

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 2013 r.**

**stanowisko Rady Miejskiej w Łodzi w zakresie współpracy Miasta Łodzi
z „FashionPhilosophy Fashion Week Poland w Łodzi”.**

Na podstawie § 17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. Rada Miejska w Łodzi popiera kontynuację współpracy Miasta Łodzi z Moda Forte Agencją Reklamową J. Kłak, I. Kubiak Spółką jawną w ramach realizacji wydarzenia pod nazwą „FashionPhilosophy Fashion Week Poland”, które jako jedyne przedsięwzięcie tego rodzaju w Polsce przyczynia się znacząco do promocji Miasta Łodzi na arenie międzynarodowej, konsolidacji środowiska mody, projektantów, stylistów z kraju i z zagranicy oraz współpracy z typowo łódzkimi konkursami takimi jak „Gala Dyplomowa ASP”.

§ 2. 1. W celu realizacji zamierzeń opisanych w § 1 Rada Miejska w Łodzi dostrzega konieczność uwzględnienia w budżetach Miasta Łodzi w latach 2014 - 2016 kwoty do 2 mln złotych rocznie, z przeznaczeniem na promocję Miasta Łodzi w ramach realizacji „FashionPhilosophy Fashion Week Poland” w Łodzi.

2. Środki w wysokości ustalonej w ust. 1 będą corocznie zabezpieczone przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w ramach limitu środków przyznanych dla Biura uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi.

§ 3. Do stworzenia właściwych warunków realizacji „FashionPhilosophy Fashion Week Poland” w Łodzi, Rada Miejska w Łodzi widzi potrzebę zawarcia przez Miasto Łódź umowy z organizatorem festiwalu Moda Forte Agencją Reklamową J. Kłak, I. Kubiak Spółką jawną, której przedmiotem będzie promocja Miasta Łodzi w ramach realizacji festiwalu.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Hanna Zdanowska

Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

RADCA PRAWNY


Krzysztof Krol

INSPEKTOR


mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji Miasta


Bogna Witkowska

15-05-2013

DYREKTOR BIURA


DYREKTOR
Departamentu Prezydenta

Wacłech Rosicki

UZASADNIENIE

FashionPhilosophy Fashion Week Poland to największa i najważniejsza impreza modowa w Polsce. Poza prezentacją trendów na nadchodzące sezony jest platformą komunikacji biznesowej dla całej branży mody. Ważnym celem wydarzenia jest również promocja polskich projektantów za granicą. Fashion Week Poland organizowany jest we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi. Wydarzenie wpisuje się w strategię rozwoju Miasta przez wspieranie przemysłów kreatywnych oraz rozwój przemysłu odzieżowego. Fashionphilosophy Fashion Week Poland, zgodnie z przedmiotem umowy z Miastem, ma za zadanie wzmacnianie wizerunku Miasta, jako stolicy mody i Centrum Przemysłów Kreatywnych. Miasto Łódź jest strategicznym partnerem tego wielkiego święta mody, które doskonale wpisuje się w naszą markę - Miasta przemysłów kreatywnych. Coraz więcej twórców przekonuje się do tego by postawić na Łódź i identyfikuje się ze Strategią Promocji i Komunikacji Marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016. Dzięki tego rodzaju wydarzeniom, Miasto nabiera barw, tętni życiem, a twórcy zyskują nową przestrzeń do działania i dalszego rozwoju. Wydarzenie podczas pięciu dni trwania odwiedza średnio 5.000 gości dziennie. Fashion Week Poland to przede wszystkim pokazy uznanych projektantów "Designer Avenue", pokazy mody offowej i debiutantów "OFF out of Schedule", prezentacje w projektach "Showroom" - prezentacje projektantów oraz Concept Store - prezentacje firm/marek odzieżowych, a także szkolenia i seminaria "Let Them Know". Ponadto odbywa się wystawa fotografii mody "Young Fashion Photographers Now" i przegląd filmów inspirowanych modą "Fashion Film Festival".

Każda edycja tygodnia mody to setki publikacji w prasie, internecie oraz wiele relacji w radiu i telewizji. Collezzioni Donna i Collezzioni Uomo relacjonują pokazy polskiego Fashion Week, obok najbardziej prestiżowych tygodni mody na świecie. Polska redakcja ELLE zainspirowana łódzkim tygodniem mody wydaje dwa razy do roku specjalny dodatek "ELLE Polska Moda", promowany podczas Fashion Week Poland. Fashion Week to również światowej sławy goście: Kenzo, Agatha Ruiz de la Prada, Patrizia Gucci, Diane Pernet.

