

Łódź, 29.06.2009

Pytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na wykonanie materiałów promocyjnych dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi

Treść pytania:

Czy nadruk logo na torbie płóciennej ma być po jednej czy po obu stronach?

Odp. Przedmiotem zamówienia torba płócienna z nadrukowanym logotypem po jednej stronie.

Treść pytania:

Ad cz. 10 Apaszka według wizualizacji.

Czy Zamawiający przez określenie materiału jako jedwab rozumie jedwab naturalny 100%?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest apaszka wykonana z materiału- jedwabiu naturalnego 100%.

Treść pytania:

Ad cz. 11 Krawat szary z logo według wizualizacji.

Czy Zamawiający przez określenie materiału jako jedwab rozumie jedwab naturalny 100%?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest krawat szary z logo wykonany z materiału- jedwabiu naturalnego 100%.

Treść pytania:

Ad cz. 15 Krawat granatowy w pasy z logo wg wizualizacji.

Czy Zamawiający przez określenie materiału jako jedwab rozumie jedwab naturalny 100%?

Odp. Przedmiotem zamówienia jest krawat granatowy w pasy z logo wykonany z materiału- jedwabiu naturalnego 100%.

Odpowiedzi na wszystkie pytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na wykonanie materiałów promocyjnych dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi znajdują się na stronie www.uml.lodz.pl w Biuletynie Informacji Publicznej w dziale Wyjaśnienia.

Za Komisję Przetargową: