

Opis przedmiotu zamówienia dla dialogu technicznego mającego określić zakres i formę działania dla realizacji projektu Łódzkiego Centrum Gier.

Planowany zakres przedmiotowy zamówienia:

Celem zamówienia jest opracowanie rekomendacji dla dalszych działań związanych z utworzeniem Łódzkiego Centrum Gier oraz doprecyzowanie i weryfikacja założeń wstępnych projektu ŁCG.

CELE PROJEKTU ŁÓDZKIEGO CENTRUM GIER

Łódzkie Centrum Gier „Gameinkubator” ma powstać jako ośrodek aktywnie wspierający i rozwijający branżę produkcji gier w Łodzi i w całym kraju. Głównymi założeniami, które stoją przed tym projektem, z punktu widzenia Miasta Łodzi i regionu są:

1. tworzenie nowych, opartych o specjalistyczną wiedzę miejsc pracy, które zapewnią dodatkowe wpływy do budżetu Miasta Łodzi (branża produkcji gier charakteryzuje się bardzo wysoką medianą zarobków, co przekłada się także na większe wpływy podatkowe)
2. tworzenie nowych firm w oparciu o zaplecze i środki Łódzkiego Centrum Gier, zachęcanie firm do otwierania nowych oddziałów we współpracy z ŁCG, tym samym tworzenie nowej przestrzeni dla realizacji celów postawionych przed ŁCG.
3. nowe miejsca pracy oznaczają zmniejszenie problemu bezrobocia, który w regionie łódzkim jest nadal dużym problemem
4. wsparcie lokalnej ekonomii – więcej pracujących w branży z wysokimi wynagrodzeniami oznacza także więcej usług i większą konsumpcję, to samo w sobie jest silnym i pozytywnym impulsem ekonomicznym
5. przeciwdziałanie depopulacji Miasta Łodzi i regionu – więcej pracy, większe zarobki to szansa dla Miasta Łodzi na przyciągnięcie nowych oraz przeciwdziałanie emigracji zarobkowej starych mieszkańców miasta.
6. wsparcie zaplecza dydaktycznego i akademickiego Miasta Łodzi poprzez komercjalizację nauki oraz tworzenie synergii pomiędzy biznesem a uczelniami wyższymi – Łódzkie Centrum Gier ma być oparte o ścisłą współpracę ośrodków akademickich oraz firm z branży produkcji gier, które mają aktywnie wspierać proces dydaktyczny w ramach komponentu dydaktycznego ŁCG. Akademia Tworzenia Gier ma być docelowo wspólną inicjatywą tych firm oraz łódzkich uczelni wyższych, a wynikiem jej działania ma być odpowiednio wyszkolona kadra, która pozwoli na realizację celów projektu, określonych w powyższych punktach.

7. promocja wizerunku Miasta Łodzi, jako pozytywnego miejsca na mapie kraju, wspierającego innowacyjność oraz gospodarkę opartą o wiedzę, umożliwiającego równocześnie realizację marzeń i aspiracji młodych ludzi z całego kraju, czyli tych wszystkich którzy chcieliby związać swoją karierę zawodową z branżą gamedev.

KONCEPCJA PROJEKTU ŁÓDZKIEGO CENTRUM GIER

Projekt stworzenia ŁCG zakłada połączenie instytucji edukacyjnej z inkubatorem przedsiębiorczości, wspierającym branżę kreatywną (a w szczególności produkcję gier i aplikacji mobilnych). Przedstawiony poniżej plan konstrukcji funkcjonalnej ŁCG jest wstępnym założeniem dla projektu ŁCG i w ramach niniejszego badania ma on zostać poddany weryfikacji i ocenie właściwości takiej koncepcji dla jego struktury działania.

Łódzkie Centrum Gier składać się będzie z 3 elementów: instytucji edukacyjnej kształcącej wykwalifikowaną kadrę dla branży produkcji gier (Akademia Tworzenia Gier), zaplecza sprzętowego i programowego (Gameinkubator Studio) będącego infrastrukturą dla wspierania projektów realizowanych w centrum oraz instrumentu finansowego (Gameinkubator Capital), który ma zapewniać fundusze na realizację projektów przygotowywanych w ramach ŁCG.

Akademia Tworzenia Gier zapewnia kadrę, którą może być wykorzystana w procesie produkcji gier, Gameinkubator Studios zapewnia odpowiednie zaplecze sprzętowe i programistyczne, które pozwala ten proces produkcyjny realizować, natomiast instrument finansowy (Gameinkubator Capital) ma oferować finansowanie wybranych projektów, przede wszystkim tych, które będą realizowane bezpośrednio z wykorzystaniem zasobów ŁCG, co oznaczać ma pracę i produkcję gier na miejscu, w Łodzi.

W założeniu jest to połączenie instytucji edukacyjnej oraz inkubatora przedsiębiorczości, ich wspólne działanie i wzajemne wspieranie się jest kluczowym elementem tej koncepcji, bez tego współdziałania osiągnięcie celów projektu może okazać się bardzo trudne jeśli nie niemożliwe. Dzieje się tak dlatego, że w obecnej sytuacji demograficznej i ekonomicznej cele nadrzędne dla instytucji edukacyjnych (w szczególności publicznych szkół wyższych) to pozyskanie odpowiedniej ilości studentów a tym samym zapewnienie ciągłości finansowania tych instytucji. To co dzieje się ze studentami po zakończeniu nauki uczelnie wyższe na dobrą sprawę nie interesuje, a to właśnie jest ta kwestia, która z punktu widzenia projektu, Miasta Łodzi i jego celów jest najważniejsza.

Obszerniejsze przedstawienie projektu Łódzkiego Centrum Gier oraz jego celów zawiera prezentacja, która znajduje się w załączniku do niniejszego dokumentu.

PYTANIA W RAMACH DIALOGU TECHNICZNEGO, ZAKRES PRZEDMIOTOWY DOTYCZĄCY PROJEKTU ŁCG

1. czy realizacja projektu stworzenia Łódzkiego Centrum Gier pozwoli na zrealizowanie założeń i celów jakie przed nim stoją?
2. jeżeli Łódzkie Centrum Gier pozwoli na realizację tych celów, to w jakim modelu funkcjonowania powinno ono istnieć?
3. czy Miasto Łódź jako jednostka samorządu terytorialnego może uczestniczyć w pracach i działaniu tego podmiotu, czy jedynie może być inicjatorem i wsparciem dla projektu? Jeżeli może z nim współdziałać to w jakim zakresie i na jakich zasadach?
4. jak sprawdziły się w ujęciu lokalnym i globalnym podobne i/lub analogiczne projekty w Europie i na świecie? (jeśli istnieją jakieś projekty, które mogą być modelem referencyjnym dla idei Łódzkiego Centrum Gier).
5. jakie są rekomendacje dla osiągnięcia celów przedstawionych w tym dokumencie? Czy są inne możliwe drogi rozwoju i/lub wsparcia branży produkcji gier, polegającego na lokowaniu tego przemysłu na terenie Miasta Łodzi i okolic?
6. ocena szans wykonalności, w szczególności w kontekście możliwych do pozyskania środków zarówno na poziomie regionalnym (RPO) jak i krajowym (środki UE w ramach programów operacyjnych takich jak PO IR czy PO WER)
7. ocena możliwości współpracy oraz wskazanie możliwych do zaistnienia konfliktów oraz różnic w kluczowych celach pomiędzy interesariuszami projektu. Za jego interesariuszy przyjmujemy grupę podmiotów, które mogą być podmiotami współtworzącymi ŁCG oraz współpracującymi z nim. Obejmuje to bardzo szeroki zakres organizacji, firm i instytucji, od uczelni wyższych, poprzez jednostki samorządu terytorialnego, firmy z branży IT, reprezentantów sektora przemysłów kreatywnych rozumianego znacznie szerzej niż tylko firmy tworzące gry i aplikacje mobilne, instytucje wspierające przedsiębiorczość (np. PARP czy ŁARR), czy prywatnych inwestorów. Zamawiający oczekuje wskazania konkretnych podmiotów i/lub ich grup rodzajowych, które mogą współtworzyć lub współpracować z Łódzkim Centrum Gier.
8. Ocena i weryfikacja pod kątem potencjalnego wykorzystania w ramach ŁCG istniejących już zasobów infrastrukturalnych i osobowych, które są w posiadaniu Miasta Łodzi oraz instytucji i organizacji funkcjonujących na jego terenie. Dzięki temu chcemy określić potencjał wyjściowy, który może aktywnie wspomóc powstanie i działanie ŁCG, szczególnie w jego pierwszej fazie.

ŁÓDZKIE CENTRUM GIER W KONTEKŚCIE DZIAŁAŃ I STRATEGII MIASTA ŁODZI, REGIONU ŁÓDZKIEGO I POLSKI

Projekt Długookresowej strategii rozwoju kraju

Jednym z głównych filarów Długookresowej strategii rozwoju kraju jest stworzenie nowych przewag konkurencyjnych Polski, opartych o wykorzystanie kapitału ludzkiego oraz tzw. Impetu cyfrowego. Istotą istnienia oraz działania Łódzkiego Centrum Gier - Gameinkubatora jest kształcenie nowoczesnych kadr oraz tworzenie przedsiębiorstw działających w obszarach technologii cyfrowych, które mają generować znaczący dochód i być konkurencyjną ofertą dla już istniejących ośrodków tworzenia gier (USA, Korea Płd, Japonia, część Europy Zach, Kanada).

Średniookresowa strategia rozwoju kraju

Średniookresowa strategia rozwoju kraju, w swoim obszarze nr 2 (Konkurencyjna gospodarka) kładzie nacisk w szczególności na: wzrost udziału przemysłów i usług wysoko zaawansowanych technologicznie, poprawę jakości kapitału ludzkiego, upowszechnienie technologii cyfrowych oraz zapewnienie odpowiedniej treści i usług cyfrowych. Wszystkie wymienione elementy są esencją działania projektu Łódzkiego Centrum Gier - Gameinkubator, który dzięki szkolonej we własnym zakresie kadry specjalistycznej, będzie mógł oferować i realizować własne działania oraz usługi w sferze szeroko rozumianej produkcji mediów elektronicznych z wykorzystaniem najnowszych światowych technologii oraz przy współpracy z uczelniami i podmiotami prywatnymi.

Projekt Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki

Projekt jest zgodny z kierunkiem działań 1.2 Koncentracja wydatków publicznych na działaniach prorozwojowych i innowacyjnych w ramach Celu 1 - Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki.

Rynek gier komputerowych rośnie na świecie w tempie ok. 20 do 25% rocznie, natomiast w Polsce wzrastał w ciągu ostatnich pięciu lat od 11 do 60%. Na chwilę obecną rynek gier w naszym kraju jest wart (wg. różnych szacunków) od 700 milionów do 1 miliarda złotych. Kraje takie jak USA, Kanada, Japonia a w Europie Wielka Brytania, bardzo intensywnie wspierają branżę gier, wiedząc że przynosi ona gigantyczne wpływy, wspiera rozwój innowacyjności, a co najważniejsze oferuje zatrudnienie dla tysięcy specjalistów wysokiej klasy, gwarantując im bardzo wysokie dochody (za Game Report, DFC Intelligence). Działanie 1.2. zakłada m.in. stymulowanie zwiększenia nakładów prywatnych na B+R oraz wspieranie obszarów i

technologii o największym potencjale wzrostu. Projekt zakłada utworzenie Akademii Gier, która ma kształcić wysokokwalifikowaną kadrę dla firm tworzących gry, natomiast część biznesowa ma pozwolić na realizację projektów deweloperskich, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Partnerzy – Miasto Łódź, uczelnie wyższe, firmy z branży gier oraz IT.

Projekt jest także zgodny z kierunkiem działań Celu 2 Stymulowanie innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy. Projekt zakłada m.in. zbliżenie nauki i uczelni pomiędzy sobą oraz do otoczenia gospodarczego – poprzez utworzenie interdyscyplinarnych studiów z zakresu gier komputerowych. Zakłada działania wprowadzające mobilność kadry naukowej w skali krajowej i międzynarodowej (program Visiting Professors). Realizacja celu projektu, jakim jest utworzenie i funkcjonowanie Łódzkiego Centrum Gier (Gameinkbator) pozwoli na wybudowanie przewagi konkurencyjnej regionu łódzkiego i Polski, opartej na wiedzy i innowacjach. Dodatkowo gwarantuje trwały rozwój oraz nowe, bardziej wydajne i jakościowe miejsca pracy.

Krajowa strategia rozwoju regionalnego – Regiony - miasta-obszary wiejskie

Projekt zgodny z pierwszym celem polityki regionalnej do 2020 roku: Wspomaganie konkurencyjności regionów i działaniem mającym na celu jak najlepsze wykorzystanie potencjału terytoriów cechujących się największą zdolnością do kreowania wzrostu gospodarczego. W tym przypadku wykorzystany zostałby potencjał akademicki Miasta Łodzi, dzięki czemu dostępne będzie duże zaplecze wysoko wykwalifikowanej kadry.

Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020

Realizacja projektu odpowie na główne wyzwania rozwojowe województwa, wskazane w Strategii Rozwoju Woj. Łódzkiego 2020:

1.RESTRUKTURYZACJA TECHNOLOGICZNA GOSPODARKI

kreowanie warunków do tworzenia, dyfuzji i absorpcji innowacji, prowadzących do restrukturyzacji technologicznej gospodarki województwa oraz budowa sieci powiązań między przedsiębiorstwami, placówkami naukowymi i instytucjami otoczenia biznesu;

2. KREATYWNY KAPITAŁ LUDZKI

działania ukierunkowane na zahamowanie i odwrócenie niekorzystnych trendów demograficznych, w tym szczególnie na zahamowanie odpływu z regionu ludzi młodych;

zwiększenie wysokiej jakości, kreatywnego kapitału ludzkiego, aktywnego zawodowo we wszystkich kategoriach wiekowych oraz uruchomienie niewykorzystanych zasobów pracy.