Dzięki Fashion Week (a także Fotofestiwalowi i Festiwalowi Designu) Łódź otrzymała nagrodę "Miasto doskonale 2010" od redakcji magazynu "Twój Styl". Sam tydzień mody zyskał tytuł "Event Roku 2010" od redakcji magazynu "Aktivist". Rok wcześniej czytelnicy Gazety Wyborczej i telewidzowie TOYA nagrodzili wydarzenie tytułem "Łódź sukcesu". Redakcja polskiej edycji magazynu ELLE przyznała Fashion Week Poland nagrodę "Elle Style Awards 2009" w kategorii "Największe wydarzenie w modzie". Na początku 2012 roku polski tydzień mody został doceniony, jako wydarzenie 2011 roku w plebiscycie magazynu HIRO.

Obecnie obowiązująca umowa została zawarta w lutym 2012 r. na okres dwuletni, obejmując 4 kolejne edycje. Przedmiotem umowy z Organizatorem Moda Forte Grupą Kreatywną jest promocja Miasta w ramach realizacji Fashionphilosophy Fashion Week Poland w Łodzi podczas edycji wiosennej i jesiennej 2012 r. oraz edycji wiosennej i jesiennej 2013 r. zwanej dalej Fashion Week, wzmacniającej wizerunek Miasta, jako stolicy mody i Centrum Przemysłów Kreatywnych.

Fashion Weeki odbywają się w całej Europie. Takie dziedziny jak design, projektowanie niezmiennie cieszą się ogromnym powodzeniem, o czym świadczy liczba gości każdej edycji wydarzenia, a także liczba publikacji i wartość ekwiwalentu reklamowego. Działania te wpisują się w Strategię Promocji i Komunikacji Marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016, dlatego należy dołożyć wszelkich starań, aby wydarzenie znalazło w Łodzi podatny grunt do dalszego rozwoju.

Ekwiwalent reklamowy za 2012 r. wyniósł:

♦ liczba publikacji ze względu na wydźwięk: negatywny: 13; neutralny: 1805; pozytywny: 507, suma: 2325;

♦ liczba publikacji ze względu na wielkość: artykuł: 947; notka: 557; wzmianka: 821; suma: 2325;

♦ szczegółowe zestawienie wartości reklamowej analizowanych w 2012 r. publikacji: negatywny: 62.393,51 zł; neutralny: 2.956.735,07 zł; pozytywny: 2.671.451,76 zł; suma: 5.690.580,34 zł;

Źródło: Raport medialny sporządzony na zlecenie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

Organizator Fashionphilosophy Fashion Week Poland uzyskał patronat Prezydenta Miasta oraz pełne poparcie ze strony Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta, jak również Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej. Zobowiązał się do dołożenia wszelkich starań, aby spójna koncepcja promocyjna dla zjednoczonych pod nazwą Fashionphilosophy Fashion Week Poland imprez i działań modowych, została zrealizowana na wysokim, światowym poziomie. Niezwykle ważnym efektem organizacji Fashion Week w Łodzi jest oddźwięk medialny o zasięgu światowym.

Podpisując pierwszą umowę w 2009 r., będącą podstawą do wspólnej realizacji wydarzenia, strony zobowiązały się do dołożenia wszelkich starań, aby pierwsza edycja Fashionphilosophy Fashion Week Poland w Łodzi dała początek znakomitemu, prestiżowemu i cyklicznemu wydarzeniu międzynarodowemu, który na stałe wpisze się w kalendarz światowych imprez pn. Fashion Week, organizowanych w tak znamienitych miastach jak Paryż, Mediolan, Berlin czy Moskwa, zatem realizując postanowienia z 2009 roku, podejmujemy dalszą współpracę w celu stałego usytuowania Fashion Week w Łodzi na najbliższe lata.

INSPEKTOR

[Signature]
mgr Włodzisław Wierzyński-Styczeń

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji Miasta

[Signature]
Bogna Witkowska
12.06.2012

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

[Signature]
Monika Karolczak

Departament Prezydenta
[Signature]
Włodzisław Wierzyński