

Przemysły kreatywne

Na podstawie raportu:

„Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych”
wykonanego na zlecenie Ministerstwa Gospodarki

Przemysły kreatywne

Termin *creative industries* w języku polskim najczęściej tłumaczony jest jako „sektory kreatywne” lub „przemysły kreatywne”.

Creative industries utożsamiane są jednocześnie z terminami :

cultural industries (przemysły kultury)

experience economy (ekonomia doświadczeń/doznań)

Creative Industries Taskforce

Termin „przemysły kreatywne” pojawił się w latach 90., ale nabrał mocy dopiero w roku 1997, kiedy w Wielkiej Brytanii powołany został międzysektorowy Zespół ds. Przemysłów Kreatywnych (Creative Industries Taskforce).

Pierwszy raport zawierał definicję przemysłu kreatywnego, która w Wielkiej Brytanii jest stosowana do dziś:

„działania, które biorą się z indywidualnej kreatywności i talentu, i które mają zarazem potencjał kreowania bogactwa oraz zatrudnienia poprzez wytwarzanie i wykorzystywanie praw własności intelektualnej” .

Według definicji brytyjskiej do przemysłów kreatywnych zaliczają się:

- reklama,
- film i wideo,
- architektura,
- muzyka,
- rynek sztuki i antyków,
- sztuki performatywne,
- gry komputerowe i wideo,
- rynek wydawniczy,
- rzemiosło,
- oprogramowanie,
- wzornictwo,
- radio i telewizja,
- projektowanie mody.

Our Creative Potential

Rząd holenderski w dokumencie „Our Creative Potential” (2005), proponuje podział wszystkich dziedzin kultury na trzy grupy:

1. Sztuka (sztuki performatywne i fotografia, sztuki wizualne i wydarzenia artystyczne itd.).
2. Media i rozrywka (film, sektor audiowizualny, literatura i dziennikarstwo itd.).
3. Usługi biznesu kreatywnego (design, moda, architektura, nowe media i gry, reklama itd.).

Richard Caves

Próba zdefiniowania sektorów kreatywnych w bardziej analityczny sposób została podjęta także przez ekonomistę Richard'a Caves'a, który zdefiniował sektory kreatywne w następujący sposób:

Sektory kreatywne dostarczają produkty i usługi, które szeroko łączą się z kulturalną artystyczną lub zwykle rozrywkową wartością. Zawierają książki, publikacje w magazynach, sztukę wizualną (malarstwo, rzeźbiarstwo), sztukę teatralną (teatr, operę, koncerty, taniec), nagrania, filmy kinowe i telewizyjne, modę, zabawki i gry komputerowe.

UNCTAD (Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju), która zajmuje się wspomaganiem i promowaniem sektorów kreatywnych w krajach rozwijających się zakłada, że:

Sektory kreatywne to cykle kreacji, produkcji i dystrybucji dóbr i usług, które używają kreatywności i kapitału intelektualnego jako podstawowego nakładu.

World Intellectual Property Organisation (WIPO)

Według WIPO, sektor kreatywny to wszystkie przemysły, których działalność uwzględnia twórczość, produkcję, wytwarzanie, prezentację, nadawanie, wystawiennictwo, dystrybucję i sprzedaż dóbr chronionych prawami autorskimi.

Ministerstwo Gospodarki

Ministerstwo Gospodarki po przeprowadzeniu analiz w/w definicji i przy uwzględnieniu podstawowych cech i klasyfikacji przemysłu kreatywnego, analizując sektory kreatywne w Polsce, wyodrębniło następujące sekcje, grupy, klasy i podklasy wg PKD:

- Sekcja G 47.78.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- Sekcja J 58.11.Z Wydawanie książek
- 58.13.Z Wydawanie gazet
- 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,
- 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
- 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 60.10.Z Nadawanie programów radiofonicznych
- 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
- Sekcja M 71.11.Z Działalność w zakresie architektury
- 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 73.12.A Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji

- 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 74.20.Z Działalność fotograficzna
- Sekcja R 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych
- 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych
- Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych
- 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza
- 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
- 91.01.A Działalność bibliotek
- 91.01..B Działalność archiwów
- 91.02.Z: Działalność muzeów

Działania, które biorą się z kreatywności,
innowacyjności i talentu, które mają zarazem
potencjał tworzenia bogactwa oraz miejsc
pracy.