3. KONKURENCYJNOŚĆ ŁÓDZKICH UCZELNI

efektywne wykorzystanie potencjału akademickiego do podniesienia konkurencyjności łódzkich uczelni na arenie krajowej i międzynarodowej;

dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb regionalnego rynku pracy oraz poprawa współpracy sektora naukowo-badawczego z gospodarką.

4. ROZWÓJ GŁÓWNYCH OŚRODKÓW MIEJSKICH

lepsze wykorzystanie potencjałów rozwojowych Łodzi i głównych ośrodków miejskich do tworzenia i absorbowania innowacji, rozwoju sektora kreatywnego, wzrostu zatrudnienia, powiązań funkcjonalnych;

kształtowanie i poprawa ładu przestrzennego oraz intensyfikacja procesów rewitalizacji.

Projekt realizować będzie cel strategiczny Region wykorzystujący potencjał endogeniczny do rozwoju inteligentnej gospodarki, oparty na kreatywności i przedsiębiorczości mieszkańców w obszarze wszystkich jego celów operacyjnych:

1. Zaawansowana gospodarka wiedzy i innowacji
2. Nowoczesny kapitał ludzki i rynek pracy
3. Zintegrowane środowisko przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki

Projekt wpisuje się także w cel strategiczny dotyczący obszaru funkcjonalnego Łódzki Obszar Metropolitalny: Spójny, dynamiczny i konkurencyjny obszar rozwoju funkcji metropolitalnych, współtworzący krajowy system metropolii oraz wpisujący się w proces rozwoju bipolarnego układu metropolitalnego Łódź – Warszawa i będzie realizował strategiczne kierunki działań:

1. Wspieranie działalności związanych z rozwojem gospodarki kreatywnej, opartych na unikatowym potencjale wyższych uczelni artystycznych, w zakresie sztuki i kultury, w tym przemysłu filmowego i muzycznego, mediów, wzornictwa i projektowania.
2. Wspieranie działań na rzecz stworzenia sieci współpracy środowiska akademickiego dla kreowania kierunków nauczania o znaczeniu krajowym i międzynarodowym zgodnych z istniejącymi i przyszłymi potrzebami metropolitalnego i regionalnego rynku pracy.
3. Wspieranie rozwoju sfery B+R na rzecz nowoczesnych technologii.

Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego - „LORIS 2030”

W ramach projektu wsparte zostaną jedn z kluczowych branż wskazanych w strategii LORIS 2030: informatyka oraz R&D.

Projekt będzie realizował cel: „Zbudowanie przewag konkurencyjnych – lokomotywy rozwoju gospodarczego, które będą wyróżnikiem regionu” (cele operacyjne: 1.2. Budowa potencjału intelektualnego w zakresie specjalizacji regionalnej, 1.3. Poprawa komunikacji w obszarze specjalizacji regionalnej, 1.5. Zapewnienie systemu finansowania projektów mających na celu specjalizację regionu).

Projekt będzie także realizował działania wyznaczone w priorytecie 2. Rozwój potencjału innowacyjnego regionu (Działanie 2.1.1. Kształtowanie postaw proinnowacyjnych przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora MSP, Działanie 2.1.2. Promocja innowacyjności regionu; Działanie 2.2.4 Programy wymiany kadr między nauką i biznesem promujące innowacyjność; Działanie 2.4.1. Wspieranie nawiązywania współpracy oraz tworzenia sieci współpracy, Działanie 2.4.2. Wspieranie projektów badawczo-rozwojowych realizowanych we współpracy sfery naukowej i biznesu).

Projekt Strategii Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+

Założenia projektu wpisują się w cel szczegółowy rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 5.2. Transfer i komercjalizacja wiedzy na potrzeby nowoczesnej, konkurencyjnej gospodarki i społeczeństwa.

Strategia Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+

Projekt wpisuje się w cel strategiczny 3. Łódź przedsiębiorcza, kreatywna i innowacyjna - rozwój na terenie aglomeracji łódzkiej gospodarki opartej na wiedzy, innowacjach i przemysłach kreatywnych, wykorzystującej potencjał łódzkiej nauki i przedsiębiorczości w ramach filaru: Gospodarka i infrastruktura.