

Załącznik Nr 1
do zarządzenia Nr /VI/11
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 2011r.

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO I HASŁO PROMOCYJNE MIASTA ŁODZI

§ 1. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu graficznego logo i hasła promocyjnego Miasta Łodzi, na podstawie którego zostanie stworzony System Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo i hasła promocyjnego Miasta Łodzi w trzech kategoriach:
 - 1) logo wraz z hasłem;
 - 2) logo;
 - 3) hasło.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i prawnych w szczególności do podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowaniu logo i hasła oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej, dla co najmniej jednej firmy i jednej jednostki samorządu terytorialnego lub jednostki administracji rządowej.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnik Konkursu może przesłać więcej niż jeden projekt. Każdy projekt musi spełniać wymagania określone w § 3 Regulaminu.
4. W Konkursie uczestniczyć mogą autorzy projektów (znaków) już funkcjonujących oraz mogą być zgłaszane znaki już funkcjonujące pod warunkiem uzyskania zgody właściciela i użytkownika zgłaszanego projektu (znaku).

§ 3. WYMAGANIA PROJEKTU

1. W kategorii logo wraz z hasłem:
 - 1) projekt logo wraz z hasłem musi być zaprezentowany (naklejony) na sztywnej planszy w formacie A4;
 - 2) projekt logo wraz z hasłem należy przedstawić w następujących wymiarach : 15x15, 7x7, 2x2 cm, jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie (zarówno w wersji kolorowej jak i czarno-białej) w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej;
 - 3) należy dołączyć projekt kilku wizualizacji z zastosowaniem logo wraz z hasłem np.: citylight, rollup, koszulka, pin oraz plakat imprezy (naklejone na sztywnej planszy w formacie A4);
 - 4) należy dołączyć wersję elektroniczną projektu logo wraz z hasłem w wersji kolorowej i czarno-białej oraz kilku wizualizacji na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.

2. W kategorii logo:

- 1) projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) na sztywnej planszy w formacie A4;
- 2) projekt logo należy przedstawić w następujących wymiarach : 15x15, 7x7, 2x2 cm, jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie (zarówno w wersji kolorowej jak i czarno-białej) w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej;
- 3) należy dołączyć projekt kilku wizualizacji z zastosowaniem logo np.: citylight, rollup, koszulka, pin oraz plakat imprezy, (naklejone na sztywnej planszy w formacie A4);
- 4) należy dołączyć wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno-białej oraz kilku wizualizacji na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.

3. W kategorii hasło:

Projekt hasła musi być zaprezentowany (naklejony) na sztywnej planszy w formacie A4, napisany czcionką Arial rozmiar min. 36 w języku polskim i angielskim oraz na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi.

4. We wszystkich kategoriach:

- 1) projekt zgłoszony w konkursie musi być opatrzony kodem 6 cyfrowym, umieszczonym na odwrocie projektu;
- 2) w kopercie z napisem „Konkurs na logo i hasło promocyjne Miasta Łodzi” należy umieścić 3 zamknięte koperty:
 - a. kopertę oznaczoną napisem „Praca Konkursowa”, zawierającą pracę konkursową,
 - b. kopertę oznaczoną napisem „Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie” zawierającą wniosek (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz dokumenty wymienione w § 4 Regulaminu,
 - c. kopertę oznaczoną napisem „KOD”, zawierającą powtórzony kod 6 cyfrowy, którym oznaczono pracę konkursową, imię i nazwisko autora lub nazwę firmy;
- 3) autor pracy konkursowej nie może umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem w treści hasła bądź w projekcie logo ani w żaden inny sposób niż określony w § 3 ust.4. Kod 6 cyfrowy również nie powinien budzić żadnych skojarzeń z autorem;
- 4) projekt powinien w sposób możliwie jasny komunikować główne założenia Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016 (Uchwała Nr VIII/81/11 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016” (załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz wytyczne zawarte w briefie (załącznik nr 3 do Regulaminu);
- 5) projekt może zawierać dowolną kombinację słów i rysunków, może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową (w pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej tj. w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min.300 dpi;

- 6) projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i reklamowych, ma papierze firmowy, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach promocyjnych i przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach, w odniesieniu do czterech głównych filarów określonych w dokumencie „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.

§ 4. WYMAGANE DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy będący osobami prawnymi, winni przedstawić:
 - 1) aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania prac konkursowych, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej;
 - 2) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że uczestnik Konkursu nie zalega z opłaceniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem składania prac konkursowych;
 - 3) referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług, o których mowa w § 2 ust. 1;
 - 4) oświadczenia i dokumenty wymagane w Regulaminie należy złożyć w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczętki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej;
 - 5) uczestnicy, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w § 4, zostaną wykluczeni z Konkursu.
2. Uczestnicy będący osobami fizycznymi, winni przedstawić referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług, o których mowa w § 2 ust. 1.

