

**UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia**

**w sprawie przyjęcia Programu dla Centrum Festiwalowo – Kongresowego
Camerimage Łódź Center.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241) w związku z uchwałą Nr XVII/279/07 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 28 sierpnia 2007 r. w sprawie przyjęcia Programu Nowe Centrum Łodzi, uchwałą Nr XLIV/867/08 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 19 listopada 2008 r. stanowisko Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie współpracy Miasta Łodzi z Międzynarodowym Festiwałem Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE w Łodzi oraz uchwałą Nr LVIII/1112/09 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 maja 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na utworzenie przez Miasto Łódź Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą „Camerimage Łódź Center”, określenia zasad objęcia udziałów w kapitale zakładowym „Camerimage Łódź Center” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, zmieniająca uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu miasta Łodzi na 2009 rok oraz w sprawie zmian w budżecie Miasta Łodzi na 2009 rok w zakresie zadań własnych, Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

- § 1. Przyjmuje się Program dla Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center, zwany dalej Programem, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz Kacprzak

Projektodawcą jest Prezydent Miasta Łodzi

Wstęp

Program dla Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center, zwany dalej Programem, stanowi uszczegółowienie przedsięwzięcia, które wpisane zostało do Programu Nowe Centrum Miasta jako Centrum Festiwalowo – Kongresowe. Dotyczy priorytetowego obszaru Łodzi, w niedalekim sąsiedztwie Dworca Łódź – Fabryczna. Teren ten objęty został „Uproszczonym lokalnym programem rewitalizacji wybranych terenów śródmiejskich oraz pofabrycznych Łodzi na lata 2004 – 2013”, przyjętym uchwałą nr XXXIV/568/04 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 14 lipca 2004 r. wraz z późniejszymi zmianami. Znajduje się w strefie 1 Programu Nowego Centrum Miasta, w której dominującą funkcję stanowi funkcja kulturalna, z zachowaniem funkcji pozwalających na całodobowe życie tego obszaru. Wpisuje się w jego główny cel tj. wykreowanie nowego, funkcjonalnego centrum miasta z wieloma przestrzeniami publicznymi, które powstawać będą z udziałem kapitału prywatnego.

Program opisuje ogólne założenia realizacji i model finansowania Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center. Podkreśla wyjątkowy charakter Łodzi oraz uznanych na całym świecie filmowych tradycji miasta. W Łodzi - mieście festiwalu - brakuje odpowiedniego, nowoczesnego obiektu, w którym można by było realizować przedsięwzięcia festiwalowe o szerokiej skali zasięgu. Istnieje potrzeba tworzenia bezpiecznych przestrzeni publicznych, które służyć będą zarówno łodzianom jak i przybywającym tu na liczne łódzkie imprezy gościom. Łódź stanowi istotny ośrodek kulturalny. Odbywa się tu cyklicznie przeszło sześćdziesiąt różnego rodzaju ogólnopolskich i międzynarodowych festiwali i konkursów, które przyczyniają się do promocji miasta i sprawiają, iż każdego roku Łódź odwiedzana jest przez wielu znanych artystów. Do najważniejszych wydarzeń kulturalnych należą Festiwal Dialogu Czterech Kultur, nawiązujący do łódzkiej historii i jej wielokulturowości oraz Międzynarodowy Festiwal Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage, podkreślający znaczenie naszego miasta jako ośrodka filmowego. Do organizacji tego typu imprez potrzebne są w mieście odpowiednio przystosowane i wyposażone obiekty oraz dostępne przestrzenie publiczne. Program, którego głównym celem jest budowa Centrum Festiwalowo –

Kongresowego przez powołaną do tego zadania przez Miasto Łódź wraz z Fundacją Tumult oraz Fundacją Sztuki Świata Spółkę z o.o. „Camerimage Łódź Center” wychodzi naprzeciw tym potrzebom i przyczyni się do poniesienia atrakcyjności kulturalnej i turystycznej miasta i regionu. Sam budynek Centrum Festiwalowo – Kongresowego stanowił będzie dużą atrakcję w mieście, gdyż projekt dla niego opracowywany jest przez światowej sławy architekta Franka Gehrego.

Program stanowił będzie także potwierdzenie dla inwestorów, partnerów lub instytucji finansujących Centrum Festiwalowo – Kongresowe Camerimage Łódź Center o jego strategicznym znaczeniu dla Łodzi i prowadzeniu w tym miejscu zaplanowanych, długookresowych, konsekwentnie wdrażanych działań mających na celu realizację przyjętej przez Miasto polityki rewitalizacji a tym samym stymulujących rozwój przestrzenny, gospodarczy i społeczny miasta.

