

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**

z dnia 2014 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych i gminnych na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, 645 i 1318) w związku z art. 19 ust. 5 i art. 40 ust. 3-6 i 8-10 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 260, 843, 1446 i 1543), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W załączniku do uchwały Nr L/1028/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 17 października 2012 r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych i gminnych na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 3635), zmienionej uchwałą Nr LXXII/1518/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 października 2013 r. (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 5070), w części III wprowadza się następujące zmiany:

1) pkt 7 otrzymuje brzmienie:

7. Reklamy umieszczone na elementach wygradzenia międzytorza w wyznaczonych lokalizacjach	1 m ² / dzień	0,30 zł	0,30 zł	0,30 zł	0,30 zł
---	--------------------------	---------	---------	---------	---------

2) po pkt 7 dodaje się pkt 8 i 9 w brzmieniu:

8. Informacje o mieście Łodzi w szczególności w postaci planów, map, tablic i plansz (np. witacze)	1 m ² / dzień	0,01 zł	0,01 zł	0,01 zł	0,01 zł
9. Reklamy poza reklamami wymienionymi w pkt 4-8	1 m ² / dzień	4,00 zł	4,00 zł	3,00 zł	2,00 zł

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodnicząca
Rady Miejskiej w Łodzi

Joanna KOPCIŃSKA

Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Hanna Zdanowska
Hanna Zdanowska

DYREKTOR
Departamentu Infrastruktury i Lokali
Andrzej Pirek
Andrzej Pirek
17.01.2014r.

DYREKTOR
Wydziału Organizacyjno-Prawnego
Grzegorz Nita
Grzegorz Nita
05.12.2013

WICEPREZYDENT MIASTA
Radosław Stępień
Radosław Stępień
06.02.2014r.

INSPEKTOR
mgr Monika Zielińska-Drużka
mgr Monika Zielińska-Drużka
06.12.2013r.

Z-CA DYREKTORA
ds. Ekonomicznych - Główny Księgowy
ZARZĄDU DRÓG I TRANSPORTU
Katarzyna Słoberska
Katarzyna Słoberska
04.12.2013r.

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
Wydział Organizacyjny
Zespół Organizacji i Kadr
INSPEKTOR
Aleksandra Bilińska
Aleksandra Bilińska
02.12.2013

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
Wydział Organizacyjny
Zespół Organizacji i Kadr
KIEROWNIK
Aleksandra Godziak-Perczynska
Aleksandra Godziak-Perczynska
02.12.2013

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
Wydział Organizacyjny
NACZELNIK
Anna Domańska
Anna Domańska
02.12.2013

p.o. Z-CY DYREKTORA
ds. Transportu i Inżynierii
ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
Wydział Zezwoleń i Uzgodnień
Zespół Zezwoleń
KIEROWNIK
Monika Skolimowska-Rapuszczyńska
Monika Skolimowska-Rapuszczyńska
03.12.2013r.

Strona 2

Uzasadnienie

do projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych i gminnych na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg.

Poniższe zestawienie przedstawia porównanie proponowanych, obecnie obowiązujących oraz wcześniejszych stawek za zajęcie pasa drogowego dla umieszczania reklam w międzytorzach:

Stawki za 1m ² /dzień dla reklam w międzytorzu wg kategorii drogi	Stawki wprowadzone uchwałą Rady Miejskiej Nr XXVIII/440/04 z dnia 07.04.2004 r. (poprzednie) zgodnie, z którymi naliczono opłaty dla reklam w międzytorzu na 2013 r. dla jednego podmiotu.	Stawki wprowadzone uchwałą Rady Miejskiej Nr XXXIV/567/04 z dnia 14.07.2004 r. (poprzednie) zgodnie, z którymi naliczono opłaty dla reklam w międzytorzu na 2013 r. dla pozostałych podmiotów.	Stawki wprowadzone uchwałą Rady Miejskiej Nr L/1028/12 z dnia 17.10.2012 r. (aktualne), zgodnie, z którymi nie naliczono żadnych opłat dla reklam w międzytorzu.	Proponowane nowe stawki	Procentowa zmiana (kol. 4 : kol.5)
1	2	3	4	5	6
Krajowa	2,75 zł	0,275 zł	4 zł	0,30 zł	spadek o 92,5 %
Wojewódzka	2,05 zł	0,205 zł	4 zł	0,30 zł	spadek o 92,5 %
Powiatowa	1,90 zł	0,190 zł	3 zł	0,30 zł	spadek o 90 %
Gminna	1,25 zł	0,125 zł	2 zł	0,30 zł	spadek o 85 %

