

Informacja dotycząca publicznego przetargu pisemnego (konkursu ofert) na wysokość stawki czynszu dzierżawnego z tytułu dzierżawy ścian budynków z przeznaczeniem na instalowanie wielkoformatowych nośników reklamowych oraz zagospodarowania powierzchni ścian (w całości lub części) reklamami

Składający ofertę winien zapoznać się z regulaminem przetargu, stanowiącym Załącznik do uchwały

Nr 521/59/99 Zarządu Miasta Łodzi z dnia 6 maja 1999 r.

Złożenie oferty jest jednoznaczne z przyjęciem warunków regulaminu.

W ofercie należy podać dane określone w § 8.1 ww. regulaminu.

Termin składania ofert upływa z dniem 31 sierpnia 2006 r. godz. 10.00

Przed złożeniem oferty należy wpłacić wadium (w banku lub na poczcie) na konto Urzędu Miasta Łodzi:

GETIN Bank S.A. w Katowicach II Oddział w Łodzi Nr: 60 1520 0008 0000 0026 2000 0029.

Wysokość wadium wynosi:	200,00 zł	na reklamę o powierzchni do 15 m ²
	3 000,00 zł	na reklamę o powierzchni powyżej 15 m ² , nie przekraczającej 300 m ²
	5 000,00 zł	na reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m ²

Oferty w zamkniętych kopertach przyjmowane będą w Wydziale Budynków i Lokali Urzędu Miasta Łodzi,

ul. Piotrkowska 104 pokój 042 **po okazaniu oryginału dowodu wpłaty wadium.**

Zwrot wadiów firmom, których oferty zostaną odrzucone, nastąpi po ogłoszeniu wyników przetargu:

- wadia wpłacone z konta zostaną przebrane z powrotem na konto pochodzenia,
- wadia wpłacone gotówką będą do odbioru w kasie Urzędu Miasta Łodzi, pokój 146 czynnej:

poniedziałki	od 10.30 do 15.00
wtorki	od 11.30 do 16.00
środy – piątki	od 10.30 do 15.00

Lokalizacje wystawione do konkursu ofert będą mogły być wycofane bez podania przyczyny.

Szczegółowych informacji na temat przetargu udzielają pracownicy Wydziału Budynków i Lokali UMŁ, pokój 042,

tel. (0 42) 638-40-26, gdzie można zapoznać się z dokumentacją zdjęciową oraz

wzorem umowy dzierżawy ściany. Informacje dotyczące przetargu zamieszczone są również

na stronie internetowej UMŁ pod adresem: <http://www.uml.lodz.pl/>.

U W A G A !

STAWKA WYWOŁAWCZA DLA WSZYSTKICH LOKALIZACJI WYSTAWIONYCH DO PRZETARGU WYNOSI

1. 15 zł/m² za reklamę o powierzchni do 15 m²,
2. 10 zł/m² za reklamę o powierzchni powyżej 15 m², nie przekraczającej 300 m²,
3. 5 zł/m² za reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m².

(miesięcznie, netto – bez podatku VAT)

WADIUM DLA WSZYSTKICH LOKALIZACJI WYSTAWIONYCH DO PRZETARGU WYNOSI

1. 200 zł za reklamę o powierzchni do 15 m²,
2. 3 000 zł za reklamę o powierzchni powyżej 15 m², nie przekraczającej 300 m²,
3. 5 000 zł za reklamę o powierzchni przekraczającej 300 m².

termin składania ofert: 31 sierpnia 2006 r. godz. 10.00