

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**

E.

w sprawie utworzenia instytucji kultury pod nazwą Łódzkie Centrum Wydarzeń i nadania jej statutu.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, 645 i 1318 oraz z 2014 r. poz. 379 i 1072) oraz art. 9, art. 11 ust. 1, art. 13 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012 r. poz. 406, z 2014 r. poz. 423 oraz z 2015 r. poz. 337), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Z dniem 4 maja 2015 r. tworzy się instytucję kultury pod nazwą Łódzkie Centrum Wydarzeń, zwana dalej Centrum.

§ 2. Siedzibą Centrum jest miasto Łódź.

§ 3. Przedmiotem działalności Centrum jest organizacja oraz wspieranie organizacji wydarzeń kulturalnych o istotnym znaczeniu promocyjnym dla miasta Łodzi. Centrum nie jest instytucją artystyczną w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

§ 4. Centrum nadaje się statut, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

WICEPREZYDENT MIASTA

мрнам

Krzysztof Piatkowski

DYREKTOR
Biura Informacji

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

**Biura Informacji
i Komunikacji Społecznej**

Mariusz Goss

H. Wesoły
Monika Karolczak

~~DYREKTOR~~
~~Wydziału Organizacyjno-Prawnego~~

Redea Frany
de Morcia G6r/LI

KIEROWNIK

Oddziału Legislacyjnego

~~Tomasz Ujasz~~
12.03.2015r.

Załącznik
do uchwały Nr
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia

STATUT Łódzkiego Centrum Wydarzeń

Rozdział 1 Postanowienia ogólne

§ 1. Instytucja kultury pod nazwą Łódzkie Centrum Wydarzeń, zwana dalej Centrum, działa w szczególności na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej;
- 2) niniejszego statutu.

§ 2. 1. Centrum jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest miasto Łódź – jednostka samorządu terytorialnego.

2. Siedzibą Centrum jest miasto Łódź.

3. Terenem działania Centrum jest miasto Łódź. Centrum może również działać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.

4. Centrum posiada logo oraz używa pieczęci z napisem Łódzkie Centrum Wydarzeń.

§ 3. Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje Prezydent Miasta Łodzi za pośrednictwem komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi właściwej w sprawach promocji.

§ 4. Centrum posiada osobowość prawną i jest wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez miasto Łódź.

Rozdział 2 Cele i zakres działania

§ 5. Centrum realizuje następujące cele:

- 1) tworzenie, upowszechnianie, promocja i ochrona kultury, dziedzictwa i dorobku kulturalnego miasta Łodzi;
- 2) promocja miasta Łodzi w kraju i za granicą poprzez organizację i wspieranie organizacji wydarzeń artystycznych i kulturalnych oraz innych walorów miasta Łodzi;
- 3) kształtowanie i rozwijanie potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta Łodzi;
- 4) angażowanie mieszkańców miasta Łodzi do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych.

§ 6. Zadania Centrum to:

- 1) organizowanie przedsięwzięć artystycznych, kulturalnych i rozrywkowych o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym, w tym: krajowych i międzynarodowych festiwali i przeglądów, spektakli, koncertów, wystaw, warsztatów, konferencji, cyklicznych wydarzeń miejskich;
- 2) wspieranie realizacji i promocja wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie miasta Łodzi;
- 3) inicjowanie sieci powiązań pomiędzy instytucjami miejskimi i centralnymi, organizacjami pozarządowymi, a także podmiotami komercyjnymi;
- 4) podejmowanie działań w zakresie promocji wizerunkowej miasta Łodzi poprzez nabywanie, przygotowywanie, produkcję lub koprodukcję materiałów informacyjnych i promocyjnych, prowadzenie działalności kulturalno-informacyjnej w innych formach niż wskazane w pkt 1-3;
- 5) prowadzenie w ramach działań statutowych, działalności medialnej i wydawniczej w szczególności poprzez:
 - a) wydawany informator kulturalny,
 - b) prowadzenie stron internetowych;
- 6) współpraca z mediami i dostawcami nowoczesnych form komunikacji.

