

Łódź: Kampania promocyjna Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi
Numer ogłoszenia: 246305 - 2009; data zamieszczenia: 17.12.2009
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak,
numer ogłoszenia w BZP: 224507 - 2009r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Urząd Miasta Łodzi - Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą,
ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź, woj. łódzkie, tel. 0 42 638 44 76, faks 0 42 638 40 89.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Kampania promocyjna Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Kampania promocyjna Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi Cześć I : Realizacja kampanii promocyjnej Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard. Część II: Realizacja kampanii promocyjnej Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight, usytuowanych na przystankach komunikacji miejskiej..

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6, 79.81.00.00-5.

II.1.5) Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części: 55970 PLN.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:
nie

SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Część NR: 1

Nazwa: Realizacja kampanii promocyjnej Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard.

V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14.12.2009.

V.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 2.

V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komand., ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIE PODLEGAJĄCYCH

ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ

I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)

- **Cena wybranej oferty:** 36970
- **Oferta z najniższą ceną:** 36970 **oferta z najwyższą ceną:** 53980
- **Waluta:** PLN.

Część NR: 2

Nazwa: Realizacja kampanii promocyjnej Sylwestra Miejskiego 2009 w Łodzi na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight, usytuowanych na przystankach komunikacji miejskiej.

V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14.12.2009.

V.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 5.

V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Art. Marketing Syndicate S.A., ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIE PODLEGAJĄCYCH

ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ

I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)

- **Cena wybranej oferty:** 19000
- **Oferta z najniższą ceną:** 19000 **oferta z najwyższą ceną:** 36970

- **Waluta:** PLN.