

Zamawiający tj. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy UMŁ na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z późniejszymi zmianami) dokonuje zmiany treści SIWZ w zakresie załącznika 3a – Opis przedmiotu zamówienia. Zmianie ulegają zapisy punktu 1 Załącznika nr 3a do SIWZ dotyczącego lokalizacji nośników reklamowych. Załączniki otrzymują treść jak poniżej:

Opis przedmiotu zamówienia dla części I

Realizacja kampanii promocyjnej Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard poprzez:

1. Wynajęcie powierzchni reklamowej na 100 nośnikach o powierzchni min 10m² w terminie od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2009r. na terenie Łodzi (70 szt) oraz przy trasach wyjazdowych z miasta i w miejscowościach wokół Łodzi (30 szt.) np.: Piotrków Tryb, Sieradz, Brzeziny, Zgierz, Skierniewice, Pabianice, Aleksandrów Łódzki, Konstantynów Łódzki, Rzgów, Tuszyn, Tomaszów Mazowiecki, Koluszki
2. Przedstawienie do akceptacji Zamawiającego wydruku plakatu zgodnego projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego.
3. Druk **120** egzemplarzy plakatów wielkoformatowych (100 egz. na nośniki + 20 egz. zapasu), w pełnym kolorze, zgodnie z projektami graficznymi do których prawa przysługują Zamawiającemu, o powierzchni min. 10m².
4. Ekspozycję ww. plakatów na wynajętych przez wykonawcę billboardach, w lokalizacjach, określonych na mapach będących załącznikami do oferty.
5. Bieżącą kontrolę plakatów na billboardach, konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.