§ 7. W celu realizacji zadań statutowych Centrum współpracuje z władzami państwowymi, samorządowymi, środkami masowego przekazu, instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi oraz osobami prawnymi i fizycznymi.

Rozdział 3

Zarządzanie i organizacja

§ 8. 1. Centrum zarządza dyrektor, który organizuje działalność Centrum, reprezentuje Centrum na zewnątrz oraz ponosi pełną odpowiedzialność za całokształt pracy i wyników instytucji.

2. Dyrektor odpowiada za gospodarkę finansową Centrum i ponosi odpowiedzialność za jego majątek.

3. Dyrektor może zawierać umowy w ramach posiadanych środków określonych planem finansowym Centrum.

4. Dyrektora powołuje i odwołuje Prezydent Miasta Łodzi w trybie przewidzianym ustawą z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

5. Zastępców dyrektora w liczbie dwóch powołuje i odwołuje dyrektor, po uzyskaniu pozytywnej opinii Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 9. Organizację wewnętrzną Centrum oraz zakres działania poszczególnych jego komórek organizacyjnych określa regulamin organizacyjny nadany przez dyrektora Centrum, po zasięgnięciu opinii Prezydenta Miasta Łodzi oraz opinii działających w Centrum organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

Rozdział 4

Gospodarka finansowa

§ 10. 1. Działalność Centrum jest finansowana z dotacji miasta Łodzi oraz innych przychodów, w tym środków przekazywanych przez sponsorów oraz dochodów z prowadzonej na własny rachunek dodatkowej działalności gospodarczej.

2. Centrum prowadzi gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków, kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania.

3. Centrum prowadzi gospodarkę finansową na podstawie rocznego planu finansowego, ustalonego przez dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji z budżetu organizatora na zasadach określonych w ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

4. Centrum sporządza plan finansowy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885, 938 i 1646, z 2014 r. poz. 379, 911, 1146, 1626 i 1877 oraz z 2015 r. poz. 238).

5. Wyboru biegłego rewidenta do badania sprawozdania finansowego Centrum dokonuje Prezydent Miasta Łodzi.

6. Sprawozdanie finansowe zatwierdza Prezydent Miasta Łodzi lub upoważniony przez niego pracownik Urzędu Miasta Łodzi.

7. Centrum pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskanych przychodów.

8. Źródłami finansowania Centrum są w szczególności:

- 1) dotacje podmiotowe;
- 2) dotacje celowe na realizację zadań i programów;
- 3) dotacje celowe na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji;
- 4) przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego, sprzedaży biletów;
- 5) przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych;
- 6) środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.

§ 11. Centrum może prowadzić, jako dodatkową, działalność gospodarczą w zakresie zbieżnym z jego działalnością statutową, a w szczególności w zakresie:

- 1) najmu i dzierżawy przekazanych składników majątkowych;
- 2) działalności wydawniczej i reklamowej;
- 3) działalności impresaryjnej;
- 4) organizacji wydarzeń i imprez własnych lub zleconych;
- 5) wytwarzania i sprzedaży artykułów promocyjnych;
- 6) sprzedaży biletów w ramach organizowanych wydarzeń.

Rozdział 5

Postanowienia końcowe

§ 12. 1. Przekształcenia, połączenia, podziału lub likwidacji Centrum może dokonać Rada Miejska w Łodzi na warunkach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.

2. Zmiany w statucie mogą być dokonane w trybie określonym dla jego nadania.

3. Każda zmiana w statucie podlega wpisowi do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez miasto Łódź.

UZASADNIENIE

Utworzenie instytucji kultury pod nazwą „Łódzkie Centrum Wydarzeń” jest elementem realizacji „Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+”, przyjętej uchwałą Rady Miejskiej Nr XLIII/824/12 z dnia 25 czerwca 2012 r., a w szczególności jej celów w ramach filaru II: upowszechniania dostępu do kultury i działań kulturotwórczych przy zachowaniu profesjonalizacji zarządzania kulturą. Powołanie tej instytucji jest również elementem wdrażania „Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi” przyjętej uchwałą Rady Miejskiej Nr LIX/1252/13 z dnia 27 marca 2013 r. – realizuje jej wizję polegającą na budowaniu silnych marek festiwalowych przyciągających opiniotwórcze środowiska i cel operacyjny polegający na rozwijaniu pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej oraz obejmujący działanie polegające na udzielaniu wsparcia promocyjnego w nagłaśnianiu wydarzeń kulturalnych.

