

Łódź, 13.11.2012

Protokół z posiedzenia komisji konkursowej z dnia 13.11.2012 w sprawie opracowania koncepcji merytorycznej i organizacyjnej widowiska multimedialnego oraz pokazu sztucznych ogni w ramach przedsięwzięcia „Sylwester Miejski 2012” w Łodzi oraz wyprodukowanie materiału programowego z Sylwestra w Łodzi i jego transmisja na żywo w telewizji.

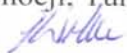
Monika Karolczak przewodnicząca komisji otworzyła posiedzenie informując, że na wniosek jednego z oferentów termin nadsyłania uzupełnionej dokumentacji został przesunięty na 13.11.2012 na godz. 11.00. W wyznaczonym terminie wpłynęły trzy uzupełnienia do złożonych ofert.

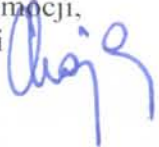
Komisja rekomenduje ofertę Agencji Impresaryjnej Igo-Art z siedzibą w Łodzi przy ul. Św. Franciszka 72. Spełniła ona wszystkie wymogi formalne. Firma wykazała największy finansowy wkład własny w wysokości 45 % ogólnych kosztów przedsięwzięcia oraz doświadczenie zawodowe w organizacji imprez masowych. Koncepcja merytoryczna i organizacyjna uwzględnia ciekawe widowisko multimedialne wykorzystujące naturalną scenerię Placu Dąbrowskiego oraz budynku Teatru Wielkiego. Koncepcja zawiera 90-o minutową transmisję na antenie TVP Łódź oraz działania reklamowe o zasięgu lokalnym w prasie, na portalach internetowych, a także w zakresie druku plakatów oraz lokalnego outdooru.

Monika Karolczak - Zastępca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi 

Ewa Majchrzak - Radna Rady Miejskiej w Łodzi 

Katarzyna Mikołajczyk - Przedstawiciel Fundacji Fenomen 

Bogna Witkowska - p.o. kierownika Oddziału Promocji Miasta w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi 

Małgorzata Chojnacka - Inspektor w Oddziale Promocji Miasta w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi 

Protokół sporządziła: Małgorzata Chojnacka 