I. Przedmiot Programu

Przedmiotem Programu jest realizacja działań na obszarze wyznaczonym jako teren przewidziany pod „Centrum Festiwalowo – Kongresowe” zlokalizowany w obrębie ulic Targowa, Tuwima, Wodna w Łodzi. Teren ten podzielony został na dwie części. Pierwsza część o powierzchni ok. 1 ha 45 a dotyczy części przeznaczonej na Centrum Festiwalowo – Kongresowe Camerimage Łódź Center, druga natomiast o powierzchni 1 ha 84 a części komercyjnej prowadzonej przez inwestora strategicznego (*Załącznik nr 1*).

II. Zgodność Programu z dokumentami strategicznymi

Program jest zbieżny z celami licznych programów oraz dokumentów przyjętych przez organy szczebli administracji publicznej unijnej, krajowej, wojewódzkiej i miejskiej, w tym między innymi:

- wpisuje się w Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia, w ich cele horyzontalne, w szczególności cele: 3. Budowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej mającej podstawowe znaczenie dla wzrostu konkurencyjności Polski oraz 5. Wzrost konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej;

- jest zgodny ze Strategią Rozwoju Kraju 2007 – 2010, jej głównym celem związanym z podniesieniem poziomu i jakości życia mieszkańców oraz priorytetem 1. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej;
- nawiązuje poprzez funkcje Centrum Festiwalowo – Kongresowego i proponowany sposób realizacji do zapisów Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 i wdraża jej cel strategiczny oraz cele cząstkowe;
- jest zgodny z zapisami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 określającego główne kierunki rozwoju województwa zmierzające m.in. do poprawy konkurencyjności gospodarczej województwa łódzkiego, promowania zrównoważonego rozwoju oraz zapewnienia większej spójności społecznej, ekonomicznej i przestrzennej regionu;
- wypełnia zapisy Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego na lata 2007-2020, wpisuje się w misję regionu oraz odpowiada jej celom głównym, w szczególności w sferze funkcjonalno-przestrzennej celowi dotyczącemu stworzenia rzeczywistego regionu społeczno – ekonomicznego posiadającego własną podmiotowość kulturową i gospodarczą;
- jest zgodny z Uchwałą Nr IX/155/07 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 11 kwietnia 2007 r. w sprawie przyjęcia programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007 – 2015”, zwana dalej Strategią. Program przyczyni się do powstania nowych miejsc pracy. Wpisuje się w działania Strategii, w szczególności związane z III jej filarem tj. Poprawą atrakcyjności Miasta.
- odpowiada zapisom Planu Rozwoju Lokalnego, wpisuje się w jego cele strategiczne, w szczególności w cele związane z Poprawą konkurencyjności miasta oraz Poprawą warunków życia w mieście (Uchwała Rady Miejskiej w Łodzi Nr XLIV/876/08 z dnia 19 listopada 2008 r. wraz ze zmianami: Uchwała Nr LII/955/09 z dnia 4 marca 2009 r., Nr LIV/1018/09 z dnia 25 marca 2009 r. oraz Nr LVI/1068/09 z dnia 29 kwietnia 2009 r.).
- znajduje się na obszarze objętym „Uproszczonym lokalnym programem rewitalizacji wybranych terenów śródmiejskich oraz pofabrycznych Łodzi na lata 2004 – 2013”, zwanym dalej LPR, zgodnie z uchwałą Nr XXXIV/568/04 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 14 lipca 2004 r. wraz ze zmianami: uchwała Nr XLIII/753/05 z dnia 19 stycznia 2005 r., uchwała Nr LVI/1065/09 z dnia 29 kwietnia 2009 r. oraz uchwała Nr LXV/1277/09 z dnia 7 października 2009 r. Dotyczy istotnego z punktu widzenia problematyki rewitalizacji i rozwoju miasta

