

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

w sprawie wyrażenia zgody na realizację projektu pn. „Creative Poland”.

Na podstawie art. 18 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281 oraz z 2012 r. Nr 567), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na realizację przez Miasto Łódź projektu pn. „Creative Poland” finansowanego w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy, prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, realizowanego w ramach Priorytetu 2 Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działania 2.2. Wsparcie dla systemu adaptacyjności kadr, Poddziałania 2.2.1. Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

§ 2. Całkowity szacunkowy koszt zadania wynosi 34 000 PLN, dofinansowany w całości ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

§ 3. Okres realizacji projektu przewidziano na okres listopad 2012 r. - grudzień 2013 r.

§ 4. Środki finansowe na realizację zadania pn. „Creative Poland” zostaną wprowadzone do budżetu miasta Łodzi po otrzymaniu potwierdzenia o uzyskaniu dofinansowania na realizację ww. projektu.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

WICEPREZYDENT MIASTA

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

Radosław Stępień

INSPEKTOR

Anna Kamińska

RADCA PRAWNY

*Maria Kruczyńska-Bogdanowska
Łd-SK-45*

KIEROWNIK

Oddziału Projektów Społecznych

Katarzyna Bałandziuk

p.o. DYREKTORA
Departamentu Architektury i Rozwoju

*Agnieszka Sińska-Głowacka
22.11.2012*

UZASADNIENIE

Przyjęcie przez Radę Miejską w Łodzi uchwały pozwoli na realizację projektu wypełniającego zapisy zawarte w „Strategii promocji i komunikacji marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016” odnoszące się do wspierania sektora przemysłów kreatywnych w Łodzi.

Głównym celem projektu jest zwiększenie dynamiki rozwoju przedsiębiorstw z sektora przemysłów kreatywnych poprzez stworzenie warunków do podnoszenia zarówno jakości współpracy wielosektorowej, jak i kompetencji samych przedsiębiorców oraz instytucji publicznych stanowiących wsparcie dla tego sektora.

W projekcie przewidziano świadczenie usług doradczych, szkoleniowych, konsultacyjnych - zmierzających do podniesienia kompetencji przedstawicieli przemysłów kreatywnych i instytucji z nimi współpracujących. Ponadto, w ramach projektu realizowane będą usługi coachingowe i intermentoringowe - polegające na kojarzeniu osób mogących podjąć współpracę i udzielaniu wsparcia przy opracowywaniu planów takiej współpracy.

W ramach usług promocyjnych/marketingowych i informacyjnych upowszechniana będzie wiedza o lokalnych twórcach i firmach kreatywnych, usługach wspierających podmioty kreatywne (zarówno realizowanych w ramach projektu CREATIVE POLAND, jak i innych inicjatyw).

Projekt realizowany będzie w partnerstwie przez: Towarzystwo Amicus (lider projektu), Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe, Miasto Stołeczne Warszawa oraz Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi, w okresie: listopad 2012 – grudzień 2013 (14 miesięcy).

W ramach projektu szkoleniami w Łodzi objętych zostanie 20 przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w sektorze przemysłów kreatywnych. Ponadto, oferowane będą konsultacje ekspertów z takich dziedzin jak prawo, księgowość, marketing, negocjacje i inne. Elementem działań wspierających sektor kreatywny będą warsztaty dla 20 przedstawicieli samorządu terytorialnego. Kilkadziesiąt firm otrzyma wsparcie promocyjne w postaci specjalnie przygotowanych wizytówek opublikowanych na portalu informacyjnym, stworzonym w ramach projektu.

Całkowity budżet projektu wynosi 992 720,00 zł, w tym budżet projektu po stronie Urzędu Miasta Łodzi wynosi 34 000,00 zł. Poziom dofinansowania ze środków POKL wynosi 100%. W projekcie obowiązywał będzie system płatności zaliczkowych.

Projekt realizowany będzie przez Biuro Funduszy Europejskich we współpracy z Biurem Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy.

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Karolina Włodarska

INSTRUKTOR
Kopie