:

Czy parasol z części 1 i 2 ma być z plastikowym, z zaokrąglonym uchwytem, czy należy sugerować się podanym zdjęciem, na którym jest przedstawiony uchwyt drewniany?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest parasol z metalizowanym plastikowym uchwytem.

Treść pytania:

Czy portfel z zadania 6 może być zapakowany w drewniane, brązowe, eleganckie pudełko zamiast kartonowe?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest portfel zapakowany w kartonowe pudełko brązowego koloru o wymiarach 11x14 cm z nadrukiem w pięciu kolorach „Łódź. Europejska Stolica Kultury 2016. Kandydat” i poniżej adres strony internetowej ww.lodz2016.com

Treść pytania:

Parasol kolorowy z kwadratową czaszą

Czy logotyp Łódź Europejska Stolica Kultury – 2016 ma być w monochromie czy w pełnej kolorystyce? Logo w pełnej kolorystyce nie będzie czytelne na parasolu (np. na parasolu żółtym kontur litery „D” będzie słabo widoczny, na różowym – „Z” itd.)

Odp. Przedmiotem zamówienia jest parasol kolorowy z kwadratową czaszą z nadrukowanym logotypem Łódź Europejska Stolica Kultury 2016 w pełnej kolorystyce z poddrukami szarym z metalicznym połyskiem.

Treść pytania:

Czy nadruk na smyczy ma być po jednej czy po obu stronach?

Czy wchodzi w grę smycz wykonana sublimacją gazową (wybarwienie białej taśmy, smycz z przywieszką, którą w tej chwili Państwo posiadacie jest wykonana właśnie tą metodą)

Odp. Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czarnym z nadrukiem po obu stronach z karabińczykiem i z zawieszką.

Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czerwonym z nadrukiem po obu stronach z karabińczykiem.

Wybór techniki wykonanie przedmiotu zamówienia należy do wykonawcy.

Treść pytania:

Proszę podać konkretnie jaką pojemność ma pendriver. Podajecie Państwo pojemność od 64 MB do 8 GB. Czy może być inny kolor pudełka niż brązowy.

Odp. Przedmiotem zamówienia jest pen drive o pojemności 8 GB w pudełku kartonowym koloru brązowego.

Treść pytania:

Czy nadruk na apaszcze ma być po jednej czy po obu stronach?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest apaszka z wielokrotnym nadrukiem na powierzchni 90 % apaszki logotypem „Łódź Europejska Stolica Kultury. Kandydat” po obu stronach.

Treść pytania:

Podajecie Państwo zdjęcie granatowego krawata w paski a w specyfikacji opisujecie, że krawat ma być w kolorze granatowym. Proszę o odpowiedź, czy krawat ma być w paski czy gładki?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest krawat w kolorze granatowym w pasy w kolorach jak na zdjęciu z herbem w kolorach jak na zdjęciu.

Treść pytania:

Proszę o szczegółowe określenie pojemności Pen Drive. Podajecie Państwo w SIWZ bardzo rozbieżną pojemność od 64MB – 8 GB. Jaka min. Jest wymagana

Odp. Przedmiotem zamówienia jest pen drive o pojemności 8 GB.

Treść pytania:

Czy smycz ma być nadrukowana obustronnie?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czarnym z nadrukiem po obu stronach z karabińczykiem i z zawieszka.

Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czerwonym z nadrukiem po obu stronach z karabińczykiem.

Treść pytania:

Czy podana przez Zamawiającego średnica parasola 85 cm dotyczy średnicy po złożeniu parasola (tj. długości stelaża)? Średnica standardowych parasoli to 100-105 cm, długość stelaża 80-90 cm. Na zdjęciu 1 Zamawiający umieścił parasol z drewnianą rączką a w opisie podany jest metalizowany plastikowy uchwyt, która wersja parasola jest wymagana?

Odp. Przedmiotem zamówienia (dot. 1) jest parasol uniwersalny w kolorze białym o średnicy 85 cm po rozłożeniu z metalizowanym plastikowym uchwytem. Stelaż po rozłożeniu o długości 46 cm licząc od uchwytu do czaszy.

Przedmiotem zamówienia (dot. 2) jest parasol uniwersalny w kolorze granatowym o średnicy 85 cm po rozłożeniu z metalizowanym plastikowym uchwytem. Stelaż po rozłożeniu o długości 46 cm licząc od uchwytu do czaszy.

Treść pytania:

Czy Zamawiający dopuszcza kolor jasnoniebieski parasola zamiast koloru turkusowego?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest parasol z kwadratową czaszą w kolorze turkusowym – 100 sztuk.

Treść pytania:

W jakim kolorze ma być nadruk strony internetowej i czy ten nadruk ma być jednostronny (po stronie zewnętrznej) czy dwustronny? Jaki jest kształt tej zawieszki i jakie ma on mieć wymiary?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czarnym z nadrukiem w kolorze różowym po obu stronach z karabińczykiem i z zawieszka okrągłą o średnicy 3 cm z logotypem po obu stronach.

Treść pytania:

Czy smycz ma kolor dwustronnie czerwony i czy nadruk ma być jedno czy dwustronny?

Przedmiotem zamówienia jest smycz w kolorze czerwonym po obu stronach z nadrukiem po obu stronach z karabińczykiem.

Treść pytania:

Czy nadruk na torbie płóciennej ma być w kolorze czarnym?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest torba płócienna w kolorze naturalnym z logo 65. rocznicy Likwidacji przez Niemców Litzmannstadt Ghetto w kolorze czarnym.