

Łódź, dnia 7 grudnia 2009 roku

BPT.I.3411/37/2009

Wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dla zadania: „Kampania promocyjna Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi”.

Działając na podstawie przepisu art. 92 ust. 1 pkt. 1 i 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. z 2007 r. Dz. U. Nr 223, poz. 1665 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą PZP Zamawiający tj. UMŁ Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą informuję, iż w postępowaniu dla zamówienia o którym mowa wyżej dokonał wyboru dla:

Części I przedmiotu zamówienia oferty nr 5 złożonej przez **Firmę Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa**. Cena wybranej oferty brutto wynosi 45.104,00 PLN (słownie: czterdzieści pięć tysięcy sto cztery złote 00/100).

Części II przedmiotu zamówienia oferty nr 6 złożonej przez **Firmę Art. Marketing Syndicate S.A.**. Cena wybranej oferty brutto wynosi 23.180,00 PLN (słownie: dwadzieścia trzy tysiące sto osiemdziesiąt złotych 00/100).

Wybrane oferty są najkorzystniejsze pod względem cenowym – jedynym kryterium zastosowanym przez Zamawiającego dla niniejszego zamówienia, zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy PZP oraz spełniają warunki dla zamówienia wskazane przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Dane Firm, które złożyły oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

lp.	nr oferty	nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy adres kod pocztowy i miejscowość	ilość pkt. w kryterium cena – 100%	razem ilość przyznanych punktów
1	1	Clear Chanel Poland Sp. z o.o. ul. Krucza 16/22 00-526 Warszawa	Część I	Część I
			Brak oferty	Brak oferty
			Część II	Część II
			64,31 pkt.	64,31 pkt.
2	2	METROPOLIS Sp. z o.o. Sp. komand.-akcyj. Ul. Wilcza 2/4 00-532 Warszawa	Część I	Część I
			Brak oferty	Brak oferty

			Część II 59,49 pkt.	Część II 59,49 pkt.
3	3	MTR Media Sp. z o.o. Sp. komandyt. Ul. Ostra 20 02-949 Warszawa	Część I Brak oferty	Część I Brak oferty
			Część II 61,77 pkt.	Część II 61,77 pkt.
4	4	News Outdoor Poland Sp. z o.o. Ul. Jasna 14/16A 00-041 Warszawa	Część I 68,49 pkt.	Część I 68,49 pkt.
			Część II Brak oferty	Część II Brak oferty
5	5	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komand. Ul. Belwederska 6A 00-762 Warszawa	Część I 100 pkt	Część I 100 pkt
			Część II 51,39 pkt	Część II 51,39 pkt
6	6	Art. Marketing Syndicate S.A. Ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa	Część I Brak oferty	Część I Brak oferty
			Część II 100 pkt.	Część II 100 pkt.

POUCZENIE

Zamawiający informuje, iż od niniejszej decyzji przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1665 z późn. zm.).

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania pisma na numer faksu 42 638-40-89

P.O. DYREKTORA BIURA

[Podpis]
[Pieczęć]
 Nazwa i adres Biura

Otrzymują:

1. Clear Chanel Poland Sp. z o.o. ul. Krucza 16/22 00-526 Warszawa
2. METROPOLIS Sp. z o.o. Sp. komand.-akcyj. Ul. Wilcza 2/4 00-532 Warszawa
3. MTR Media Sp. z o.o. Sp. komandyt. Ul. Ostra 20 02-949 Warszawa
4. News Outdoor Poland Sp. z o.o. Ul. Jasna 14/16A 00-041 Warszawa
5. Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komand. Ul. Belwederska 6A 00-762 Warszawa
6. Art. Marketing Syndicate S.A. Ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa

Sprawę prowadzi:

Roman Cieślak

tel. 0 42 638 42 40

e-mail: r.cieslak@uml.lodz.pl