

REGULAMIN

**publicznego przetargu pisemnego (konkursu ofert) na wysokość stawki czynszu
dzierżawnego z tytułu dzierżawy miejsc na obiektach komunalnych
z przeznaczeniem na instalowanie wielkoformatowych nośników reklamowych
oraz zagospodarowania całych powierzchni ścian reklamami.**

- § 1. Organizatorem przetargu w imieniu Zarządu Miasta Łodzi jest Wydział Budynków i Lokali Urzędu Miasta Łodzi w porozumieniu z Wydziałem Urbanistyki, Architektury i Budownictwa Urzędu Miasta Łodzi.
- § 2. Przedmiotem przetargu jest wysokość miesięcznej stawki czynszu dzierżawnego z tytułu umieszczenia jednego wielkoformatowego nośnika reklamowego na ścianie lub gruncie oraz wysokość miesięcznej stawki czynszu dzierżawnego 1 m² powierzchni ogólnej ściany przy zagospodarowaniu całej jej powierzchni.
- § 3.1. Informacja o przetargu publikowana jest w prasie w formie komunikatu oraz poprzez zamieszczenie ogłoszenia na tablicach informacyjnych Wydziału Budynków i Lokali Urzędu Miasta Łodzi na co najmniej 3 tygodnie przed upływem terminu składania ofert.
2. Wraz z ogłoszeniem o przetargu organizator zamieszcza na swoich tablicach informacyjnych wykaz lokalizacji, na które odbywa się przetarg, zawierający w szczególności :
- 1) adres lokalizacji wraz ze zdjęciem,
 - 2) wysokość wadium,
 - 3) stawkę wywoławczą,
 - 4) liczbę możliwych do umieszczenia nośników reklamowych lub powierzchnię ściany do zagospodarowania,
 - 5) stan prawny budynku lub gruntu,
 - 6) pouczenie o skutkach uchylecia się od zawarcia umowy,
 - 7) zastrzeżenie, że organizatorowi konkursu przysługuje prawo swobodnego wyboru oferty lub uznania, że konkurs nie został rozstrzygnięty.
- § 4. Za prawidłowość przebiegu przetargu odpowiada Komisja Przetargowa.
- § 5. W przetargu mogą uczestniczyć osoby fizyczne i prawne lub ich pełnomocnicy.
- § 6. 1. Warunkiem przystąpienia do konkursu ofert jest dokonanie u organizatora przetargu rejestracji oryginału dowodu wpłaty wadium w wysokości, miejscu i terminie określonym przez organizatora.
2. Wysokość wadium wynosi :
- 1) 200,00 zł. dla jednego nośnika reklamowego,
 - 2) 5.000,00 zł. dla jednej ściany do zagospodarowania.
3. Organizator przetargu prowadzi rejestr dowodów wpłat wadium.
- § 7. Ofertę składa się w miejscu i terminie wyznaczonym przez organizatora przetargu, w formie pisemnej, w zamkniętej kopercie.

