

Druk Nr 25/2011
Projekt z dnia 7 lutego 2011

UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ w ŁODZI
z dnia

**w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji
i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 9 i pkt 18, art. 18 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180 poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011r. Nr 21, poz. 113), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się do realizacji dokument pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Przewiduje się weryfikację założeń dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016” w cyklu minimum rocznym, przy czym w uzasadnionych przypadkach okres ten może być krótszy i obejmować wybrane zakresy.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi