

**UCHWAŁA NR  
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI  
z dnia**

**w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, 645 i 1318, z 2014 r. poz. 379 i 1072 oraz z 2015 r. poz. 1045) w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443, 774 i 1265), Rada Miejska w Łodzi

**uchwała, co następuje:**

§ 1. Ustala się, że Prezydent Miasta Łodzi przygotowuje w trybie określonym w art. 37b ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projekt uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega niezwłocznemu podaniu do publicznej wiadomości przez Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Łodzi**

**Tomasz KACPRZAK**

Projektodawcą jest  
Prezydent Miasta Łodzi

**PREZYST MIASTA**

**Starostka Jank**  
**PREZYST MIASTA**  
**Prezydent Miasta**

**PREZYST MIASTA**

**Jacek Gawel**

**WICEPREZYST MIASTA**

**p.o. DYREKTORA**  
**Departamentu**  
**Architektury i Rozwoju**  
**Małgorzata Kasprzak**

**WNY**  
**02.09.2015r.**

**02.09.2015r.**  
**INSPEKTOR**  
**Michał Pawlak**

## UZASADNIENIE

Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na jego obszarze stanowi ważny czynnik porządkujący chaotyczny napływ form reklamowych w przestrzeni publicznej. Znaczna część reklam, a także ogrodzeń umieszczana jest w sposób przypadkowy, nie uwzględniający często charakteru obiektów budowlanych i ich artykulacji architektonicznej, wartości zabytkowej i istniejącego otoczenia. Tego rodzaju praktyki, prowadzące do degradacji przestrzeni publicznej spowodowały konieczność przyjęcia ustawy z dn. 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, na mocy której Rada gminy może ustalić w formie uchwały, jako akt prawa miejscowego zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - tzw. „Kodeks reklamowy”.

W zaistniałej sytuacji podjęcie niniejszej uchwały w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane umożliwi przystąpienie do prac mających na celu przygotowanie projektu „Kodeksu reklamowego”, który po jego wejściu w życie stanowić będzie instrument polityki przestrzennej, umożliwiający zachowanie ładu przestrzennego, ochronę krajobrazu kulturowego i tożsamości Miasta, a także poprawę jego wizerunku.

Uchwała tzw. „Kodeks reklamowy” pozwoli na uzyskanie szczegółowych rozwiązań w zakresie możliwości skutecznego realizowania poprawy estetyki przestrzeni publicznej i wsparcia w procesie rewitalizacji poprzez wzmocnienie narzędzi kontrolnych i egzekucyjnych przeciwdziałających negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni Miasta, w tym szczególnie zjawisku niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim.

Ponadto uchwała tzw. „Kodeks reklamowy” stanowić będzie realizację polityki przestrzennej Miasta zdefiniowanej w Strategii Przestrzennego Rozwoju Łodzi 2020+ a także rozwinięcie wynikającego z niej Programu Atrakcyjne Przestrzenie Miejskie 2020+.

Dobra jakość przestrzeni publicznych oraz skuteczna ochrona dziedzictwa kulturowego służy wzmocnieniu aktywności, poczucia tożsamości i przynależności jej użytkowników, a także ogólnej lepszej jakości życia mieszkańców.

ARCHITEKT MIASTA  
Marek Jabrak  
DYREKTOR  
Biura Architektury Miasta