Łódź, 21.01.2013 r.

Protokół z posiedzenia komisji konkursowej z dnia 21.01.2013 r. w sprawie opracowania koncepcji merytorycznej i organizacyjnej wydarzeń promujących Łódź, jako Centrum Przemysłów Kreatywnych w zakresie mody w 2013 r., w ramach realizacji „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016".

Z-ca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą – p. Monika Karolczak otworzyła posiedzenie komisji informując, że w wyznaczonym terminie tj. do dnia 18 stycznia 2013 r. do godz. 16.00, **wpłynęły 4 oferty**. Zestawienie ofert stanowi załącznik do protokołu.

Zgodnie z regulaminem Konkursu wydarzenie powinno zostać zrealizowane w Łodzi, w przestrzeni miejskiej, łódzkich obiektach pofabrycznych lub innej ogólnodostępnej lokalizacji w jednej z czterech wymienionych w Zarządzeniu kategorii:

- Kategoria I: młodzi projektanci, (1 oferta) CKW MTL Sp. z o.o.
- Kategoria II: modeling, (1 oferta) Agencja Igo-Art
- Kategoria III: moda ekologiczna, (1 oferta) Fundacja Re-Act
- Kategoria IV: dyplomanci uczelni artystycznej, (1 oferta) ASP

W toku oceny ofert, Komisja postanowiła zwrócić się do oferentów z pisemną prośbą o uzupełnienie informacji zawartych w ofertach.

Oferta Centrum Konferencyjno-Wystawienniczego MTL Spółki z o.o. dot. projektu pod nazwą Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów Ubioru „Złota Nitka" (Kategoria I)

- referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług wymienionych w Warunkach uczestnictwa w Konkursie w pkt 2, zgodnie z zapisami Warunków uczestnictwa w konkursie;

Oferta Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi dot. projektu pod nazwą Gala Dyplomowa ASP (Kategoria IV)

- referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług wymienionych w Warunkach uczestnictwa w Konkursie w pkt 2, zgodnie z zapisami Warunków uczestnictwa w konkursie;
- wersja elektroniczna wniosku

Termin nadsyłania uzupełnionych informacji został ustalony na 25.01.2013 na godz. 8.30.

Rekomendacje:
Rekomendowane wsparcie finansowe dla Złotej Nitki – 90.000,- PLN, ze względu na negatywny wydźwięk po ostatniej 20. edycji wydarzenia. Wydarzenie jednodniowe. Organizator powinien położyć większy nacisk na kolekcje handlowe. Nagrodą mógłby być udział w branżowych targach zagranicznych.

Proponowane przeniesienie części środków przeznaczonych na promocję Miasta w ramach Złotej Nitki na pozostałe trzy wydarzenia zgłoszone w konkursie, w następującym układzie:

Re-Act Fashion Show – kwota 40.000,- PLN, impreza odpowiadająca światowym trendom rozwoju mody;

The Look of The Year – kwota 90.000,- PLN; impreza z tendencjami rozwojowymi, trwa tydzień, odnotowuje wysoki ekwiwalent promocyjny w stosunku do poniesionych nakładów;

Gala ASP – kwota 40.000,- PLN;

Imprezy powinny odbywać się w zbliżonych terminach, co daje większy efekt promocyjny, wskazując na Łódź, jako miasto mody.

Monika Karolczak - Zastępca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi

Agata Wojtkiewicz – projektantka

Ilona Majer – projektantka – nieobecna z powodów służbowych – delegacja zagraniczna

Rafał Michalak – projektant – nieobecny z powodu choroby

Magdalena Jażdżyńska – Inspektor w Biurze Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi

Bogna Witkowska - p.o. Kierownika Oddziału Promocji Miasta w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi

Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń - Inspektor w Oddziale Promocji Miasta w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi

Protokół sporządziła: Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń