

Ankieta ewaluacyjna I edycji budżetu obywatelskiego w Mieście Łodzi na 2014 rok. Podsumowanie.

Ankieta ewaluacyjną wypełniły i przekazały do Urzędu Miasta Łodzi - w podanym terminie, tj. do 20 grudnia 2013 r. - 23 osoby (4 ankiety wpłynęły po terminie). Wszystkie one brały udział w głosowaniu, a 19 z nich (82,6 %) było równocześnie autorami propozycji zadań zgłoszonych do budżetu obywatelskiego na 2014 r. Większość z tych osób stanowiły kobiety (65,1%). Dominowały osoby w wieku 26-65 lat – 82,6 %, przy czym z przedziału 26 – 45 lat było 43,5 % uczestników, a z przedziału 46 – 65 lat - 39,1 % uczestników.

Pozytywne opinie o I edycji budżetu obywatelskiego miała większość uczestników – 60,8 % (po 30,4 % w kategorii zdecydowanie pozytywnie i raczej pozytywnie), 8,7 % nie miała zdania, a 30,5 % wypowiedziało się negatywnie (zdecydowanie negatywnie – 13,1 %, raczej negatywnie – 17,4 %).

Wśród najwyżej ocenionych elementów I edycji budżetu obywatelskiego najczęściej wymieniono akcję informacyjną z uwzględnieniem strony internetowej oraz materiałów promocyjnych, dobry kontakt z urzędnikami, właściwą obsługę, pomoc przy wypełnianiu wniosku, możliwość głosowania przez internet, sam pomysł budżetu obywatelskiego, wyjście do ludzi, włączenie ich do procesu decyzyjnego, współpracę z NGOs, obejmującą także doradztwo dla składających wnioski.

Wśród najniżej ocenianych elementów I edycji budżetu obywatelskiego wymieniano preferowanie dużych przedsięwzięć, nie danie szansy dla realizacji lokalnych, osiedlowych projektów, niepotrzebne łączenie spraw ogólnych z wewnątrzosiedlowymi, zbyt małe środki [na budżet obywatelski] w stosunku do potrzeb, potrzebę większej kontroli przy głosowaniu przez internet.

Jeśli chodzi o źródła wiedzy o budżecie obywatelskim, to najczęściej wymieniano : prasę, internet, znajomych, radio, telewizję, Radę Osiedla oraz plakaty.

Wśród opinii o działaniach promocyjno-informacyjnych i edukacyjnych w trakcie I edycji budżetu obywatelskiego większość stanowiły opinie pozytywne - łącznie 63,6 % (zdecydowanie pozytywne – 13,6 %, raczej pozytywne – 50 %). Negatywnych było 13,6 % (brak zdecydowanie negatywnych, raczej negatywnych – 13,6 %), trudno powiedzieć – 22,8 %.

Wśród opinii o wydzieleniu zadań ogólnomiejskich i lokalnych w I edycji budżetu obywatelskiego w Łodzi przeważały opinie pozytywne – 47,8 % (zdecydowanie pozytywne – 26,1 %, raczej pozytywne – 21,7 %), nie miało zdania 30,4 % uczestników ankiety, a opinii negatywnych było 21,8 % (zdecydowanie negatywnych – 8,7 %, raczej negatywnych – 13,1 %).

Jeśli chodzi o opinie o przeznaczeniu 25 % (5 mln zł) z puli 20 mln zł na zadania ogólnomiejskie, a po 15 % (3 mln zł) dla każdego z pięciu rejonów w I edycji budżetu obywatelskiego, to przeważały opinie pozytywne – 43,5 % (zdecydowanie pozytywne – 17,4 %, raczej pozytywne – 26,1 %), nie miało zdania 26,1 % uczestników ankiety, a opinii negatywnych było 30,4 % (zdecydowanie negatywnych – 4,3 %, raczej negatywnych – 26,1 %).

W kwestii 60 dni przeznaczonych na możliwość zgłaszania zadań w I edycji budżetu obywatelskiego zdecydowana większość opinii była zgodna co do tego, iż jest to okres wystarczający – 81,8 %. Tylko 18,2 % opinii uznało, że był za krótki.

Jeśli chodzi o opinie o możliwości głosowania przez mieszkańców Łodzi w wieku od 16 roku życia w I edycji budżetu obywatelskiego, to przeważały opinie pozytywne 81,8 % (zdecydowanie pozytywne – 50 %, raczej pozytywne – 31,8 %), nie miało zdania 9,1 % uczestników ankiety i taki sam był odsetek opinii negatywnych (zdecydowanie negatywnych – brak, raczej negatywnych – 9,1 %).

Co do kwestii 9 dni przeznaczonych na możliwość głosowania na zadania zgłoszone w I edycji budżetu obywatelskiego, to większość stanowiły opinie, iż jest to okres wystarczający – 52,2 %, za krótki – 43,5 %, za długi – 4,3 %.

Odnosnie możliwości głosowania przez internet w I edycji budżetu obywatelskiego ogromna większość opinii była pozytywna – 95,4% (zdecydowanie pozytywne – 45,4 %, raczej pozytywne – 50 %). Tylko 4,6 % opinii było negatywnych.

Wybierając zadania w trakcie głosowania w I edycji budżetu obywatelskiego kierowano się głównie informacjami rozpowszechnianymi przez wnioskodawców (w internecie i nie tylko) – 26,9%, skrótowymi opisami projektów zamieszczonymi na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi – 21,9%, informacjami dostępnymi na stronie internetowej budzet.dlalodzi.info – 14,7%, rekomendacjami rodziny/znajomych – 9,7%, informacjami prasowymi i informacjami na karcie do głosowania – po 7,3 %, a wreszcie informacjami z innych źródeł – 12,2 %.