

REGULAMIN KONKURSU „MŁODZI W ŁODZI-MAM POMYSŁ NA BIZNES”

§ 1. 1. Prezydent Miasta Łodzi ogłasza Konkurs „Młodzi w Łodzi-Mam Pomysł na Biznes”, zwany dalej Konkursem.

2. Celem Konkursu jest wyróżnienie i wsparcie realizacji najlepszych biznesplanów przyszłych i obecnie funkcjonujących młodych łódzkich przedsiębiorców.

3. Konkurs organizowany jest w ramach programu „Młodzi w Łodzi”.

§ 2. Za realizację Konkursu odpowiada Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, zwane dalej Organizatorem, adres: al. Politechniki 32, 93-590 Łódź, numery telefonów: 42 638- 47-00, 42 638-59-31, 42 638-49-27, numery fax.: 42 638-44-85, 42 638-42-96, adresy e-mail: biuro.rozwoju@uml.lodz.pl, mlodziwlodzi@mlodziwlodzi.pl.

§ 3. Konkurs organizowany jest na terenie Miasta Łodzi.

§ 4. Projekty biznesplanów, zgłaszanych do Konkursu, rozpatrywane będą według następujących kategorii uczestników:

- 1) ogólna, która dzieli się na podkategorie:
 - a) osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej,
 - b) łódzcy przedsiębiorcy z sektora Mikro-, Małych i Średnich Przedsiębiorstw;
- 2) studenci.

§ 5. W Konkursie przeznaczonym dla osób od 18 do 35 roku życia, uczestniczyć mogą:

- 1) osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej;
- 2) łódzcy przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą w sektorze Mikro-, Małych i Średnich Przedsiębiorstw, ze wskazaniem na mikro- i małe przedsiębiorstwa, nie dłużej niż 12 miesięcy przed terminem ogłoszenia Konkursu, nie posiadający zaległości wobec organów podatkowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub te, które uzyskały przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
- 3) studenci łódzkich szkół wyższych państwowych lub prywatnych.

§ 6. Uczestnicy, o których mowa w § 5 niniejszego regulaminu mogą, wziąć udział w Konkursie, spełniając następujące warunki:

- 1) prześlą do Organizatora drogą elektroniczną wypełniony w języku polskim formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie internetowej: www.mlodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi;
- 2) oświadczają, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu biznesowego i projektu biznesplanu i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 7. 1. Konkurs zrealizowany zostanie w trzech etapach:

- 1) w pierwszym etapie osoby zainteresowane udziałem w Konkursie przesyłają formularze zgłoszeniowe, które podlegać będą ocenie formalnej i merytorycznej Organizatora;

lista uczestników, zakwalifikowanych do drugiego etapu, zostanie ogłoszona na stronie internetowej: www.mlodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi;

- 2) w drugim etapie przeprowadzone zostaną szkolenia oraz indywidualne doradztwo przygotowujące uczestników do opracowania profesjonalnych biznesplanów; udział w zorganizowanych zajęciach nie jest wymogiem uczestnictwa w Konkursie; na tym etapie uczestnicy składają do oceny Kapituły Konkursu przygotowane przez siebie biznesplany;
- 3) w trzecim etapie Kapituła Konkursu dokona wyboru najlepszych biznesplanów z każdej kategorii; ponadto każdy uczestnik tego etapu zobligowany jest do przedstawienia Kapitułe Konkursu 5 minutowej prezentacji dot. planowanej działalności gospodarczej.

2. Informacje o terminach związanych z Konkursem będą przekazywane za pośrednictwem lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja) oraz będą publikowane na stronie internetowej: www.mlodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.

3. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na konferencji zamykającej daną edycję Konkursu.

§ 8. 1. Wyboru laureatów Konkursu dokonuje Kapituła Konkursu, o której mowa w § 2 zarządzenia.

2. Kapituła Konkursu w ocenie i wyborze laureatów kieruje się następującymi kryteriami:

- 1) oryginalność i indywidualność pomysłu biznesowego;
- 2) nowoczesność i innowacyjność działalności gospodarczej planowanej na podstawie biznesplanu;
- 3) rzeczywista możliwość realizacji biznesplanu w warunkach lokalnego środowiska gospodarczego.

3. Laureaci i wyróżnieni w poszczególnych kategoriach otrzymają dyplomy Konkursu.

4. Kapituła przyznaje nagrody, ufundowane przez Partnerów Konkursu.

§ 9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym przez niego biznesplanem w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.

§ 10. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane pomysły biznesowe oraz biznesplany laureatów z poprzednich edycji Konkursu.

§ 11.1. Oceny formalnej i merytorycznej formularzy zgłoszeniowych dokonuje Organizator Konkursu. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w formularzu zgłoszeniowym Organizator może nie zakwalifikować zgłoszenia do następnego etapu Konkursu.

2. Organizator nie odsyła formularzy zgłoszeniowych, złożonych do Konkursu.

§ 12. 1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia limitów osób, biorących udział w szkoleniu oraz doradztwie, zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu.

2. Uczestnik zobligowany jest do minimum 80 % obecności na zajęciach, w których chęć udziału zadeklarował w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Brak wymaganej frekwencji na szkoleniu będzie rozumiane jako rezygnacja uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.

§ 13. Organizator i Kapituła Konkursu nie udostępniają osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych przez uczestnika do Konkursu, za wyjątkiem sytuacji zlecenia przez Organizatora zewnętrznej oceny eksperckiej zgłoszonego biznesplanu.

§ 14. Laureatom i wyróżnionym nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę rzeczową lub usługę, ani zamiany na inną nagrodę.

§ 15. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzję podejmuje Organizator Konkursu.

§ 16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.