

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia

**Stanowisko-apel w sprawie sprzedaży zmodernizowanych targowisk miejskich
położonych na terenie Łodzi.**

Na podstawie 17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Rada Miejska w Łodzi apeluje do Prezydenta Miasta Łodzi o podjęcie działań zmierzających do sprzedaży w drodze bezprzetargowej nieruchomości, na których są zlokalizowane zmodernizowane miejskie targowiska, dzierżawiącym je podmiotom spełniającym kryteria określone w art. 37 ust. 3 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 2014 r. poz.518 ze zm.).

§ 2. Zobowiązuje się Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi do przekazania niniejszego stanowiska Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Wykonujący zadania Przewodniczącego
Rady Miejskiej w Łodzi**

**Grzegorz Matuszak
Wiceprzewodniczący Rady**

Projektodawca

Janina Matuszak
Wiceprzewodnicząca Rady

RADA MIEJSKA W ŁODZI
Grzegorz Matuszak
Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
18.06.2014 r.

UZASADNIENIE

Łódzcy kupcy bezspornie udowodnili, że potrafią modernizować i skutecznie zarządzać dzierżawionymi targowiskami. Zaniebane miejskie obiekty targowe, dość nieudolnie zarządzane wcześniej przez różnych administratorów, od chwili przejęcia ich w zarząd przez organizacje i spółki kupieckie zaczęły nie tylko zmieniać swój wygląd ale także przynosić miastu i kupcom wymierne zyski. W ostatnich latach samodzielnie i bardzo sprawnie zrealizowali kilka istotnych dla miasta przedsięwzięć biznesowych (szacowanych na ok. 80 mln złotych). To właśnie nowe centra handlowe, zbudowane i efektywnie zarządzane przez łódzkie organizacje kupieckie na rynkach Bałuckim, Górniaku, Placu Barlickiego, Pionier i innych miejscach Łodzi przyczyniły się do zapewnienia ponad 5000 nowych miejsc pracy.

Obecny system zarządzania targowiskami miejskimi, oparty na wieloletniej dzierżawie gruntów, nie gwarantuje dzierżawcom poczucia stabilności, jednocześnie utrudnia konkurencję z sieciami handlowymi. W warunkach tak silnej ekspansji dyskontów dysponujących wielokrotnie większym potencjałem finansowym, przyszłość naszego rodzimego handlu detalicznego nie napawa optymizmem. Warunki przetargów na zakup atrakcyjnych terenów gminnych, znajdujących się często w bezpośrednim sąsiedztwie funkcjonujących targowisk stawiają kupcom twarde wymogi ekonomiczne wiążące się z potrzebą zaangażowania olbrzymich środków finansowych. Te mogą oni pozyskać tylko poprzez zaciąganie bankowych kredytów. Instytucje bankowe coraz bardziej przychylne planom inwestycyjnym kupców funkcjonujących w ramach konkretnej grupy lub spółki kupieckiej, oczekują jednak aby wartość nieruchomości oparta była o pełną własność gruntów i budynków, a nie dzierżawę. Umożliwienie nabywania gruntów w drodze bezprzetargowej umożliwi łódzkim kupcom inwestowanie w obiekty bazowe, najbliższe otoczenie, wspólną reklamę, bazę zakupową itp.

Działania inwestycyjne – podejmowane od lat przez łódzkich kupców w zaniebanych ekonomicznie i społecznie rejonach miasta – dowiodły, że stały się one realną siłą społeczną i ekonomiczną, wspierającą nasze dążenia do zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego aglomeracji. Będące dopiero w fazie opracowań miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego nie ochronią kupców przed agresywną polityką sieci handlowych, które najchętniej lokalizują swoje obiekty w najbliższym sąsiedztwie zmodernizowanych targowisk. Natomiast dalszy brak możliwości wykupu gruntów pod dzierżawionymi targowiskami przybliży realną perspektywę upadku kolejnych firm kupieckich. Dlatego tak pilne i ważne jest stworzenie przez władze miasta Łodzi odpowiednich regulacji prawnych w tym zakresie.

Pozostaje kwestia potrzeby wypełnienia przez Miasto zadań własnych Gminy w zakresie funkcjonowania targowisk miejskich. Zabezpieczeniem zachowania obecnego sposobu ich użytkowania do czasu uchwalenia planów miejscowych, mogą być odpowiednie zapisy umów sprzedaży gwarantujące pozostawienie funkcji targowej dla przedmiotowych terenów.

Proponowany kierunek działania ułatwi łódzkim kupcom, działającym w ramach grup i spółek prawa handlowego, zbudowanie przeciwwagi dla dominacji sieci

handlowych i umożliwi zahamowanie procesu, który zniszczył już wiele rodzimych firm handlowych i produkcyjnych Łodzi, powodując likwidację tysięcy miejsc pracy i wieloletnie związki korporacyjne wytworzone między nimi. Warto podkreślić, iż łódzcy kupcy – w odróżnieniu od sieci handlowych – nie eksportują swoich zysków do rajów podatkowych, ale funkcjonują w swoim mieście budując jego przyszłość. To przede wszystkim odróżnia ich od sieci handlowych i dlatego powinniśmy ich wspierać w naszym najlepiej pojętym interesie.

Wojciech Gajda

Łódź, 10.02.2016 r.