Druk Nr 222/2015
Projekt z dnia 19 października 2015 r.

AUTOPOPRAWKA
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia października 2015 r.

do projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

W projekcie uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej (Druk Nr 222/2015, projekt z dnia 19 października 2015 r.), wprowadza się następujące zmiany:

1) podstawa prawna otrzymuje brzmienie:

„Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446 oraz z 2015 r. poz. 397, 774 i 1505), Rada Miejska w Łodzi";

2) § 2 otrzymuje brzmienie:
„§ 2.1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

1) **parku kulturowym** – należy przez to rozumieć Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej;

2) **reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** – należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443, 774, 1265 i 1434);

3) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia nieoświetlone, oświetlone lub podświetlone, złożone z poszczególnych elementów niepołączonych lub połączonych ze sobą, tworzących napis;

4) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie w formie zamkniętej konstrukcji przestrzennej, z podświetleniem wewnętrznym lub bez;

5) **logo** – należy przez to rozumieć symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu gospodarczego;

6) **banerze** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;

7) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań, montowane wyłącznie na czas prowadzenia prac budowlanych, remontowych i/lub renowacyjnych, prezentujące reklamę;

8) **reklamie wielkoformatowej** – należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 6 m^2, wykonaną z siatki, tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego, rozpiętą na konstrukcji nośnej zamocowanej do elewacji budynku;

9) **mural** – należy przez to rozumieć malowidło naścienne wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, posiadające wartość artystyczną i estetyczną;

10)**wysięgniku** – należy przez to rozumieć urządzenie typu semafor, składające się z kasetonu lub tabliczki zawieszonych na stylizowanym metalowym ramieniu nawiązującym swoją formą do wyrazu architektonicznego danego budynku, umieszczone prostopadle do elewacji tego budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza;

11)**stojaku z menu** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie przeznaczone do prezentowania oferty lokalu gastronomicznego, np. w formie gabloty na stelażu lub sztalugi malarskiej;

12)**gablocie** – należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji o działalności prowadzonej w lokalu znajdującym się w budynku, na którym zamontowana jest gablota;

13)**neonie** – należy przez to rozumień lampę jarzeniową w postaci szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącym napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;

14)**słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach itp.;

15)**wolnostojącej gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do zamieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji o wydarzeniach kulturalnych, imprezach itp., umieszczona na stylizowanych słupkach;

16)**reklamie dźwiękowej** – należy przez to rozumieć działanie polegające na emitowaniu treści reklamowych lub informacyjnych w formie ogłoszeń wypowiadanych, śpiewanych lub nadawanych przez urządzenia i instalacje nagłaśniające;

17)**nośniku SIM** (systemu informacji miejskiej) – należy przez to rozumieć nośnik jednolitego systemu informacji miejskiej, obejmującego tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;

18) **nośniku reklamowym** – należy przez to rozumieć przedmioty materialne przeznaczone lub służące ekspozycji reklamy, w szczególności o których mowa w pkt 2-17;

19) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;

20) **kiosku** – należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt budowlany nietrwale związany z gruntem, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;

21) **lokalu** – należy przez to rozumieć lokal użytkowy, mieszkalny lub lokal o innym przeznaczeniu a także pomieszczenia, zlokalizowane w budynku frontowym lub oficynie;

22) **markizie** – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno lub witrynę lokalu;

23) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług danego lokalu;

24) **kolorach jaskrawych** – należy przez to rozumieć kolory o intensywnej barwie, mocne, ostre, wyraziste, oślepiające, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;

25) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji zamykającą się między górną krawędzią witryny lub drzwi do lokalu, a elementem architektonicznym oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku gdy taki element nie występuje – do poziomu spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku;

26) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć drogi publiczne, drogi wewnętrzne, place, skwery, zieleń urządzoną ogólnodostępną oraz elementy zagospodarowania widoczne z tej przestrzeni;

27) **organizowanych imprezach** – należy przez to rozumieć koncerty, zawody sportowe, uroczystości miejskie i państwowe, wystawy, jarmarki i kiermasze okolicznościowe, imprezy artystyczne, akcje informacyjne, happeningi oraz inne wydarzenia odbywające się w przestrzeni publicznej;

28) **rikszach** – należy przez to rozumieć trójkołowy wózek rowerowy wyposażony w siedzisko dla dwóch pasażerów;

29) **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć elementy małej architektury stanowiące wyposażenie przestrzeni publicznej, takie jak: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, słupki, elementy wygrodzeniowe, kraty osłonowe drzew;

30) **elementach wygrodzeniowych** – należy przez to rozumieć wszelkie obiekty ustawione w celu wygrodzenia przestrzeni, np. przęsła ogrodzeniowe, donice z roślinnością, elementy kamienne, słupki itp.;

31)**szerokości ogródka gastronomicznego lub stoiska handlowego** – należy przez to rozumieć wymiar prostopadły do linii zabudowy.