Obecnie w Łodzi nie ma jednego podmiotu, który odpowiadałby jednocześnie za współpracę z organizatorami dużych festiwali i pozyskiwanie dla miasta koncertów i wydarzeń kulturalno-artystycznych. Od dawna część organizatorów festiwali sygnalizuje potrzebę utworzenia jednego podmiotu, który w ramach kompetencji gminy, zgodnie z art. 9 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, kompleksowo współpracowałby z organizatorami wydarzeń oraz stanowiłby odpowiedź na rosnącą konkurencję ze strony innych miast na rynku wydarzeń kulturalno-artystycznych. W tej chwili w kilku już dużych miastach funkcjonują obiekty służące organizowaniu masowych wydarzeń artystycznych (Kraków Arena, Gdańsk Ergo Arena). Analogiczne podmioty, w podobnej formule prawnej – instytucji kultury, utworzyły już inne miasta w Polsce (Krakowskie Biuro Festiwalowe, Wrocławskie Biuro Festiwalowe IMPART 2016).

Przedmiotem działania instytucji kultury „Łódzkie Centrum Wydarzeń”, obok prowadzenia efektywnej współpracy pomiędzy miastem, a organizatorami dużych festiwali, będzie również prowadzenie działalności kulturalno-artystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem ulicy Piotrkowskiej. Instytucja, w ścisłym porozumieniu z podmiotami prywatnymi, opracuje i wdroży całoroczny kalendarz imprez i wydarzeń na ulicy Piotrkowskiej, spójną identyfikację graficzną oraz projekt jednego okienka dla podmiotów zainteresowanych organizacją wydarzeń na ulicy Piotrkowskiej, jak również wskaże i powoła do funkcjonowania miejsce, gdzie będzie można zakupić pamiątki związane z miastem oraz otrzymać informację na temat bieżącej lokalnej oferty kulturalno-rozrywkowej.

Powołanie proponowanej instytucji umożliwi mieszkańcom szerszy dostęp do wydarzeń o charakterze kulturalno-artystycznym, przy zachowaniu wysokiego poziomu organizowanych wydarzeń. Łódzkie Centrum Wydarzeń będzie czerpać dochód ze sprzedaży pamiątek i materiałów promocyjnych związanych z miastem, jak również z wynajmu estetycznej powierzchni reklamowej w obrębie ścisłego centrum miasta.

Zgodnie z art. 11 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, organizator działalności kulturalnej, czyli gmina wydaje akt o utworzeniu instytucji kultury, przy czym ustawa przyjmuje otwarte wyliczenie form organizacyjnych działalności kulturalnej. Proponowana formuła prawna daje jednak tworzonej instytucji większą zdolność operacyjną niż dotychczas działające jednostki oraz umożliwia otrzymywanie przez ten podmiot dotacji celowych.

Przyjmując akt o utworzeniu instytucji kultury, zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej organizator nadaje jej również statut definiujący nazwę, teren działania i siedzibę instytucji kultury, zakres jej działalności, organy zarządzające i doradcze oraz sposób ich powoływania, źródła finansowania jej działalności, zasady dokonywania zmian statutowych i postanowienia dotyczące prowadzenia działalności innej niż kulturalna, jeżeli instytucja zamierza działalność taką prowadzić. W odniesieniu do tego ostatniego elementu, statut Łódzkiego Centrum Wydarzeń reguluje zakres działalności gospodarczej, która będzie uzupełniać działalność kulturalną prowadzoną przez tę instytucję.

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA
M. Karolczak

Monika Karolczak
12.03.2015 Strona 1