

**UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

w sprawie wyrażenia zgody na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Promocja Marki Łódź – Centrum Przemysłów Kreatywnych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013, Działanie III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw Oś Priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 i art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113 i Nr 117, poz. 679), art. 12 pkt 4 w związku z art. 91 i art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 167, poz. 1759, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 92, poz. 753 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21, poz. 113), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1.1. Wyraża się zgodę na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Promocja Marki Łódź – Centrum Przemysłów Kreatywnych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013, Działanie III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw Oś Priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość zwanego dalej Projektem oraz zaangażowanie na ten cel w budżecie Miasta Łodzi środków finansowych w wysokości 1 109 584,23 zł brutto (słownie: jeden milion sto dziewięć tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery złote 23 grosze) w 2012 r.

2. Środki finansowe, określone w ust. 1, zostaną pokryte z:

- 1) wkładu własnego Miasta Łodzi, który wynosi 309 684,96 zł (słownie: trzysta dziewięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt cztery złote i dziewięćdziesiąt sześć groszy),
- 2) dofinansowania ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, które wynosi 799 899,27 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i dwadzieścia siedem groszy)

3. Środki na realizację Projektu zostaną wprowadzone do budżetu Miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, umowy o dofinansowanie Projektu.

4. Wkład własny Miasta Łodzi, o którym mowa w ust. 2 pkt 1, zostanie pokryty z środków budżetu Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi na rok 2012.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą uchwały jest
Prezydent Miasta Łodzi

UZASADNIENIE

W związku z podjętymi działaniami mającymi na celu pozyskanie środków zewnętrznych na realizację projektu „Promocja Marki Łódź – Centrum Przemysłów Kreatywnych” w 2012r. w ramach konkursu o dofinansowanie projektów z zakresu marketingu i promocji produktów i „marek” lokalnych (regionalnych) w ramach Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw Oś Priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, konieczne jest potwierdzenie posiadania środków finansowych niezbędnych do zrealizowania projektu.

Całkowita wartość realizacji projektu „Promocja Marki Łódź – Centrum Przemysłów Kreatywnych” wyniesie 1 109 584,23 zł brutto. Dzięki udziałowi w konkursie możliwe jest otrzymanie dofinansowania do 85% wartości projektu tj. 799 899,27 zł brutto. Wkład Miasta Łodzi wyniesie 309 684,96 zł brutto.

Środki na realizację Projektu zostaną wprowadzone do budżetu Miasta Łodzi po zawarciu z Instytucją Pośredniczącą II stopnia, którą jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, umowy o dofinansowanie Projektu i utworzenie zadania w budżecie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ.

Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu został określony na październik 2011r.