§ 5. TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace Konkursowe należy złożyć do dnia 23 września 2011r. do godz. 15.30 w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87, 90-926 Łódź, I piętro, sekretariat.
2. Uczestnicy zobowiązani są złożyć wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu) wraz z pracą konkursową oraz wymaganymi dokumentami, o których mowa w § 4.
3. Prace Konkursowe dostarczone po tym terminie, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

6. Wybrana Praca Konkursowa nie zostanie zwrócona Uczestnikowi Konkursu.

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa jest powołana do oceny spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszej Pracy Konkursowej w trzech kategoriach.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu lub najlepszych projektów pod względem:
 - 1) zgodności ze strategią promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016 (załącznik nr 2 do Regulaminu);
 - 2) zgodności z briefem (załącznik nr 3 do Regulaminu);
 - 3) skuteczności przekazu, wywołania pozytywnych skojarzeń;
 - 4) funkcjonalności projektu; (zawartość księgi znaku - załącznik nr 4 do Regulaminu)
 - 5) innowacyjności, oryginalności, estetyki.
3. Jeżeli dokonanie określonych czynności związanych z przeprowadzeniem postępowania wymaga wiadomości specjalnych Komisja Konkursowa może powołać biegłych oraz poddać wybrane prace badaniom socjologicznym.
4. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskich prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, najpóźniej na 3 dni przed ogłoszeniem.
6. Dokonana przez Komisję Konkursową ocena nie może być skutecznie zaskarżona.
7. Prezydent Miasta Łodzi sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności Konkursu z prawem i Regulaminem Konkursu a w szczególności:
 - 1) Może unieważnić Konkurs;
 - 2) Zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu.
8. Miasto unieważni Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna Praca Konkursowa lub jeżeli nie rozstrzygnięto Konkursu.

§ 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników prac Komisji Konkursowej i wyboru najlepszej Pracy Konkursowej/najlepszych Prac Konkursowych planowana jest na dzień 6 grudnia 2011r. podczas konferencji prasowej oraz na stronie internetowej Miasta www.lodz.pl

§ 8. NAGRODA

1. Nagrodą główną jest zaproszenie laureata Konkursu do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki – przedmiotem zamówienia jest wykonanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi i księgi znaku (zawartość księgi znaku stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu) na bazie zwycięskiego projektu logo wraz z hasłem, o wartości szacunkowej do 50 000 zł brutto. Szczegóły wykonania usługi określone zostaną w umowie zawartej pomiędzy Miastem i Wykonawcą – autorem zwycięskiego projektu.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wybrania jednej pracy Konkursowej – w kategorii logo wraz z hasłem lub dwóch prac Konkursowych: jednej w kategorii

logo i jednej w kategorii hasło. Miasto na tym etapie zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji wybranych projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu ich skutecznego wykorzystania.

3. W przypadku wybrania przez Komisję Konkursową pracy Konkursowej w kategorii logo, nagrodą jest zaproszenie laureata Konkursu do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki – przedmiotem zamówienia jest wykonanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi i księgi znaku na bazie zwycięskiego projektu logo, o wartości szacunkowej do 45 000 zł brutto. Szczegóły wykonania usługi określone zostaną w umowie zawartej pomiędzy Miastem i Wykonawcą – autorem zwycięskiego projektu. Wykonawca zobowiązany będzie do zaadoptowania hasła – projektu zwycięskiego w kategorii hasło.
4. W przypadku wybrania przez Komisję Konkursową pracy Konkursowej w kategorii hasło, nagrodą dla laureata Konkursu będzie nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł brutto.
5. W uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełniają kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu każdy z Uczestników Konkursu we wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie składa oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu) stwierdzające, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Miastu, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Miasto od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W przypadku uznania złożonej przez Uczestnika Konkursu pracy za najlepszą, przeniesie na Miasto nieodpłatnie na podstawie umowy, autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
 - 2) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
 - 3) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
 - 4) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
 - 5) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
 - 6) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji miasta Łodzi;
 - 7) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Miasta Łodzi.
3. Miasto zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania. Po podpisaniu umowy w ramach środków finansowych przeznaczonych na wykonanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi i księgi znaku, zwycięski projekt logo wraz z hasłem lub logo oraz hasło stanie się własnością Miasta. Jest to jednoznaczne z przekazaniem praw autorskich i majątkowych do projektu oraz

możliwością wykorzystania projektu dla własnych, niekomercyjnych potrzeb Miasta.

§ 10. WARUNKI OGÓLNE

1. Administratorem danych osobowych jest Miasto Łódź. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Łodzi, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Miasto majątkowych praw autorskich do projektu.
3. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Miasto Łódź lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 101.926 Nr 133, poz. 833).
4. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
5. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Miastu, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Miasto od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
7. Regulamin Konkursu oraz Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie są udostępnione na stronach internetowych Miasta– www.lodz.pl
8. Miasto zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.lodz.pl Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Miasto zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87 w Łodzi, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: promocja@uml.lodz.pl
11. Miasto ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod nr 42 638 40 86 (insp. Agnieszka Pietrzak).

Załącznik Nr 2
do zarządzenia Nr /VI/11
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 2011 r.

**REGULAMIN PRACY
KOMISJI KONKURSOWEJ KONKURSU NA LOGO I HASŁO PROMOCYJNE
MIASTA ŁODZI**

- § 1. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji, przez Wiceprzewodniczącego.
- § 2. Posiedzenie Komisji Konkursowej prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, Wiceprzewodniczący.
- § 3. Posiedzenie Komisji Konkursowej uznane jest za ważne, jeżeli uczestniczy w nim co najmniej połowa składu.
- § 4. Wyboru laureatów Komisja Konkursowa dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w § 6. ust. 2 Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik Nr 1 do zarządzenia.
- § 5. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
- § 6.1. W pierwszej kolejności Komisja sprawdza wnioski pod względem formalnym
2. Wnioski niespełniające wymogów formalnych Komisja pozostawi bez rozpatrzenia.
- § 7.1. Posiedzenie Komisji Konkursowej jest protokolowane.
2. Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej podpisują uczestnicy posiedzenia.
- § 8. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest nieodpłatny.