Według poprzednio obowiązującej uchwały ustalającej wysokość stawek za zajęcie pasa drogowego Nr XXVIII/440/04 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 7 kwietnia 2004 r., zmienionej uchwałami Nr XXXIV/567/04 z dnia 14 lipca 2004 r. i Nr XCIII/1717/10 z dnia 8 września 2010 r. dla reklam umieszczonych w międzytorzach stosowano stawki wskazane w 2 i 3 kolumnie tabeli.

Z uwagi na fakt, że wnioski o wydanie decyzji zezwalających podmiotom na zajęcie międzytorzy pasa drogowego w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2013 r., złożone były w 2012 r. przed wejściem w życie uchwały Nr L/1028/12, zastosowano obowiązujące wówczas stawki wskazane w 2 i 3 kolumnie tabeli, a naliczone z tego tytułu opłaty wyniosły łącznie 148.296,22 zł, w tym: 22 392,75 zł wg stawki z kolumny 2 oraz 125 903,47 zł wg stawki z kolumny 3.

Od czasu wejścia w życie uchwały Nr L/1028/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 17 października 2012 r. zmienionej uchwałą Nr LXXII/1518/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 października 2013 r. o wydanie decyzji wystąpił tylko jeden podmiot z czterech występujących dotychczas. Niemniej

planując dochody na 2014 r. założono, że reklamodawcy, pomimo wysokich stawek, utrzymają reklamy w międzytorzach, zmniejszając jedynie ich ilość. Wpływy do budżetu z tego tytułu zaplanowano na poziomie lat poprzednich, czyli co najmniej 148.296,22 zł.

Z rozmów przeprowadzonych z zainteresowanymi podmiotami wynika, że przy utrzymaniu obecnie obowiązującej wysokości opłat (kolumna 4 w tabeli) będą one zmuszone zrezygnować z wykupu powierzchni reklamowych w międzytorzu, w konsekwencji zmniejszeniu ulegną również wpływy do budżetu Miasta z tytułu zajęcia pasa drogowego.

W związku z powyższym zasadna jest zmiana stawek za zajęcie pasa drogowego dla tej kategorii zajęć, co pozwoli na realizację założeń projektu budżetu na 2014 r.

Proponowana stawka w wysokości 0,30 zł/m² za każdy dzień zajęcia pasa drogowego przy zachowaniu ilości zajęć na dotychczasowym poziomie spowoduje wzrost dochodów o kwotę 27.304,55 zł. Należy jednak pamiętać, że w związku z prowadzonymi inwestycjami drogowymi lub remontami ilość tablic reklamowych może ulec zmniejszeniu, co może zniwelować ww. nadwyżkę. Szacując dochody do budżetu z tytułu zajęcia pasa drogowego należy mieć na uwadze fakt, że postępowanie to jest prowadzone na wniosek strony i ostateczne wpływy z tego tytułu zależą w głównej mierze od zainteresowania tą formą reklamy.

Lokalizacje dopuszczone do umieszczania reklam w elementach wygradzenia międzytorza zostaną określone zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi.

Jednocześnie z uwagi na fakt, że Urząd Miasta Łodzi planuje umieścić na drogach wjazdowych tablice promujące miasto, zostaje wprowadzona stawka dla nośników o takim charakterze (np. witaczy).

DYREKTOR
ZARZĄDU DRÓG I TRANSPORTU

Grzegorz Nita