

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 2013 r.**

**stanowisko Rady Miejskiej w Łodzi w zakresie współpracy Miasta Łodzi
z „Łódź Design Festival - Międzynarodowym Festiwalem Designu”.**

Na podstawie § 17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Rada Miejska w Łodzi popiera kontynuację współpracy Miasta Łodzi z Fundacją Łódź Art Center w ramach realizacji wydarzenia pod nazwą „Łódź Design Festival - Międzynarodowy Festiwal Designu”, które przyczynia się znacząco do promocji Miasta Łodzi na arenie krajowej i międzynarodowej, konsolidacji środowiska designerów a także podnoszenia poziomu świadomości społecznej na temat znaczenia twórczości i innowacji, jako kompetencji kluczowych dla zrównoważonego rozwoju regionów.

§ 2. 1. W celu realizacji zamierzeń opisanych w § 1 Rada Miejska w Łodzi dostrzega konieczność uwzględnienia w budżetach Miasta Łodzi w latach 2014 – 2016 kwoty do 700.000,00 złotych rocznie, z przeznaczeniem na promocję Miasta Łodzi w ramach realizacji „Łódź Design Festival - Międzynarodowego Festiwalu Designu”.

2. Środki w wysokości ustalonej w ust. 1 będą corocznie zabezpieczone przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w ramach limitu środków przyznanych dla Biura uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi.

§ 3. Do stworzenia właściwych warunków realizacji „Łódź Design Festival - Międzynarodowego Festiwalu Designu” w Łodzi, Rada Miejska w Łodzi widzi potrzebę zawarcia przez Miasto Łódź umowy z organizatorem festiwalu Fundacją Łódź Art Center, której przedmiotem będzie promocja Miasta Łodzi w ramach realizacji festiwalu.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Hanna Zdanowska

Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

RADCA PRAWNY

Krzysztof Król

INSPEKTOR

mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń
15.05.2013

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji Miasta


Bogna Witkowska

15.05.2013

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

DYREKTOR

Departamentu Prezydenta


Wojciech Rosicki

UZASADNIENIE

Łódź Design Festival jest wydarzeniem organizowanym przez Łódź Art Center od 2007 roku. Głównym celem festiwalu jest prezentacja najnowszych trendów w polskim i zagranicznym wzornictwie użytkowym. Szybki rozwój festiwalu na przestrzeni kilku edycji sprawił, że z lokalnej imprezy stał się wydarzeniem o charakterze międzynarodowym. Oprócz światowej sławy projektantów polskich i zagranicznych, Łódź Design Festival przyciąga także międzynarodową publiczność. Tematyka wydarzenia jest unikatowa w skali Polski.

W swoich założeniach Festiwal propaguje twórcze i innowacyjne rozwiązania w sektorze designu, wzornictwa i projektowania, tworzy platformę wymiany myśli i doświadczeń dla środowisk twórczych oraz biznesu, podnosi poziom świadomości społecznej na temat znaczenia twórczości i innowacji, jako kompetencji kluczowych dla zrównoważonego rozwoju regionów. Ponadto, organizacja Festiwalu umożliwia prezentację podmiotów działających w obszarze designu oraz inicjuje współpracę biznesu z sektorem badawczo-rozwojowym, kulturalnym i kreatywnym.

Dużym atutem festiwalu jest fakt, iż nawiązuje on do tradycji Łodzi, w tym przypadku w dziedzinie sztuki nowoczesnej. Warto zaznaczyć, że przedsięwzięcie realizowane jest w przestrzeniach pofabrycznych, galeriach, muzeach, instytucjach kultury na terenie całego miasta, co sprawia, że Łódź na czas trwania festiwalu zmienia się w prawdziwą stolicę designu. Fakt, iż wiele z tych obiektów, jest na co dzień niedostępnych dla zwiedzających lub też dostęp do nich jest ograniczony dodatkowo podnosi atrakcyjność tego wydarzenia.

Dotychczasowe edycje Festiwalu ocenione zostały, jako najlepsze artystyczne wydarzenie poświęcone designowi w Polsce oraz jedno z najlepszych w Europie. Dzięki Łódź Design Festival (a także Fotofestiwalowi i Fashionphilosophy Fashion Week Poland) Łódź otrzymała nagrodę "Miasto doskonale 2010" od redakcji magazynu „Twój Styl”. Każda edycja festiwalu to setki publikacji w prasie, internecie oraz wiele relacji w radiu i telewizji. To także każdorazowo ponad 20 łódzkich lokalizacji, ponad 45 000 zwiedzających, przeszło 640 projektantów, ponad 90 partnerów, ponad 35 wykładów, ponad 300 wolontariuszy, itp.

Miasto Łódź od lat jest strategicznym partnerem festiwalu, który doskonale wpisuje się w markę Łodzi jako miasta przemysłów kreatywnych. Coraz więcej twórców przekonuje się do tego by postawić na Łódź i identyfikuje się ze Strategią Promocji i Komunikacji Marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016. Dzięki wydarzeniom takim jak Festiwal Designu, Miasto zaczyna się rozwijać i powstają coraz to nowe przestrzenie, które twórcy mogą wykorzystywać udowadniając tym samym, że Łódź jest miastem pełnym energii, ze śmiałymi projektami, z perspektywami na przyszłość, miastem w którym warto inwestować, podejmować oryginalne wyzwania i urzeczywistniać marzenia.

Ekwiwalent reklamowy za 2012 r. wyniósł:

♦ liczba publikacji ze względu na wydźwięk: negatywny:0; neutralny:909; pozytywny:210, suma:1119;

♦ liczba publikacji ze względu na wielkość: artykuł:322; notka:268; wzmianka:529; suma:1119;

♦ szczegółowe zestawienie wartości reklamowej analizowanych w 2012 r. publikacji:
negatywny: 0,00 zł; neutralny: 740.401,67 zł; pozytywny: 711.287,98 zł; suma: 1.451.689,65 zł;

Źródło: Raport medialny sporządzony na zlecenie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

Organizator Łódź Design Festival uzyskał patronat Prezydenta Miasta Łodzi oraz pełne poparcie ze strony Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMiŁ. Podpisując w latach ubiegłych kolejne umowy będące podstawą do wspólnej realizacji wydarzenia, strony zobowiązały się do dołożenia wszelkich starań, aby festiwal z roku na rok się rozwijał i na stałe wpisał się w kalendarz światowych imprez, promując Łódź jako prawdziwą stolicę designu.

Ze względu na fakt, iż od dłuższego czasu dziedziny takie jak design i projektowanie cieszą się ogromnym powodzeniem a działania realizowane przez Łódź Art Center w ramach Festiwalu Designu doskonale wpisują się w Strategię Promocji i Komunikacji Marketingowej Marki Łódź na lata 2010-2016 należy dołożyć wszelkich starań, aby wydarzenie znalazło w Łodzi podatny grunt do dalszego rozwoju.

INSPEKTOR

marcin Maciejewski
marcin Maciejewski - Styczeń

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji Miasta

Bogna Witkowska
12.06.2012

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

Monika Karolczak

DYREKTOR
Departamentu Prezydenta

Wojciech Rosicki