

**OFERTA O PRYZYKNANIE DOFINANSOWANIA WYDAWNICTW
w 2006 r.**

Uwaga: Oferty należy składać do Wydziału Kultury wraz z następującymi załącznikami:

- aktualny odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
- bilans oraz rachunek zysków i strat za ostatni rok a w przypadku podmiotów które nie sporządzają bilansu – informacja określająca obroty, zysk oraz zobowiązania i należności ogółem;
- sprawozdanie merytoryczne za 2005 r.;
- oświadczenie o posiadaniu praw do wydania utworu.

Do oferty należy dołączyć maszynopis lub wydruk komputerowy tekstu utworu.

I. Nazwa jednostki

.....
.....

2. Adres

Miejscowość.....Kod pocztowy.....

Województwo.....Powiat.....Gmina.....

Ulicanr domu..... tel

fax..... e-mail REGON.....

NIP.....

3. Status prawny jednostki; Sąd rejestrowy nr rejestru.....

4. Nazwisko kierownika jednostki

5. Nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakty z Wydziałem Kultury.....

6. Nr konta w banku

II .Informacja o zadaniu

1.	Tytuł książki: Charakter książki (powieść, poezja, reportaż, inne-jakie?)
2.	Autor Informacja o autorze Recenzenci:
3.	Planowany nakład
4.	Forma dystrybucji Nazwy, adresy i telefony dystrybutorów, z którymi zawarte są umowy
5.	Formatilość stron.....objętość w arkuszach wydawniczych
6.	Rodzaj oprawy.....
7.	Planowane terminy i etapy realizacji

III. Całkowity koszt zadania:

SZCZEGÓŁOWA KALKULACJA WYDAWNICZA ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów i sposób ich kalkulacji	Koszt (w zł)	W tym z wnioskowanej dotacji (w zł)	W tym ze środków własnych (w zł)
1.	Honorarium autorskie *		X	
2.	Koszty redakcyjne: opracowanie redakcyjne, korekty, opracowanie graficzne			

	inne prace (wymienić jakie)			
	Razem koszty redakcyjne			
3.	Koszty przygotowalni: skład tekstu montaż inne prace (wymienić jakie)			
4.	Koszty drukarskie: papier inne surowce druk oprawa			
5.	Razem koszty przygotowalni i druku:			
6.	Łącznie:			

IV. OGÓŁEM PLANOWANE KOSZTY

Planowany koszt 1 arkusza wydawniczego w zł

Planowana cena 1 egzemplarza w zł.....

Planowany wynik ze sprzedaży w zł.....

[(przychody – ogółem) – (koszt własny – ogółem)]

zysk (+).....

strata (-).....

SZCZEGÓŁOWA KALKULACJA WYDAWNICZA ze względu na źródła finansowania:

	Źródła finansowania zadania	Środki według planu :	
		w złotych	%
1.	środki własne		
2.	Przewidywane przychody (sprzedaż wydawnictw, reklamy itp.)		
3.	Inne źródła (jakie) sponsorzy, darczyńcy, dotacje (z wyłączeniem dotacji z Wydziału Kultury)		
4.	Dofinansowanie Z Wydziału Kultury		
	Razem:		100

Pieczęć jednostki

Podpisy i pieczętki osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu (dokonywania czynności prawnych) zgodnie z nadanym statutem lub obowiązującymi przepisami

V. DECYZJA KOMISJI DS. WYDAWNICTW

* Koszty honorariów autorskich ponosi wnioskodawca.