- obszaru określonego w LPR jako „Otoczenie Dworca Fabrycznego i ulicy Narutowicza. Realizuje cele LPR, w szczególności: rozwój funkcji metropolitalnych, kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta w oczach mieszkańców i zewnętrznych potencjalnych użytkowników, zrównoważenie rozwoju funkcji w szerokiej strefie obszaru zrewitalizowanego;
- realizuje uchwałę Nr XVII/279/07 Rady Miejskiej z dnia 28 sierpnia 2007 r. w sprawie przyjęcia Programu Nowe Centrum Łodzi, zwanym dalej NCL. Należy do strefy 1 NCL, w której ma dominować funkcja kulturalna z zachowaniem funkcji pozwalających na całodobowe życie tego obszaru. Wpisuje się w cel programu, czyli wykreowanie nowego obszaru funkcjonalnego centrum miasta poprzez w szczególności stworzenie dostępnych, bezpiecznych i atrakcyjnych dla mieszkańców i turystów przestrzeni publicznych oraz wzmocnienie funkcji kulturalnej. Realizuje element NCL w strefie 1 zapisany jako projekt Centrum Festiwalowe oraz główne założenia NCL, w tym jego realizację przy wykorzystaniu środków publicznych i prywatnych oraz respektuje wytyczne dyspozycji przestrzennej R. Kriera.
 - nawiązuje do zapisów zawartych w „Deklaracji współdziałania na rzecz powstania Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center” podpisanej przez reprezentantów wszystkich środowisk działających w Radzie Miejskiej w Łodzi (kluby radnych i radni niezrzeszeni w klubach) i Prezydenta Miasta Łodzi. Sygnatariusze deklaracji oświadczają, że doprowadzą do realizacji, poprzez zgłoszenie i poparcie odpowiednich uchwał Rady Miejskiej w Łodzi, wspólnej inwestycji Miasta Łodzi, Fundacji Tumult i Fundacji Sztuki Świata.

III. Główne założenia Programu

1. Realizatorem Programu będzie „Camerimage Łódź Center” Spółka z o.o., zwana dalej Spółką, powołana 15 czerwca 2009 r. przez trzech wspólników: Miasto Łódź, Fundację Tumult i Fundację Sztuki Świata, zgodnie z Uchwałą Nr LVIII/1112/09 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 27 maja 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na utworzenie przez Miasto Łódź Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą „Camerimage Łódź Center”, określenia zasad objęcia udziałów w kapitale zakładowym „Camerimage Łódź Center” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia

uchwalenia budżetu miasta Łodzi na 2009 rok oraz w sprawie zmian w budżecie Miasta Łodzi na 2009 rok w zakresie zadań własnych.

2. Głównym celem Spółki jest prowadzenie inwestycji – budowy Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center oraz organizacja Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE w Łodzi. Ważny element to także gromadzenie środków niezbędnych dla realizacji Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center oraz działalności Spółki. W przyszłości Spółka będzie zarządzać obiektem Centrum Festiwalowo – Kongresowym Camerimage Łódź Center i organizować różne imprezy festiwalowe i kongresowe, w tym o znaczeniu międzynarodowym. Przyczyni się to z pewnością do rozwoju Łodzi i regionu, podniesienia jej rangi jako ośrodka kulturalnego oraz wzmocnienia ruchu turystycznego. Działalność Spółki wychodzi naprzeciw zaspakajaniu potrzeb społeczności oraz wspomaga działania promocyjne miasta i regionu.
3. Łódź jest i będzie gospodarzem Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE. Festiwal ten w przyszłości odbywał się będzie w nowoprojektowanym Centrum Festiwalowo – Kongresowym Camerimage Łódź Center.
4. W celu stworzenia odpowiednich warunków umożliwiających rozszerzenie skali i zasięgu dostępności zarówno Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE oraz innych przedsięwzięć kulturalnych istotnych dla Łodzi i regionu Spółka „Camerimage Łódź Center” powinna podjąć współpracę z Samorządem Województwa w zakresie budowy Centrum Festiwalowo – Kongresowego. Jest to zgodne z przyjętym w dniu 19 listopada 2008 r. stanowiskiem Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie współpracy Miasta Łodzi z Międzynarodowym Festiwalem Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE w Łodzi (Uchwała Nr XLIV/867/08). Jedną z form współpracy może być przystąpienie Województwa Łódzkiego do powołanej Spółki, o której mowa w pkt. III.1.
5. Marszałek Województwa Łódzkiego Pan Włodzimierz Fisiak, Prezydent Miasta Łodzi Pan Jerzy Kropiwnicki oraz w imieniu Fundacji „Sztuki Świata” i Fundacji „Tumult” Pan Marek Żydowicz podpisali List Intencyjny dotyczący współpracy na rzecz Nowego

Centrum Łodzi określonego w ramach Programu Nowe Centrum Łodzi przyjętego przez Radę Miejską w Łodzi uchwałą Nr XVII/279/07 z dnia 28 sierpnia 2007 r., w ramach której zmierzać będą między innymi do stworzenia warunków na rzecz realizacji Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center oraz pozyskiwania na jego rzecz środków finansowych.