2. Niezdefiniowane określenia użyte w niniejszej uchwale, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym na gruncie ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, a w przypadku braku definicji, w rozumieniu powszechnym.";

3) w § 3 w ust. 2 pkt 4 otrzymuje brzmienie:
„4) powołanie przez Prezydenta Miasta Łodzi Zespołu ds. Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.";

4) w § 6:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakazuje się prowadzenia działalności handlowej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramowych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów z wyjątkiem:
a) stoisk na cele ekspozycyjno–handlowe zgodne z profilem działalności lokalu handlowego, wystawianych przed budynkiem, w którym znajduje się ten lokal, posiadający wejście od strony ulicy lub placu, przy których jest zlokalizowany, w godzinach otwarcia tego lokalu; stoisko powinno być ustawione bezpośrednio przy ścianie budynku, w świetle witryny lub na długości wszystkich witryn lokalu, o maksymalnej szerokości 1 m, o ile zarządca budynku nie wniesie zastrzeżeń; stoisko powinno prezentować asortyment lokalu w formie zaaranżowanej ekspozycji wystawowej; zakazuje się wystawiania na stoisku obiektów lub elementów zabrudzonych, zniszczonych lub w złym stanie technicznym lub estetycznym,
b) działalności handlowej, usługowej i gastronomicznej prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach stanowiących element zagospodarowania stref działalności kreatywnej prowadzonej na adaptowanych do nowych funkcji terenach postindustrialnych, wskazanych w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały,
c) działalności handlowej stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach;",

b) w pkt 2 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu organizowanych tymczasowych obiektach;",

c) w pkt 3 lit. b i c otrzymują brzmienie:

„b) działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego w formie riksz, wypożyczanych osobom trzecim w celu świadczenia usług transportowych; zapewniających bezpieczeństwo kierującemu i pasażerom o ujednoliconej kolorystyce,

c) działalności stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach;",

d) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) ogranicza się prowadzenie działalności artystycznej, w tym eksponowania i oferowania do sprzedaży towarów własnej produkcji, do stoisk zaaranżowanych w sposób określony w pkt 1 lit. a.";

5) w § 7 w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) ogranicza się możliwość organizacji imprez do organizacji renomowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych;";

6) w § 8 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakazuje się lokalizacji obiektów nietrwale związanych z gruntem typu kiosk, pawilonów, namiotów, straganów, kontenerów oraz wiat o funkcji handlowej, usługowej lub gastronomicznej, z wyjątkiem:

a) ujednoliconych stylistycznie obiektów służących do obsługi istniejących parkingów naziemnych,
b) ujednoliconych stylistycznie obiektów ustawianych tymczasowo w trakcie trwania organizowanych imprez,
c) obiektów kontenerowych służących do obsługi zaplecza budowy, jedynie na czas trwania budowy, pod warunkiem zachowania właściwego stanu technicznego oraz utrzymania czystości tego obiektu,
d) obiektów typu pawilon, o ażurowej konstrukcji i dużym stopniu przeszklenia elewacji,
e) obiektów na cele sanitarne;";

7) w § 10 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Właściciele, użytkownicy wieczyści, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie parku kulturowego, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:";

8) dodaje się do projektu uchwały załącznik Nr 3 w brzmieniu jak w załączniku do niniejszej autopoprawki.

PREZYDENT MIASTA ŁODZI
Hanna Zdanowska

WICEPREZYDENT MIASTA
Marek Cieślak

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW
Kamila Kuśmierska-Pogwizdowska
p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Biura Architekta Miasta

PODINSPEKTOR
Aleksandra Sztuka

RADCA PRAWNY
Anna Onak-Mirowska

p.o. DYREKTORA
Departamentu
Architektury i Rozwoju
Małgorzata Kasprowicz
21.10.21

Załącznik do autopoprawki

Załącznik Nr 3
do uchwały Nr
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 2015 r.



Uzasadnienie

do autopoprawki do projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Proponowane zmiany w projekcie uchwały wynikają z uwzględnienia wniosków do projektu uchwały w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej. W okresie od dnia 18 września 2015 r. do 12 października 2015 r. wpłynęły 2 wnioski, które dotyczyły:

1) uwzględnienia lokalizacji tymczasowych Mobilnych Modułów Architektonicznych na terenie OFF Piotrkowska przy ul. Piotrkowskiej 138/140 i utworzenia na terenie Miasta Łodzi stref kreatywnych;
2) zmiany definicji zawartych w § 2 ust. 1 projektu uchwały poprzez ich ujednolicenie z definicjami ustawowymi;
3) zasadności powoływania jednostki organizacyjnej do zarządzania Parkiem Kulturowym ulicy Piotrkowskiej jako np. jednostki budżetowej Miasta Łodzi;
4) konieczności uzyskiwania pozytywnej opinii jednostki, o której mowa w pkt 3, lub Łódzkiego Centrum Wydarzeń w zakresie lokalizacji nośników reklamowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni;
5) regulacji dot. riksz w zakresie nakazów zawartych w § 6 pkt 3 lit. b projektu uchwały tj. estetyki wózków rowerowych oraz kierującego;
6) braku definicji pojęcia „kolory jaskrawe";
7) rozszerzenia katalogu podmiotów, o których mowa w § 10 projektu uchwały o użytkowników wieczystych.

W wyniku analizy zasadności powyższych wniosków wprowadza się zmiany do projektu uchwały zgodnie z niniejszą autopoprawką.

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

Kamila Kwiatkowska-Tymkowska

P.O. Z-CY DYREKTORA

Biura Architekta Miasta