*Zmieniłam w 2005 r.
Zamądzienie nr. 3521/IV/05
Prezydentka Krystyna Bodur*

- § 8.1. Oferta, sporządzona w języku polskim, winna zawierać :
- 1) pełne określenie oferenta np. rodzaj i nazwę spółki, nazwę przedsiębiorstwa, nazwiska i imiona osób fizycznych oraz adres siedziby lub miejsca zamieszkania,
 - 2) wysokość proponowanej miesięcznej stawki czynszu dzierżawnego,
 - 3) referencje dotyczące firmy oferenta,
 - 4) proponowane formy urządzeń i konstrukcji reklamowych oraz warunki dokonywania konserwacji i remontów oraz utrzymywania w należytym stanie estetycznym nośników reklamowych i ich bezpośredniego otoczenia,
 - 5) termin umieszczenia urządzenia reklamowego,
 - 6) oryginały zaświadczeń rozliczeń ze Skarbem Państwa (fiskusem) i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych,
 - 7) datę sporządzenia oferty oraz podpis oferenta lub jego pełnomocnika (obowiązuje załączenie pełnomocnictwa do oferty),
 - 8) inne informacje według uznania oferenta.
- § 9.1. Komisja dokonuje oceny pod względem formalno-prawnym i :
- 1) stwierdza prawidłowość ogłoszenia konkursu ofert,
 - 2) ustala liczbę zgłoszonych ofert, oraz dokonuje wyboru oferty.
2. Przy wyborze oferty, komisja kieruje się wysokością zaoferowanej stawki czynszu oraz wagą elementów zawartych w ofercie, o których mowa w § 8 niniejszego regulaminu.
3. Komisja pozostawia bez rozpatrzenia oferty nieczytelne i zawierające nieautoryzowane przeróbki i skreślenia.
- § 10. Organizator przetargu zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru oferty lub odstąpienia od przeprowadzenia konkursu w całości lub na poszczególne lokalizacje bez podania przyczyn.
- § 11. Uczestnik konkursu jest związany ofertą do upływu terminu zawarcia umowy.
- § 12. Konkurs jest ważny choćby wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca warunki określone w ogłoszeniu i w niniejszym regulaminie.
- § 13.1. Wadium wpłacone przez wygrywającego konkurs ofert przekazywane jest na konto zarządcy i zaliczane na poczet czynszu.
2. Pozostali uczestnicy konkursu ofert dokonują odbioru wpłaconych wadium w sposób i w miejscu określonym w ogłoszeniu o konkursie ofert.
- § 14.1. Wygrywający konkurs ofert zobowiązany jest do zawarcia umowy z zarządcą obiektu komunalnego w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia powiadomienia o wynikach konkursu pod rygorem utraty wadium.
2. W terminie trzech miesięcy od daty zawarcia umowy wygrywający konkurs ma obowiązek zagospodarować lokalizację zgodnie z treścią złożonej oferty pod rygorem rozwiązania umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia.
- § 15. W kwestiach spornych lub dotyczących interpretacji postanowień regulaminu stanowisko rozstrzygające, w imieniu Komisji, zajmuje jej Przewodniczący.
- § 16. Komunikat o rozstrzygnięciu konkursu ofert podaje się do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w siedzibie organizatora.
- § 17. Z przebiegu konkursu ofert sporządzany jest protokół.

ZARZĄDZENIE Nr 3527/IV/05
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 29 grudnia 2005 r.

zmieniające uchwałę Zarządu Miasta Łodzi w sprawie wykonywania uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759 oraz z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457) oraz § 12 uchwały Nr XXIV/265/95 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 25 kwietnia 1995 r. w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi,

zarządzam, co następuje :

§ 1. W Regulaminie publicznego przetargu pisemnego (konkursu ofert) na wysokość stawki czynszu dzierżawnego z tytułu dzierżawy miejsc na obiektach komunalnych z przeznaczeniem na instalowanie wielkoformatowych nośników reklamowych oraz zagospodarowania całych powierzchni ścian reklamami, stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały Nr 608/116/96 Zarządu Miasta Łodzi z dnia 25 kwietnia 1996 r. w sprawie wykonywania uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi, zmienionej uchwałami Zarządu Miasta Łodzi: Nr 2478/349/98 z dnia 17 września 1998 r., Nr 521/59/99 z dnia 6 maja 1999 r. oraz Nr 1601/187/2000 z dnia 8 czerwca 2000 r. wprowadzam następujące zmiany:

1) tytuł regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Regulamin przetargu pisemnego (konkursu ofert) na wysokość stawki czynszu dzierżawnego z tytułu dzierżawy miejsc na obiektach komunalnych z przeznaczeniem na instalowanie wielkoformatowych nośników reklamowych oraz zagospodarowania powierzchni ścian (w całości lub części) reklamami.”;

2) § 2 otrzymuje brzmienie:

„§2.1. Przedmiotem przetargu jest wysokość miesięcznej stawki czynszu dzierżawnego z tytułu umieszczenia jednego wielkoformatowego nośnika reklamowego na ścianie lub gruncie oraz wysokość miesięcznej stawki czynszu dzierżawnego 1 m² powierzchni ściany przy jej zagospodarowaniu (w całości lub części).

2. Stawki wywoławcze czynszu netto za 1 m² nośnika reklamowego lub reklamy zewnętrznej wynoszą:

- a) 15,00 zł – za reklamę o powierzchni do 15 m²,
- b) 10,00 zł – za reklamę o powierzchni powyżej 15 m², nie przekraczającej 300 m²,
- c) 5,00 zł – za reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m².

3. O przeznaczeniu ścian do zagospodarowania oraz powierzchni reklam, które mogą być na nich umieszczane decyduje organizator przetargu.”.

3) § 6 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wysokość wadium wynosi:

- a) 200,00 zł – na reklamę o powierzchni do 15 m²,
- b) 3.000,00 zł – na reklamę o powierzchni powyżej 15 m², nie przekraczającej 300 m²,
- c) 5.000,00 zł – na reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m².”.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Wydziału Budynków i Lokali Urzędu Miasta Łodzi.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



wz. PREZYDENTA MIASTA


Włodzimierz TOMASZEWSKI
Wiceprezydent Miasta