6. Koncepcję architektoniczną Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center tworzy światowej sławy architekt Frank Gehry, który nadaje obiektowi, unikatową formę i niepowtarzalny charakter oraz jakość i markę. Dzięki temu sam budynek stanowić będzie ciekawą ekspozycję sztuki współczesnej oraz ogromną atrakcję turystyczną miasta i regionu. Rysunki i wizualizacje prezentujące wstępną koncepcję przedstawioną w grudniu 2009 r. stanowią *Załącznik nr 2*.
7. Środki na realizację Programu Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center pochodzić będą z funduszy publicznych i niepublicznych.
8. Koszty prac projektowych szacowane są na kwotę około 45 000 000 złotych, a czas ich realizacji to lata 2009-2012.
9. Środki na prace projektowe zapewnią w swoich budżetach Miasto Łódź oraz Województwo Łódzkie.
10. Szczegółowy harmonogram i udział finansowy Województwa Łódzkiego w realizację Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center będzie przedmiotem odrębnych ustaleń pomiędzy Województwem Łódzkim a Miastem. Dotychczas minimalna zadeklarowana przez Województwo Łódzkie kwota na rzecz prac projektowych to 17 000 000 zł.
11. Spółka będzie się ubiegać o dostępne środki na realizację inwestycji i eksploatację Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center oraz poszukiwać inwestora strategicznego.
12. Szacunkowy koszt budowy Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center wynosi około 500 000 000 zł, w tym połowa ma pochodzić z funduszy

Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a pozostała kwota ze środków prywatnych i samorządowych.

13. Szczegółowo Program oraz montaż finansowy dla budowy i eksploatacji Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center przedstawiony zostanie w studium wykonalności, które opracowane zostanie po odebraniu wstępnej koncepcji architektonicznej obiektu.

IV. Założenia do programu funkcjonalno – użytkowego dla Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center

Podstawowa funkcja obiektu to realizacja imprez masowych o charakterze festiwalowym.

Założenia wstępne programu funkcjonalno – użytkowego:

1. Główne Audytorium (kino i centrum konferencyjne) z miejscami siedzącymi dla 2500 osób, włączając balkony (dwa rzędy), które mogą zostać wizualnie odizolowane od audytorium, na przykład poprzez wygaszenie światła lub zastosowanie przenośnych ścianek. Scena i zakulisowe obszary techniczne, usługowe i logistyczne, powinny zawierać:
 - a. wielofunkcyjną scenę główną, która także umożliwia prezentacje musicali i przedstawień teatralnych;
 - b. sceny boczne (usytuowane wzdłuż ścian bocznych i połączone ze sceną główną, co tworzy ciągłą, płynną przestrzeń), ponad którymi znajdują się balkony na sprzęt techniczny i sceniczny (światło, sprzęt mechaniczny, itd., które mogą być także wykorzystywane jako dodatkowe sceny dla aktorów);
 - c. przestrzeń dla orkiestry oraz przestrzeń za ekranem z główną konsolą dźwiękową, która może być całkowicie ukryta na poziomie sceny lub pozycjonowana na różnych wysokościach w zależności od potrzeb projekcji na ekranie frontowym lub bocznym;
 - d. elektrycznie sterowane mechanizmy kurtyny, która może być obniżana z otwartej przestrzeni zakulisowej, które mogą być używane do sprawnego przekształcania przestrzeni oraz umieszczenia ekranów w odpowiednich położeniach, włączając położenie wzdłuż ścian bocznych, co tworzyłoby ciągłą przestrzeń projekcyjną;

- e. obrotowa scena, którą można złożyć i przechowywać w jednym ze skrzydeł za kulisami;
 - f. obszar dla wsparcia technicznego oraz obszar dla przechowywania dekoracji;
 - g. pokoje dla aktorów i muzyków (powinny być połączone z Głównym Audytorium oraz jednym mniejszym audytorium, które spełnia funkcję sali koncertowej), włączając łazienki, szafy na kostiumy, instrumenty, itd.
2. Jedno audytorium koncertowe, kinowe i konferencyjne ze 150-250 miejscami siedzącymi.
 3. Trzy audytoria kinowe lub konferencyjne z 300-500 miejscami siedzącymi.
 4. Sala na konferencje prasowe z 200-300 miejscami siedzącymi (z możliwością elastycznego połączenia z pozycją 5).
 5. Cztery małe sale na konferencje prasowe z 50-100 miejscami siedzącymi każda (z możliwością elastycznego połączenia z pozycją 4).
 6. Obszar recepcji.
 7. Główne Lobby, 6000 metrów kwadratowych, które spełnia rolę przestrzeni wystawienniczej oraz przestrzeni spotkań pomiędzy projekcjami z niezbędną infrastrukturą (włączając bezpiecznie i intuicyjnie połączone przestrzenie)
 - a. kasy biletowe
 - b. szatnie
 - c. toalety
 - d. sklep festiwalowy i księgarnia
 - f. stanowisko wypożyczania zestawów słuchawkowych (tłumaczenia).

Główna przestrzeń „logistyczna”, włączając recepcję, szatnie, sklepy, łazienki i stanowisko wypożyczania zestawów słuchawkowych, powinna być usytuowana na najniższym [zerowym] poziomie Centrum Festiwalowego. Intuicyjnie, logicznie wytyczona ścieżka powinna wieść gości przez te punkty przejściowe do Głównego Lobby [poziom +1]. Ten rozkład pozwoli na gromadzenie się gości w najważniejszej części budynku i będzie zapobiegał ich rozpraszaniu.

Główne Lobby na poziomie +1 powinno być głównym punktem budynku z wejściem z „galowymi” schodami z boku budynku, który otwiera się na plac.

8. Biura techniczne, włączając pomieszczenie projekcyjne, studia, specjalnie pomieszczenie do tłumaczenia symultanicznego (połączone z każdym z audytoriów).
9. Zespół pięciu sal konferencyjnych dla Jury Festiwalowych, ok. 40 metrów kwadratowych każda (oraz jedna większa – ok. 60 metrów kwadratowych); sale te mają

pomieścić 10-20 osób każda; oddzielne toalety przy każdej sali konferencyjnej; przyległa do tej przestrzeni duża kuchnia umożliwiająca przygotowanie i catering posiłków oraz napojów dla jurorów.

10. Sekcja administracyjna – zespół biur dla Dyrektora Festiwalu, sekcji księgowości, innych biur (do 10 pomieszczeń), sala konferencyjna dla personelu, kuchnia, spiżarnia, łazienki, dwie przestrzenie magazynowe 30 metrów kwadratowych każda.
11. Zespół pokoi gościnnych: 3 apartamenty 50 metrów kwadratowych każdy i dwa „dzienne” apartamenty po 30 metrów kwadratowych zawierające łazienki i aneksy kuchenne.
12. Centrum Prasowe z 50 stanowiskami pracy dla dziennikarzy (z szybkim dostępem do internetu) oraz przyległe biura (plus mała kuchnia, przestrzeń magazynowa i toalety) dla personelu Centrum Prasowego, ok. 300 metrów kwadratowych.
13. Studio telewizyjne z niezbędną infrastrukturą włączając studio do przeprowadzania wywiadów, pomieszczenia do montażu, itd., ok. 250 metrów kwadratowych.
14. Przestrzeń wystawiennicza, ok. 4000-6000 metrów kwadratowych, stoiska handlowe/obszary wystawowe dla różnego rodzaju sprzętu i technologii (w Głównym Lobby) z niezbędnym oświetleniem i połączeniami elektrycznymi.
15. Restauracja: 300-400 metrów kwadratowych
16. Kawiarnia: 200 metrów kwadratowych (w Głównym Lobby)
17. Magazyn

Główne Audytorium i inne audytoria powinny być ustytuowane w taki sposób, by ich wejścia prowadziły do Głównego Lobby (a ich wyjścia zbiegały się w jednym obszarze). Fasada budynku od strony rynku powinna być wizualnie atrakcyjna i dostępna dla projekcji wewnętrznych.

V. Okres realizacji Programu

Prognozowana realizacja Programu związana z budową Centrum Festiwalowo – Kongresowego Camerimage Łódź Center to lata 2009 – 2014.

VI. Sprawozdania z realizacji Programu

Prezydent przekazywać będzie co roku Radzie Miejskiej informację z realizacji Programu.